



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国餐饮行业投资 分析及深度研究咨询报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国餐饮行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186810.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

餐饮业作为我国第三产业中一个传统服务性行业，经历了改革开放起步、数量型扩张、规模连锁发展和品牌提升战略4个阶段，取得突飞猛进的发展。目前，全国已有餐饮网点400万个。与此同时，超大规模企业开始涌现，有11家企业的营业额超过10亿元，有34家企业的营业额超过5亿元，其中前十强的营业额达到336.76亿元，同比增长18.4%，占百强营业额总量的近五成，达到49.34%，百强企业的整体规模稳步提升，表明行业集中度进一步加强。连锁餐饮业主要集中在东部地区和大城市，但是向西部地区和中型城市渗透速度加快。东部地区限额以上连锁餐饮业门店数5589个，占限额以上连锁餐饮业门店的65.6%，比上年增长12.8%；中部和西部地区门店数分别为1211个和1714个，占14.2%和20.1%，增长5.6%和16.1%，西部地区超过了东部地区门店的增速3.3个百分点。中国改革开放已经走过了波澜起伏的30年，在这改革开放的30年里中国餐饮业伴随着改革的浪潮也经历了三次飞跃式发展。在这30年里，中国餐饮经历了从洋快餐抢滩中国市场到非典的冲击，再到食品安全，中国餐饮业在冲击中，实现销售额不断增长。在中国经济持续高速发展，餐饮市场继续活跃的大背景下，连锁餐饮企业正不断根据外界环境及自身条件调整公司发展战略，以逐步实现最优发展模式。

2010年，餐饮业跌宕起伏，历经物价上涨、人员短缺、食品安全事件频发等考验，但在产业结构、管理水平、经营理念上有了全面提升，顺利完成了"十一五"规划期间餐饮业繁荣经济、服务民生、展现文化的历史使命。"十一五"期间，全国住宿餐饮业零售额从2006年的10345亿元，增长到2010年的约21000亿元。2010年全国餐饮收入达17648亿元，增长18.1%，占社会消费品零售总额的11.24%，对社会消费品零售总额增长的贡献率为11.1%，拉动社会消费品零售总额增长2个百分点，对消费品市场起到了较大的拉动作用。我国餐饮业在良好的经济环境下，保持着平稳快速增长的态势，餐饮消费持续成为消费品市场的一大亮点。2010年度我国餐饮百强企业营业额为1395.84亿元，比2009年度餐饮百强营业额增长了11.69%，占2010年全社会餐饮收入的比重为7.91%。2010年度百强企业直营店资产总额346.36亿元，直营店利润总额超过60亿元，直营店从业人员约28.74万人。在当前形势下，我国餐饮行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国消费者协会、中国烹饪协会、各省市餐饮协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及餐饮研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对餐饮相关企业的实地调查，对我国餐饮行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并

重点分析了餐饮行业的前景与风险。报告揭示了餐饮市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

&rarr;报告目录

目 录

CONTENTS

## 第一部分 发展现状与前景分析

### 第一章 全球餐饮行业发展分析 1

#### 第一节 2010-2011年全球餐饮市场分析 1

##### 一、2010年全球餐饮需求分析 1

##### 二、2010年全球餐饮市场规模 1

##### 三、2011年全球餐饮业热点分析 1

#### 第二节 部分 国家地区餐饮行业发展状况 6

##### 一、2010-2011年美国餐饮行业发展分析 6

##### 二、2010-2011年欧洲餐饮行业发展分析 9

##### 三、2010-2011年日本餐饮行业发展分析 9

### 第二章 我国餐饮行业发展现状 13

#### 第一节 我国餐饮行业发展现状 13

##### 一、餐饮行业品牌发展现状 13

##### 二、餐饮行业消费市场现状 13

##### 三、我国餐饮市场走向分析 14

#### 第二节 我国餐饮行业发展状况 21

##### 一、2010年中国餐饮行业发展回顾 21

##### 二、2010年餐饮行业发展情况分析 25

##### 三、2010年我国餐饮市场特点分析 28

##### 四、2011年我国餐饮市场发展分析 31

#### 第三节 中国餐饮行业供需分析 35

##### 一、2010年中国餐饮市场供给分析 35

- 二、2010年中国餐饮市场供给结构分析 36
- 三、2010年中国餐饮市场需求分析 39
- 四、2010年中国餐饮市场需求结构分析 41
- 五、2010年中国餐饮市场供需平衡分析 43

### 第三章 餐饮业细分市场分析 45

#### 第一节 西餐业市场分析 45

- 一、国外各类西餐的特色 45
- 二、中国西餐发展历程 47
- 三、酒店西餐业圣诞经济现状及发展分析 49
- 四、天津西餐业的创新与发展 52
- 五、西餐的未来市场经营分析 54

#### 第二节 快餐业市场分析 57

- 一、快餐业市场发展的现状 57
- 二、2010-2011年西式快餐在中国的市场情况 58
- 三、我国快餐连锁业发展走势 60

#### 第三节 中式快餐市场分析 62

- 一、中式快餐的概述 62
- 二、中式快餐的环境分析 63
- 三、中式快餐的优劣势分析 64
- 四、制约中式快餐发展的瓶颈 67
- 五、中式快餐发展策略分析 68

### 第四章 中国餐饮消费市场分析 71

#### 第一节 餐饮行业产品目标客户群体调查 71

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 71
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 71
- 三、不同类型的消费者偏好调查 71

#### 第二节 餐饮市场消费需求分析 73

- 一、餐饮市场的消费需求变化 73
- 二、餐饮行业的需求情况分析 75

#### 第三节 餐饮消费市场状况分析 77

一、餐饮行业消费特点 77

二、餐饮消费结构分析 80

三、餐饮消费的市场变化 80

四、餐饮市场的消费方向 81

第四节 我国住宿餐饮消费发展分析 82

一、2009年1季度我国住宿餐饮消费发展情况 82

二、2009年2季度我国住宿餐饮消费发展情况 83

第五章 中国餐饮行业区域市场分析 87

第一节 华北地区餐饮行业分析 87

一、2010-2011年行业发展现状分析 87

二、2010年市场规模情况分析 89

三、2011-2015年市场需求情况分析 89

第二节 东北地区餐饮行业分析 93

一、2010-2011年行业发展现状分析 93

二、2010年市场规模情况分析 94

三、2011-2015年市场需求情况分析 94

第三节 华东地区餐饮行业分析 94

一、2010-2011年行业发展现状分析 94

二、2010年市场规模情况分析 96

三、2011-2015年市场需求情况分析 96

第四节 华南地区餐饮行业分析 96

一、2010-2011年行业发展现状分析 96

二、2010年市场规模情况分析 97

三、2011-2015年市场需求情况分析 97

第五节 华中地区餐饮行业分析 97

一、2010-2011年行业发展现状分析 97

二、2010年市场规模情况分析 98

三、2011-2015年市场需求情况分析 98

第六节 西南地区餐饮行业分析 98

一、2010-2011年行业发展现状分析 98

二、2010年市场规模情况分析 101

### 三、2011-2015年市场需求情况分析 101

### 第七节 西北地区餐饮行业分析 101

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析 101

#### 二、2010年市场规模情况分析 103

#### 三、2011-2015年市场需求情况分析 103

## 第六章 餐饮行业投资与发展前景分析 105

### 第一节 2010-2011年餐饮行业投资情况分析 105

#### 一、2010年中国餐饮行业投资情况分析 105

#### 二、2011年中国餐饮行业投资情况分析 105

### 第二节 餐饮行业投资机会分析 106

#### 一、餐饮投资项目分析 106

#### 二、可以投资的餐饮模式 108

#### 三、2010年餐饮投资机会 110

### 第三节 餐饮行业发展前景分析 111

#### 一、餐饮市场发展前景分析 111

#### 二、我国餐饮市场蕴藏的商机 112

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 餐饮行业竞争格局分析 115

### 第一节 餐饮行业集中度分析 115

#### 一、餐饮市场集中度分析 115

#### 二、餐饮企业集中度分析 117

#### 三、餐饮区域集中度分析 126

### 第二节 餐饮行业竞争格局分析 127

#### 一、2010年餐饮行业竞争分析 127

#### 二、2010-2011年国内外餐饮竞争分析 128

#### 三、2010-2011年我国餐饮市场竞争分析 129

#### 四、2011-2015年国内主要餐饮企业动向 130

## 第八章 2011-2015年中国餐饮行业发展形势分析 133

### 第一节 餐饮行业发展概况 133

- 一、餐饮行业发展特点分析 133
- 二、餐饮行业总产值分析 134
- 三、餐饮行业技术发展分析 134
- 第二节 2010-2011年餐饮行业市场情况分析 136
- 一、餐饮行业市场发展分析 136
- 二、餐饮市场存在的问题 138
- 三、餐饮市场规模分析 139

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第九章 中国餐饮行业整体运行指标分析 141

##### 第一节 2009-2011年中国餐饮行业总体规模分析 141

- 一、企业数量结构分析 141
- 二、行业市场规模分析 157

##### 第二节 2009-2011年中国餐饮行业产销分析 158

- 一、行业产品情况总体分析 158
- 二、行业产品销售收入总体分析 158

##### 第三节 2009-2011年中国餐饮行业财务指标总体分析 160

- 一、行业盈利能力分析 160
- 二、行业偿债能力分析 164
- 三、行业营运能力分析 166
- 四、行业成长能力分析 167

#### 第十章 餐饮行业赢利水平分析 170

##### 第一节 成本分析 170

- 一、2009-2011年餐饮原材料价格走势 170
- 二、2009-2011年餐饮行业人工成本分析 203

##### 第二节 产销运存分析 204

- 一、2009-2011年餐饮行业产销情况 204
- 二、2009-2011年餐饮行业库存情况 205

##### 第三节 盈利水平分析 205

- 一、2009-2011年餐饮行业价格走势 205
- 二、2009-2011年餐饮行业营业收入情况 208



- 三、2009-2011年餐饮行业营业成本情况 208
- 四、2009-2010年餐饮行业毛利率情况 209
- 五、2009-2011年餐饮行业赢利能力 209
- 六、2010-2015年餐饮行业赢利预测 210

## 第十一章 餐饮行业盈利能力分析 211

### 第一节 2010年中国餐饮行业利润总额分析 211

- 一、利润总额分析 211
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 211
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 211

### 第二节 2010年中国餐饮行业资产负债率 212

- 一、资产负债率分析 212
- 二、不同规模企业资产负债率比较分析 212
- 三、不同所有制企业资产负债率比较分析 212

### 第三节 2010年中国餐饮行业产值利税率 213

- 一、产值利税率分析 213
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 213
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 213

### 第四节 2010年中国餐饮行业资金利税率 214

- 一、资金利税率分析 214
- 二、不同规模企业资金利税率比较分析 214
- 三、不同所有制企业资金利税率比较分析 214

## 第十二章 餐饮重点企业发展分析 215

### 第一节 百胜全球餐饮集团 215

- 一、企业概况 215
- 二、企业旗下品牌 216
- 三、2010-2011年经营状况 219

### 第二节 麦当劳 221

- 一、企业概况 221
- 二、企业管理策略 222
- 三、2010-2011年经营状况 225

### 第三节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司 226

#### 一、企业概况 226

#### 二、2010-2011年经营状况 227

#### 三、2011-2015年经营目标 227

### 第四节 天津德克士食品开发有限公司 228

#### 一、公司概况 228

#### 二、2010-2011年经营状况 228

#### 三、发展战略分析 230

### 第五节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司 234

#### 一、公司概况 234

#### 二、2010-2011年财务分析 234

#### 三、2010-2011年经营状况 238

### 第六节 中国全聚德(集团)股份有限公司 238

#### 一、公司概况 239

#### 二、2010-2011年财务分析 242

#### 三、2010-2011年经营状况 245

### 第七节 西安饮食股份有限公司 246

#### 一、企业概况 246

#### 二、2010-2011年财务分析 248

#### 三、2010-2011年经营状况 251

### 第八节 真功夫餐饮管理有限公司 252

#### 一、企业概况 252

#### 二、企业经营特点 253

#### 三、企业经营状况 254

### 第九节 其他优势企业分析 256

#### 一、重庆德庄实业(集团)有限公司 256

#### 二、重庆小天鹅投资控股(集团)有限公司 258

#### 三、成都谭鱼头投资股份有限公司 259

#### 四、内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司 260

#### 五、重庆陶然居饮食文化集团 264

## 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十三章 餐饮行业投资策略分析 268

### 第一节 行业发展特征 268

一、行业的周期性 268

二、行业的区域性 268

三、行业的上下游 274

四、行业经营模式 275

### 第二节 行业投资形势分析 277

一、行业发展格局 277

二、行业进入壁垒 278

三、行业基本特征 279

四、行业SWOT分析 280

### 第三节 餐饮行业投资效益分析 281

一、2010年餐饮行业投资状况分析 281

二、2010年餐饮行业投资效益分析 285

三、2011-2015年餐饮行业投资方向 287

四、2011-2015年餐饮行业投资建议 289

### 第四节 餐饮行业投资策略研究 292

一、2010年餐饮行业投资策略 292

二、2011-2015年餐饮行业投资策略 293

三、2011-2015年餐饮细分行业投资策略 293

四、2011-2015年餐饮行业投资战略研究 294

## 第十四章 餐饮行业投资风险预警 314

### 第一节 影响餐饮行业发展的主要因素 314

一、2011年影响餐饮行业运行的有利因素 314

二、2011年影响餐饮行业运行的不利因素 316

三、2011年我国餐饮行业发展面临的挑战 316

四、2011年我国餐饮行业发展面临的机遇 317

五、2011年影响餐饮企业经营的主要因素 319

### 第二节 餐饮行业投资风险预警 322

一、2011-2015年餐饮行业市场风险预测 322

二、2011-2015年餐饮行业政策风险预测 323

- 三、2011-2015年餐饮行业经营风险预测 323
- 四、2011-2015年餐饮行业技术风险预测 325
- 五、2011-2015年餐饮行业竞争风险预测 325
- 六、2011-2015年餐饮行业其他风险预测 326

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 餐饮行业发展趋势分析 328

#### 第一节 2010-2015年中国餐饮市场趋势分析 328

- 一、2011-2015年我国餐饮市场经营趋势 328
- 二、2011-2015年我国餐饮发展趋势分析 329

#### 第二节 2010-2015年餐饮产品发展趋势分析 330

- 一、2010-2015年餐饮产品技术趋势分析 330
- 二、2011-2015年餐饮产品价格趋势分析 332

#### 第三节 2010-2015年中国餐饮行业供需预测 333

- 一、2011-2015年中国餐饮供给预测 333
- 二、2011-2015年中国餐饮需求预测 336

#### 第四节 2010-2015年餐饮行业规划建议 338

- 一、餐饮行业"十二五"整体规划 338
- 二、2011-2015年餐饮行业规划建议 341

### 第十六章 餐饮企业管理策略建议 343

#### 第一节 市场策略分析 343

- 一、餐饮价格策略分析 343
- 二、餐饮渠道策略分析 344

#### 第二节 销售策略分析 349

- 一、媒介选择策略分析 349
- 二、产品定位策略分析 351
- 三、企业宣传策略分析 351

#### 第三节 提高餐饮企业竞争力的策略 355

- 一、提高中国餐饮企业核心竞争力的对策 355
- 二、影响餐饮企业核心竞争力的因素及提升途径 357
- 三、提高餐饮企业竞争力的策略 359

#### 第四节 对我国餐饮品牌的战略思考 361

##### 一、餐饮品牌的特性和作用 361

##### 二、餐饮品牌价值战略研究 361

##### 三、我国餐饮品牌竞争趋势 362

##### 四、餐饮企业品牌发展战略 363

#### 图表目录

图表：2006-2010年中国住宿餐饮业发展状况 28

图表：消费者餐饮需求结构示意图 41

图表：2010年华北地区市场规模 89

图表：2010年东北地区市场规模 94

图表：2010年华东地区市场规模 96

图表：2010年华南地区市场规模 97

图表：2010年华中地区市场规模 98

图表：2010年西南地区市场规模 101

图表：2010年西北地区市场规模 103

图表：2006-2010年度百强餐饮业营业额情况 118

图表：2006-2010年度餐饮百强企业入围门槛比较 118

图表：2004-2010年度餐饮百强企业营业占全社会住宿餐饮业营业额的比重 119

图表：百强企业按营业额划分 119

图表：2010年百强企业中各经营业态基本情况表 120

图表：百强餐饮企业各业态直营占比 121

图表：2010年度百强企业按区域划分 121

图表：不同餐饮业态经营增长能力比较 125

图表：百强餐饮企业各业态的业绩指标 125

图表：2010年中国餐饮业总产值 134

图表：2010年中国餐饮业市场规模 139

图表：2009-2011年中国餐饮行业企业单位数 141

图表：2009年连锁餐饮企业总体情况 142

图表：2009年连锁餐饮企业基本情况 142

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（全国） 147

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（北京） 147

图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（天津）	147
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（河北）	147
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（山西）	147
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（内蒙古）	147
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（辽宁）	148
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（吉林）	148
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（黑龙江）	148
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（上海）	148
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（江苏）	148
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（浙江）	148
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（安徽）	148
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（福建）	149
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（江西）	149
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（山东）	149
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（河南）	149
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（湖北）	149
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（湖南）	149
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（广东）	150
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（广西）	150
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（海南）	150
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（重庆）	150
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（四川）	150
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（贵州）	150
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（云南）	150
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（西藏）	151
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（陕西）	151
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（甘肃）	151
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（青海）	151
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（宁夏）	151
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（新疆）	151
图表：2009年连锁餐饮企业门店分布情况（港澳台及国外）	152
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（全国）	152

图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（北京）	152
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（天津）	152
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（河北）	152
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（山西）	152
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（内蒙古）	153
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（辽宁）	153
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（吉林）	153
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（黑龙江）	153
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（上海）	153
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（江苏）	153
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（浙江）	153
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（安徽）	154
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（福建）	154
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（江西）	154
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（山东）	154
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（河南）	154
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（湖北）	154
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（湖南）	155
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（广东）	155
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（广西）	155
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（海南）	155
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（重庆）	155
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（四川）	155
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（云南）	155
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（陕西）	156
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（青海）	156
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（宁夏）	156
图表：2009年连锁餐饮企业配送中心分布情况（新疆）	156
图表：2010-2011年我国食品制造业企业单位数	156
图表：2010-2011年我国饮料制造业企业单位数	157
图表：2009-2011年中国餐饮行业市场规模	157
图表：2010-2011年我国食品制造业产成品	158

图表：2010-2011年我国饮料制造业产成品 158

图表：2009-2010年中国餐饮行业销售收入 158

图表：2010-2011年我国食品制造业工业销售产值 158

图表：2010-2011年我国饮料制造业工业销售产值 159

图表：2008-2011年我国餐饮业盈利能力指标 160

图表：2008-2011年我国餐饮业净资产收益率 160

图表：2008-2011年我国餐饮业总资产收益率 161

图表：2008-2011年我国餐饮业主营业务利润率 161

图表：2008-2011年我国餐饮业成本费用利润率 161

图表：2010-2011年我国食品制造业利润总额 163

图表：2010-2011年我国饮料制造业利润总额 164

图表：2008-2011年我国餐饮业偿债能力指标 164

图表：2008-2011年我国餐饮业速动比率 165

图表：2008-2011年我国餐饮业流动比率 165

图表：2008-2011年我国餐饮业现金负债比率 165

图表：2008-2011年我国餐饮业资产负债率 166

图表：2008-2011年我国餐饮业成长能力指标 167

图表：2008-2011年我国餐饮业总资产扩张率 168

图表：2008-2011年我国餐饮业主营业务增长率 168

图表：2008-2011年我国餐饮业固定资产投资扩张率 168

图表：2008-2011年我国餐饮业净利润增长率 169

图表：餐饮业成本结构表 171

图表：2011年1-6月大米产量全国合计 174

图表：2011年1-6月大米产量北京市合计 174

图表：2011年1-6月大米产量天津市合计 174

图表：2011年1-6月大米产量河北省合计 174

图表：2011年1-6月大米产量山西省合计 175

图表：2011年1-6月大米产量内蒙古合计 175

图表：2011年1-6月大米产量辽宁省合计 175

图表：2011年1-6月大米产量吉林省合计 175

图表：2011年1-6月大米产量黑龙江合计 175

图表：2011年1-6月大米产量上海市合计 175



图表：2011年1-6月大米产量江苏省合计 175

图表：2011年1-6月大米产量浙江省合计 175

图表：2011年1-6月大米产量安徽省合计 176

图表：2011年1-6月大米产量福建省合计 176

图表：2011年1-6月大米产量江西省合计 176

图表：2011年1-6月大米产量山东省合计 176

图表：2011年1-6月大米产量河南省合计 176

图表：2011年1-6月大米产量湖北省合计 176

图表：2011年1-6月大米产量湖南省合计 176

图表：2011年1-6月大米产量广东省合计 176

图表：2011年1-6月大米产量广西区合计 177

图表：2011年1-6月大米产量海南省合计 177

图表：2011年1-6月大米产量重庆市合计 177

图表：2011年1-6月大米产量四川省合计 177

图表：2011年1-6月大米产量贵州省合计 177

图表：2011年1-6月大米产量云南省合计 177

图表：2011年1-6月大米产量陕西省合计 177

图表：2011年1-6月大米产量宁夏区合计 177

图表：2011年1-6月大米产量新疆区合计 178

图表：2011年1-6月小麦粉产量全国合计 178

图表：2011年1-6月小麦粉产量北京市合计 178

图表：2011年1-6月小麦粉产量天津市合计 178

图表：2011年1-6月小麦粉产量河北省合计 178

图表：2011年1-6月小麦粉产量山西省合计 178

图表：2011年1-6月小麦粉产量内蒙古合计 178

图表：2011年1-6月小麦粉产量辽宁省合计 178

图表：2011年1-6月小麦粉产量吉林省合计 179

图表：2011年1-6月小麦粉产量黑龙江合计 179

图表：2011年1-6月小麦粉产量上海市合计 179

图表：2011年1-6月小麦粉产量江苏省合计 179

图表：2011年1-6月小麦粉产量浙江省合计 179

图表：2011年1-6月小麦粉产量安徽省合计 179

图表：2011年1-6月小麦粉产量福建省合计 179

图表：2011年1-6月小麦粉产量山东省合计 179

图表：2011年1-6月小麦粉产量河南省合计 180

图表：2011年1-6月小麦粉产量湖北省合计 180

图表：2011年1-6月小麦粉产量湖南省合计 180

图表：2011年1-6月小麦粉产量广东省合计 180

图表：2011年1-6月小麦粉产量广西区合计 180

图表：2011年1-6月小麦粉产量海南省合计 180

图表：2011年1-6月小麦粉产量重庆市合计 180

图表：2011年1-6月小麦粉产量四川省合计 180

图表：2011年1-6月小麦粉产量贵州省合计 181

图表：2011年1-6月小麦粉产量云南省合计 181

图表：2011年1-6月小麦粉产量西藏区合计 181

图表：2011年1-6月小麦粉产量陕西省合计 181

图表：2011年1-6月小麦粉产量甘肃省合计 181

图表：2011年1-6月小麦粉产量青海省合计 181

图表：2011年1-6月小麦粉产量宁夏区合计 181

图表：2011年1-6月小麦粉产量新疆区合计 181

图表：2011年6月全国粮食主产区国有粮食企业混等平均收购价格 184

图表：2010-2011年国内植物油价格走势 190

图表：2010-2011年国内主要植物油价格走势 190

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量全国合计 191

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量北京市合计 191

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量天津市合计 191

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量河北省合计 191

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量山西省合计 191

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量内蒙古合计 191

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量辽宁省合计 191

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量吉林省合计 191

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量黑龙江合计 192

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量上海市合计 192

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量江苏省合计 192

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量浙江省合计 192

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量安徽省合计 192

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量福建省合计 192

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量江西省合计 192

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量山东省合计 192

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量河南省合计 193

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量湖北省合计 193

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量湖南省合计 193

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量广东省合计 193

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量广西区合计 193

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量重庆市合计 193

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量四川省合计 193

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量贵州省合计 193

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量云南省合计 194

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量西藏区合计 194

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量陕西省合计 194

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量甘肃省合计 194

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量青海省合计 194

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量宁夏区合计 194

图表：2011年1-6月精制食用植物油产量新疆区合计 194

图表：2010-2011年豆油原料-大豆价格走势 196

图表：2010-2011年菜油原料-油菜籽价格走势 196

图表：2010-2011年花生油原料-花生价格走势 197

图表：2010-2011年国内主要食用植物油价格走势 197

图表：2010-2011年国民消费价格指数 198

图表：2010-2011年我国食品制造业新产品产值 204

图表：2010-2011年我国饮料制造业新产品产值 204

图表：2010-2011年我国食品制造业存货 205

图表：2010-2011年我国饮料制造业存货 205

图表：2010-2011年我国食品制造业主营业务收入 208

图表：2010-2011年我国饮料制造业主营业务收入 208

图表：2010-2011年我国食品制造业主营业务成本 208

图表：2010-2011年我国饮料制造业主营业务成本 209

图表：2009-2010年中国餐饮行业利润总额 211

图表：2010年1-11月食品制造业利润总额 211

图表：2010年1-11月食品制造业不同规模企业利润总额 211

图表：2010年1-11月食品制造业不同所有制企业利润总额 211

图表：2010年1-11月食品制造业资产负债率 212

图表：2010年1-11月食品制造业不同规模企业资产负债率 212

图表：2010年1-11月食品制造业不同所有制企业资产负债率 212

图表：2010年1-11月食品制造业产值利税率 213

图表：2010年1-11月食品制造业不同规模企业产值利税率 213

图表：2010年1-11月食品制造业不同所有制企业产值利税率 213

图表：2010年1-11月食品制造业资金利税率 214

图表：2010年1-11月食品制造业不同规模企业资金利税率 214

图表：2010年1-11月食品制造业不同所有制企业资金利税率 214

图表：历年德克士店数扩张 229

图表：顶新国际集团投资架构 229

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力分析 234

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构分析 235

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营效率分析 235

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力分析 236

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力分析 236

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量分析 237

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司投资收益分析 237

图表：2011年上半年上海锦江国际酒店发展股份有限公司按行业构成经营分析 237

图表：2011年上半年上海锦江国际酒店发展股份有限公司按地区构成经营分析 238

图表：2010-2011年中国全聚德(集团)股份有限公司偿债能力分析 242

图表：2010-2011年中国全聚德(集团)股份有限公司资本结构分析 242

图表：2010-2011年中国全聚德(集团)股份有限公司经营效率分析 242

图表：2010-2011年中国全聚德(集团)股份有限公司获利能力分析 243

图表：2010-2011年中国全聚德(集团)股份有限公司发展能力分析 243

图表：2010-2011年中国全聚德(集团)股份有限公司现金流量分析 243

图表：2010-2011年中国全聚德(集团)股份有限公司投资收益分析 244

图表：2010-2011年中国全聚德(集团)股份有限公司按行业构成经营分析 244

图表：2010-2011年中国全聚德(集团)股份有限公司按产品构成经营分析 244

图表：2010-2011年中国全聚德(集团)股份有限公司按地区构成经营分析 245

图表：西安饮食股份有限公司组织架构 247

图表：中国西安饮食股份有限公司十大股东 248

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司偿债能力分析 248

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司资本结构分析 249

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司经营效率分析 249

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司获利能力分析 249

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司发展能力分析 250

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司现金流量分析 250

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司投资收益分析 250

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司按行业构成经营分析 251

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司按产品构成经营分析 251

图表：2010-2011年西安饮食股份有限公司按地区构成经营分析 251

图表：区域发展战略咨询流程图 311

图表：区域SWOT战略分析图 312

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186810.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。