



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年棉纺行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年棉纺行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/186922.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年棉纺织行业发展如日中天，运行不仅全面超越金融危机前的水平，部分指标还创出了历史最好水平。多年未有过的大好形势固然与市场环境有关，但更重要的是行业、企业在转变发展方式、调整产业结构方面又取得了新的进展。2010年11月19日，中国纺织工业协会向全行业正式颁布《纺织工业"十二五"科技进步纲要》(简称《纲要》)。《纲要》明确了"十二五"期间纺织科技进步的指导思想、发展目标，量化地提出了实现纺织科技强国的重点任务及实施内容"50+110"工程。棉纺织行业"十二五"科技发展总体目标有三点：第一是加工技术上的创新，提升加工技术和新型原料相结合的技术水平。突破棉型纤维纱线和织物高档化、精细化的加工技术，研究新型纤维的利用、特殊纺纱加工技术，保证环保、可持续性强的纤维在棉纺织行业的综合利用技术不断进步。第二强调设备工艺技术上的集成创新，在产品创新端加大力度。通过使用棉纺织先进的设备、工艺、技术，丰富创新型产品的制造手段，为开发高档化、竞争力强的棉纺织产品提供支撑。第三强调质量控制。发展棉纺织加工制造流程的产品质量预测、在线检测和监控体系，使纤维、纱线、织物质量状态得到实时监控，形成高品质的棉纺加工制造体系。

"十二五"期间棉纺织行业研发重点为：突破嵌入式纺纱技术在棉纺行业深度加工的工艺技术，到2015年在主要棉纺企业进行产业化应用；研究多组分纤维复合混纺技术和新结构纱线加工技术，使其应用比例达到15%，差异性多功能纤维种类达到5种以上的产品规模化生产；研究纺纱过程质量控制技术、织物自动检测和分析技术，提高产品质量和生产效率。推广重点为：重点推广"十一五"期间取得技术突破的紧密纺、低扭矩环锭纺、喷气、涡流纺等新型纺纱技术，丰富纱线品种和品质；推广自动络筒技术，到2015年棉纺行业无结纱比重达到70%以上；推广无PVA上浆、预湿上浆等新型上浆工艺技术，其中无PVA上浆工艺推广到行业大中型企业的85%以上。棉纺织行业未来科技发展方向是经过行业内多次征求意见集体智慧的结晶，这一目标鼓舞人心，为行业的科技发展指明了方向。

2010年，由于棉花供需缺口失衡的加大，再加上游资的介入炒作，在国内流动性过剩的大背景下，引发了全年棉价的大幅波动。棉价从3月1日的15062元/吨，仅仅用了8个月零11天就涨到了31302元/吨，增幅高达107.8%。2011年全球棉花供应紧张将继续支撑后市棉花价格，在澳大利亚洪水将损及其棉花产量与出口、全球棉花库存处于低位、供应偏紧、消费趋旺、资金炒作等多方因素合力的作用下，国内棉花期货再次发力，1月6日CF1109创下近期反弹新高29270元/吨。春节后国内棉花期货再次冲击30000元/吨。2011年底前有望挑战38000-40000元/吨。2010年，在全球经济复苏、纺织行业全面回暖的带动下，我国纺织行业投资信心得以恢复，固定资产投资较快增长。棉纺行业实际完成投资额累计同比增长21.90%，比上年同期增

速提高14个百分点，新开工项目数累计同比增长3.07%，比上年同期增速减少13.67个百分点。服装业实际完成投资额累计同比增长29.99%，比上年同期增速提高14.82个百分点，新开工项目数累计同比增长11.50%，比上年同期增速减少21.51个百分点。中国作为全球最大的棉花消费国和进口国，其消费需求的快速增长，无疑是推动国际和国内棉花价格上涨的主要因素之一。在当前形势下，我国棉纺行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国棉纺织行业协会、中国棉花协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国棉纺行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国棉纺产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对棉纺产业的特点，棉纺产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为棉纺生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 棉纺行业发展概述

第一节 棉纺定义及分类

一、棉纺的定义

二、棉纺的种类

三、棉纺的特性

第二节 行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球棉纺市场发展分析

第一节 2010年全球棉纺市场分析

- 一、2010年全球棉纺行业市场回顾
- 二、2010年全球棉纺市场环境分析
- 三、2010年全球棉纺产品产销分析
- 四、2010年全球棉纺产品流行趋势

第二节 2011年全球棉纺市场分析

- 一、2011年全球棉纺市场需求分析
- 二、2011年欧美棉纺市场需求分析
- 三、2011年全球棉纺产品产销分析
- 四、2011年中外棉纺市场对比分析

第三节 主要国家地区棉纺市场分析

- 一、2010-2011年美国棉纺市场分析
- 二、2010-2011年法国棉纺市场分析
- 三、2010-2011年日本棉纺市场分析
- 四、2010-2011年韩国棉纺市场分析
- 五、2010-2011年其他国家棉纺市场

第三章 我国棉纺市场情况分析

第一节 全国棉纺市场分析

- 一、2010年全国棉纺市场规模分析
- 二、2011年全国棉纺市场变化趋势

第二节 棉纺市场需求分析

- 一、2010年棉纺市场销量分析
- 二、2011年棉纺市场销量预测

第三节 棉纺市场价格分析

- 一、棉纺市场价格影响因素
- 二、2010年棉纺市场价格走势

三、2011年棉纺市场价格走势

第四节 2010-2011年棉纺行业发展分析

一、2010-2011年棉纺业产销存运行分析

二、2010-2011年棉纺行业利润情况分析

三、2010-2011年棉纺行业发展周期分析

四、2011-2015年棉纺行业发展机遇分析

五、2011-2015年棉纺行业利润增速预测

第五节 对中国棉纺市场的分析及思考

一、棉纺市场特点

二、棉纺市场分析

三、棉纺市场变化的方向

四、中国棉纺产业发展的新思路

五、对中国棉纺产业发展的思考

第四章 棉纺行业经济运行分析

第一节 2010-2011年棉纺产品产量分析

一、2010年棉纺产品产量分析

二、2011年1-4月棉纺产品产量分析

第二节 2010-2011年棉纺行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年棉纺行业主要经济指标分析

三、2011年1-4月棉纺行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国棉纺行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 我国棉纺行业进出口分析

第一节 我国棉纺产品进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国棉纺产品出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国棉纺产品进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年棉纺产品进口预测

四、2011年棉纺产品出口预测

第六章 棉纺关联产业发展分析

第一节 棉花

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 棉纱

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 棉布

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 棉纺机械

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第七章 中国棉纺消费市场分析

第一节 中国棉纺消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析

第二节 棉纺消费市场状况分析

- 一、棉纺行业消费特点
- 二、棉纺消费者分析
- 三、棉纺消费结构分析
- 四、棉纺消费的市场变化
- 五、棉纺市场的消费方向

第三节 棉纺市场消费需求分析

- 一、棉纺市场的消费需求变化
- 二、棉纺行业的需求分析
- 三、2011年棉纺品牌市场消费需求分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 棉纺行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国棉纺行业竞争格局综述

一、2010年棉纺行业集中度

二、2010年棉纺行业竞争程度

三、2010年棉纺企业与品牌数量

四、2010年棉纺行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年棉纺行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外棉纺竞争分析

二、2010-2011年我国棉纺市场竞争分析

三、2010-2011年我国棉纺市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要棉纺企业动向

五、2011年国内棉纺拟在建项目分析

第九章 棉纺企业竞争策略分析

第一节 棉纺市场竞争策略分析

一、2011年棉纺市场增长潜力分析

二、2011年棉纺主要潜力品种分析

三、现有棉纺产品竞争策略分析

四、潜力棉纺品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 棉纺企业竞争策略分析

一、金融危机对棉纺行业竞争格局的影响

二、金融危机后棉纺行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国棉纺市场竞争趋势

四、2011-2015年棉纺行业竞争格局展望

五、2011-2015年棉纺行业竞争策略分析

六、2011-2015年棉纺企业竞争策略分析

第十章 棉纺重点企业竞争分析

第一节 山东魏桥创业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 石家庄常山纺织股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 华润锦华股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 青岛纺联控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 江苏霞客环保色纺股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 河南新野纺织股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 华芳纺织股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 华孚色纺股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 棉纺行业发展趋势分析

第一节 我国棉纺行业前景与机遇分析

一、我国棉纺行业发展前景

二、我国棉纺发展机遇分析

三、2011年棉纺的发展机遇分析

四、金融危机对棉纺行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国棉纺市场趋势分析

一、2010-2011年棉纺市场趋势总结

二、2011-2015年棉纺发展趋势分析

三、2011-2015年棉纺市场发展空间

四、2011-2015年棉纺产业政策趋向

五、2011-2015年棉纺技术革新趋势

六、2011-2015年棉纺价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来棉纺行业发展预测

第一节 未来棉纺需求与消费预测

一、2011-2015年棉纺产品消费预测

二、2011-2015年棉纺市场规模预测

三、2011-2015年棉纺行业总产值预测

四、2011-2015年棉纺行业销售收入预测

五、2011-2015年棉纺行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国棉纺行业供需预测

一、2010-2015年中国棉纺供给预测

- 二、2011-2015年中国棉纺产量预测
- 三、2011-2015年中国棉纺需求预测
- 四、2011-2015年中国棉纺供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国棉纺产品价格预测
- 六、2011-2015年主要棉纺产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 棉纺行业投资现状分析

第一节 2010年棉纺行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月棉纺行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

第十四章 棉纺行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年棉纺行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内棉纺技术现状
- 二、2011年棉纺技术发展分析
- 三、2011-2015年棉纺技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、纺织行业振兴规划对棉纺行业的影响

第十五章 棉纺行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 棉纺行业投资效益分析

- 一、2010-2011年棉纺行业投资状况分析
- 二、2011-2015年棉纺行业投资效益分析
- 三、2011-2015年棉纺行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年棉纺行业的投资方向
- 五、2011-2015年棉纺行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响棉纺行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响棉纺行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响棉纺行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响棉纺行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国棉纺行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国棉纺行业发展面临的机遇分析
- 第五节 棉纺行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2011-2015年棉纺行业市场风险及控制策略
 - 二、2011-2015年棉纺行业政策风险及控制策略
 - 三、2011-2015年棉纺行业经营风险及控制策略
 - 四、2011-2015年棉纺行业技术风险及控制策略
 - 五、2011-2015年棉纺行业同业竞争风险及控制策略
 - 六、2011-2015年棉纺行业其他风险及控制策略

第十六章 棉纺行业投资战略研究

第一节 棉纺行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国棉纺品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、棉纺实施品牌战略的意义
- 三、棉纺企业品牌的现状分析
- 四、我国棉纺企业的品牌战略
- 五、棉纺品牌战略管理的策略

第三节 棉纺企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 棉纺行业投资战略研究

一、2011年纺织行业投资战略

二、2011年棉纺行业投资战略

三、2011-2015年棉纺行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：棉纺产业链分析

图表：国际棉纺市场规模

图表：国际棉纺生命周期

图表：2003-2010年中国棉纺行业市场规模

图表：2002-2010年全球棉纺产业市场规模

图表：2008-2010年棉纺重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国棉纺行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国棉纺行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国棉纺行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国棉纺发展能力分析

图表：2009-2010年中国棉纺竞争力分析

图表：2011-2015年中国棉纺产能预测

图表：2011-2015年中国棉纺消费量预测

图表：2011-2015年中国棉纺市场前景预测

图表：2011-2015年中国棉纺市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国棉纺发展前景预测

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月棉纺织行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月棉纺织行业收入前十家企业

图表：2010年5月棉纺织行业收入前十家企业

图表：2010年8月棉纺织行业收入前十家企业

图表：2010年11月棉纺织行业收入前十家企业

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标全国合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-4月棉纺织行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月棉纱产量全国合计

图表：2010年1-12月棉纱产量北京市合计

图表：2010年1-12月棉纱产量天津市合计

图表：2010年1-12月棉纱产量河北省合计

图表：2010年1-12月棉纱产量山西省合计

图表：2010年1-12月棉纱产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月棉纱产量吉林省合计

图表：2010年1-12月棉纱产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月棉纱产量上海市合计

图表：2010年1-12月棉纱产量江苏省合计

图表：2010年1-12月棉纱产量浙江省合计

图表：2010年1-12月棉纱产量安徽省合计

图表：2010年1-12月棉纱产量福建省合计

图表：2010年1-12月棉纱产量江西省合计

图表：2010年1-12月棉纱产量山东省合计

图表：2010年1-12月棉纱产量河南省合计

图表：2010年1-12月棉纱产量湖北省合计

图表：2010年1-12月棉纱产量湖南省合计

图表：2010年1-12月棉纱产量广东省合计

图表：2010年1-12月棉纱产量广西区合计

图表：2010年1-12月棉纱产量海南省合计

图表：2010年1-12月棉纱产量重庆市合计

图表：2010年1-12月棉纱产量四川省合计

图表：2010年1-12月棉纱产量贵州省合计

图表：2010年1-12月棉纱产量云南省合计

图表：2010年1-12月棉纱产量陕西省合计

图表：2010年1-12月棉纱产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月棉纱产量新疆区合计

图表：2010年1-12月棉纱产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月棉纱产量全国合计

图表：2011年1-4月棉纱产量北京市合计

图表：2011年1-4月棉纱产量天津市合计

图表：2011年1-4月棉纱产量河北省合计

图表：2011年1-4月棉纱产量山西省合计

图表：2011年1-4月棉纱产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月棉纱产量吉林省合计

图表：2011年1-4月棉纱产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月棉纱产量上海市合计

图表：2011年1-4月棉纱产量江苏省合计

图表：2011年1-4月棉纱产量浙江省合计

图表：2011年1-4月棉纱产量安徽省合计

图表：2011年1-4月棉纱产量福建省合计

图表：2011年1-4月棉纱产量江西省合计

图表：2011年1-4月棉纱产量山东省合计

图表：2011年1-4月棉纱产量河南省合计

图表：2011年1-4月棉纱产量湖北省合计

图表：2011年1-4月棉纱产量湖南省合计

图表：2011年1-4月棉纱产量广东省合计

图表：2011年1-4月棉纱产量广西区合计

图表：2011年1-4月棉纱产量海南省合计

图表：2011年1-4月棉纱产量重庆市合计

图表：2011年1-4月棉纱产量四川省合计

图表：2011年1-4月棉纱产量贵州省合计

图表：2011年1-4月棉纱产量云南省合计

图表：2011年1-4月棉纱产量陕西省合计

图表：2011年1-4月棉纱产量甘肃省合计

图表：2011年1-4月棉纱产量新疆区合计

图表：2011年1-4月棉纱产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月棉布产量全国合计

图表：2010年1-12月棉布产量北京市合计

图表：2010年1-12月棉布产量天津市合计

图表：2010年1-12月棉布产量河北省合计

图表：2010年1-12月棉布产量山西省合计

图表：2010年1-12月棉布产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月棉布产量吉林省合计

图表：2010年1-12月棉布产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月棉布产量上海市合计

图表：2010年1-12月棉布产量江苏省合计

图表：2010年1-12月棉布产量浙江省合计

图表：2010年1-12月棉布产量安徽省合计

图表：2010年1-12月棉布产量福建省合计

图表：2010年1-12月棉布产量江西省合计

图表：2010年1-12月棉布产量山东省合计

图表：2010年1-12月棉布产量河南省合计

图表：2010年1-12月棉布产量湖北省合计

图表：2010年1-12月棉布产量湖南省合计

图表：2010年1-12月棉布产量广东省合计

图表：2010年1-12月棉布产量广西区合计

图表：2010年1-12月棉布产量海南省合计

图表：2010年1-12月棉布产量重庆市合计

图表：2010年1-12月棉布产量四川省合计

图表：2010年1-12月棉布产量贵州省合计

图表：2010年1-12月棉布产量云南省合计

图表：2010年1-12月棉布产量陕西省合计

图表：2010年1-12月棉布产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月棉布产量新疆区合计

图表：2010年1-12月棉布产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月棉布产量全国合计

图表：2011年1-4月棉布产量北京市合计

图表：2011年1-4月棉布产量天津市合计

图表：2011年1-4月棉布产量河北省合计

图表：2011年1-4月棉布产量山西省合计

图表：2011年1-4月棉布产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月棉布产量吉林省合计

图表：2011年1-4月棉布产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月棉布产量上海市合计

图表：2011年1-4月棉布产量江苏省合计

图表：2011年1-4月棉布产量浙江省合计

图表：2011年1-4月棉布产量安徽省合计

图表：2011年1-4月棉布产量福建省合计

图表：2011年1-4月棉布产量江西省合计

图表：2011年1-4月棉布产量山东省合计

图表：2011年1-4月棉布产量河南省合计

图表：2011年1-4月棉布产量湖北省合计

图表：2011年1-4月棉布产量湖南省合计

图表：2011年1-4月棉布产量广东省合计

图表：2011年1-4月棉布产量广西区合计

图表：2011年1-4月棉布产量海南省合计

图表：2011年1-4月棉布产量重庆市合计

图表：2011年1-4月棉布产量四川省合计

图表：2011年1-4月棉布产量贵州省合计

图表：2011年1-4月棉布产量云南省合计

图表：2011年1-4月棉布产量陕西省合计

图表：2011年1-4月棉布产量甘肃省合计

图表：2011年1-4月棉布产量新疆区合计

图表：2011年1-4月棉布产量内蒙古合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/186922.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。