



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国开水煲市场运营态势与投资前景评估报告

一、调研说明

《2011-2015年中国开水煲市场运营态势与投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187127.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着人们生活水平和健康需求，更多科技都将应用在开水煲中。普通开水煲的弊端也将在第三代水煲 - 电子水煲中会得到很好的解决。在第三代水煲中，健康饮水也是重要的特点，除了能完全烧开（真正100度），还会有除氯功能。第三代水煲最早由中国深圳的一家公司研制出，目前在国外占据垄断地位，不过都是以ODM的方式与全球各大牌品合作，可以说是中国人的骄傲，也是中国的痛，自己的产品在国外没能用自己的品牌销售。不过在中国，该公司的自有高端品牌"北鼎"有三代电子水煲上市，名称是北鼎智能电子水煲。有显示屏，可以调节水温，适时显示水温，智能除氯等最新技术。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国开水煲市场运营态势与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了开水煲相关概述、中国开水煲市场运行环境等，接着分析了中国开水煲市场发展的现状，然后介绍了中国开水煲重点区域市场运行形势。随后，报告对中国开水煲重点企业经营状况分析，最后分析了中国开水煲行业发展趋势与投资预测。您若想对开水煲产业有个系统的了解或者想投资开水煲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界小家电行业运行状况分析

第一节 世界小家电行业发展概况

一、世界小家电行业运行特点分析

二、世界主要小家电品牌分析

三、国际市场开水煲销售态势分析

第二节 世界主要国家小家电行业运行情况分析

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节 2011-2015年世界小家电行业发展前景预测分析

第二章 中国开水煲行业市场发展环境分析

第一节 国内开水煲经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国开水煲经济发展预测分析

第二节 中国开水煲行业政策环境分析

第三章 中国开水煲行业运行形势分析

第一节 中国开水煲行业发展综述

- 一、中国开水煲行业特征分析
- 二、中国开水煲品牌分析
- 三、二手开水煲市场分析

第二节 中国开水煲行业价格走势分析

- 一、开水煲价格回顾
- 二、影响开水煲价格的因素分析
- 三、开水煲价格走势分析

第三节 中国开水煲行业发展存在问题及对策分析

第四章 中国开水煲行业市场运行走势分析

第一节 中国开水煲行业市场供给分析

- 一、整体供给情况分析
- 二、影响供给的因素分析
- 三、重点企业供给能力分析

第二节 中国开水煲行业需求情况分析

- 一、开水煲行业需求特点分析
- 二、整体需求情况分析
- 三、市场供需缺口分析

第五章 中国开水煲产品市场营销策略分析

第一节 中国开水煲营销概况及策略

- 一、开水煲市场营销现状
- 二、中国开水煲营销问题的原因分析
- 三、开水煲市场营销策略

第二节 中国开水煲的现场体验营销分析

- 一、小家电的联合营销策略
- 二、开水煲体验营销的广告效应
- 三、销售终端和渠道分析
- 四、消费者现场体验

第三节 中国开水煲细分市场营销方案

第六章 2008-2010年中国开水煲制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国开水煲行业总体数据分析

- 一、2008年中国开水煲行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国开水煲行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国开水煲行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国开水煲行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国开水煲行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国开水煲行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国开水煲行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国开水煲行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国开水煲行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国开水煲行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国开水煲行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国开水煲消费者行为及心理调查分析

第一节 开水煲市场调查对象情况分析

- 一、调查对象性别构成
- 二、年龄结构调查
- 三、消费者对开水煲状况满意度分析

第二节 开水煲消费者消费习惯调查

- 一、消费者对开水煲产品价格认同情况调查
- 二、消费者购买渠道情况调查
- 三、开水煲专卖店对消费者的吸引程度调查

第三节 开水煲消费者品牌状况调查

- 一、消费者品牌忠诚度调查
- 二、消费者对开水煲品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的开水煲品牌分析

第八章 中国开水煲行业市场竞争格局分析

第一节 中国开水煲产业竞争现状分析

一、开水煲行业竞争程度分析

二、开水煲价格竞争分析

三、开水煲行业品牌竞争分析

第二节 中国开水煲行业区域竞争格局分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 中国开水煲企业提升竞争力的策略分析

第九章 中国开水煲行业主要品牌企业竞争力分析

第一节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市富士宝电器科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东东菱凯琴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国开水煲行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国小家电的行业发展趋势

一、中国小家电行业发展潜力分析

二、小家电业未来发展的全面探析

三、小家电行业的十个发展趋势

第二节 2011-2015年中国开水煲行业发展前景分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

第三节 2011-2015年中国开水煲行业盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国开水煲行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国开水煲行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国开水煲行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国开水煲行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、原材料风险

四、外资进入风险

五、技术风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司经营收入走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司负债情况图

图表：广东格兰仕集团有限公司负债指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司负债情况图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司经营收入走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司负债情况图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司负债指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国开水煲行业发展前景分析

图表：2011-2015年中国开水煲行业盈利预测分析

图表：略……

通过《2011-2015年中国开水煲市场运营态势与投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187127.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。