



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国蔬菜种植产业 竞争格局与发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国蔬菜种植产业竞争格局与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187173.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着国际环保意识和食品安全意识的不断增长，无公害有机蔬菜越来越受到市场和消费者的关注，有机产品的消费出现快速的增长，其消费规模在日益扩大，推动了全球有机蔬菜的规模化生产。全球有机农产品消费量2006年达到386亿美元，比2000年翻了一番，预计2012年将超过1000亿美元。有机蔬菜有着广阔的市场前景。近年来我国蔬菜消费在不断攀升，国内市场需求还将继续增长，其主要原因是：一是我国人口将继续增长。预计到2015年我国将新增6000多万人，按每天人均消费0.5公斤蔬菜计算，将增加蔬菜消费1096万吨。二是消费呈现多元化格局。我国已进入全面建设小康社会的新阶段，国民消费从温饱型转入营养健康型，中低收入家庭，特别是广大的农村随着收入水平的提高、城镇化步伐加快，蔬菜消费将不断增加。同时，高收入家庭对安全、营养、保健蔬菜的需求将大幅度增长。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国蔬菜种植产业竞争格局与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国蔬菜种植行业市场发展环境、中国蔬菜种植整体运行态势等，接着分析了中国蔬菜种植行业市场运行的现状，然后介绍了中国蔬菜种植市场竞争格局。随后，报告对中国蔬菜种植做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蔬菜种植行业发展趋势与投资预测。您若想对蔬菜种植产业有个系统的了解或者想投资蔬菜种植行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界蔬菜种植业运行状况分析

#### 第一节 全球蔬菜种植业运行概况

- 一、全球蔬菜种植规模
- 二、全球蔬菜种植技术与病虫害防治
- 三、全球蔬菜产量与消费情况
- 四、全球蔬菜贸易情况分析

#### 第二节 美国蔬菜种植行业运行分析

- 一、无土栽培技术发展现状
- 二、环保蔬菜发展现状
- 三、保健蔬菜发展现状

### 第三节 荷兰蔬菜种植行业运行分析

#### 一、玻璃温室蔬菜种植技术发展

#### 二、无公害蔬菜种植技术发展

### 第四节 其它

#### 一、西班牙

#### 二、意大利

### 第五节 2011-2015年全球蔬菜种植业新趋势分析

## 第二章 中国蔬菜种植行业运行环境分析

### 第一节 国内蔬菜种植经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国蔬菜种植经济发展预测分析

### 第二节 中国蔬菜种植行业政策环境分析

## 第三章 中国蔬菜种植上游产业运行透析——蔬菜种子

### 第一节 中国蔬菜种子市场运行状况分析

#### 一、蔬菜种及菜苗市场销售情况

#### 二、蔬菜种子质量现状

#### 三、全国重点蔬菜种子市场价格分析

#### 四、“洋种子”占据高端蔬菜种子市场份额

### 第二节 中国蔬菜种子重点市场运行分析

#### 一、蔬菜种子之乡——新民

#### 二、北京蔬菜种子市场分析

#### 三、兰州蔬菜种子市场分析

#### 四、吉安蔬菜种子市场分析

#### 五、湖南蔬菜种子市场分析

## 第四章 中国蔬菜种植行业运行新形势分析

### 第一节 中国蔬菜产业热点聚焦

#### 一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展

#### 二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域

## 第二节 中国蔬菜种植概况

一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布

二、蔬菜种植技术水平研究

三、中国蔬菜新品种情况分析

四、中国蔬菜种植业成本与收益

## 第三节 中国蔬菜种植业产业化进程加快

一、规模生产在蔬菜种植业中的应用

二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值

## 第四节 中国蔬菜种植业热点问题分析

一、季节性矛盾

二、区域性矛盾

三、结构性供给矛盾

## 第五节 中国蔬菜种植业发展战略分析

一、提高蔬菜制品的附加值

二、提高蔬菜制品的品质和安全性

三、降低蔬菜制品的成本

## 第五章 中国蔬菜市场运行走势分析

### 第一节 中国蔬菜市场运行动态分析

一、瓜果蔬菜开始热销

二、吉林四平市蔬菜产量增长分析

三、高山蔬菜拉低市场菜价两成

四、天气蔬菜产量大增价格一路走低

### 第二节 中国蔬菜市场运行总况

一、中国蔬菜市场供给情况

二、中国蔬菜市场热点品种销售情况

三、中国蔬菜重点区域价格同比分析

## 第六章 中国蔬菜种植业细分领域透析——大棚蔬菜

### 第一节 中国大棚蔬菜种植现状

一、大棚瓜果蔬菜种植面积逐年扩大

二、全国大棚蔬菜种植规模

### 三、大棚蔬菜种植成本

#### 1、膜线

#### 2、大棚钢架

### 第二节 大棚设施栽培的四大优点。

#### 一、减轻种植业投资风险

#### 二、有效利用冬季自然光能，生产优质反季节蔬菜

#### 三、满足城市消费群质量要求

#### 四、先进技术在农业上得到更快更好推广应用

### 第三节 大棚蔬菜栽培管理技术

#### 一、栽培管理技术

##### 1、大棚膜

##### 2、大棚肥料

##### 3、大棚用水管理

##### 4、控制好大棚内的温湿度

#### 二、其它管理

##### 1、苗床管理

##### 2、挂果蔬菜人工授粉

##### 3、根外施肥

##### 4、合理密植

### 第四节 大棚蔬菜主要病虫害防治方法

#### 一、主要病虫害

#### 二、具体防治措施：

### 第五节 大棚蔬菜（反季节蔬菜）市场销售情况

#### 一、大棚蔬菜市场供给情况

#### 二、大棚蔬菜市场销售情况

#### 三、大棚蔬菜热点品种价格分析

## 第七章 中国蔬菜种植业细分领域透析——有机蔬菜

### 第一节 中国有机蔬菜发展状况分析

#### 一、中国发展有机蔬菜具有重要意义

#### 二、中国有机蔬菜转攻国内市场

#### 三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析

## 第二节 中国有机蔬菜重点产区分析

### 一、山东

- 1、山东沂南有机蔬菜取得创新发展
- 2、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头
- 3、山东泰安市有机蔬菜发展迅速

### 二、其它地区有机蔬菜运行分析

- 1、上海市民成有机蔬菜的消费主力军
- 2、渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品
- 3、武汉有机蔬菜市场还需慢慢培养
- 4、“太白山”牌蔬菜成陕西省首家国际认证有机蔬菜
- 5、辽宁丹东有机蔬菜的发展状况

## 第三节 中国有机蔬菜市场运行分析

### 一、中国有机蔬菜市场供应情况

### 二、中国市场有机蔬菜质量情况

### 三、中国有机蔬菜市场消费情况

### 四、中国有机蔬菜价格走势分析

## 第四节 中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

### 一、有机蔬菜消费面临的难题

### 二、有机蔬菜期盼行业标准

### 三、发展有机蔬菜的对策分析

## 第八章 中国蔬菜产业竞争态势分析

### 第一节 中国蔬菜产业竞争总况

#### 一、中国蔬菜产业的国际竞争力

#### 二、中国城市蔬菜产业综合竞争力的内涵特征和评价标准

#### 三、中国蔬菜产业竞争面临的壁垒

##### 1、蔬菜产业化水平低

##### 2、蔬菜制品附加值水平低

### 第二节 中国蔬菜产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 中国蔬菜提高竞争力策略

一、提高农产品的科技含量

二、转变蔬菜种植业的产业结构

第四节 2011-2015年中国蔬菜产业竞争趋势分析

第九章 国内蔬菜种植重点企业分析

第一节 兴芦绿色蔬菜种植有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司销售策略

四、公司竞争力分析

第二节 建文蔬菜栽培有限公司

第三节 云麟蔬菜种植公司

第四节 义乌市少健蔬菜种植有限公司

第五节 苏州露鲜蔬菜种植有限公司

第六节 青岗蔬菜种植公司

第七节 湘蓉蔬菜种植公司

第八节 澳农蔬菜中种植有限公司

第九节 南润绿色蔬菜种植公司

第十节 北京永顺华蔬菜种植有限公司

第十章 2011-2015年国内外蔬菜种植行业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国蔬菜种植业前景预测

一、中国蔬菜种植规模预测

二、观赏蔬菜种植前景广阔

三、特种蔬菜种植前景好

第二节 2011-2015年中国蔬菜种植技术趋势分析

第三节 2011-2015年中国蔬菜市场供需预测分析

第十一章 2011-2015年中国蔬菜种植行业投资战略分析

第一节 2011年中国蔬菜种植业投资概况

一、蔬菜种植投资环境分析

二、蔬菜种植投资价值链分析

## 第二节 2011-2015年中国蔬菜种植业投资机会分析

### 一、投资品种分析

### 二、投资规模分析

### 三、销售渠道分析

## 第三节 2011-2015年中国蔬菜种植风险及风险分析

### 一、财务风险

### 二、蔬菜种植过程的技术风险

### 三、蔬菜制品的销售风险

## 第十二章 2011-2015年中国蔬菜种植行业投资建议

### 第一节 根据市场需求选取蔬菜种植品种

#### 一、选取市场需求量大的品种

#### 二、充分考虑市场潜在的风险

### 第二节 防止信息不对称带来的财务损失

#### 一、利用好信息工具及时得到相关数据

#### 二、不能忽视潜在的因素和危机

### 第三节 蔬菜产品要及时升级

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国蔬菜种植产业竞争格局与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信

息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187173.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。