



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国私人银行服务业市场深度调研与发展前景咨询报告(2011-2015)

一、调研说明

《中国私人银行服务业市场深度调研与发展前景咨询报告(2011-2015)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187506.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

私人银行服务是银行服务的一种，专门面向富有阶层，为富豪们提供个人财产投资与管理的服务，一般需要拥有至少100万美元以上的流动资产才可在较大型的国际金融公司或银行中申请开设此类服务。私人银行服务最主要的是资产管理，规划投资，根据客户需要提供特殊服务，也可通过设立离岸公司、家族信托基金等方式为顾客节省税务和金融交易成本。因此私人银行服务往往结合了信托、投资、银行、税务咨询等多种金融服务。该种服务的年均利润率可达到35%，远高于其他金融服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 私人银行服务相关概述

第一节 私人银行服务

- 一、私人银行服务界定
- 二、私人银行服务对象
- 三、私人银行与零售银行及贵宾理财业务的区别

第二节 私人银行业务呈现新亮点

- 一、客户门槛高
- 二、服务内容广
- 三、业务保密性强
- 四、操作独立性高
- 五、品牌效应大
- 六、业务利润高

第三节 私人银行的产品和服务

- 一、资产管理服务
- 二、保险服务
- 三、信托服务
- 四、高端咨询及协助业务

第二章 2010-2011年中国私人银行运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国私人银行服务潜在客户

- 一、私人银行服务潜在客户规模
- 二、潜在客户组成结构

第三节 2010-2011年中国私人银行服务政策环境分析

- 一、政策限制差异化
- 二、中国私人银行面临政策瓶颈
- 三、私人银行监管政策还处空白
- 四、交通银行扩大私人银行服务范围政策出台

第四节 2010-2011年外资银行国内对中国银行的影响

- 一、外资银行在华规模及概况
- 二、外资银行在华发展战略
- 三、外资私人银行竞争优势
- 四、影响分析

第三章 2010-2011年全球私人银行业务运行状况分析

第一节 2010-2011年全球私人银行业务运行情况分析

- 一、私人银行业务规模及成长性
- 二、私人银行服务获利性
- 三、投资策略偏向积极
- 四、国际活跃银行地位突出
- 五、私人银行中心东移
- 六、普遍看好亚洲市场

第二节 2010-2011年全球私人银行机构类型

- 一、全能银行
- 二、投资银行

三、家族管家

四、独立财务顾问

五、各类其他机构

第三节 2010-2011年全球主要私人银行企业品牌运行分析

一、全球私人银行排名

二、美洲私人银行品牌

三、欧洲私人银行品牌

第四节 2011-2015年全球私人银行业趋势分析

第四章 2010-2011年世界私人银行业部分国家及地区运行分析

第一节 瑞士

一、瑞士私人银行业发展概述

二、瑞士私人银行业的发展特点与成功要素

三、受金融风暴影响瑞士私人银行纷纷降低门槛抢客

四、东欧成瑞士私人银行业务开拓新市场

五、瑞士私人银行保密制度面临压力

第二节 新加坡

一、新加坡私人银行业发展概述

二、新加坡税收政策鼓励私人银行发展

三、新加坡打造亚洲财富管理中心策略分析

四、新加坡私人银行面临人才短缺问题

第三节 美国

一、美国财富管理状况概述

二、美国私人银行发展状况分析

三、美国银行超越瑞银成世界最大私人银行集团

第四节 中国香港

一、香港私人银行的运作情况

二、香港私人银行业发展的成功经验

三、香港私人银行业发展前景探析

四、香港发展私人银行业务需要加强的工作

第五章 2010-2011年国外银行私人银行业务运营分析

第一节 瑞士信贷集团

一、公司简介

二、瑞信集团私人银行业务的运营模式及特点分析

三、瑞士信贷拟着手并购扩张私人银行业务

第二节 瑞士银行

一、公司简介

二、瑞士银行的人才培训策略

三、瑞银私人银行面临的不利局面

第三节 其他银行

一、法国巴黎私人银行业务运营分析

二、隆奥达亨银行私人银行业务的运作理念

第六章 2010-2011年汇丰集团私人银行业务深度研究

第一节 2010-2011年汇丰集团私人银行构成及业绩

一、汇丰集团私人银行结构

二、汇丰集团私人银行业绩

第二节 2010-2011年汇丰私人银行控股(瑞士)财务

一、代管资产规模

二、收入结构

三、赢利能力

四、经营效率

第三节 2010-2011年汇丰集团私人银行成功经验

一、汇丰经验之一：收购

二、汇丰经验之二：量身订制

三、汇丰经验之三：协同效应

第七章 2010-2011年中国私人银行运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国财富状况综述

一、中国财富市场运行简况

二、中国富豪人数上升至全球第四

三、中国内地私人财富市场状况分析

四、中国财富区域分布由集中趋向分散

第二节 2010-2011年中国私人银行运行新格局透析

- 一、私人银行已成我国银行业务拓展新方向
- 二、我国私人银行业务发展特征浅析
- 三、我国商业银行加大私人银行业务发展力度
- 四、国内商业银行私人银行业务开办情况
- 五、我国商业银行开办私人银行业务的环境分析
- 六、我国私人银行业发展尚任重道远
- 七、私人银行与投资银行的资源整合分析

第三节 2010-2011年中国私人银行发展状况

- 一、我国私人银行业发展情况
- 二、内地私人银行业务投资情况分析
- 三、私人银行向艺术品投资领域发力

第四节 2010-2011年中国私人银行客户分析

- 一、中国富裕人口特征
- 二、私人银行瞄准三大经济带客户
- 三、金融危机下私人银行客户形态和需求分析
- 四、四类私人银行客户投资策略

第五节 2010-2011年中国部分地区私人银行的发展

- 一、宁波市中外资银行高端理财服务竞争激烈
- 二、江苏私人银行业务发展迅速
- 三、武汉私人银行业务市场分析
- 四、西安私人银行为客户打造顶级服务

第八章 2010-2011年中国私人银行市场竞争分析

第一节 2010-2011年中国私人银行竞争局势分析

- 一、私人银行业务成市场竞争焦点
- 二、中外资银行私人银行业务竞争加剧
- 三、中外资私人银行竞争形势分析

第二节 2010-2011年中国商业银行开展私人银行业务的SWOT分析

- 一、我国商业银行发展私人银行业务的劣势
- 二、我国商业银行发展私人银行业务的优势
- 三、我国商业银行发展私人银行业务的机遇

四、我国商业银行发展私人银行业务面临的挑战

第九章 2010-2011年中资银行私人业务运行与竞争力对比分析

第一节 中国工商银行股份有限公司（601398）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、私人银行业务竞争力分析
- 八、2010-2011年私人银行业务

第二节 中国银行股份有限公司（601988）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、私人银行业务竞争力分析
- 八、2010-2011年私人银行业务

第三节 中国建设银行股份有限公司（601939）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、私人银行业务竞争力分析
- 八、2010-2011年私人银行业务

第四节 交通银行股份有限公司（601328）

- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、私人银行业务竞争力分析
- 八、2010-2011年私人银行业务

第五节 中信银行股份有限公司（601998）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、私人银行业务竞争力分析
- 八、2010-2011年私人银行业务

第七节 招商银行股份有限公司（600036）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、私人银行业务竞争力分析
- 八、2010-2011年私人银行业务

第八节 中国民生银行股份有限公司（600016）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

七、私人银行业务竞争力分析

八、2010-2011年私人银行业务

第十章 2010-2011年外资银行私人银行业务研究分析

第一节 渣打银行

一、企业竞争力分析

二、私人业务动态分析

第二节 花旗银行

一、企业竞争力分析

二、私人业务动态分析

第三节 美国国际集团

一、企业竞争力分析

二、私人业务动态分析

第四节 德意志银行

一、企业竞争力分析

二、私人业务动态分析

第五节 法国巴黎银行

一、企业竞争力分析

二、私人业务动态分析

第十一章 2010-2011年中国私人银行业务存在问题与策略应对

第一节 2010-2011年中国私人银行业务核心问题分析

一、私人银行业务发展模式模糊

二、分业经营所带来的业务限制

三、外汇管制仍然比较严格

四、缺乏有效的营销服务体系

五、从业人员素质尚待提高

第二节 2010-2011年中国发展私人银行业务对策建议

一、要转变经营发展理念

二、要有明确的市场发展战略

三、要构建高效的信息管理系统

四、要注重业务和产品的研发

五、要培养和引进专业队伍

第三节2010-2011年中国私人银行业务面临主要风险

- 一、声誉风险
- 二、信用风险
- 三、市场风险
- 四、操作风险
- 五、流动性风险
- 六、法律风险

第四节2010-2011年中国业务风险防范的必要性和策略

第十二章 2011-2015年中国私人银行业务前景预测分析

第一节 2011-2015年中国私人银行业务发展核心分析

- 一、客户群判定
- 二、主项目定位
- 三、价值链方式
- 四、信息化建设

第二节 2011-2015年中资私人银行业务发展思路

- 一、快速私人银行业务领域
- 二、组织机构独立化
- 三、系统开发
- 四、产品设计针对性
- 五、业务专家专业性

第三节2011-2015年中小银行发展私人银行业务分析

- 一、发展私人银行业务可行性
- 二、中小银行私人业务的策略

第十三章 2011-2015年中国私人银行业的发展机遇及趋势分析

第一节 2011-2015年中国私人银行的发展机遇

- 一、国内私人银行业务发展面临的主要机遇
- 二、人口老龄化给中国私人银行业发展带来的机会
- 三、金融危机下我国本土私人银行的机会分析
- 四、我国私人银行面临政策良机

第二节 2011-2015年中国私人银行前景趋势分析

一、我国私人银行业的市场潜力分析

二、国内私人银行业务的发展趋势

第十四章 2011-2015年中资银行发展私人银行业务战略选择

第一节 新兴市场与成熟市场私人银行业务的比较

一、目标客户

二、产品与服务

三、管理模式

第二节 银行发展私人银行业务的条件与限制

一、品牌竞争力

二、创新研发能力

三、服务水平

四、政策支持

五、法律支撑

六、上游产业链支持

第三节 国内私人银行业务发展战略选择

一、进入战略

二、发展战略

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国富人知识结构图

图表：中国富人职位结构图

图表：中国富人财富来源结构图

图表：2006国际私人银行排行榜

图表：2006年全球私人银行排名

图表：私人银行业务中与全能银行母行共享的资源

图表：西欧国家不同类型私人银行机构市场份额（%）

图表：中国工商银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中国工商银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司负债情况图

图表：中国工商银行股份有限公司负债指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中国银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国银行股份有限公司负债情况图

图表：中国银行股份有限公司负债指标走势图

图表：中国银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中国建设银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司负债情况图

图表：中国建设银行股份有限公司负债指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：交通银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：交通银行股份有限公司经营收入走势图

图表：交通银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：交通银行股份有限公司负债情况图

图表：交通银行股份有限公司负债指标走势图

图表：交通银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：交通银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中信银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中信银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中信银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中信银行股份有限公司负债情况图

图表：中信银行股份有限公司负债指标走势图

图表：中信银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中信银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：招商银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：招商银行股份有限公司经营收入走势图

图表：招商银行股份有限公司盈利指标走势图
图表：招商银行股份有限公司负债情况图
图表：招商银行股份有限公司负债指标走势图
图表：招商银行股份有限公司运营能力指标走势图
图表：招商银行股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中国民生银行股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中国民生银行股份有限公司经营收入走势图
图表：中国民生银行股份有限公司盈利指标走势图
图表：中国民生银行股份有限公司负债情况图
图表：中国民生银行股份有限公司负债指标走势图
图表：中国民生银行股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国民生银行股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187506.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。