



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国卫浴五金行业市场供需形势 及投资价值研究报告（2011 -2015）

## 一、调研说明

《中国卫浴五金行业市场供需形势及投资价值研究报告（2011-2015）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187522.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

全球金融危机的来临，中国卫浴行业是感受最深影响最大的行业之一，受房地产的影响，卫浴五金行业的销售一直处于下降之势。然而，随着经济形式的好转，国家政策的宏观调控，房地产持续上升发展，卫浴五金行业总体市场情形的也肯定开始随市而发。尤其是众多人口对购房、装修的需求居高不下，今后这种情形将会一直持续，因此，卫浴五金行业仍然有很大的发展空间，市场前景充满了期待。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 卫浴五金行业发展概述

#### 第一节 卫浴五金的概念

##### 一、卫浴五金的阐述

##### 二、卫浴五金件分类

##### 三、卫浴五金的结构

#### 第二节 卫浴五金挂件主要材质比较

##### 一、不锈钢的优缺点

##### 二、铜镀铬的优缺点

##### 三、铝合金的优缺点

#### 第三节 卫浴五金市场特征分析

##### 一、卫浴五金市场特征

##### 二、卫浴五金市场规模

##### 三、卫浴五金产业关联度

##### 四、卫浴五金产业链成熟度

##### 五、影响行业的关键因素

## 第二章 2010-2011年全球卫浴五金行业发展状况综述

### 第一节 2010-2011年世界卫浴行业发展分析

#### 一、全球五金零售市场发展状况分析

#### 二、国外品牌中国市场竞争情况分析

三、中国高端卫浴市场成洋品牌天下

四、中国将成最大卫浴产品消费市场

第二节2010-2011年世界卫浴五金行业发展分析

一、全球卫浴五金市场规模分析

二、中东卫浴五金市场发展分析

三、全球卫浴五金行业发展趋势

第三章2010-2011年中国卫浴五金行业发展走势分析

第一节2010-2011年中国卫浴五金行业运行概述

一、卫浴五金行业发展状况分析

二、卫浴配件市场变化情况

三、从龙头企业看卫浴五金业市场现状

四、卫浴五金企业着眼卫浴品牌的发展

第二节2010-2011年中国卫浴五金市场供需状况

一、中国卫浴五金市场需求分析

二、卫浴五金原料价格分析

三、水价上涨与节水五金水龙头

第三节2010-2011年中国卫浴五金市场分析

一、高端五金卫浴市场情况分析

二、厦门卫浴配件行业发展分析

三、中国卫浴五金市场发展分析

四、卫浴五金市场销售渠道分析

五、卫浴市场与五金产业整合策略分析

第四章2010-2011年中国卫浴五金细分市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国水龙头市场竞争分析

一、国产五金水龙头品牌发展

二、中国水龙头行业的出口现状

三、水龙头材质变化分析

第二节 2010-2011年中国淋浴花洒市场竞争分析

第三节 2010-2011年中国毛巾架市场竞争分析

第四节 2010-2011年中国置物架市场竞争分析

## 第五章2010-2011年中国卫浴五金产业市场进出口分析

### 第一节2010-2011年中国卫浴五金产品进口分析

#### 一、中国卫浴五金产业出口额

#### 二、卫浴五金行业出口形势分析

#### 三、卫浴五金出口存在的问题分析

### 第二节2010-2011年卫浴五金企业应对出口困境的措施

#### 一、高标准突破技术性贸易壁垒

#### 二、延伸供应链以应对形势变化

#### 三、加大对国外新兴市场的销售

## 第六章2008-2010年中国钢铁制卫生器具及其零件市场进出口数据分析

### 第一节 2008-2010年中国钢铁制卫生器具及其零件出口统计

### 第二节 2008-2010年中国钢铁制卫生器具及其零件进口统计

### 第三节 2008-2010年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口价格对比

### 第四节 中国钢铁制卫生器具及其零件进出口主要来源地及出口目的地

## 第七章2008-2010年中国铝制卫生器具及零件市场进出口数据分析

### 第一节 2008-2010年中国铝制卫生器具及零件出口统计

### 第二节 2008-2010年中国铝制卫生器具及零件进口统计

### 第三节 2008-2010年中国铝制卫生器具及零件进出口价格对比

### 第四节 中国铝制卫生器具及零件进出口主要来源地及出口目的地

## 第八章2008-2010年中国龙头及类似品市场进出口数据分析

### 第一节 2008-2010年中国龙头及类似品出口统计

### 第二节 2008-2010年中国龙头及类似品进口统计

### 第三节 2008-2010年中国龙头及类似品进出口价格对比

### 第四节 中国龙头及类似品进出口主要来源地及出口目的地

## 第九章2010-2011年中国主要卫浴五金企业竞争性财务数据分析

### 第一节 重庆四维控股(集团)股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2011年公司成长性分析

- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

## 第二节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

## 第三节 深圳成霖洁具股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

## 第四节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第五节 九牧集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第六节 浙江法贝陶瓷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 中山科勒卫浴有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 温州市天朗五金洁具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十章2010-2011年中国卫浴五金关联产业发展态势分析

第一节2010-2011年中国房地产业发展分析

一、房地产市场运行情况

二、大中城市房屋销售价格指数

三、楼市回暖对卫浴五金的影响

四、未来二、三线城市房地产投资潜力

第二节2010-2011年中国建材行业发展分析

一、建材行业的利润情况分析

二、中国建材业运行情况分析

三、建材业多元扩张整合趋势

四、中国宏观经济与建材工业

## 五、建材产品的市场需求预测

### 第三节2010-2011年中国卫浴行业发展分析

- 一、中国卫浴设备产销分析
- 二、陶瓷卫浴产品进出口分析
- 三、未来几年卫浴行业发展趋势分析
- 四、卫浴企业竞争趋势分析

### 第四节2010-2011年中国五金行业发展分析

- 一、中国卫浴五金产业发展现状
- 二、五金行业经济运行情况分析
- 三、中国五金产业基地发展分析
- 五、五金件产量及价格走势分析

## 第十一章 2010-2011年中国卫浴五金行业市场竞争格局分析

### 第一节2010-2011年中国卫浴五金行业竞争现状分析

- 一、卫浴五金国外品牌竞争分析
- 二、卫浴五金民族品牌竞争分析
- 三、高端卫浴市场竞争分析

### 第二节2010-2011年中国卫浴五金行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国卫浴五金企业争夺高端市场策略分析

- 一、品牌营销才是关键
- 二、提高品牌观念竞争高端市场
- 三、找准定位精准营销

## 第十二章2010-2011年中国卫浴五金行业投资环境分析

### 第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额



## 第二节2010-2011年中国政策法规环境分析

- 一、房地产刺激政策去留影响分析
- 二、从国标看卫浴五金产品更新换代
- 三、2010-2011年国产卫浴五金行业的政策需求

## 第三节2010-2011年中国社会发展环境分析

## 第十三章2011-2015年中国卫浴五金行业投资机会与风险分析

### 第一节2011-2015年中国卫浴五金行业投资机会分析

- 一、未来卫浴洁具前景分析
- 二、卫浴配件投资机会分析
- 三、节能卫浴五金投资机会分析

### 第二节2011-2015年中国卫浴五金行业投资风险分析

- 一、原材料价格上涨的风险
- 二、依赖国外市场的风险
- 三、客户集中的风险
- 四、业务模式的风险

### 第三节2011-2015年中国卫浴五金企业风险防范策略分析

- 一、拓展内销渠道建设自主品牌
- 二、利用互联网培育终端消费者
- 三、扩展分销渠道不断增强利润增长点
- 四、卫浴五金商运营风险控制策略分析

## 第十四章 2011-2015年中国卫浴五金行业发展预测分析

### 第一节2011-2015年中国卫浴五金行业发展预测分析

- 一、技术发展趋势预测
- 二、品牌化进程将加快
- 三、资源整合趋势预测
- 四、产品将更加专业化
- 五、终端营销趋势预测
- 六、服务更加注重细节

### 第二节2011-2015年中国卫浴五金行业趋势预测分析

- 一、紧跟时尚潮流

- 二、迎合现代生活
- 三、追捧简约主义
- 四、倡导节约环保
- 五、强调舒适功能
- 六、突破传统模式

## 第十五章2011-2015年中国卫浴五金行业发展趋势分析

### 第一节2011-2015年中国卫浴五金行业的发展趋势

- 一、未来卫浴五金行业竞争趋势分析
- 二、未来卫浴五金产品发展趋势分析
- 三、卫浴五金三四级市场发展趋势分析

### 第二节2011-2015年中国卫浴五金市场细分化趋势分析

- 一、针对中低端消费群营销趋势分析
- 二、针对高端消费群营销趋势分析
- 三、针对女性消费群营销趋势分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2010年中国钢铁制卫生器具及其零件出口统计

图表 2008-2010年中国钢铁制卫生器具及其零件进口统计

图表 2008-2010年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口价格对比

图表 中国钢铁制卫生器具及其零件进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年中国铝制卫生器具及零件出口统计

图表 2008-2010年中国铝制卫生器具及零件进口统计

图表 2008-2010年中国铝制卫生器具及零件进出口价格对比

图表 中国铝制卫生器具及零件进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年中国龙头及类似品出口统计

图表 2008-2010年中国龙头及类似品进口统计

图表 2008-2010年中国龙头及类似品进出口价格对比

图表 中国龙头及类似品进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2011年重庆四维控股(集团)股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年重庆四维控股(集团)股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2011年重庆四维控股(集团)股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2011年重庆四维控股(集团)股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2011年重庆四维控股(集团)股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2011年重庆四维控股(集团)股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2011年重庆四维控股(集团)股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2011年广州海鸥卫浴用品股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2011年广州海鸥卫浴用品股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2011年广州海鸥卫浴用品股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2011年广州海鸥卫浴用品股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2011年广州海鸥卫浴用品股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2011年广州海鸥卫浴用品股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2011年广州海鸥卫浴用品股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2011年深圳成霖洁具股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2011年深圳成霖洁具股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2011年深圳成霖洁具股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2011年深圳成霖洁具股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2011年深圳成霖洁具股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2011年深圳成霖洁具股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2011年深圳成霖洁具股份有限公司盈利能力分析  
图表 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司盈利指标情况  
图表 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司资产运行指标状况  
图表 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司资产负债能力指标分析  
图表 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司盈利能力情况  
图表 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司销售收入情况  
图表 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司成本费用构成情况  
图表 九牧集团有限公司盈利指标情况  
图表 九牧集团有限公司资产运行指标状况  
图表 九牧集团有限公司资产负债能力指标分析  
图表 九牧集团有限公司盈利能力情况  
图表 九牧集团有限公司销售收入情况  
图表 九牧集团有限公司成本费用构成情况  
图表 浙江法贝陶瓷有限公司盈利指标情况  
图表 浙江法贝陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 浙江法贝陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江法贝陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 浙江法贝陶瓷有限公司销售收入情况

图表 浙江法贝陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 中山科勒卫浴有限公司盈利指标情况

图表 中山科勒卫浴有限公司资产运行指标状况

图表 中山科勒卫浴有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山科勒卫浴有限公司盈利能力情况

图表 中山科勒卫浴有限公司销售收入情况

图表 中山科勒卫浴有限公司成本费用构成情况

图表 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司盈利指标情况

图表 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司资产运行指标状况

图表 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司盈利能力情况

图表 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司销售收入情况

图表 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司成本费用构成情况

图表 温州市天朗五金洁具有限公司盈利指标情况

图表 温州市天朗五金洁具有限公司资产运行指标状况

图表 温州市天朗五金洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表 温州市天朗五金洁具有限公司盈利能力情况

图表 温州市天朗五金洁具有限公司销售收入情况

图表 温州市天朗五金洁具有限公司成本费用构成情况

图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187522.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。