



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国信托投资业深度监测与投资 可行性分析报告(2011-2 015)

## 一、调研说明

《中国信托投资业深度监测与投资可行性分析报告(2011-2015)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187594.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

信托(Trust)是一种特殊的财产管理制度和法律行为，同时又是一种金融制度，信托与银行、保险、证券一起构成了现代金融体系。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 信托产业相关概述

#### 第一节 信托简述

- 一、信托基本原理
- 二、信托职能与作用
- 三、信托投资公司

#### 第二节 中国信托行业发展概况

- 一、中国信托业起源
- 二、中国信托业特点
- 三、中国信托政策分析

### 第二章 2010-2011年中国信托投资业运行动态分析

#### 第一节 2010-2011年我国信托业发展分析

- 一、信托产品资金集中流向分析
- 二、信托资金投向领域
- 三、信托理财产品发展情况
- 四、信托业结构性调整情况分析
- 五、信托创新有利拓展空间

#### 第二节 2010-2011年中国信托行业发展分析

- 一、集合信托发行数量分析
- 二、监管政策和信托产品的互动分析<sup>4</sup>
- 三、差异化战略采用情况
- 四、信托产品模式创新情况
- 五、对赌协议引入信托计划

- 六、信托产品集中度分析
- 七、集合信托发展战略分析
- 八、信托公司间的合作情况
- 九、信托与房地产业相辅相成
- 十、信托公司证券投资信托管理能力评价
- 十一、声誉风险分析

### 第三章 2010-2011年中国信托品种发行新形势透析

#### 第一节 2010-2011年信托产品运行综述

- 一、信托产品运行特点
- 二、信托产品打新面临禁令 银信合作或进冷静期
- 三、信托产品抵押手段频频创新
- 四、房地产和证券类信托产品受青睐

#### 第二节 2010-2011年细分信托产品发行状况

- 一、2010-2011年3月信托品种发行状况
- 二、2010-2011年3月信托类理财产品发行情况
- 三、2010-2011年3月工商企业类信托产品发行情况
- 四、2010-2011年3月证券类信托发行情况
- 五、2010-2011年3月集合信托产品发行情况
- 六、2010-2011年3月信托贷款产品发行情况分析

### 第四章 2010-2011年中国细分信托品种市场运行态势分析

#### 第一节 信托贷款产品

- 一、信托贷款产品或纳入银行表里业务
- 二、信托贷款产品市场分析
- 三、信托贷款类理财产品市场消费情况

#### 第二节 信托PE产品

- 一、信托PE对私募基金投资门槛影响
- 二、PE信托理财发展机遇
- 三、2010-2011年PE信托发行分析

#### 第三节 房地产信托基金

- 一、2010-2011年3月房地产信托平均回报率分析

二、2010-2011年3月房地产信托规模发展情况及分析

三、2010-2011年3月房地产信托规模变化分析

四、2010-2011年3月份房地产信托产品市场动向

#### 第四节 信托化私募股权基金

一、2010-2011年3月私募基金发行总量情况

二、“融洽会”上人民币私募股权基金发展走势

三、未来几年欧洲投资中国私募股权基金状况

#### 第五节 公益信托业务

一、海外公益信托模式

二、信托公司开展公益信托模式分析

三、公益信托投资分析

#### 第六节 集合信托产品

一、2010-2011年上半年集合信托产品统计分析

二、集合信托产品发行状况喜人

三、集合信托产品春意盎然

四、集合信托产品发行规模超千亿

### 第五章 2010-2011年中国信托投资行业竞争态势分析

#### 第一节 信托投资公司的SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、外部环境分析

#### 第二节 2010-2011年信托公司理财能力排名分析

一、信托资产管理规模排名

二、收益能力排名

三、风险控制能力排名

四、创新能力排名

五、专业能力排名

六、信息透明度排名

七、综合能力排名

#### 第三节 2010-2011年中国信托公司竞争状况分析

一、信托公司的核心竞争力分析

二、信托公司重组情况

三、信托业竞争状况

第四节 2011-2015年中国信托公司竞争趋势探析

第六章 2010-2011年中国信托投资企业竞争策略分析

第一节 提升信托投资公司核心竞争力策略分析

一、提升公司信用的能力

二、研发能力

三、提升风险管理水平的能力

四、业务及组织机构整合能力

五、建立学习型组织

第二节 信托投资市场竞争策略分析

一、培养信托投资公司核心竞争力的途径

二、信托公司提高核心竞争力的必然选择

第七章 2010-2011年中国信托投资公司总体经营状况探析

第一节 2010-2011年信托公司运行总况

一、信托公司业绩情况

二、信托公司经营动态分析

第二节 2008-2010-2011年信托公司经营状况分析

一、资产规模总量

二、环比业绩分析

三、利润规模调整情况

四、信托公司业绩对比分析

五、信托业务利润增长分析

六、投资受损对利润影响

七、回归主业经营策略

第八章 2010-2011年中国信托投资重点企业运营分析

第一节 中信信托

一、公司简介

- 二、中信信托经营状况分析
- 三、中信信托推出华业股票收益权投资计划

## 第二节 中融信托

- 一、公司简介
- 二、中融信托经营状况分析
- 三、中融-上海政华信托贷款信托计划发布

## 第三节 安信信托投资股份有限公司(600816)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 陕西省国际信托股份有限公司(000563)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 中海信托

- 一、公司简介
- 二、中海信托经营状况分析
- 三、信托公司应明确发展模式和业务定位

## 第六节 上海国投

- 一、公司简介
- 二、上海国投经营状况分析
- 三、国投公司盈利分析
- 四、国投集团拟组建北部湾财险公司

## 第七节 新华信托

- 一、公司简介
- 二、新华信托经营状况分析

- 三、新华信托推出新品年预期收益情况
- 四、新华信托推出结构型股权投资房地产信托产品

## 第八节 中诚信托

- 一、公司简介
- 二、中诚信托经营状况分析
- 三、人保集团正式入主中诚信托
- 四、中诚信托发"香山项目"信托产品
- 五、中诚信托提前终止两款证券投资信托计划

## 第九章 2011-2015年中国信托投资行业发展趋势预测

### 第一节 2010-2011年信托投资市场趋势分析

- 一、国外信托业发展趋势及对我国的启示
- 二、信托业支柱业务发展趋势
- 三、我国信托业发展方向

### 第二节 2011-2015年信托投资市场预测

- 一、2011-2015年我国信托业市场空间预测
- 二、2011-2015年我国信托业转型分析
- 三、信托业长远发展战略规划
- 四、2011-2015年信托专业细分发展走向

## 第十章 2011-2015年中国信托业发展策略分析

### 第一节 2011-2015年中国信托行业发展策略

- 一、信托业与主力金融机构竞争策略
- 二、信托业务发展"蓝海"分析
- 三、符合我国国情公益信托模式分析
- 四、私募股权投资发展新思维分析

### 第二节 2011-2015年中国信托公司盈利模式分析

- 一、信托公司具有自身特色盈利模式
- 二、盈利模式对信托公司借壳上市影响
- 三、信托公司盈利模式构建分析

### 第三节 2011-2015年中国信托企业发展策略

- 一、信托公司与外资银行合作策略



二、信托公司借助中小企业融资发展策略

三、信托公司发展模式和业务定位

## 第十一章 2010-2011年中国信托投资行业投资背景研究

### 第一节 2010-2011年信托投资行业投资情况分析

一、信托业整合预期引领投资价值

二、外资投行借道信托投资中国

三、集合资金信托投资领域多样化趋向

四、房地产产业借信托融资

五、2010-2011年信托业平均报酬率分析

### 第二节 2010-2011年信托产品投资情况分析

一、2010-2011年信托产品年收益分析

二、2010-2011年信托产品融资新渠道分析

三、2010-2011年股市对信托产品投资影响

四、2010-2011年信托产品发力房地产融资

## 第十二章 2010-2011年中国信托投资行业投资环境解析

### 第一节 2010-2011年中国信托业市场运行经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国信托业运行政策环境分析

一、《信托公司私人股权投资信托业务操作指引》

二、央行两率下调及其影响

三、国务院出台九条保经济增长措施

四、银监会颁布防范房地产信托风险的通告

### 第三节 2010-2011年中国信托业运行金融环境分析

一、金融市场与证券市场发展近况

二、中国企业年金市场发展空间分析

- 三、资产证券化市场发展形势
- 四、中国养老金市场增长空间广阔
- 五、商业地产信托产业政策对其影响

### 第十三章 2011-2015年中国信托投资行业投资战略商机与风险预警

#### 第一节 2011-2015年中国信托投资行业投资机遇分析

- 一、信托产品创业板新机遇
- 二、基础设施投资带来信托业机遇
- 三、房地信托投资基金创新融资机遇
- 四、信托REITS融资模式突破机遇

#### 第二节 影响信托投资行业投资的不利因素

- 一、信托投资行业投资政策风险
- 二、中国房地产投资信托风险
- 三、券商与信托竞争风险分析
- 四、银行贷款信托融资风险分析

#### 第三节 影响信托投资产品投资的不利因素

- 一、股权回购类信托投资风险分析
- 二、贷款信托产品投资风险分析
- 三、下半年信托理财产品地方债风险

#### 第四节 2011-2015年中国信托风险及风险规避问题探讨

### 第十四章 2011-2015年中国信托投资行业投资战略研究

#### 第一节 2011-2015年中国信托业发展战略研究

- 一、信托业务需求
- 二、信托公司的赢利模式与创新发展的
- 三、中国信托业的发展路径

#### 第二节 2011-2015年中国信托投资公司产品开发和创新的战略

- 一、信托投资公司市场定位与战略目标
- 二、信托投资公司经营范围与核心业务
- 三、信托投资公司信托业务与信托品种
- 四、信托投资银行业务及其品种

## 图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010年信托公司业务收入构成比例图

图表：2010年信托财产运用分布图

图表：2010年银信合作产品占比示意图

图表：2010年银信合作增长趋势图

图表：2007-2010年集合信托产品发行情况表

图表：2007-2010年信托产品发行数量对比图

图表：2007-2010年信托产品发行规模对比图

图表：2007-2010年证券投资信托产品发行情况对照表

图表：2007-2010年证券投资信托产品发行数量对比图

图表：2007-2010年证券投资信托产品发行规模对比图

图表：2007-2010年贷款类信托产品发行情况对照表

图表：2007-2010年贷款类信托产品发行数量对比图

图表：2007-2010年贷款类信托产品发行规模对比图

图表：2007-2010年股权投资类信托产品发行情况对照表

图表：2007-2010年股权投资类信托产品发行数量对比图

图表：2007-2010年股权投资类信托产品发行规模对比图

图表：2007-2010年房地产信托产品发行情况对照表

图表：2007-2010年房地产信托产品发行数量对比图

图表：2007-2010年房地产信托产品发行规模对比图

图表：2007-2010年集合信托产品收益率比较

图表：2010年1-6月集合信托产品预期收益表

图表：2010年1-6月集合信托产品预期收益趋势图

图表：2010年上半年集合信托产品资金运用方式情况表

图表：2010年上半年信托资金运用方式构成图之产品数量

图表：2010年上半年信托资金运用方式构成图之资金规模

图表：2010年上半年集合信托产品资金投向分布表

图表：陕西省国际信托股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西省国际信托股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西省国际信托股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西省国际信托股份有限公司负债情况图

图表：陕西省国际信托股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西省国际信托股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西省国际信托股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安信信托投资股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安信信托投资股份有限公司经营收入走势图

图表：安信信托投资股份有限公司盈利指标走势图

图表：安信信托投资股份有限公司负债情况图

图表：安信信托投资股份有限公司负债指标走势图

图表：安信信托投资股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安信信托投资股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187594.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。