



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国直播卫星行业市场需求预测 及投资盈利预测分析报告（20 11-2015年）

## 一、调研说明

《中国直播卫星行业市场需求预测及投资盈利预测分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187638.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

直接广播卫星（Direct Broadcasting Satellite，DBS，简称直播卫星）通过卫星将视像、图文和声音等节目进行点对面的广播，直接供广大用户接收（"个体接收"或"集体接收"）。按照国际电信联盟（ITU）规定，卫星直播属于卫星广播业务（BSS），它与卫星节目传输不同，后者通过卫星进行点对点（或多点）传输，把节目传送给地面广播电台或有线电视台转播，属于固定卫星业务（FSS）。按照《无线电规则》，两者使用的频段和管理规则是完全不同的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年中国直播卫星产业运行环境解析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国直播卫星产业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业影响分析
- 三、产业相关法律法规分析

#### 第三节 2010-2011年中国直播卫星产业技术环境分析

### 第二章 2010-2011年世界直播卫星产业运行透析

#### 第一节 直播卫星在全球的发展现状

- 一、直播卫星产业发展历程
- 二、全球直播卫星发展特点
- 三、全球直播卫星系统及其新发展
- 四、欧美直播已形成产业链

#### 第二节 美国直播卫星市场的发展现状

- 一、Direc TV公司

## 二、Dish Network公司

### 第三节 直播卫星在欧洲市场的发展现状

#### 一、欧洲的直播卫星

#### 二、欧洲卫星高清电视

#### 三、英国BskyB公司

### 第四节 直播卫星在亚太市场的发展现状

#### 一、日本SKY Perfect公司

#### 二、韩国SkyLife

#### 三、马来西亚

#### 四、印度

#### 五、中国香港

## 第三章 2010-2011年中国直播卫星产业运行透析

### 第一节 2010-2011年中国直播卫星发展简况

#### 一、我国直播市场非常广阔

#### 一、直播卫星将带动产业链发展

### 第二节 2010-2011年中国直播卫星产业动态分析

#### 一、直播卫星进37、万个村 农户可接收95套节目

#### 一、直播卫星“村村通”惠及地震灾区农民

#### 三、首批“村村通”直播卫星接收设备安装调试完成

#### 四、直播卫星加密将会加速数字电视进程

#### 五、直播卫星接收设备售后服务体系

## 第四章 2010-2011年中国航天与卫星通信广播产业分析

### 第一节 2010-2011年中国航天事业发民综述

#### 一、中国航天事业发展历程

#### 二、用科学发展观引领航天事业又好又快发展

#### 三、中国航天事业现状与未来

#### 四、世界航天事业对中国启示

### 第二节 2010-2011年中国卫星通信企业透析

#### 一、中国空间段卫星通信公司

##### 1、中国航天科技集团公司

##### 2、中国直播卫星公司

##### 3、亚洲卫星公司 ( AsiaSat )

#### 4、亚太卫星控股有限公司

### 二、中国空间段卫星

#### 1、中卫一号

#### 2、鑫诺一号

#### 3、亚洲二号

#### 4、亚洲3S

### 五、亚洲四号

#### 6、亚太IIR号

#### 7、亚太V号

### 第三节 2010-2011年中国卫星广播电视简况

#### 一、卫星电视产业运行总况

##### 1、中国卫星电视产业历程演进

##### 2、谈我国卫星电视产业的运营

##### 3、我国卫星电视产业市场结构实证分析及优化对策

##### 4、卫星数字电视产业：期待政策突破

#### 二、在轨的广播电视卫星概况

##### 1、中星6B

##### 2、中星九号

##### 3、鑫诺三号

### 三、全国卫星广播电视转星调整

## 第五章 直播卫星技术与标准

### 第一节 频率规划

#### 一、无线频率的划分

#### 二、卫星广播电视的频率及局限

#### 三、数字电视直播卫星的频率

### 第二节 内容安全

### 第三节 编码标准

#### 一、信源

#### 二、信道

### 第四节 直播卫星技术参数

## 第六章 2010-2011年中国直播卫星产业链透析——芯片厂商

### 第一节 中天联科

- 一、企业概况
- 二、中天联科致力于推动数字卫星直播产业
- 三、中天联科电视接收芯片获 "中国芯"潜质奖
- 四、中天联科发展战略分析

## 第二节 杭州国芯

- 一、企业概况
- 二、杭州国芯再摘桂冠,获重大技术发明奖
- 三、杭州国芯信源解码产品获EDN年度优秀产品
- 四、企业竞争力分析
- 五、杭州国芯发展战略分析

## 第三节 湖南国科

- 一、企业概况
- 二、直播星第二轮招标湖南国科成为大赢家
- 三、联广视讯将携手湖南国科开展直播卫星业务
- 四、企业竞争力分析
- 五、湖南国科发展战略分析

## 第七章 2010-2011年中国直播卫星产业运营模式探讨

### 第一节 产业运营模式和特征研究

- 一、空间段和地面段的运营关系
- 二、直播卫星产业自身运营特点

### 第二节 直播卫星产业运营思路

- 一、直播卫星产业总体运营思路
- 二、中国直播卫星运营中面临的问题

### 第三节 直播卫星空间段运营模式

- 一、空间段运营商
- 二、空间段运营模式

### 第四节 直播卫星地面段公益运营模式

- 一、总局无线局
- 二、地面段公益运营模式

### 第五节 直播卫星地面段商业运营模式

- 一、中数传媒
- 二、地面段商业运营模式

- 1、地面段运营商可行的商业运营模式
- 2、地面段运营商成本收益分析
- 3、地面段运营面临的主要运营风险

## 第八章 2010-2011年中国直播卫星产业链透析——终端接收设备

### 第一节 四川长虹

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

### 第二节 海信电器

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

### 第三节 数源科技

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析
- 四、2008-2011年公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年公司经营能力分析
- 七、2008-2011年公司盈利能力分析

### 第四节 广电信息

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2011年公司成长性分析
- 三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

#### 第五节 上海广电

一、公司基本情况概述

二、2008-2011年公司成长性分析

三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

#### 第六节 同洲电子

一、公司基本情况概述

二、2008-2011年公司成长性分析

三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

### 第九章 2010-2011年中国重点工程对直播卫星产业的促进探讨

#### 第一节 全国文化信息资源共享工程

一、全国文化信息资源共享工程

二、直播卫星在全国文化信息共享工程中发挥的作用

#### 第二节 广播电视"村村通"工程

一、"村村通"广播电视发展现状

二、"村村通"广播电视的意义

三、直播卫星"村村通"

1、20户以上直播卫星"村村通"

2、20户以下直播卫星"村村通"

### 第十章 2010-2011年中国直播卫星市场需求分析

#### 第一节 地下市场研究



一、地下市场现有规模

二、地下市场消费特征

三、直播卫星市场的快速发展

第二节 卫星节目市场需求研究

一、农村用户对卫星节目的需求

二、城市用户对卫星节目的需求

三、农村用户与城市用户的需求比较研究

第三节 直播卫星与高清市场

一、高清市场发展现状

二、直播卫星对高清市场的促进

第十一章 2011-2015年中国直播卫星市场趋势预测分析

第一节 直播卫星市场发展影响因素

一、政策

二、“村村通”工程进度

三、卫星节目

四、渠道部属和用户需求

第二节 直播卫星与其他传输通道的博弈关系

一、直播卫星与有线数字电视

二、直播卫星与地面数字电视

第三节 2011-2015年中国直播卫星市场发展规模预测

一、发展前景

二、农村市场

三、城市市场

第四节 2011-2015年中国直播卫星市场投资研究

一、直播卫星市场投资特性

二、直播卫星机会与风险

三、权威专家投资建议

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 1994-2009年DIREC TV用户数量发展图

图表 1999-2009年DISH NETWORK用户数量发展图

图表 2001-2009年BSKYB用户数量发展

图表 SKY PERFECT卫星电视系统图

图表 2000-2009年SKY PERFECT DTH用户数量发展

图表 2002-2009年韩国SKYLIFE DTH用户数量发展

图表 2000-2009年马来西亚DTH用户数量发展

图表 中国空间段卫星通信公司发展历程图

图表 中卫-1号C频段覆盖图

图表 中卫-1号KU频段覆盖图

图表 鑫诺一号转发器C频段覆盖图

图表 鑫诺一号转发器KU频段覆盖图

图表 亚洲二号卫星C波段及KU波段转发器覆盖示意图

图表 亚洲3S号卫星C波段及KU波段转发器覆盖示意图

图表 亚洲四号卫星C波段及KU波段转发器覆盖示意图

图表 亚太IIR卫星C波段及KU波段转发器覆盖示意图

图表 亚太V号卫星C波段及KU波段转发器覆盖示意图

图表 "中星6B"卫星覆盖图

图表 中星九号EIRP覆盖图

图表 鑫诺三号卫星覆盖图

图表 AVS在音视频压缩标准上的位置

图表 AVS DRM核心PROFILE

图表 直播卫星地面段公益运营模式

图表 直播卫星地面段商业运营模式

图表 农村用户对卫星节目内容的需求特征

图表 城市用户感兴趣卫星节目的原因

图表 城市用户对卫星节目内容的需求特征

图表 美国主要直播卫星电视系统

图表 SES ASTRA直播卫星电视系统

图表 EUTELSAT直播卫星电视系统

图表 SKY PERFECT卫星电视系统

图表 129号令指导下中国发布的有关配套政策

图表 "中卫-1号"卫星技术参数

图表 鑫诺一号卫星的主要技术指标

图表 亚洲二号卫星技术参数

图表 亚洲3S号卫星技术参数

图表 亚洲四号卫星技术参数

图表 亚太IIR卫星技术参数

图表 亚太V号卫星的技术参数

图表 "中星6B"卫星技术参数

图表 中星6B卫星（东经115五、度）节目接收技术参数

图表 "中星九号"卫星技术参数

图表 中星九号（东经92二、度）节目接收技术参数

图表 鑫诺三号卫星性能参数

图表 鑫诺3号卫星（东经125度）节目接收技术参数

图表 无线电频谱和波段的名称

图表 常用字母代码和业务频段对应表

图表 中国的直播卫星总体技术简介

图表 AVS标准构成

图表 AVS标准进展

图表 直播卫星的主要技术参数

图表 空间段运营商成本收益

图表 对农村人群收费的商业可行性

图表 地面段运营商成本收益

图表 "村村通"发展规划情况

图表 2008-2011年四川长虹成长性分析

图表 2008-2011年四川长虹财务能力分析

图表 2008-2011年四川长虹经营效率分析

图表 2008-2011年四川长虹偿债能力分析

图表 2008-2011年四川长虹现金流量分析表

图表 2008-2011年四川长虹经营能力分析

图表 2008-2011年四川长虹盈利能力分析

图表 2008-2011年海信电器成长性分析

图表 2008-2011年海信电器财务能力分析

图表 2008-2011年海信电器经营效率分析

图表 2008-2011年海信电器偿债能力分析

图表 2008-2011年海信电器现金流量分析表

图表 2008-2011年海信电器经营能力分析

图表 2008-2011年海信电器盈利能力分析  
图表 2008-2011年数源科技成长性分析  
图表 2008-2011年数源科技财务能力分析  
图表 2008-2011年数源科技经营效率分析  
图表 2008-2011年数源科技偿债能力分析  
图表 2008-2011年数源科技现金流量分析表  
图表 2008-2011年数源科技经营能力分析  
图表 2008-2011年数源科技盈利能力分析  
图表 2008-2011年广电信息成长性分析  
图表 2008-2011年广电信息财务能力分析  
图表 2008-2011年广电信息经营效率分析  
图表 2008-2011年广电信息偿债能力分析  
图表 2008-2011年广电信息现金流量分析表  
图表 2008-2011年广电信息经营能力分析  
图表 2008-2011年广电信息盈利能力分析  
图表 2008-2011年上海广电成长性分析  
图表 2008-2011年上海广电财务能力分析  
图表 2008-2011年上海广电经营效率分析  
图表 2008-2011年上海广电偿债能力分析  
图表 2008-2011年上海广电现金流量分析表  
图表 2008-2011年上海广电经营能力分析  
图表 2008-2011年上海广电盈利能力分析  
图表 2008-2011年同洲电子成长性分析  
图表 2008-2011年同洲电子财务能力分析  
图表 2008-2011年同洲电子经营效率分析  
图表 2008-2011年同洲电子偿债能力分析  
图表 2008-2011年同洲电子现金流量分析表  
图表 2008-2011年同洲电子经营能力分析  
图表 2008-2011年同洲电子盈利能力分析  
图表 略&hellip;&hellip;

《中国直播卫星行业市场需求预测及投资盈利预测分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了直播卫星的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产

品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187638.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。