



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国岩棉板产业市场运营态势与投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国岩棉板产业市场运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187749.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

岩棉板是以玄武岩及其它天然矿石等为主要原料，岩棉板经高温熔融成纤，加入适量粘结剂，固化加工而制成的。岩棉板产品适用于工业设备、建筑、船舶的绝热、隔音等。

岩棉板广泛应用于船舶、冶金、电力、建筑等行业。船用和憎水岩棉保温板在生产时加入了憎水添加剂，具有良好的防潮性能。船用岩棉板用于船舶的保温隔热和防火隔断；憎水岩棉板用于车辆、移动设备、冷库工程、空调管道以及在潮湿环境中的保温防火以及对防潮有一定要求的应用场合。建筑用岩棉板具有优良的防火、保温和吸音性能。它主要用于建筑墙体、屋顶的保温隔音；建筑隔墙、防火墙、防火门和电梯井的防火和降噪。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国岩棉板产业市场运营态势与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了世界绝热隔音材料市场运行状况、中国岩棉板产业发展环境等，接着分析了中国岩棉板产业营运的现状，然后介绍了中国岩棉板产业竞争格局。随后，报告对中国岩棉板产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国岩棉板产业发展趋势与投资预测。您若想对岩棉板产业有个系统的了解或者想投资岩棉板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界绝热隔音材料市场运行状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界绝热隔音材料市场发展分析

- 一、世界绝热和隔音材料市场需求
- 二、世界绝热隔音材料技术分析
- 三、世界绝热隔音材料产业现状分析

#### 第二节 2010-2011年世界主要国家绝热隔音材料产业动态分析

- 一、发达国家热衷外贴保温板薄抹灰系统
- 二、俄罗斯绝热保温材料市场发展
- 三、美国绝热材料市场概况
- 四、日本绝热隔音材料市场

#### 第三节 2011-2015年世界绝热隔音材料产业发展趋势分析

## 第二章 2010-2011年中国绝热隔音材料行业运行形势分析

### 第一节 2010-2011年中国绝热隔音材料行业发展概述

- 一、绝热隔音材料产业发展特征
- 二、中国绝热隔音材料主要产品产销回顾
- 三、中国绝热隔音材料产品结构与国外对比分析

### 第二节 2010-2011年中国绝热保温材料技术发展分析

- 一、中国绝热材料技术发展历程
- 二、与国外技术的差距分析
- 三、中国墙体保温技术发展落后
- 四、绝热保温材料技术开发进展

### 第三节 2010-2011年中国绝热隔音材料产业经济运行分析

- 一、生产总量保持增长
- 二、生产成本继续升高
- 三、固定资产投资仍然保持较高水平

### 第四节 2010-2011年中国绝热隔音材料行业的问题及发展策略分析

- 一、绝热隔音材料行业存在的问题
- 二、保温建材市场面临产品更新换代
- 三、中国绝热材料行业的发展方向解析
- 四、中国绝热隔音材料行业发展重点及措施

## 第三章 2010-2011年世界岩棉板产业发展形势分析

### 第一节 2010-2011年世界岩棉板产业发展情况分析

- 一、世界岩棉板产业集中程度分析
- 二、世界岩棉板加工技术分析
- 三、世界岩棉板产业发展促进因素分析

### 第二节 2010-2011年世界岩棉板市场运行分析

- 一、世界供应岩棉板原料价格走势分析
- 二、世界岩棉板下游需求状况分析
- 三、世界岩棉板区域市场分析

### 第三节 2011-2015年世界岩棉板产业发展趋势预测分析

## 第四章 2010-2011年中国岩棉板产业发展环境分析

## 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2010-2011年中国岩棉板产业政策法规发展环境分析

- 一、出口退税率降低分析
- 二、行业相关标准分析
- 三、行业国家政策法规分析

## 第三节 2010-2011年中国岩棉板产业社会环境发展分析

## 第五章 2010-2011年中国岩棉板产业营运格局分析

### 第一节 2010-2011年中国岩棉板产业发展情况分析

- 一、中国岩棉板产业经济运行状况分析
- 二、中国岩棉板产业原料供应状况分析
- 三、中国岩棉板产业动态分析

### 第二节 2010-2011年中国岩棉板产业技术发展分析

- 一、中国岩棉板产业生产设备发展分析
- 二、中国生产岩棉板技术进展分析
- 三、我国与世界生产技术对比分析

### 第三节 2010-2011年中国岩棉板产业发展存在的问题分析

## 第六章 2010-2011年中国岩棉板市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国岩棉板市场发展分析

- 一、目前岩棉板发展非常迅速
- 二、中国岩棉板市场价格走势分析
- 三、中国岩棉板市场发展热点分析

### 第二节 2010-2011年中国岩棉板市场发展影响因素分析

- 一、技术成本
- 二、原料供应
- 三、环保政策

### 第三节 2010-2011年中国岩棉板市场需求状况分析

- 一、岩棉板需求状况综述

## 二、岩棉板市场供给能力分析

## 三、岩棉板市场进出口分析

## 第七章 2008-2010年中国岩棉板所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国岩棉板所属行业总体数据分析

#### 一、2008年中国岩棉板所属行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国岩棉板所属行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国岩棉板所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国岩棉板所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国岩棉板所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国岩棉板所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国岩棉板所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国岩棉板所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国岩棉板所属行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国岩棉板所属行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国岩棉板所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2010-2011年中国岩棉板产业竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国岩棉板产业竞争现状分析

#### 一、技术竞争分析

#### 二、产本竞争分析

#### 三、价格竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国岩棉板产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业分布分析

### 第三节 2011-2015年中国岩棉板产业竞争趋势分析

## 第九章 2010-2011年中国岩棉板产业优势企业竞争力分析

### 第一节 华南建材(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 江苏海陆装饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 石家庄市金塔节能保温有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 西斯尔（广州）建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 山东中能保温防腐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 上海新昕板材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河北金旗耐火保温材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 邯郸市南马保温材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 辽阳峨嵋保温材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河间市天龙耐火保温材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国岩棉板产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国岩棉板产业发展趋势分析

一、产业发展规模预测分析

二、产业集中度趋势分析

三、技术发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国岩棉板市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国岩棉板市场盈利能力预测分析

第十一章 2011-2015年中国岩棉板行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国岩棉板行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国岩棉板行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、融资方式分析

第三节 2011-2015年中国岩棉板行业投资风险预警分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 2011-2015年中国岩棉板行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：华南建材(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：华南建材(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：华南建材(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：华南建材(深圳)有限公司负债情况图

图表：华南建材(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：华南建材(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：华南建材(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏海陆装饰有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏海陆装饰有限公司经营收入走势图

图表：江苏海陆装饰有限公司盈利指标走势图

图表：江苏海陆装饰有限公司负债情况图

图表：江苏海陆装饰有限公司负债指标走势图

图表：江苏海陆装饰有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏海陆装饰有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司经营收入走势图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司负债情况图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司负债指标走势图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄市金塔节能保温有限公司成长能力指标走势图

图表：西斯尔（广州）建材有限公司主要经济指标走势图

图表：西斯尔（广州）建材有限公司经营收入走势图

图表：西斯尔（广州）建材有限公司盈利指标走势图

图表：西斯尔（广州）建材有限公司负债情况图

图表：西斯尔（广州）建材有限公司负债指标走势图

图表：西斯尔（广州）建材有限公司运营能力指标走势图

图表：西斯尔（广州）建材有限公司成长能力指标走势图

图表：山东中能保温防腐有限公司主要经济指标走势图

图表：山东中能保温防腐有限公司经营收入走势图

图表：山东中能保温防腐有限公司盈利指标走势图

图表：山东中能保温防腐有限公司负债情况图

图表：山东中能保温防腐有限公司负债指标走势图

图表：山东中能保温防腐有限公司运营能力指标走势图

图表：山东中能保温防腐有限公司成长能力指标走势图

图表：上海新昕板材有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新昕板材有限公司经营收入走势图

图表：上海新昕板材有限公司盈利指标走势图

图表：上海新昕板材有限公司负债情况图

图表：上海新昕板材有限公司负债指标走势图

图表：上海新昕板材有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新昕板材有限公司成长能力指标走势图

图表：河北金旗耐火保温材料有限公司主要经济指标走势图

图表：河北金旗耐火保温材料有限公司经营收入走势图

图表：河北金旗耐火保温材料有限公司盈利指标走势图

图表：河北金旗耐火保温材料有限公司负债情况图

图表：河北金旗耐火保温材料有限公司负债指标走势图

图表：河北金旗耐火保温材料有限公司运营能力指标走势图

图表：河北金旗耐火保温材料有限公司成长能力指标走势图

图表：曲阜市南马保温材料有限公司主要经济指标走势图

图表：曲阜市南马保温材料有限公司经营收入走势图

图表：曲阜市南马保温材料有限公司盈利指标走势图

图表：曲阜市南马保温材料有限公司负债情况图

图表：曲阜市南马保温材料有限公司负债指标走势图

图表：曲阜市南马保温材料有限公司运营能力指标走势图

图表：曲阜市南马保温材料有限公司成长能力指标走势图

图表：辽阳峨嵋保温材料有限公司主要经济指标走势图

图表：辽阳峨嵋保温材料有限公司经营收入走势图

图表：辽阳峨嵋保温材料有限公司盈利指标走势图

图表：辽阳峨嵋保温材料有限公司负债情况图

图表：辽阳峨嵋保温材料有限公司负债指标走势图

图表：辽阳峨嵋保温材料有限公司运营能力指标走势图

图表：辽阳峨嵋保温材料有限公司成长能力指标走势图

图表：河间市天龙耐火保温材料有限公司主要经济指标走势图

图表：河间市天龙耐火保温材料有限公司经营收入走势图

图表：河间市天龙耐火保温材料有限公司盈利指标走势图

图表：河间市天龙耐火保温材料有限公司负债情况图

图表：河间市天龙耐火保温材料有限公司负债指标走势图

图表：河间市天龙耐火保温材料有限公司运营能力指标走势图

图表：河间市天龙耐火保温材料有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国岩棉板产业市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187749.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。