



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国二氧化碳回收行业研究及市场前景预测报告(2011-2015年)

## 一、调研说明

《中国二氧化碳回收行业研究及市场前景预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187773.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

利用新技术回收多种工业废气中的二氧化碳，减少温室气体对大气的污染，创造健康文明的人类生活和生产环境，可以收到明显的环境保护效益；二氧化碳应用领域广泛，可以缓解煤、石油、天然气逐渐减少所带来的碳源危机，使碳资源达到良性循环，保证可持续发展战略的实施，促进多种行业共同发展，实现明显的资源再利用效益。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告目录】

#### 第一章 二氧化碳概述 10

##### 第一节 二氧化碳的概念 10

##### 第二节 二氧化碳用途综述 10

###### 一、石油开采 10

###### 二、用作烟丝膨胀剂 11

###### 三、用作植物气肥 11

###### 四、用作溶剂 11

###### 五、用作发泡剂 11

###### 六、用作焊接保护气 12

###### 七、用作果蔬、肉类保鲜剂 12

###### 八、用作饮料添加剂 12

###### 九、用于灭火 12

###### 十、用于制冷 12

###### 十一、用于生产无机化工产品 13

###### 十二、用于生产有机化工产品 13

###### 十三、用于合成有机高分子化合物 13

#### 第二章 2010年世界二氧化碳回收行业发展现状分析 15

##### 第一节 2010年世界二氧化碳回收行业概况 15

###### 一、全球二氧化碳回收市场现状分析 15

二、世界二氧化碳回收技术分析	15
三、国外二氧化碳回收利用情况分析	16
第二节 2010年世界主要国家二氧化碳回收情况分析	17
一、美国	17
二、日本	17
三、德国	18
第三节 2011-2015年世界二氧化碳回收行业发展趋势分析	18

### 第三章 2010年中国二氧化碳回收行业发展环境分析 19

第一节 2010年中国宏观经济环境分析	19
一、中国GDP分析	19
二、消费价格指数分析	20
三、城乡居民收入分析	22
四、社会消费品零售总额	23
五、全社会固定资产投资分析	24
六、进出口总额及增长率分析	27
第二节 2010年中国二氧化碳回收行业发展政策环境分析	30
一、环保政策分析	30
二、相关行业标准分析	31
三、行业政策影响分析	33
第三节 2010年中国二氧化碳回收行业发展社会环境分析	33
一、人口环境分析	34
二、教育环境分析	35
三、文化环境分析	38
四、生态环境分析	38

### 第四章 2010年中国二氧化碳回收行业发展形势分析 41

第一节 2010年中国二氧化碳回收行业概况	41
一、二氧化碳回收发展特点分析	41
二、二氧化碳行业市场价格走势分析	42
三、二氧化碳行业项目分析	42
第二节 2010年中国二氧化碳市场发展现状分析	43

一、中国对二氧化碳资源利用的概况 43

二、中国二氧化碳消费结构分析 44

## 第五章 2010年中国二氧化碳回收技术发展分析 47

### 第一节 2010年中国二氧化碳回收几种方法 47

一、低温蒸馏法 47

二、膜分离法 47

三、催化燃烧法 47

四、变压吸附法 48

### 第二节 2010年中国二氧化碳回收基本原理 48

### 第三节 2010年中国二氧化碳回收流程简述 48

一、吸附过程 49

二、均压降压过程 49

三、抽真空过程 49

四、均压升压过程 49

五、产品气升压过程 49

### 第四节 2010年中国二氧化碳回收试验设备技术分析 49

## 第六章 2005-2011年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业规模以上企业经济运行数据监测 50

### 第一节 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业规模分析 50

一、企业数量增长分析 50

二、从业人数增长分析 50

三、资产规模增长分析 51

四、销售规模增长分析 51

### 第二节 2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业应收账款分析 51

### 第三节 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业产值分析 52

一、产成品增长分析 52

二、工业产值分析 52

### 第四节 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业成本费用分析 53

一、销售成本分析 53

二、费用分析 53

### 第五节 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业盈利能力分析 54

一、主要盈利指标分析 54

二、主要盈利能力指标分析 54

第七章2007-2009年中国二氧化碳市场进出口数据分析 55

第一节 2007-2009年中国二氧化碳出口统计 55

第二节 2007-2009年中国二氧化碳进口统计 55

第三节 2007-2009年中国二氧化碳进出口价格对比 56

第四节 中国二氧化碳进出口主要来源地及出口目的地 56

第八章 2010年中国二氧化碳回收行业市场竞争格局分析 57

第一节 2010年中国二氧化碳回收行业竞争现状分析 57

一、技术竞争分析 57

二、区域竞争 61

三、价格竞争态势分析 61

第二节 2010年中国二氧化碳回收行业技术创新竞争力分析 62

一、中国二氧化碳回收行业资金来源 62

二、二氧化碳回收行业的核心技术和专利动向情况 62

三、中国二氧化碳回收行业的产品附加值 64

第三节 2011-2015年中国二氧化碳回收竞争格局走势分析 68

第九章2010年中国二氧化碳生产回收企业竞争力分析 69

第一节 上海石化岩谷气体开发有限公司 69

一、企业基本概况 69

二、企业主要经济指标分析 70

三、企业盈利能力分析 70

四、企业偿债能力分析 70

五、企业产值状况分析 71

六、企业成本费用构成分析 71

第二节 福建省漳浦县扬绿化工有限公司 71

一、企业基本概况 71

二、企业主要经济指标分析 72

三、企业盈利能力分析 72

四、企业偿债能力分析 73

五、企业产值状况分析 73

六、企业成本费用构成分析 73

第三节 开鲁达林化工有限公司 73

一、企业基本概况 74

二、企业主要经济指标分析 74

三、企业盈利能力分析 74

四、企业偿债能力分析 75

五、企业产值状况分析 75

六、企业成本费用构成分析 75

第四节 吉林大榆气体有限公司 76

一、企业基本概况 76

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业盈利能力分析 76

四、企业偿债能力分析 77

五、企业产值状况分析 77

六、企业成本费用构成分析 77

第五节 齐齐哈尔市车城化工生产公司 78

一、企业基本概况 78

二、企业主要经济指标分析 78

三、企业盈利能力分析 78

四、企业偿债能力分析 79

五、企业产值状况分析 79

六、企业成本费用构成分析 80

第六节 浙江凯天气体有限公司 80

一、企业基本概况 80

二、企业主要经济指标分析 80

三、企业盈利能力分析 80

四、企业偿债能力分析 81

五、企业产值状况分析 81

六、企业成本费用构成分析 82

第七节 沈阳嘉和气体有限公司 82

- 一、企业基本概况 82
- 二、企业主要经济指标分析 82
- 三、企业盈利能力分析 83
- 四、企业偿债能力分析 83
- 五、企业产值状况分析 84
- 六、企业成本费用构成分析 84
- 第八节 普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司 84

- 一、企业基本概况 84
- 二、企业主要经济指标分析 85
- 三、企业盈利能力分析 85
- 四、企业偿债能力分析 85
- 五、企业产值状况分析 86
- 六、企业成本费用构成分析 86

#### 第九节 巨化股份有限公司 86

- 一、公司基本概述 86
- 二、企业主要财务指标 87
- 三、企业成长性指标 87
- 四、企业经营能力指标 87
- 五、企业盈利能力指标 88
- 六、企业偿债能力 88

#### 第十节 资中县鑫晨气体有限公司 89

- 一、企业基本概况 89
- 二、企业主要经济指标分析 89
- 三、企业盈利能力分析 89
- 四、企业偿债能力分析 90
- 五、企业产值状况分析 90
- 六、企业成本费用构成分析 90

### 第十章 2010年中国干冰产业运行态势解析 91

#### 第一节 2010年中国干冰行业发展形势透视 91

- 一、中国干冰行业规模分析 91
- 二、干冰行业技术水平分析 92



### 三、干冰产业结构透视 93

#### 第二节 2010年中国干冰市场运营格局诠释 94

##### 一、干冰市场产销形势透视 94

##### 二、干冰市场需求现状 94

##### 三、干冰市场发展特点分析 94

#### 第三节 2010年中国干冰产业发展存在的问题分析 95

## 第十一章 2010年中国二氧化碳回收装置行业动态分析 96

### 第一节 2010年中国二氧化碳回收装置概况 96

#### 一、世界二氧化碳回收装置分析 96

#### 二、中国二氧化碳回收装置分析 98

#### 三、中外二氧化碳回收装置对比分析 98

### 第二节 2010年中国二氧化碳回收装置市场分析 102

#### 一、中国二氧化碳回收装置价格走势分析 102

#### 二、中国二氧化碳回收装置市场供需分析 102

#### 三、影响中国二氧化碳回收装置行业发展的因素分析 105

### 第三节 2011-2015年中国二氧化碳回收装置行业发展趋势分析 105

## 第十二章 2011-2015年中国二氧化碳回收投资风险规避指引 110

### 第一节 2011-2015年中国二氧化碳行业投资环境分析 110

### 第二节 2011-2015年二氧化碳行业投资机会分析 111

#### 一、规模的发展及投资需求分析 111

#### 二、总体经济效益判断 112

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 113

### 第三节 2011-2015年中国二氧化碳行业投资风险分析 114

#### 一、市场竞争风险 114

#### 二、技术风险分析 114

#### 三、政策和体制风险 115

#### 四、运输风险 116

#### 五、其他风险分析 116

## 第十三章 2011-2015年中国二氧化碳回收行业发展前景预测分析 118

第一节 2011-2015年中国二氧化碳行业发展趋势分析	118
一、二氧化碳回收行业发展走向分析	118
二、中国二氧化碳回收技术开发方向	120
第二节 2011-2015年中国二氧化碳行业市场预测分析	121
一、二氧化碳供给预测	121
二、二氧化碳需求预测	122
三、二氧化碳进出口形势预测	123
第三节 2011-2015年中国二氧化碳行业市场盈利能力预测	125

## 【图表目录】

图表 1 国外二氧化碳的应用情况	16
图表 2 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表	19
图表 3 2010年中国不同产业增加值对比情况	19
图表 4 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）	20
图表 5 2006-2010年中国居民消费价格涨跌幅度	21
图表 6 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度	21
图表 7 2010年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅	21
图表 8 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度	22
图表 9 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度	22
图表 10 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图	23
图表 11 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）	24
图表 12 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比）	24
图表 13 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	25
图表 14 2010年固定资产投资新增主要生产能力	26
图表 15 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况	27
图表 16 2010年货物进出口总额及其增长速度	28
图表 17 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度	28
图表 18 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度	29
图表 19 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	29
图表 20 2000-2010年中国人口构成统计表	34
图表 21 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	34
图表 22 1985-2009年我国教育规模统计表	35

图表 23 2010年全国各级各类学历教育学生情况	36
图表 24 2007 年至2009 年，我国二氧化碳气体行业市场供需情况如下：	41
图表 25 二氧化碳消费结构	44
图表 26 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业企业数量统计表	50
图表 27 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业从业人数统计表	50
图表 28 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业资产规模统计表	51
图表 29 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业销售规模统计表	51
图表 30 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业工业应收账款统计表	52
图表 31 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业产成品统计表	52
图表 32 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业工业总产值统计表	52
图表 33 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业销售成本统计表	53
图表 34 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业费用统计表	53
图表 35 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工行业主要盈利指标统计表	54
图表 36 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工行业盈利能力指标统计表	54
图表 37 2007-2009年中国二氧化碳出口量值表	55
图表 38 2007-2009年中国二氧化碳进口量值表	55
图表 39 2007-2009年中国二氧化碳进出口量单价对比情况	56
图表 40 2009年我国二氧化碳的出口国家及地区数量和金额表	56
图表 41 2009年我国二氧化碳的进口国家及地区数量和金额表	56
图表 42 二氧化碳物理利用产业链	64
图表 43 二氧化碳的化学利用产业链	65
图表 44 二氧化碳材料产业利用情况	66
图表 45 上海石化岩谷气体开发有限公司基本情况表	69
图表 46 2009-2010年上海石化岩谷气体开发有限公司企业主要经济指标	70
图表 47 2009-2010年上海石化岩谷气体开发有限公司企业盈利指标	70
图表 48 2009-2010年上海石化岩谷气体开发有限公司企业盈利比率情况	70
图表 49 2009-2010年上海石化岩谷气体开发有限公司企业负债指标情况	70
图表 50 上海石化岩谷气体开发有限公司企业产值情况	71
图表 51 上海石化岩谷气体开发有限公司企业成本费用情况	71
图表 52 福建省漳浦县扬绿化工有限公司基本情况表	71
图表 53 2009-2010年福建省漳浦县扬绿化工有限公司企业主要经济指标	72
图表 54 2009-2010年福建省漳浦县扬绿化工有限公司企业盈利指标	72

图表 55 2009-2010年福建省漳浦县扬绿化工有限公司企业盈利比率情况 72

图表 56 2009-2010年福建省漳浦县扬绿化工有限公司企业负债指标情况 73

图表 57 福建省漳浦县扬绿化工有限公司企业产值情况 73

图表 58 福建省漳浦县扬绿化工有限公司企业成本费用情况 73

图表 59 开鲁达林化工有限公司基本情况表 74

图表 60 2009-2010年开鲁达林化工有限公司企业主要经济指标 74

图表 61 2009-2010年开鲁达林化工有限公司企业盈利指标 74

图表 62 2009-2010年开鲁达林化工有限公司企业盈利比率情况 74

图表 63 2009-2010年开鲁达林化工有限公司企业负债指标情况 75

图表 64 开鲁达林化工有限公司企业产值情况 75

图表 65 开鲁达林化工有限公司企业成本费用情况 75

图表 66 吉林大榆气体有限公司基本情况表 76

图表 67 2009-2010年吉林大榆气体有限公司企业主要经济指标 76

图表 68 2009-2010年吉林大榆气体有限公司企业盈利指标 76

图表 69 2009-2010年吉林大榆气体有限公司企业盈利比率情况 77

图表 70 2009-2010年吉林大榆气体有限公司企业负债指标情况 77

图表 71 吉林大榆气体有限公司企业产值情况 77

图表 72 吉林大榆气体有限公司企业成本费用情况 77

图表 73 齐齐哈尔市车城化工生产公司基本情况表 78

图表 74 2009-2010年齐齐哈尔市车城化工生产公司企业主要经济指标 78

图表 75 2009-2010年齐齐哈尔市车城化工生产公司企业盈利指标 78

图表 76 2009-2010年齐齐哈尔市车城化工生产公司企业盈利比率情况 79

图表 77 2009-2010年齐齐哈尔市车城化工生产公司企业负债指标情况 79

图表 78 齐齐哈尔市车城化工生产公司企业产值情况 79

图表 79 齐齐哈尔市车城化工生产公司企业成本费用情况 80

图表 80 浙江凯天气体有限公司基本情况表 80

图表 81 2009-2010年浙江凯天气体有限公司企业主要经济指标 80

图表 82 2009-2010年浙江凯天气体有限公司企业盈利指标 81

图表 83 2009-2010年浙江凯天气体有限公司企业盈利比率情况 81

图表 84 2009-2010年浙江凯天气体有限公司企业负债指标情况 81

图表 85 浙江凯天气体有限公司企业产值情况 81

图表 86 浙江凯天气体有限公司企业成本费用情况 82

图表 87 沈阳嘉和气体有限公司基本情况表 82

图表 88 2009-2010年沈阳嘉和气体有限公司企业主要经济指标 82

图表 89 2009-2010年沈阳嘉和气体有限公司企业盈利指标 83

图表 90 2009-2010年沈阳嘉和气体有限公司企业盈利比率情况 83

图表 91 2009-2010年沈阳嘉和气体有限公司企业负债指标情况 83

图表 92 沈阳嘉和气体有限公司企业产值情况 84

图表 93 沈阳嘉和气体有限公司企业成本费用情况 84

图表 94 普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司基本情况表 84

图表 95 2009-2010年普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司企业主要经济指标 85

图表 96 2009-2010年普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司企业盈利指标 85

图表 97 2009-2010年普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司企业盈利比率情况 85

图表 98 2009-2010年普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司企业负债指标情况 85

图表 99 普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司企业产值情况 86

图表 100 普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司企业成本费用情况 86

图表 101 2003-2011年第一季度浙江巨化股份有限公司主要财务指标表 87

图表 102 2003-2010年浙江巨化股份有限公司成长性指标表 87

图表 103 2003-2010年浙江巨化股份有限公司经营能力指标表 87

图表 104 2003-2010年浙江巨化股份有限公司盈利能力指标表 88

图表 105 2003-2010年浙江巨化股份有限公司偿债能力指标表 88

图表 106 资中县鑫晨气体有限公司基本情况表 89

图表 107 2009-2010年资中县鑫晨气体有限公司企业主要经济指标 89

图表 108 2009-2010年资中县鑫晨气体有限公司企业盈利指标 89

图表 109 2009-2010年资中县鑫晨气体有限公司企业盈利比率情况 90

图表 110 2009-2010年资中县鑫晨气体有限公司企业负债指标情况 90

图表 111 资中县鑫晨气体有限公司企业产值情况 90

图表 112 资中县鑫晨气体有限公司企业成本费用情况 90

图表113 中国干冰行业应用规模 91

图表114 干冰清洗与传统清洗的比较 92

图表 115 干冰的物理特性 94

图表116 干冰喷射机竞争情况 111

图表 117 2010年中国二氧化碳行业规模企业平均资产收入状况 单位：千元 112

图表 118 2006-2015年中国二氧化碳规模企业平均生产总值预测 单位：千元 121

图表 119 2006-2015年中国二氧化碳规模企业平均销售规模预测 单位：千元 122

图表 120 2010-2013年中国二氧化碳进口数量预测 123

图表 121 2010-2013年中国二氧化碳进口金额预测 124

图表 122 2010-2013年中国二氧化碳出口数量预测 124

图表 123 2010-2013年中国二氧化碳出口金额预测 125

中国二氧化碳回收行业研究及市场前景预测报告(2011-2015年)

利用新技术回收多种工业废气中的二氧化碳，减少温室气体对大气的污染，创造健康文明的人类生活和生产环境，可以收到明显的环境保护效益；二氧化碳应用领域广泛，可以缓解煤、石油、天然气逐渐减少所带来的碳源危机，使碳资源达到良性循环，保证可持续发展战略的实施，促进多种行业共同发展，实现明显的资源再利用效益。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

第一章 二氧化碳概述 10

第一节 二氧化碳的概念 10

第二节 二氧化碳用途综述 10

一、石油开采 10

二、用作烟丝膨胀剂 11

三、用作植物气肥 11

四、用作溶剂 11

五、用作发泡剂 11

六、用作焊接保护气 12

七、用作果蔬、肉类保鲜剂 12

八、用作饮料添加剂 12

九、用于灭火 12

十、用于制冷 12

十一、用于生产无机化工产品 13

十二、用于生产有机化工产品 13

十三、用于合成有机高分子化合物 13

第二章 2010年世界二氧化碳回收行业发展现状分析 15

第一节 2010年世界二氧化碳回收行业概况	15
一、全球二氧化碳回收市场现状分析	15
二、世界二氧化碳回收技术分析	15
三、国外二氧化碳回收利用情况分析	16
第二节 2010年世界主要国家二氧化碳回收情况分析	17
一、美国	17
二、日本	17
三、德国	18
第三节 2011-2015年世界二氧化碳回收行业发展趋势分析	18
第三章 2010年中国二氧化碳回收行业发展环境分析	19
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	19
一、中国GDP分析	19
二、消费价格指数分析	20
三、城乡居民收入分析	22
四、社会消费品零售总额	23
五、全社会固定资产投资分析	24
六、进出口总额及增长率分析	27
第二节 2010年中国二氧化碳回收行业发展政策环境分析	30
一、环保政策分析	30
二、相关行业标准分析	31
三、行业政策影响分析	33
第三节 2010年中国二氧化碳回收行业发展社会环境分析	33
一、人口环境分析	34
二、教育环境分析	35
三、文化环境分析	38
四、生态环境分析	38
第四章 2010年中国二氧化碳回收行业发展形势分析	41
第一节 2010年中国二氧化碳回收行业概况	41
一、二氧化碳回收发展特点分析	41
二、二氧化碳行业市场价格走势分析	42
三、二氧化碳行业项目分析	42
第二节 2010年中国二氧化碳市场发展现状分析	43

一、中国对二氧化碳资源利用的概况	43
二、中国二氧化碳消费结构分析	44
第五章 2010年中国二氧化碳回收技术发展分析	47
第一节 2010年中国二氧化碳回收几种方法	47
一、低温蒸馏法	47
二、膜分离法	47
三、催化燃烧法	47
四、变压吸附法	48
第二节 2010年中国二氧化碳回收基本原理	48
第三节 2010年中国二氧化碳回收流程简述	48
一、吸附过程	49
二、均压降压过程	49
三、抽真空过程	49
四、均压升压过程	49
五、产品气升压过程	49
第四节 2010年中国二氧化碳回收试验设备技术分析	49
第六章 2005-2011年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业规模以上企业经济运行数据监测	50
第一节 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业规模分析	50
一、企业数量增长分析	50
二、从业人数增长分析	50
三、资产规模增长分析	51
四、销售规模增长分析	51
第二节 2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业应收账款分析	51
第三节 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业产值分析	52
一、产成品增长分析	52
二、工业产值分析	52
第四节 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业成本费用分析	53
一、销售成本分析	53
二、费用分析	53
第五节 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业盈利能力分析	54
一、主要盈利指标分析	54
二、主要盈利能力指标分析	54



第七章2007-2009年中国二氧化碳市场进出口数据分析	55
第一节 2007-2009年中国二氧化碳出口统计	55
第二节 2007-2009年中国二氧化碳进口统计	55
第三节 2007-2009年中国二氧化碳进出口价格对比	56
第四节 中国二氧化碳进出口主要来源地及出口目的地	56
第八章 2010年中国二氧化碳回收行业市场竞争格局分析	57
第一节 2010年中国二氧化碳回收行业竞争现状分析	57
一、技术竞争分析	57
二、区域竞争	61
三、价格竞争态势分析	61
第二节 2010年中国二氧化碳回收行业技术创新竞争力分析	62
一、中国二氧化碳回收行业资金来源	62
二、二氧化碳回收行业的核心技术和专利动向情况	62
三、中国二氧化碳回收行业的产品附加值	64
第三节 2011-2015年中国二氧化碳回收竞争格局走势分析	68
第九章2010年中国二氧化碳生产回收企业竞争力分析	69
第一节 上海石化岩谷气体开发有限公司	69
一、企业基本概况	69
二、企业主要经济指标分析	70
三、企业盈利能力分析	70
四、企业偿债能力分析	70
五、企业产值状况分析	71
六、企业成本费用构成分析	71
第二节 福建省漳浦县扬绿化工有限公司	71
一、企业基本概况	71
二、企业主要经济指标分析	72
三、企业盈利能力分析	72
四、企业偿债能力分析	73
五、企业产值状况分析	73
六、企业成本费用构成分析	73
第三节 开鲁达林化工有限公司	73
一、企业基本概况	74

二、企业主要经济指标分析 74

三、企业盈利能力分析 74

四、企业偿债能力分析 75

五、企业产值状况分析 75

六、企业成本费用构成分析 75

第四节 吉林大榆气体有限公司 76

一、企业基本情况 76

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业盈利能力分析 76

四、企业偿债能力分析 77

五、企业产值状况分析 77

六、企业成本费用构成分析 77

第五节 齐齐哈尔市车城化工生产公司 78

一、企业基本情况 78

二、企业主要经济指标分析 78

三、企业盈利能力分析 78

四、企业偿债能力分析 79

五、企业产值状况分析 79

六、企业成本费用构成分析 80

第六节 浙江凯天气体有限公司 80

一、企业基本情况 80

二、企业主要经济指标分析 80

三、企业盈利能力分析 80

四、企业偿债能力分析 81

五、企业产值状况分析 81

六、企业成本费用构成分析 82

第七节 沈阳嘉和气体有限公司 82

一、企业基本情况 82

二、企业主要经济指标分析 82

三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 83

五、企业产值状况分析 84

## 六、企业成本费用构成分析 84

### 第八节 普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司 84

#### 一、企业基本概况 84

#### 二、企业主要经济指标分析 85

#### 三、企业盈利能力分析 85

#### 四、企业偿债能力分析 85

#### 五、企业产值状况分析 86

#### 六、企业成本费用构成分析 86

### 第九节 巨化股份有限公司 86

#### 一、公司基本概述 86

#### 二、企业主要财务指标 87

#### 三、企业成长性指标 87

#### 四、企业经营能力指标 87

#### 五、企业盈利能力指标 88

#### 六、企业偿债能力 88

### 第十节 资中县鑫晨气体有限公司 89

#### 一、企业基本概况 89

#### 二、企业主要经济指标分析 89

#### 三、企业盈利能力分析 89

#### 四、企业偿债能力分析 90

#### 五、企业产值状况分析 90

#### 六、企业成本费用构成分析 90

## 第十章 2010年中国干冰产业运行态势解析 91

### 第一节 2010年中国干冰行业发展形势透视 91

#### 一、中国干冰行业规模分析 91

#### 二、干冰行业技术水平分析 92

#### 三、干冰产业结构透视 93

### 第二节 2010年中国干冰市场运营格局诠释 94

#### 一、干冰市场产销形势透视 94

#### 二、干冰市场需求现状 94

#### 三、干冰市场发展特点分析 94

### 第三节 2010年中国干冰产业发展存在的问题分析 95

第十一章2010年中国二氧化碳回收装置行业动态分析	96
第一节2010年中国二氧化碳回收装置概况	96
一、世界二氧化碳回收装置分析	96
二、中国二氧化碳回收装置分析	98
三、中外二氧化碳回收装置对比分析	98
第二节 2010年中国二氧化碳回收装置市场分析	102
一、中国二氧化碳回收装置价格走势分析	102
二、中国二氧化碳回收装置市场供需分析	102
三、影响中国二氧化碳回收装置行业发展的因素分析	105
第三节 2011-2015年中国二氧化碳回收装置行业发展趋势分析	105
第十二章2011-2015年中国二氧化碳回收投资风险规避指引	110
第一节 2011-2015年中国二氧化碳行业投资环境分析	110
第二节 2011-2015年二氧化碳行业投资机会分析	111
一、规模的发展及投资需求分析	111
二、总体经济效益判断	112
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	113
第三节 2011-2015年中国二氧化碳行业投资风险分析	114
一、市场竞争风险	114
二、技术风险分析	114
三、政策和体制风险	115
四、运输风险	116
五、其他风险分析	116
第十三章2011-2015年中国二氧化碳回收行业发展前景预测分析	118
第一节 2011-2015年中国二氧化碳行业发展趋势分析	118
一、二氧化碳回收行业发展走向分析	118
二、中国二氧化碳回收技术开发方向	120
第二节 2011-2015年中国二氧化碳行业市场预测分析	121
一、二氧化碳供给预测	121
二、二氧化碳需求预测	122
三、二氧化碳进出口形势预测	123
第三节 2011-2015年中国二氧化碳行业市场盈利能力预测	125

## 【图表目录】

图表 1 国外二氧化碳的应用情况	16
图表 2 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表	19
图表 3 2010年中国不同产业增加值对比情况	19
图表 4 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）	20
图表 5 2006-2010年中国居民消费价格涨跌幅度	21
图表 6 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度	21
图表 7 2010年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅	21
图表 8 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度	22
图表 9 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度	22
图表 10 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图	23
图表 11 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）	24
图表 12 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比）	24
图表 13 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	25
图表 14 2010年固定资产投资新增主要生产能力	26
图表 15 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况	27
图表 16 2010年货物进出口总额及其增长速度	28
图表 17 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度	28
图表 18 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度	29
图表 19 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	29
图表 20 2000-2010年中国人口构成统计表	34
图表 21 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	34
图表 22 1985-2009年我国教育规模统计表	35
图表 23 2010年全国各级各类学历教育学生情况	36
图表 24 2007 年至2009 年，我国二氧化碳气体行业市场供需情况如下：	41
图表 25 二氧化碳消费结构	44
图表 26 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业企业数量统计表	50
图表 27 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业从业人数统计表	50
图表 28 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业资产规模统计表	51
图表 29 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业销售规模统计表	51
图表 30 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业工业应收账款统计表	52
图表 31 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业产成品统计表	52

图表 32 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业工业总产值统计表	52
图表 33 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业销售成本统计表	53
图表 34 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工所属行业费用统计表	53
图表 35 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工行业主要盈利指标统计表	54
图表 36 2005-2010年3月中国废弃资源和废旧材料回收加工行业盈利能力指标统计表	54
图表 37 2007-2009年中国二氧化碳出口量值表	55
图表 38 2007-2009年中国二氧化碳进口量值表	55
图表 39 2007-2009年中国二氧化碳进出口量单价对比情况	56
图表 40 2009年我国二氧化碳的出口国家及地区数量和金额表	56
图表 41 2009年我国二氧化碳的进口国家及地区数量和金额表	56
图表 42 二氧化碳物理利用产业链	64
图表 43 二氧化碳的化学利用产业链	65
图表 44 二氧化碳材料产业利用情况	66
图表 45 上海石化岩谷气体开发有限公司基本情况表	69
图表 46 2009-2010年上海石化岩谷气体开发有限公司企业主要经济指标	70
图表 47 2009-2010年上海石化岩谷气体开发有限公司企业盈利指标	70
图表 48 2009-2010年上海石化岩谷气体开发有限公司企业盈利比率情况	70
图表 49 2009-2010年上海石化岩谷气体开发有限公司企业负债指标情况	70
图表 50 上海石化岩谷气体开发有限公司企业产值情况	71
图表 51 上海石化岩谷气体开发有限公司企业成本费用情况	71
图表 52 福建省漳浦县扬绿化工有限公司基本情况表	71
图表 53 2009-2010年福建省漳浦县扬绿化工有限公司企业主要经济指标	72
图表 54 2009-2010年福建省漳浦县扬绿化工有限公司企业盈利指标	72
图表 55 2009-2010年福建省漳浦县扬绿化工有限公司企业盈利比率情况	72
图表 56 2009-2010年福建省漳浦县扬绿化工有限公司企业负债指标情况	73
图表 57 福建省漳浦县扬绿化工有限公司企业产值情况	73
图表 58 福建省漳浦县扬绿化工有限公司企业成本费用情况	73
图表 59 开鲁达林化工有限公司基本情况表	74
图表 60 2009-2010年开鲁达林化工有限公司企业主要经济指标	74
图表 61 2009-2010年开鲁达林化工有限公司企业盈利指标	74
图表 62 2009-2010年开鲁达林化工有限公司企业盈利比率情况	74
图表 63 2009-2010年开鲁达林化工有限公司企业负债指标情况	75

图表 64 开鲁达林化工有限公司企业产值情况 75

图表 65 开鲁达林化工有限公司企业成本费用情况 75

图表 66 吉林大榆气体有限公司基本情况表 76

图表 67 2009-2010年吉林大榆气体有限公司企业主要经济指标 76

图表 68 2009-2010年吉林大榆气体有限公司企业盈利指标 76

图表 69 2009-2010年吉林大榆气体有限公司企业盈利比率情况 77

图表 70 2009-2010年吉林大榆气体有限公司企业负债指标情况 77

图表 71 吉林大榆气体有限公司企业产值情况 77

图表 72 吉林大榆气体有限公司企业成本费用情况 77

图表 73 齐齐哈尔市车城化工生产公司基本情况表 78

图表 74 2009-2010年齐齐哈尔市车城化工生产公司企业主要经济指标 78

图表 75 2009-2010年齐齐哈尔市车城化工生产公司企业盈利指标 78

图表 76 2009-2010年齐齐哈尔市车城化工生产公司企业盈利比率情况 79

图表 77 2009-2010年齐齐哈尔市车城化工生产公司企业负债指标情况 79

图表 78 齐齐哈尔市车城化工生产公司企业产值情况 79

图表 79 齐齐哈尔市车城化工生产公司企业成本费用情况 80

图表 80 浙江凯天气体有限公司基本情况表 80

图表 81 2009-2010年浙江凯天气体有限公司企业主要经济指标 80

图表 82 2009-2010年浙江凯天气体有限公司企业盈利指标 81

图表 83 2009-2010年浙江凯天气体有限公司企业盈利比率情况 81

图表 84 2009-2010年浙江凯天气体有限公司企业负债指标情况 81

图表 85 浙江凯天气体有限公司企业产值情况 81

图表 86 浙江凯天气体有限公司企业成本费用情况 82

图表 87 沈阳嘉和气体有限公司基本情况表 82

图表 88 2009-2010年沈阳嘉和气体有限公司企业主要经济指标 82

图表 89 2009-2010年沈阳嘉和气体有限公司企业盈利指标 83

图表 90 2009-2010年沈阳嘉和气体有限公司企业盈利比率情况 83

图表 91 2009-2010年沈阳嘉和气体有限公司企业负债指标情况 83

图表 92 沈阳嘉和气体有限公司企业产值情况 84

图表 93 沈阳嘉和气体有限公司企业成本费用情况 84

图表 94 普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司基本情况表 84

图表 95 2009-2010年普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司企业主要经济指标 85

图表 96 2009-2010年普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司企业盈利指标 85

图表 97 2009-2010年普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司企业盈利比率情况 85

图表 98 2009-2010年普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司企业负债指标情况 85

图表 99 普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司企业产值情况 86

图表 100 普莱克斯（南京）二氧化碳有限公司企业成本费用情况 86

图表 101 2003-2011年第一季度浙江巨化股份有限公司主要财务指标表 87

图表 102 2003-2010年浙江巨化股份有限公司成长性指标表 87

图表 103 2003-2010年浙江巨化股份有限公司经营能力指标表 87

图表 104 2003-2010年浙江巨化股份有限公司盈利能力指标表 88

图表 105 2003-2010年浙江巨化股份有限公司偿债能力指标表 88

图表 106 资中县鑫晨气体有限公司基本情况表 89

图表 107 2009-2010年资中县鑫晨气体有限公司企业主要经济指标 89

图表 108 2009-2010年资中县鑫晨气体有限公司企业盈利指标 89

图表 109 2009-2010年资中县鑫晨气体有限公司企业盈利比率情况 90

图表 110 2009-2010年资中县鑫晨气体有限公司企业负债指标情况 90

图表 111 资中县鑫晨气体有限公司企业产值情况 90

图表 112 资中县鑫晨气体有限公司企业成本费用情况 90

图表113 中国干冰行业应用规模 91

图表114 干冰清洗与传统清洗的比较 92

图表 115 干冰的物理特性 94

图表116 干冰喷射机竞争情况 111

图表 117 2010年中国二氧化碳行业规模企业平均资产收入状况 单位：千元 112

图表 118 2006-2015年中国二氧化碳规模企业平均生产总值预测 单位：千元 121

图表 119 2006-2015年中国二氧化碳规模企业平均销售规模预测 单位：千元 122

图表 120 2010-2013年中国二氧化碳进口数量预测 123

图表 121 2010-2013年中国二氧化碳进口金额预测 124

图表 122 2010-2013年中国二氧化碳出口数量预测 124

图表 123 2010-2013年中国二氧化碳出口金额预测 125

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187773.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。