



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国电暖器行业运营态势与投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国电暖器行业运营态势与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187776.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电暖器，可广泛用于住宅、办公室、宾馆、商场、医院、学校、火车车厢等移动供暖、简易活动房等各类民用与公共建筑。集辐射与对流于一身，内部为高效能铝合金散热翼板，辐射能力强、辐射面积大，采用电热膜为发热材料，它超大面积的黑晶镜面外观时尚，完全满足了讲究居室装饰美观人群的苛刻要求。它主要是以远红外辐射和热对流的方式送暖。负离子功能可以时时清新空气。此款电暖炉在底部还加装了四个轮子，充分考虑到大面积房子移动的方便性。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电暖器行业运营态势与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国小家电市场运行态势、中国电暖器行业运行环境等，接着分析了中国电暖器行业发展的现状，然后介绍了中国电暖器市场竞争格局。随后，报告对中国电暖器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电暖器行业发展趋势与投资预测。您若想对电暖器产业有个系统的了解或者想投资电暖器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年中国小家电市场运行态势分析

第一节 2011年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节 2011年中国小家电市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节 2011-2015年中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先

- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第二章 2011年全球电暖器市场运行状况分析

第一节 2011年全球电暖器行业运行环境分析

第二节 2011年全球电暖器行业发展现状分析

- 一、全球电暖器热点聚焦
- 二、全球电暖器市场需求分析
- 三、全球电暖器市场价格分析
- 四、全球电暖器品牌市场动态分析

第三节 2011年全球重点区域电暖器市场透析

- 一、北美
- 二、欧洲
- 三、亚洲

第三章 2011年中国电暖器行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国电暖器行业政策环境分析

- 一、国家相关政策影响
- 二、电暖器标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2011年中国电暖器行业社会环境分析

第四章 2011年中国电暖器行业发展形势分析

第一节 2011年中国电暖器行业发展综述

- 一、电暖器技术门槛较低
- 二、市场上的电暖器产品良莠不齐
- 三、产品的安全性有待提高

第二节 2011年中国电暖器行业发展动态分析

一、气温下降电暖器市场渐热

二、“健康”和“美观”成一股势力

三、电暖器的“两级格局”

第三节 2011年中国电暖器行业发展存在问题分析

第五章 2011年中国电暖器市场运行状态分析

第一节 中国电暖器市场特征分析

一、区域性

二、季节性

三、可替代性

第二节 2011年中国电暖器市场价格走势分析

一、价格回顾

二、价格走势

三、价格影响因素

第三节 2011年中国电暖器的销售渠道分析

第六章 2011年中国电暖器市场供需平衡态势分析

第一节 2011年中国电暖器市场供给情况分析

一、电暖器的生产情况分析

二、影响电暖器供给因素分析

第二节 2011年中国电暖器市场需求情况分析

一、电暖器市场需求分析

二、电暖器需求特点分析

三、不同价格产品的市场需求分析

第七章 2008-2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2008-2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 一、2008年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011年中国电暖器市场竞争格局分析

第一节 2011年中国电暖器市场竞争概述

- 一、竞争激烈程度
- 二、品牌竞争分析
- 三、价格竞争

第二节 2011年中国电暖器产业集中度分析

- 一、电暖器市场集中度分析
- 二、电暖器区域集中度分析

第三节 2011年中国电暖器企业提升竞争力策略分析

第九章 2011年中国十大品牌电暖器企业竞争力及关键性财务指标分析

第一节 美的电器

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 艾美特电器(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛澳柯玛集团总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 漳州灿坤实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波永生电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海华生电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京桑普电器有限公司（桑普Sampux）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 先锋电暖器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市联创实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国电暖器行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国电暖器产业趋势分析

一、产品功能趋势分析

二、市场价格走势分析

三、市场竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国电暖器市场预测分析

一、电暖器市场供给预测分析

二、电暖器需求预测分析

三、电暖器进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国电暖器市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国电暖器行业投资前景预测分析

第一节 2011年中国电暖器投资环境分析

第二节 2011-2015年中国电暖器投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2011-2015年中国电暖器投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：美的电器主要经济指标走势图

图表：美的电器经营收入走势图

图表：美的电器盈利指标走势图

图表：美的电器负债情况图

图表：美的电器负债指标走势图

图表：美的电器运营能力指标走势图

图表：美的电器成长能力指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司负债情况图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司经营收入走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司盈利指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司负债情况图

图表：青岛澳柯玛集团总公司负债指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司成长能力指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司经营收入走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司盈利指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司负债情况图

图表：漳州灿坤实业有限公司负债指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波永生电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司负债情况图

图表：宁波永生电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海华生电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海华生电器有限公司经营收入走势图

图表：上海华生电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海华生电器有限公司负债情况图

图表：上海华生电器有限公司负债指标走势图

图表：上海华生电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海华生电器有限公司成长能力指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司主要经济指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司经营收入走势图

图表：北京桑普电器有限公司盈利指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司负债情况图

图表：北京桑普电器有限公司负债指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司运营能力指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋电暖器主要经济指标走势图

图表：先锋电暖器经营收入走势图

图表：先锋电暖器盈利指标走势图

图表：先锋电暖器负债情况图

图表：先锋电暖器负债指标走势图

图表：先锋电暖器运营能力指标走势图

图表：先锋电暖器成长能力指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市联创实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司负债情况图

图表：深圳市联创实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国电暖器行业运营态势与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187776.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。