



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国房地产中介市场动态形势与 投资商机分析报告（2011- 2015年）

一、调研说明

《中国房地产中介市场动态形势与投资商机分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187779.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着中国房地产使用制度改革在各个地区的强力推进，中国房地产业取得了巨大的成就，尤其是住房福利制度的终止和货币化分房制度的启动，对全国房地产市场产生了深远的影响。二手房市场在各地开始兴起。于此同时，中国房地产中介市场也经历了从无到有，进入了飞速的发展时期。房产中介从小到大，从无到有，在短短几年内迅速崛起，主要得益于我国房地产市场的发育、成长和壮大，得益于房地产市场从计划经济走向市场经济的转变过程。由于福利分房的终止，货币分房的开始，使得广大百姓拥有一套住房的梦想成为现实。不断完善房地产市场运作规则、政府对房改力度的加大，以及我国老百姓对拥有自己房屋的强烈渴望，给房地产市场创造了无限商机，使得房产中介成为房地产市场不容忽现的新兴行业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业概况及国际市场分析

第一章 房地产中介基础阐述

第一节 房地产中介特点分析

- 一、房地产中介活动具有内容的服务性
- 二、房地产中介活动具有非连续性和流动性的特点
- 三、房地产中介活动具有极大的灵活性

第二节 房地产中介业与房地产市场的关系

- 一、有机组成部分
- 二、桥梁与纽带
- 三、升级的重要力量

第三节 中国房地产中介运行概况

- 一、房地产中介经营范围
- 二、房地产中介公司运营模式
- 三、房地产中介收费标准
- 四、房地产中介与二手房市场的关联
- 五、房地产中介行业的作用和价值

第二章 2010-2011年国际房地产中介运行概况

第一节 2010-2011年世界房地产运行综述

- 一、世界房地产运行环境分析
- 二、金融危机对世界房地产业的冲击
- 三、世界房地产"主心骨"探讨
- 四、全球房地产市场分析与预测
- 五、全球房地产市场"触底"探讨

第二节 2010-2011年国外房地产中介体制分析

- 一、经纪人资质等级
- 二、法规制度
- 三、职业道德

第三节 美国房地产中介行业分析

- 一、美国房地产中介行业发展状况
- 二、美国房地产中介公司运作分析
- 三、美国房地产中介管理制度
- 四、美国房地产经纪人概况

第四节 香港地产代理监管之比较

- 一、香港地产代理监管概况
- 二、香港地产代理监管的优劣
- 三、广州市与香港地产代理监管对比分析

第五节 2010-2011年国内外房地产中介行业比较

第二部分 国内行业发展现状分析

第三章 2010-2011年中国房地产中介运行环境分析

第一节 2010-2011年中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2010-2011年中国房地产市场运行分析

- 一、中国房地产市场整体情况
- 二、中国房地产市场热点问题
- 三、房地产开发完成情况

四、商品房销售和空置情况

五、房地产开发企业资金来源情况

六、全国房地产开发景气指数

七、2010年中国企业景气指数分析

第三节 近三年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2007年全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2008年全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2010年全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四章 2010-2011年中国房地产行业概况

第一节 2010-2011年中国房地产业运行概况

一、我国房地产调整空间情况

二、中国房地产市场调控分析

三、中国房地产市场发展的关键

四、中国房地产市场影响因素

第二节 2010-2011年中国房地产走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、分类别楼盘市场形势

第三节 2010年中国房地产市场分析

一、2010年商品房施工面积及同比增长情况

二、2010年商品房竣工面积及同比增长情况

三、2010年土地开发与购置面积同比增长情况

四、2010年商品房销售额及同比增长情况

五、2010年商品房销售面积及同比增长情况

六、2010年商业营业用房投资完成额及同比增长情况

七、2010年其它工程用途类投资完成额及同比增长情况

八、2010年办公楼投资完成额及同比增长情况

九、2010年住宅投资完成额及同比增长情况

第四节 2010-2011年中国房地产企业分析

一、中国房地产百强企业分析

二、中国房产经纪百强企业分析

第五节 2010-2011年中国房地产行业面临的挑战

- 一、中国房地产行业三大弊端
- 二、中国房地产市场发展中存在的问题以及负面影响
- 三、中国房地产市场的新矛盾
- 四、我国房地产业亟需关注的八大问题

第六节 2010-2011年中国房地产业发展策略分析

- 一、中国房地产行业主要对策分析
- 二、我国房地产市场发展的调控措施
- 三、克服房地产困难的对策分析

第五章 2010-2011年中国二手房市场发展分析

第一节 2010-2011年中国二手房消费分析

- 一、年轻人成二手房消费主力军
- 二、经济低迷下二手房热卖的优势分析
- 三、二手房价格居高难下的原因分析
- 四、二手房中介公司营业范围变革
- 五、二手房消费者保障权益的七大戒律
- 六、年初大城市二手房消费情况

第二节 2010-2011年中国部分地区二手房市场分析

- 一、上海二手房市场分析
- 二、天津二手房市场分析
- 三、深圳二手房市场分析
- 四、北京二手房市场分析
- 五、成都二手房市场分析
- 六、广州二手房市场分析
- 七、重庆二手房市场分析

第六章 2010-2011年中国房地产中介运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国房地产中介现状综述

- 一、房地产中介行业成长发展历程
- 二、房产中介发展现状分析
- 三、地产中介发展新阶段分析
- 四、房产中介运用网络问题分析

第二节 2010-2011年中国房地产中介存在的问题

- 一、法律法规体系问题
- 二、人才问题
- 三、中介机构行为问题
- 四、职业道德和服务意识问题
- 五、行业监管问题
- 六、房地产中介诚信问题

第三节 2010-2011年中国房产中介公司盈利状况

- 一、房地产中介公司营业收入分析
- 二、房地产中介“现金收房”及其变种
- 三、零零年金九银十房产中介企业动向分析
- 四、房地产中介企业盈利分析

第四节 2010-2011年中国房产中介行业新一轮扩张因素分析

- 一、交易量回暖
- 二、人才容易招募
- 三、政策利好推动
- 四、监管加强净化市场

第五节 2010-2011年中国银行与房产中介关系分析

- 一、银行与房产中介竞争分析
- 二、银行与房产中介潜规则分析

第七章 2010-2011年中国重点城市房地产中介市场研究

第一节 北京

- 一、北京二套房贷政策变动情况
- 二、北京地产中介垄断格局分析
- 三、北京地产中介变局分析

第二节 广州

- 一、广州房产中介行业政策分析
- 二、广州地产中介行业发展状况
- 三、广州房产中介行业竞争状况

第三节 深圳

- 一、深圳房地产中介行业法律现状
- 二、深圳地产中介新规分析

三、上半零零年深圳地产中介行业发展状况

四、深圳地产中介行业竞争状况

第四节 其他城市

一、沈阳房产中介行业动向

二、福州中小房产中介突围策略

三、宁波商业地产中介分析

四、中山房产中介举办"购房节"分析

五、厦门品牌房产中介直营店扩张情况

第三部分 行业竞争及重点企业分析

第八章 2010-2011年中国房地产中介行业投融资与并购分析

第一节 2010-2011年中国房地产中介企业协作与并购方式

一、战略协作优劣势分析

二、企业兼并与收购的优劣势分析

三、企业跨地域拓展优劣势分析

四、房产中介新发展模式融资

第二节 2010-2011年中国房地产中介行业投融资与并购案例

一、21世纪中国不动产收购搏邦地产

二、21世纪不动产收购戴德梁行

三、21世纪中国不动产获万美元融资

四、世联地产融资

五、中大恒基并购北京城建经纪

第九章 2010-2011年中国房地产中介行业国际企业主体竞争力分析

第一节 21世纪不动产

一、公司简介

二、公司市场动态

三、公司发展战略

第二节 美联物业

一、公司简介

二、公司开店扩张情况

三、企业发展战略分析

第三节 戴德梁行

一、公司简介

二、公司发展动态

三、企业发展战略分析

第四节 信义房屋

一、公司简介

二、公司新动态

三、企业发展战略分析

第十章 2010-2011年中国房地产中介行业国内主体企业竞争力分析

第一节 我爱我家

一、公司简介

二、公司经营策略分析

三、公司发展动态

第二节 链家

一、公司简介

二、公司发展战略

三、公司发展动态

第三节 满堂红

一、公司简介

二、公司服务升级情况

三、公司动态

第四节 中联地产

一、公司简介

二、公司增强竞争力举措

三、公司发展动态

第五节 世联地产（002285）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中原物业

一、公司概况

二、公司发展动态

三、企业发展战略分析

第七节 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海新黄浦置业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海世茂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中华企业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 浙江广厦股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 行业发展趋势及投资分析

第十一章 2011-2015年中国房地产中介市场前景预测分析

第一节 2011-2015年中国房地产业前景趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、房地产市场营销新趋势

四、中国房地产市场预测

第二节 2011-2015年中国房地产中介业新趋势探析

一、企业化市场化发展趋势

二、专业化品牌化发展趋势

三、集团化规模化发展趋势

四、信息化网络化发展趋势

五、人员素质综合化发展趋势

第三节 2011-2015年中国房屋中介危机中转型趋势分析

一、地产中介面临竞争分析

二、中介经纪面临转型

三、地产中介寻求新路

第四节 2011-2015年中国的房地产中介模式分析

一、中国和美国的中介模式对比

二、中国房地产中介未来发展阶段预测

三、中国房地产中介服务前景分析

第十二章 2011-2015年中国房地产中介投资战略研究

第一节 2010-2011年中国房地产中介投资环境分析

一、政府对房地产中介政策调整

二、交易结算资金账户管理规范政策

三、政府对房地产经纪市场的监管

四、中介代收代管交易金调整分析

五、关于放开部分房地产中介服务收费的通知及其影响

六、"二套房"房贷利率调整分析

第二节 2011-2015年中国房地产中介行业投资机遇

一、城市化为地产经纪行业创造机遇

二、房地产市回暖为房产中介带来机遇

三、房产中介行业投资有利因素分析

四、新人投资房产中介分析

五、地产经纪创业分析

第三节 2011-2015年中国房地产中介企业的风险管理

一、房地产中介面临的风险

二、经纪业务的风险防范

三、地产中介行业风险与价值分析

第十三章 2011-2015年中国房地产中介行业投融资战略决策建议

第一节 房地产中介行业薪酬制度设计分析

一、薪酬制度设计原则及思路

二、设计薪酬制度策略

三、设计薪酬制度问题分析

第二节 房地产中介发展策略

一、当前房地产营销策略分析

二、我国房地产中介行业信息化策略

三、中小房地产中介生存策略

第三节 房地产中介应对市场困境策略分析

一、信心对房地产中介应对市场困境的重要性

二、市场困境下房地产中介企业信心的来源

三、房地产中介应对市场困境策略

图表目录：（部分）

图表：以房产为主的房地产价格评估收费标准计算表

图表：房产中介的收入比例各占比

图表：2008年北京房产中介部分违规记份标准

图表：2008年北京房产中介经纪记分制管理办法

图表：2007-2008年广州十区商品住宅价格走势

图表：2008~2009年度成都地区知名房产中介公司网站排行榜

图表：2008年河南公布的降低标准的经营服务性收费项目涉及二手房的部分表

图表：2008-2009年全国房地产开发投资走势

图表：2008-2009年土地购置开发面积情况

图表：1998年-2009年土地购置开发面积情况

图表：2008-2009年竣工面积、新开工面积、施工面积增长情况

图表：2001年-2009年销售面积及增长情况

图表：2006年-2008年全国住宅日均销售套数

图表：2006年-2008年主要城市住宅销售套数及其增长率

图表：2006年-2008年全国住宅日均销售套数（自住型和投资投机型比较）

图表：2008年主要城市房屋交易面积及环比增长率

图表：2006年-2008年主要城市住宅总销售套数和日均销售套数

图表：2008-2009年全国房地产开发投资完成情况

图表：2008-2009年我国东部房地产开发投资完成情况

图表：2008-2009年我国西部房地产开发投资完成情况

图表：2008-2009年我国中部房地产开发投资完成情况

图表：2008-2009年全国商品房销售情况

图表：2008-2009年我国东部商品房销售情况

图表：2008-2009年我国中部商品房销售情况

图表：2008-2009年我国西部商品房销售情况

图表：2008-2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数走势图

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表(一)

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表(二)

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表(三)

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表(四)

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表(五)

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表（六）

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表（七）

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表（90平方米及以下）(一)

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表（90平方米及以下）(二)

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表（90平方米及以下）(三)

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表（90平方米及以下）(四)

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表（90平方米及以下）(五)

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表（90平方米及以下）（六）

图表：2009年全国70个大中城市房屋销售价格指数表（90平方米及以下）（七）

图表：2010年国房景气指数

图表：2007年和2008年国房景气指数对比

图表：2007年2月-2009年全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2007年2月-2009年全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2008年四季度全国企业景气指数回落

图表：2007-2008年深圳商品住宅成交走势图

图表：2007-2008年深圳商品住宅销供比走势图

图表：2008年京沪深商品住宅供求情况

图表：2008年京沪深商品住宅成交均价情况

图表：2007年-2008年北京商品住宅市场供求及价格走势

图表：1987-2006年商品房、商品住宅的价格变化及其与GDP增长率的比较

图表：1994-1997年全国房地产开发企业（单位）经营情况

图表：1991-1997年全国房地产投资及住房建设情况

图表：1997-2002年全国房地产投资及住房建设情况

图表：1997-2002年全国商品房新开工、施工、竣工面积情况

图表：1997-2002年我国四大国有商业银行个人住房信贷增长情况

图表：1997-2002年全国商品房销售情况

图表：2000-2007年房地产开发投资及其增长情况

图表：2000-2007年商品房价格及其上涨情况

图表：2000-2007年全国房价平均增长率与GDP增长率的比值

图表：1990-2007年房价与上证指数、深证指数、货币供给表

图表：国际上三种保障模式

图表：2009-2011年经济适用房和商品住宅销售量预测

图表：国外相关保障性住房立法情况

图表：2002年北京市公寓细分市场

图表：房地产业简单产业细分矩阵

图表：房地产行业五力分析（忽略替代品的威胁）

图表：2008年北京二手房价格指数

图表：2004年-2009年北京二手房价格指数走势

图表：2004年-2009年北京各城区二手房价格指数走势图

图表：2004年-2008年北京二手房价格指数走势图

图表：2008年北京市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2004年-2009年北京二手房价格指数走势图

图表：2008年北京市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2005年-2008年北京二手房价格指数走势图

图表：2008年北京市全市二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年北京市海淀区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年北京市朝阳区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年北京市西城区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年北京市东城区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年北京市宣武区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年北京市崇文区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年北京市丰台区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年北京市石景山区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年北京市昌平区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年北京市大兴区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年北京市通州区二手房价格指数变化趋势表

图表：2009年北京各区域中高档二手房买卖成交

图表：2004年-2008年深圳二手房价格指数走势图

图表：2008年深圳市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2004年-2009年深圳二手房价格指数走势图

图表：2008年深圳市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2004年-2008年深圳二手房价格指数走势图

图表：2008年份深圳各城区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年份深圳盐田区各片区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年份深圳罗湖区各片区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年份深圳福田区各片区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年份深圳南山区各片区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年份深圳龙岗区各片区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年份深圳宝安区各片区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年深圳市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2004年-2009年上海二手房价格指数走势图

图表：2009年上海市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2004年-2009年上海二手房价格指数走势图

图表：2004年-2009年上海市各片区二手房价格指数走势

图表：2004年-2009年上海二手房价格指数走势图

图表：2004年-2009年上海各城区二手房价格指数走势图

图表：2004年-2009年上海二手房价格指数走势图

图表：2004年-2009年上海各城区二手房价格指数走势图

图表：2004年-2009年上海二手房价格指数走势图

图表：2008-2009年上海市二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市黄浦区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市静安区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市卢湾区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市浦东区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市徐汇区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市普陀区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市闸北区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市虹口区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市长宁区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市闵行区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市宝山区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008-2009年上海市杨浦区二手房价格指数变化趋势表

图表：2004年-2009年重庆二手房价格指数走势图

图表：2009年重庆市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2007年-2009年重庆二手房价格指数走势图

图表：2009年重庆市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2007年-2009年重庆二手房价格指数走势图

图表：2009年重庆市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2007年-2008年重庆二手房价格指数走势图

图表：2009年重庆市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2007年-2009年重庆二手房价格指数走势图

图表：2009年重庆市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2007年-2009年重庆二手房价格指数走势图

图表：2009年重庆各城区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年重庆市渝中各片区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年重庆市渝北区各片区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年重庆市南岸区各片区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年重庆市江北各片区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年重庆市沙坪坝、九龙坡、大渡口区各片区二手房价格指数对比图

图表：2008-2009年重庆市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008年3月深圳全市二手房成交前十名

图表：2008年北京部分区域的一二手价格比较

图表：1995-2007年我国房地产投资情况

图表：世联地产主要经济指标走势图

图表：世联地产经营收入走势图

图表：世联地产盈利指标走势图

图表：世联地产负债情况图

图表：世联地产负债指标走势图

图表：世联地产运营能力指标走势图

图表：世联地产成长能力指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司经营收入走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司负债情况图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司负债指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司经营收入走势图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司负债情况图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司负债指标走势图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海世茂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海世茂股份有限公司经营收入走势图
图表：上海世茂股份有限公司盈利指标走势图
图表：上海世茂股份有限公司负债情况图
图表：上海世茂股份有限公司负债指标走势图
图表：上海世茂股份有限公司运营能力指标走势图
图表：上海世茂股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中华企业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中华企业股份有限公司经营收入走势图
图表：中华企业股份有限公司盈利指标走势图
图表：中华企业股份有限公司负债情况图
图表：中华企业股份有限公司负债指标走势图
图表：中华企业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中华企业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江广厦股份有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江广厦股份有限公司经营收入走势图
图表：浙江广厦股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江广厦股份有限公司负债情况图
图表：浙江广厦股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江广厦股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江广厦股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187779.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。