



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国高空作业车市场发展及投资 前景预测报告（2011-20 15年）

一、调研说明

《中国高空作业车市场发展及投资前景预测报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187792.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高空作业车是指3米以上，由液压或电动系统支配多支液压油缸，能够上下举升进行作业的一种车辆。采用液压传动的载人高空作业车，是当代先进的物种机械设备。施工人员借助高空作业车升空工作，只要正确使用，安全得到保证。但操作不妥或安全措施未落实，它又是一种十分危险的主空作业规程。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界高空作业车产业运行态势分析

第一节 2010-2011年全球工程机械产业运行总况

- 一、世界工程起重机行业盛行联合之风
- 二、工程机械国际招标市场萎缩
- 三、世界工程机械出贸易同比分析
- 三、全球工程机械产销重心向中国市场偏移

第二节 2010-2011年世界高空作业车产业透析

- 一、国外高空作业机械技术水平研究
- 二、世界高空作业车品牌市场动态
- 三、全球高空作业车产品结构分析
- 四、全球高空作业车需求与应用

第三节 2010-2011年世界高空作业车产业区域市场运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第四节 2011-2015年世界高空作业车行业发展前景预测分析

第二章 2010-2011年世界高空作业车主要公司运营情况分析

第一节 美国JLG有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营与产品情况
- 三、企业国际化战略研究
- 四、企业在华投资动态分析

第二节 美国UpRight公司

第三节 德国RUTHMANN公司

第四节 日本爱知公司

第五节 法国HAULOTTE公司

第六节 意大利Basket公司

第七节 加拿大SKYJACK

第八节 美国吉尼公司

第三章 2010-2011年中国高空作业车产业运行环境解解

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国装备制造业在国民经济中地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2010-2011年中国高空作业车行业发展政策环境分析

一、工程机械制造业三年振兴规划要点解读

二、建筑施工机械租赁行业管理办法

三、高空作业安全管理规定

四、高空作业车产业政策分析

第三节 2010-2011年中国高空作业车行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国高空作业机械行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国高空作业机械行业发展动态分析

一、京城重工自行剪叉式高空作业平台获CE认证

二、高空作业平台高层论坛亮点透析

第二节 2010-2011年中国高空作业机械产业现状综述

一、高空作业机械产业特点分析

二、机械工业已进入产业加速升级关键时期

三、高空作业机械现状分析

四、品种数量分析

五、高空作业机械性能分析

六、高空作业平台立磨装备国产化进程加快

第三节2010-2011年中国高空作业机械产业面临的问题

一、产品标准的更新问题

二、产品结构的调整问题

三、企业品牌问题

四、产品的国际化问题

第五章2010-2011年中国高空作业车产业运行形势分析

第一节2010-2011年中国高空作业车产业运行动态分析

一、江苏高空作业车打破国外垄断

二、工重型首台高空作业平台车成功问世

三、高空作业车项目分析

四、高空作业车"T"时代的到来

第二节2010-2011年中国高空作业品牌与性能研究

一、高空作业车知名品牌分析

二、高空作业车应力分析与优化设计

三、高空作业车性能分析

第三节2010-2011年中国高空作业车产业存在问题分析

一、产品标准的更新问题

二、产品结构的调整问题

三、产品销售和租赁并存发展问题

四、企业品牌问题

五、产品的国际化问题

第四节2010-2011年中国高空作业车产业应对策略分析

第六章2010-2011年中国高空作业车市场运行深度剖析

第一节 2010-2011年中国高空作业车生产情况分析

一、我国高空作业车产能分析

二、高空作业车区域市场规模分析

三、产品生产影响因素分析

第二节 2010-2011年中国高空作业车需求与消费情况分析

一、我国高空作业车市场总体消费情况分析

二、我国高空作业车行业供需错位情况分析

三、高空作业车需求月度波动

四、高空作业车需求地区分析

五、影响高空作业车产业市场需求的因素分析

第三节 2010-2011年中国高空作业车租赁市场运营分析

第四节 2010-2011年中国高空作业车市场进出口贸易分析

第七章 2007-2011年中国高空作业车制造行业主要数据监测分析（3722）

第一节 2007-2011年2月中国高空作业车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年2月中国高空作业车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年2月中国高空作业车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年2月中国高空作业车制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2011年2月中国高空作业车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2010-2011年中国高空作业车行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国高空作业车竞争力研究

一、高空作业车品牌竞争分析

二、高空作业车市场价格竞争分析

三、高空作业车行业核心竞争力分析

第二节 2010-2011年中国高空作业行业集中度分析

一、高空作业市场集中度分析

二、高空作业企业分布分析

第三节 2010-2011年中国高空作业车行业竞争策略分析

第九章 2010-2011年高空作业车行业标杆企业竞争力分析

第一节 北京京城重工机械有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南阳新成高架设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖北江南东风专用特种汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 无锡市小天鹅建筑机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南京晨光水山电液特装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京凯特专用汽车厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 抚顺起重机制造有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江阴市海洋工程设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 杭州赛奇高空作业机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 重庆红岩建设机械制造有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 北京攀尼高空作业设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国工程机械行业发展态势分析

第一节 2010-2011年中国工程机械行业总体情况

一、工程机械业发展回顾

二、国内工程机械市场状况分析

三、中国农用工程机械的发展概况

第二节 2010-2011年中国工程机械国际化发展探析

一、中国工程机械行业国际化的现状

二、中国工程机械业与国外的差距

三、中国工程机械业国际化发展的战略

第三节 2010-2011年中国工程机械产品环保设计解析

一、环保型材料的利用

二、环保型产品设计

三、产品人性化的设计

第四节2010-2011年中国工程机械行业存在的问题分析

一、制约工程机械行业发展的障碍

二、影响工程机械收入增长的因素

三、中国工程机械需要强势品牌

第五节2010-2011年中国工程机械行业发展的建议对策分析

一、发展中国工程机械行业的建议

二、发展我国工程机械行业的对策

三、工程机械行业供应链的定位

第十一章 2010-2011年中国建筑业运行形势分析

第一节2010-2011年中国建筑行业概述

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国国有建筑企业的改革之路

三、中国建筑业劳动力发展现状

四、建筑业总产值分析

五、建筑业的产业组织与产业绩效研究

六、中国对外承包工程的发展分析

第二节2010-2011年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节2010-2011年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章2011-2015年中国高空作业车产业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国高空作业车产业前景预测分析

一、中国高空作业车总的趋势分析

二、中国高空作业车技术发展趋势分析

三、中国高空作业车租赁趋势分析

第二节2011-2015年中国高空作业车产业市场预测分析

一、高空作业车市场供给预测分析

二、高空作业车产品需求预测分析

三、高空作业车竞争格局预测分析

第三节2011-2015年中国高空作业车产业盈利预测分析

第十三章2011-2015年中国高空作业车行业投资风险分析及建议

第一节 2011-2015年中国高空作业车行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节2011-2015年中国高空作业车行业投资建议分析

一、投资产品建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

第三节2011-2015年中国高空作业车行业投资策略分析

一、企业经营战略策略

二、兼并及收购策略

三、融资方式选择策略

四、海外资本市场的运作策略

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国高空作业车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国高空作业车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国高空作业车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国高空作业车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国高空作业车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国高空作业车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国高空作业车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国高空作业车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国高空作业车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国高空作业车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国高空作业车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国高空作业车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国高空作业车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国高空作业车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国高空作业车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：北京京城重工机械有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京京城重工机械有限责任公司经营收入走势图

图表：北京京城重工机械有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京京城重工机械有限责任公司负债情况图

图表：北京京城重工机械有限责任公司负债指标走势图

图表：北京京城重工机械有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京京城重工机械有限责任公司成长能力指标走势图

图表：南阳新成高架设备有限公司主要经济指标走势图

图表：南阳新成高架设备有限公司经营收入走势图

图表：南阳新成高架设备有限公司盈利指标走势图

图表：南阳新成高架设备有限公司负债情况图

图表：南阳新成高架设备有限公司负债指标走势图

图表：南阳新成高架设备有限公司运营能力指标走势图

图表：南阳新成高架设备有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北江南东风专用特种汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北江南东风专用特种汽车有限公司经营收入走势图

图表：湖北江南东风专用特种汽车有限公司盈利指标走势图

图表：湖北江南东风专用特种汽车有限公司负债情况图

图表：湖北江南东风专用特种汽车有限公司负债指标走势图

图表：湖北江南东风专用特种汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北江南东风专用特种汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市小天鹅建筑机械有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市小天鹅建筑机械有限公司经营收入走势图

图表：无锡市小天鹅建筑机械有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市小天鹅建筑机械有限公司负债情况图

图表：无锡市小天鹅建筑机械有限公司负债指标走势图

图表：无锡市小天鹅建筑机械有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市小天鹅建筑机械有限公司成长能力指标走势图

图表：南京晨光水山电液特装有限公司主要经济指标走势图

图表：南京晨光水山电液特装有限公司经营收入走势图

图表：南京晨光水山电液特装有限公司盈利指标走势图

图表：南京晨光水山电液特装有限公司负债情况图

图表：南京晨光水山电液特装有限公司负债指标走势图

图表：南京晨光水山电液特装有限公司运营能力指标走势图

图表：南京晨光水山电液特装有限公司成长能力指标走势图

图表：北京凯特专用汽车厂主要经济指标走势图

图表：北京凯特专用汽车厂经营收入走势图

图表：北京凯特专用汽车厂盈利指标走势图

图表：北京凯特专用汽车厂负债情况图

图表：北京凯特专用汽车厂负债指标走势图

图表：北京凯特专用汽车厂运营能力指标走势图

图表：北京凯特专用汽车厂成长能力指标走势图

图表：抚顺起重机制造有限责任公司主要经济指标走势图

图表：抚顺起重机制造有限责任公司经营收入走势图

图表：抚顺起重机制造有限责任公司盈利指标走势图

图表：抚顺起重机制造有限责任公司负债情况图

图表：抚顺起重机制造有限责任公司负债指标走势图

图表：抚顺起重机制造有限责任公司运营能力指标走势图

图表：抚顺起重机制造有限责任公司成长能力指标走势图

图表：江阴市海洋工程设备有限公司主要经济指标走势图

图表：江阴市海洋工程设备有限公司经营收入走势图

图表：江阴市海洋工程设备有限公司盈利指标走势图

图表：江阴市海洋工程设备有限公司负债情况图

图表：江阴市海洋工程设备有限公司负债指标走势图

图表：江阴市海洋工程设备有限公司运营能力指标走势图

图表：江阴市海洋工程设备有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州赛奇高空作业机械有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州赛奇高空作业机械有限公司经营收入走势图
图表：杭州赛奇高空作业机械有限公司盈利指标走势图
图表：杭州赛奇高空作业机械有限公司负债情况图
图表：杭州赛奇高空作业机械有限公司负债指标走势图
图表：杭州赛奇高空作业机械有限公司运营能力指标走势图
图表：杭州赛奇高空作业机械有限公司成长能力指标走势图
图表：重庆红岩建设机械制造有限责任公司主要经济指标走势图
图表：重庆红岩建设机械制造有限责任公司经营收入走势图
图表：重庆红岩建设机械制造有限责任公司盈利指标走势图
图表：重庆红岩建设机械制造有限责任公司负债情况图
图表：重庆红岩建设机械制造有限责任公司负债指标走势图
图表：重庆红岩建设机械制造有限责任公司运营能力指标走势图
图表：重庆红岩建设机械制造有限责任公司成长能力指标走势图
图表：北京攀尼高空作业设备有限公司主要经济指标走势图
图表：北京攀尼高空作业设备有限公司经营收入走势图
图表：北京攀尼高空作业设备有限公司盈利指标走势图
图表：北京攀尼高空作业设备有限公司负债情况图
图表：北京攀尼高空作业设备有限公司负债指标走势图
图表：北京攀尼高空作业设备有限公司运营能力指标走势图
图表：北京攀尼高空作业设备有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国高空作业车市场供给预测分析
图表：2011-2015年中国高空作业车产品需求预测分析
图表：2011-2015年中国高空作业车竞争格局预测分析
图表：2011-2015年中国高空作业车产业盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187792.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。