



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国交通信息化发展前景预测与 投资盈利分析报告（2011- 2015年）

一、调研说明

《中国交通信息化发展前景预测与投资盈利分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187846.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着汽车交通运输的发展，交通拥挤、道路阻塞和交通事故频繁发生，这越来越严重地困扰着世界上的各大城市。除了修建必要的道路网以外，针对交通事故多发道路，需要紧急确保交通安全的道路，建设一系列的交通安全设施，如建设信号机、道路标识、交通指挥中心等，在一定程度上缓解了交通拥挤状况。但是，交通需求不断增长、交通系统日益复杂，单独从车辆方面或道路方面考虑，均很难有效地解决交通问题。在这种情况下考虑下，我国的上海、广州等省均采用了智能交通系统（ITS），使市民们的整个出行过程舒适、方便、高效。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 交通产业相关概述

第一节 交通行业的分布特点

一、中国交通行业总体组织结构

二、本项目对交通行业的界定

第二节 交通行业的价值链

第三节 细分行业业务流程梳理

一、铁路的业务流程梳理

二、民航的业务流程梳理

三、公路的业务流程梳理

四、交通管理的业务流程梳理

五、公交的业务流程梳理

六、出租的业务流程梳理

第二章 2010-2011年中国交通信息化产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国交通信息化产业政策环境分析

一、《公路、水路交通信息化"十五"发展规划》

二、《公路、水路交通信息化工作指导意见》

三、《交通（公路水路）信息化建设指南》

四、《中国交通电子政务建设总体方案》

第二节 2010-2011年中国交通信息化产业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2010-2011年中国交通信息化产业技术环境分析

第四节 2010-2011年中国交通信息化产业社会环境分析

一、中国汽车产销量及保有量分析

二、中国道路拥堵情况

第三章 2010-2011年中国城市交通运行态势分析

第一节 2010-2011年我国城市交通的特点分析

一、道路容量严重不足

二、汽车增长速度过快

三、公共交通日趋萎缩

四、交通管理技术水平低下

五、缺乏整体的交通发展战略

第二节 2010-2011年中国城市交通运行总况

一、我国城市交通规划事业回顾与成就

二、我国城市交通拥堵问题日益严重

三、城市交通和节约型社会息息相关

四、城市交通管理系统的目标与要求

五、城市交通需求管理与可持续发展

第三节 2010-2011年中国主要地区城市交通发展规划

一、“十一五”期间北京市城市交通发展规划

二、“十一五”时期上海市城市交通发展规划

三、“十一五”期间广东将建设及完善六大交通网络

四、“十一五”时期武汉城市交通发展目标

第四节 2010-2011年中国城市公共交通运行探析

一、我国城市交通推行“公交优先”模式

二、国家政策大力助推城市公共交通发展

三、发展城市公共交通的成本分析

四、我国城市公共交通发展中的问题及对策

五、推动我国城市公共交通发展的政策建议

六、轨道交通是我国城市公共交通发展方向

第五节 2010-2011年中国城市交通发展存在的问题

一、国内城市交通问题形成的背景及原因

二、城市交通问题的主要表现形式

三、中国城市交通存在的主要问题

四、中国城市交通面临的困境

五、居民出行与城市交通间的难题

第六节 2010-2011年中国城市交通发展对策分析

一、在机动化背景下中国城市交通的发展策略

二、中国城市交通问题治理的对策

三、城市交通发展需着眼一体化与多元化

四、解决国内城市交通问题的途径

五、城市交通绿色化发展的策略综述

第四章 2010-2011年中国交通信息化产业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国交通信息化取得新进展

一、在政务建设方面，信息化方面已经取得明显成效。

二、在公路水路基础设施建设领域，信息化取得重要进展。

三、在交通运营管理领域，信息化已有较大突破。

四、在运输企业管理方面，信息化建设已呈现良好势头

第二节 2010-2011年中国交通信息化重点区域市场分析

一、浙江

二、江西

三、上海

四、其它

第三节 2010-2011年中国交通信息化细分领域分析

一、交通政务信息化

二、交通基础设施建设与管理信息化

三、交通运输生产管理信息化

四、交通产品营销信息化

五、交通科学技术信息化

第五章 2010-2011年中国交通行业信息化需求分析

第一节 2010-2011年中国交通行业的信息化程度

- 一、交通信息化的内涵
- 二、交通行业的信息化程度
- 三、交通行业的重点IT系统建设
- 四、交通行业的主要IT供应商

第二节 2010-2011年中国细分领域的信息化特征

- 一、民航的信息化特征
- 二、铁路的信息化特征
- 三、公路水运的信息化特征

第三节 2010-2011年中国交通行业信息化建设存在的问题

第四节 2010-2011年中国典型企业的信息化应用和需求

- 一、铁路办事处
- 二、高速公路
- 三、客运总站
- 四、交通管理
- 五、公交总公司

第五节 2010-2011年中国交通行业移动信息化需求分析思路

- 一、分析行业用户对移动应用需求的着眼点
- 二、行业需求分析的方法
- 三、交通行业需求挖掘的步骤
- 四、交通行业移动信息化的四大功能

第六章 2010-2011年中国交通行业信息化解决方案解析

第一节 2010-2011年中国交通现有信息化解决方案

- 一、公路行业移动信息化的应用现状
- 二、高速公路行业移动信息化的应用现状
- 三、铁路行业移动信息化的应用现状
- 四、民航业的移动信息化应用现状
- 五、交通管理行业的移动信息化应用现状

第二节 2010-2011年中国交通解决方案设计分析

- 一、解决方案设计的步骤
- 二、交通行业推荐的移动解决方案

第三节 方案推荐——长途客运多功能无线监控系统

- 一、长途客运公司面临的问题
 - 二、长途客运公司的需求
 - 三、长途客运多功能无线监控及管理系统介绍
 - 四、长途客运多功能无线监控及管理系统效益分析
 - 第四节 方案推荐——GPS出租车调度系统
 - 一、出租车行业面临的问题
 - 二、出租车行业的需求
 - 三、出租车调度系统的特点
 - 四、出租车调度系统的目标
 - 五、出租车调度系统的功能优势：
- 第七章 2010-2011年中国交通信息化合作透析
- 第一节 2010-2011年中国交通信息化合作动态分析
- 一、广州移动签署智能交通信息化战略合作伙伴
 - 二、“城市轨道交通MMS联合事业发展中心”影响分析
 - 三、中移动投800亿3G信息化服务广东智能交通
- 第二节 2010-2011年中国交通信息化合作现状综述
- 一、交通信息化领域应加强合作
 - 二、合作伙伴合作规划
 - 三、合作伙伴筛选策略
- 第八章 2011-2015年中国城市交通信息化前景预测分析
- 第一节 2011-2015年中国城市交通信息化发展趋向
- 一、建设城市综合交通体系
 - 二、加强城市政府对交通的管理
 - 三、增加交通路网密度
 - 四、优化公交运行条件
 - 五、车和路的发展相互协调
 - 六、加强科学技术研究力度
 - 七、合理城市交通信息化规则
- 第二节 2011-2015年中国交通信息化总体构想
- 一、未来3-5年中国交通信息化发展目标
 - 二、今年交通信息化工作的重点
- 1、加快电子政务建设

2、加快交通信息化标准制定

3、加快智能交通和物流信息技术应用与开发

第九章 2011-2015年中国城市交通信息化投融资解析

第一节 2010-2011年中国交通运输系统投资特性探索

一、交通运输系统的供求分析

1、交通运输系统需求分析

2、交通运输供给分析

二、交通运输系统的供求平衡

三、投资效益分类问题

1、宏观的社会效益是交通运输系统经营活动的基本效益

2、交通运输系统的某些经济效益不具有实体性

第二节 2010-2011年我国城市交通信息化行业投融资状况分析

一、交通投融资结构分析

1、资金来源状况

2、使用状况

二、交通固定资产投资情况分析

三、城市轨道交通融资分析

第三节 2010-2011年我国城市交通信息化行业投融资体制改革分析

一、交通投资体制改革滞后

二、对工程质量实行司法控制

三、让投融资行为更加市场化

第十章 2011-2015年中国城市交通信息化投资战略研究

第一节 金融危机对中国城市轨道交通投资的影响

三、我国加大交通领域固定资产投资规模

四、金融危机影响下我国城市轨道交通投资升温

五、城市轨道交通成为新一轮基建投资热点

第二节 2011-2015年中国城市交通信息化投融资模式分析

一、国外城市轨道交通投资与经营模式分析

二、城市轨道交通投融资基本模式分析

三、中国城市轨道交通投融资主要模式综述

四、我国城市轨道交通投融资体制的完善思路

五、投融资模式的市场化改革方向

第三节 2011-2015年中国城市交通信息化投资机会分析

- 一、中国城市轨道交通投资加速
- 二、政府逐步放开城市轨道交通投资
- 三、国内地铁投资将带动周边商业发展
- 四、城轨交通建设给装备制造业带来无限商机
- 五、中国轨道交通制造企业迎来市场机遇

第四节 2011-2015年中国城市交通信息化行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融信贷风险
- 四、市场运营机制风险

第五节 2011-2015年中国城市交通信息化行业的授信策略(风险控制)分析

- 一、中国城市交通信息化影响因素分析
 - 1、城市交通信息化投资规模与城市经济发展的关系
 - 1、交通投资规模与国内生产总值的比例关系
 - 2、交通投资规模与基本建设投资的比例关系
 - 3、城市交通信息化建设应有"适度超前"意识
- 二、城市交通信息化投资的战略决策
 - 1、公共交通与自行车交通并举的发展战略
 - 2、大力发展公交战略
 - 3、优先发展战略
 - 4、保证重点战略

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：各种交通方式能源消耗与环境污染的比较

图表：伦敦地铁在城市交通中所占的比例

图表：TDM策略评价体系结构

图表：上海市近两年交通指标比较表

图表：上海市"十一五"及2020年城市交通发展目标

图表：特大城市地区的道路交通事故统计

图表：汽车产业与城市交通复合系统示意图

图表：世界主要城市市区人口密度

图表：国外部分城市轨道交通车辆数量

图表：上海地铁1、2号线客流及电费一览表

图表：城市轨道交通运营企业内部市场化格局示意图

图表：城市轨道交通运营企业转移定价方法比较表

图表：城际轨道交通网络与公路网的衔接

图表：城市轨道交通同站台换乘的站台形式

图表：城市轨道交通邻站双岛换乘示意图

图表：城市轨道交通通道换乘示意图

图表：城市轨道交通技术等级表

图表：北京地铁奥运支线示意图

图表：北京地铁机场线示意图

图表：政府主导的公建私营网运分离模式结构图

图表：以政府为主导的公建私营网运分离的投融资模式流程图

图表：北京人上班所需时间各占的比例

图表：上海市轨道交通线网表

图表：上海市轨道交通基本网络方案组成表

图表：上海市轨道交通十一五期间建设设想

图表：南京市出行量预测表

图表：居民（含暂住）各种交通方式全日出行比例预测表

图表：南京市特征年度南北线全线客流预测

图表：轨道交通对项目影响情况

图表：轨道交通负面影响程度

图表：武汉市轨道交通建设基本条件对照表

图表：杭州市轨道交通线路图

图表：珠三角城际轨道网四类交通线规划情况

图表：地铁运营综合管理定额

图表：地铁效率、运用指标

图表：北美轻轨系统规模

图表：国内部分城市轨道交通票价

图表：轨道交通良性循环实物流程图

图表：磁悬浮高速列车与高速铁路单位能耗对比

图表：磁悬浮高速列车与其他列车的噪声比较

图表：磁悬浮高速列车的磁场强度比较

图表：弹性车轮的降噪效果

图表：运输设施与地价的循环关系图

图表：北京市城铁13号线线路示意图

图表：城铁13号线部分楼盘房价变动情况

图表：北京市城铁八通线路示意图

图表：北京市城铁八通线部分楼盘房价变动情况

图表：根据模型计算的房价与实际房价变化比较表

图表：根据模型计算的房价与实际房价变化比较图

图表：建筑安装工程承包标段内部分项工程接口质量与风险控制

图表：各标段间及其与市政设施间接口质量与风险控制

图表：工程接口管理在各工程阶段的任务与作用

图表：工程接口管理组织结构图

图表：工程接口任务确立及实施流程图

图表：轨道交通空间广告资源类型

图表：轨道交通空间广告资源融资模式流程图

图表：轨道交通可采用广告资源融资的基础设施

图表：票面广告融资模式流程图

图表：城市轨道交通综合安全管理体系的内容

图表：城市轨道交通综合安全管理体系机构组成

图表：轨道交通通信系统业务流程示意图

图表：轨道交通通信系统的实现机制

图表：城市轨道交通信息通信系统的构成

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187846.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。