



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国人力资源派遣市场调研与发展预测报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国人力资源派遣市场调研与发展预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187945.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

人力资源派遣又称人才租赁，劳动合同法称劳务派遣(Service Dispatching)，是人力资源外包的一种，为当今西方发达国家普遍采用；即企业将人力资源管理中非核心部分的工作全部或部分委托人才服务专业机构管（办）理，但托管人员仍隶属于委托企业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 人力资源派遣服务相关概述

第一节 人力资源服务

一、特点及意义涵盖

二、人力资源、人口资源、人才资源三者关系

第二节 人力资源外包

一、人力资源外包活动的特点

二、人力资源外包的内容三大模块

1、人力资源及其载体

2、人事

3、人力资源外包的作用

三、人力资源管理外包的运作流程

四、人力资源外包产生的理论根源

第三节 人力资源派遣

一、人力资源派遣起源与发展

二、人力资源派遣活动的特点

三、人力资源派遣基本结构

四、人力资源派遣的内容

五、人力资源派遣的优势

六、人力资源派遣分类

七、人力资源派遣业务流程及服务形式

第二章 2010-2011年世界人力资源派遣市场运行分析

第一节 2010-2011年全球人力资源派遣运行环境浅析

一、经济环境对全球人力资源服务业的影响

二、全球就业形势透析

三、人力资源服务业政策环境分析

第二节 2010-2011年全球人力资源服务业现状综述

一、全球人力资源服务业规模与结构分析

二、全球化背景下的人力资源管理分析

三、全球人力资源服务行业竞争现状分析

四、全球人力资源服务业对中国的启示

第三节 国际人力资源外包行业发展轨迹综述

一、国际人力资源外包行业发展历程

二、全球离岸人力资源外包分布

三、金融业务离岸外包的驱动力

四、国际人力资源外包行业发展现状及趋势

第四节 2010-2011年世界人才资源派遣市场剖析

一、发展模式分析

二、竞争激烈分析

三、发展战略分析

四、世界优势人力资源派遣企业——任仕达

第三章 2010-2011年中国人力资源服务业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国人力资源服务业运行总况

一、中国人力资源服务行业发展迅猛

二、中国人力资源服务业面临洗牌

三、中国人力资源服务行业发展地域特色明显

四、人才猎头公司在人力资源服务行业中的作用

第二节 2010-2011年中国人力资源服务机构分析

一、机构分类

二、机构规模

三、机构的地区分布

四、机构从业人

五、外资机构进入中国

第三节 2010-2011年中国人力资源服务行业发展面临的问题分析

一、专业化的薄弱

二、人才国际化程度相对较低

三、信息化的水平差距比较大

四、规范化程度不够高

五、观念陈旧

六、研发力量薄弱

第四章 2010-2011年中国人力资源和社会保障工作进展探讨

第一节 就业

一、就业工作进展情况

- 1、超额完成全年就业目标任务
- 2、完善和落实就业扶持政策
- 3、解决重点群体就业问题
- 4、加强公共就业人才服务体系建设
- 5、大力加强职业培训工作

二、2010-2011年中国就业工作重点

- 1、做好各项就业政策的落实
- 2、做好高校毕业生、农民工、就业困难人员等重点群体的就业工作
- 3、做好创业促就业工作
- 4、做好职业培训工作
- 5、做好就业服务工作

第二节 社会保障工作

一、工作进展情况：

- 1、《社会保险法》正式颁布
- 2、做好社会保险费征缴支付工作
- 3、有序推进新农保试点工作
- 4、养老保险工作取得新进展
- 5、失业保险工作取得积极成效
- 6、加强医疗和生育保险工作
- 7、完善工伤保险制度
- 8、规范社会保险基金监管和经办服务

二、今年工作安排：

- 1、完善社会保障制度
- 2、加强社会保障扩面征缴工作
- 3、提高各项社会保险待遇水平

4、加强社会保险基金监管

5、提高社保经办管理水平

第三节 人才队伍建设工作

一、工作进展情况：

1、认真贯彻落实全国人才工作会议精神和国家中长期人才发展规划纲要

2、进一步加强高层次专业技术人才队伍建设

3、进一步推进技能人才队伍建设

4、人力资源交流与合作成效显著

二、今年工作安排：

1、加强专业技术人才队伍建设

2、加强技能人才队伍建设

3、促进人力资源交流与合作

第四节 人事制度改革工作

一、工作进展情况：

1、深化事业单位人事制度改革

2、加强军转安置工作

二、今年工作安排：

1、推进事业单位人事管理制度建设

2、做好军转安置工作

第五节 农民工、劳动关系协调和权益保障工作

一、工作进展情况

1、有效保障农民工权益

2、加强企业工资分配工作

3、稳步推进劳动合同法贯彻实施

4、推进劳动人事争议调解仲裁工作

5、加大劳动保障监察执法力度

二、今年工作安排

1、加强农民工权益维护工作

2、完善企业工资分配和监管制度

3、加强劳动关系协调机制建设

4、加强劳动人事争议调解仲裁工作

5、加强劳动保障监察执法工作

第五章 2010-2011年中国人力资源派遣市场发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

第二节 2010-2011年中国人力资源派遣市场政策环境发展分析

- 二、行业准入条件及程序
- 三、行业相关法律法规
 - 1、《劳动合同法》的影响
 - 2、《就业促进法》的影响
 - 3、《劳动争议调解仲裁法》的影响
- 四、《关于加强职业培训促进就业的意见》
- 五、劳动合同法督促劳务派遣机构承担社会责任
- 六、劳动合同法成为劳务派遣新起点

第三节 2010-2011年中国人力资源派遣市场社会环境分析

- 一、中国教育现状
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、中国就业形势
- 四、中国现有劳动力情况分析

第六章 2010-2011年中国人力资源派遣市场运行状况分析

第一节 2010-2011年中国人力资源派遣运行概况

- 一、人力资源派遣所处发展阶段
- 二、人力资源派遣立法所待进一步完善
- 三、人力资源派遣劳动者待遇及身份受歧视
- 四、人力资源派遣劳动者利益诉求
- 五、派遣单位专业化程度

第二节 2010-2011年中国人力资源派遣市场发展状况分析

一、"民工派遣"市场分析

二、劳务派遣工不再是"软柿子"

三、劳务转包影响恶劣，劳动派遣行业面临洗牌

四、人力资源外包成为新发展趋势

第三节 2010-2011年中国人力资源派遣市场需求状况分析

第四节 2010-2011年中国人力资源派遣市场发展存在的问题分析

一、劳务派遣用工:同工不同酬问题突出

二、劳务派遣工:维权之外更盼制度规范

三、劳务派遣服务能力建设

四、劳务派遣特殊工时问题

第七章 2010-2011年中国人力资源派遣新模式分析

第一节 2010-2011年中国人力资源派遣新模式发展分析

第二节 2010-2011年对易才集团发展优势借鉴分析

一、"新人力"理念分析

二、一站式人力资源服务分析

三、设立机构，建立网点发展全球服务

第三节 2010-2011年中国人力资源派遣模式发展影响因素分析

第八章 2010-2011年中国人才资源派遣案例分析

第一节 人力资源派遣中的六大法律风险

第二节 人力资源派遣服务案例分析

一、劳务派遣如何在大型制造企业应用

二、劳务派遣人员发生劳动纠纷

第三节 法律上的空白对当事人影响分析

第四节 新劳动合同法的出台使用工方与派遣方同时承担责任

第九章 2010-2011年中国人力资源派遣市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国新劳动合同法对企业用工影响分析

第二节 2010-2011年中国人力资源派遣行业竞争现状分析

一、中国人力资源派遣品牌竞争分析

二、中国人力资源派遣行业国际竞争力分析

三、我国人力资源派遣企业竞争策略分析

第三节 2010-2011年中国人力资源派遣行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2011-2015年中国人力资源派遣行业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国人力资源派遣市场优势企业财务状况及核心竞争力分析

第一节 上海派遣人才有限公司

一、企业基本概况

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 易才集团

一、企业基本概况

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 英格玛人力资源集团

一、企业基本概况

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第四节 万宝盛华

一、企业基本概况

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第十一章 2011-2015年中国人力资源派遣市场发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国人力资源服务业前景预测

一、人力资源服务业市场前景预测

二、人力资源派遣服务机构前景透析

三、新业态人才服务发展前景预测分析

四、人力资源服务市场潜力巨大

五、中国从人力资源大国向人力资源强国策略分析

六、人力资源服务行业发展趋势

五、人力资源业信息化将呈三大着力点

第二节 2011-2015年中国人力资源派未来发展方向

一、专业化

二、社会化

三、市场化

四、标准化

五、品牌化

第三节 2011-2015年中国人才资源派遣市场前景展望分析

一、市场需求预测分析

二、发展潜力巨大分析

三、发展前景展望分析

第四节 2011-2015年中国人力资源派遣行业发展策略及建议

一、加快完善政策体系和综合环境

二、不断探索扩大利用外资的新思路、新方式和新体制

三、推进市场主体突破，大力推进区域互补

四、加快新产品、新业态和新技术的引进、开发及创新

五、加大资本投入和品牌培育投入

第十二章 2011-2015年中国人力资源派遣市场投资规划分析

第一节 2010-2011年中国人力资源派遣市场投资概况

一、人力资源派遣投资环境分析

二、人力资源派遣投资特性

第二节 2011-2015年中国人力资源派遣市场投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2011-2015年中国人力资源派遣行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

第四节 2011-2015年中国人力资源派遣行业投资风险预警分析

第五节 专家投资战略指导

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187945.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。