



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国学生用书包行业市场消费需求及盈利预测分析报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国学生用书包行业市场消费需求及盈利预测分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188063.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

书包是用布、皮革等制成的袋子，学生用来携带课本、文具用品。是一种能够盛放书本或者文具的包。现在的书包更是五花八门。以普通的布料或者是帆布等制成。随着我国九年义务教育的普及，学生上学率的增长，学生用书包也在呈现出良好的发展态势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国学生用书包市场运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国学生用书包市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、行业标准及进出口政策分析

三、相关产业政策分析

第三节 2010-2011年中国学生用书包市场技术环境分析

第四节 2010-2011年中国学生用书包市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国人口规模及结构分析

第二章 2010-2011年世界学生用书包行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年国际箱包行业发展分析

一、世界箱包发展的历史及流行潮流追溯

二、国际名牌箱包市场竞争激烈

第二节 2010-2011年世界学生用书包行业市场格局

一、世界学生用书包市场运行环境分析

二、世界学生用书包品牌市场动态

三、世界学生用书包市场供需分析

第三节 2010-2011年世界学生用书包品牌主要国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第四节 2011-2015年世界学生用书包行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国箱包行业市场发展现状分析

第一节 2010-2011年中国箱包行业发展综述

一、中国箱包行业发展势头良好

二、中国箱包行业渐兴起电子商务

三、国内箱包生产企业现状

四、中国箱包企业着手打造知名品牌

五、危机关头箱包企业的转型之战

第二节 2010-2011年中国箱包市场发展状况分析

一、箱包市场消费需求分析

二、中国高档箱包市场竞争格局

三、国内箱包市场高端竞争品牌

四、箱包皮具市场关注的热点产品分析

第三节 2010-2011年中国箱包主要产品市场发展简况

一、书包市场的消费特点

二、行李箱产品消费特点和趋向分析

三、国内女包市场发展状况及开发思路

第四节 2010-2011年中国箱包行业存在的问题及发展策略

一、中国箱包品牌和国外的差距

二、箱包产品的时尚概念有待培育

三、国内箱包生产企业面临的问题

四、箱包新品开发注意事项

五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第四章 2010-2011年中国学生用书包加工业运行透析

第一节 2010-2011年中国学生用书包加工现状综述

一、学生用书包材料

二、学生用书包设计

- 1、学生用书新元素的注入（卡通图案）
- 2、学生减负在书包上的设计体现（拉杆双、肩背带）

第二节 2010-2011年中国学生用书包加工重点区域分析

一、河北白沟

- 1、白沟成中国箱包主要产地
- 2、白沟箱包市场发展模式解析
- 3、白沟箱包销售终端多元化
- 4、白沟箱包市场拓展及升级举措
- 5、白沟箱包市场发展目标分析

二、福建泉州

- 1、泉州包袋探索产业升级道路
- 2、泉州打造中国东南部最大箱包物流城

三、其他地区

- 1、上海箱包皮具业终端市场解析
- 2、温州钱库箱包产业发展壮大
- 3、南台箱包市场的发展状况
- 4、义乌箱包市场发展迅速问题不容忽视

第五章 2004-2011年中国学生用书包行业主要经济运行数据监测

第一节 2004-2011年中国学生用书包行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 四、销售规模增长分析

第二节 2010-2011年中国学生用书包行业应收账款分析

第三节 2004-2011年中国学生用书包行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业产值分析

第四节 2004-2011年中国学生用书包行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2004-2011年中国学生用书包行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2007-2011年中国天然皮革制背包产量数据统计分析

第一节2007-2010年全国天然皮革制背包产量数据分析

一、2007-2010年全国天然皮革制背包产量数据

二、2007-2010年重点省市天然皮革制背包产量数据

第二节2011年全国天然皮革制背包产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2011年全国天然皮革制背包产量数据

二、2011年重点省市天然皮革制背包产量数据

第三节 全国天然皮革制背包产量增长性分析

第七章 2010-2011年中国学生用书包市场深度剖析

第一节 2010-2011年中国学生用书包市场需求消费情况

一、中国中学学生规模分析

二、学生用书包需求功能诉求

三、学生用书包消费时间性研究

四、影响学生用书包需求因素分析

第二节 2010-2011年中国学生用书包市场价格分析

一、学生用书包市场价格分析

二、影响价格的因素分析

第八章 2010-2011年中国学生用书包市场消费调研

第一节 受访者基础情况

一、受访者性别分布

二、受访者年龄占比

三、受访者家庭收入情况

第二节 2010-2011年中国学生用书包市场消费行为调研

一、学生用书包更换频率

二、消费者对书包的款式偏好

三、消费者书包色彩偏好

四、消费者选购学生用书包渠道分析

五、消费者对学生用书包价格敏感度

六、影响消费者选购书包的因素

第九章 2010-2011年中国学生用书包市场竞争格局透析

第一节2010-2011年中国学生用书包市场竞争总况

一、学生用书包市场竞争程度

二、学生用书包竞争力体现

1、款式、设计

2、价格、成本

3、品牌竞争分析

三、学生用书包新功能竞争力分析

第二节 2010-2011年中国学生用书包行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国学生用书包行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国学生用书包行业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国学生用书包行业竞争对手分析

第一节 广东威豹实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 上海富乐梦新潮文化用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 勤兴软胶(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 广东亨得利实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 佛山市三水嘉富手袋制造有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 福州统联文具礼品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 湖南兴联箱包有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 伟士杰（泉州）箱包制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 汕头市健乐实业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 广州浩源箱包有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十一节 平湖市花园箱包有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2010-2011年中国箱包原材料及配件行业分析

第一节 皮革工业

一、世界皮革产业概况

二、皮革加工的发展历程

三、主要皮革制品产量分析

四、皮革制造工业主要经济指标运行情况分析

第二节 无纺布产业

一、国际无纺布行业产销状况

二、中国无纺布产业崛起

三、中国无纺布生产状况分析

四、无纺布制造业主要经济指标运行情况分析

五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇

六、无纺布产品重点研发方向

第三节 拉链行业

一、拉链的分类

二、中国拉链产业蓬勃发展

四、中国拉链产业核心竞争力不断提升

五、拉链产业发展中应解决的问题

六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

第十二章 2011-2015年中国学生用书包行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国学生用书包行业投资机会分析

一、学生用书包区域投资潜力分析

二、学生用书包投资吸引力

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2011-2015年中国学生用书包行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 权威专家投资建议

第十三章2011-2015年中国学生用书包行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国学生用书包前景展望

第二节2011-2015年中国学生用书包行业新趋势分析

一、学生用书包流行趋势分析

二、学生用书包设计趋势分析

第三节2011-2015年中国学生用书包行业市场预测分析

一、学生用书包行业市场产量预测分析

二、学生用书包行业市场销售预测分析

第四节 2011-2015年中国学生用书包市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2004-2011年中国学生用书包行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国学生用书包行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国学生用书包行业资产规模统计表

图表 2004-2011年中国学生用书包行业销售规模统计表

图表 2004-2011年中国学生用书包行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年中国学生用书包行业产成品统计表

图表 2004-2011年中国学生用书包行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国学生用书包行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国学生用书包行业费用统计表

图表 2004-2011年中国学生用书包行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国学生用书包行业盈利能力指标统计表

图表 2007-2010年全国天然皮革制背包产量数据

图表 2007-2010年重点省市天然皮革制背包产量数据

图表 2011年全国天然皮革制背包产量数据

图表 2011年重点省市天然皮革制背包产量数据

图表 全国天然皮革制背包产量增长性分析

图表 广东威豹实业有限公司盈利指标情况

图表 广东威豹实业有限公司资产运行指标状况

图表 广东威豹实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东威豹实业有限公司盈利能力情况

图表 广东威豹实业有限公司销售收入情况

图表 广东威豹实业有限公司成本费用构成情况

图表 上海富乐梦新潮文化用品有限公司盈利指标情况

图表 上海富乐梦新潮文化用品有限公司资产运行指标状况

图表 上海富乐梦新潮文化用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海富乐梦新潮文化用品有限公司盈利能力情况

图表 上海富乐梦新潮文化用品有限公司销售收入情况

图表 上海富乐梦新潮文化用品有限公司成本费用构成情况

图表 勤兴软胶(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 勤兴软胶(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 勤兴软胶(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 勤兴软胶(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 勤兴软胶(深圳)有限公司销售收入情况

图表 勤兴软胶(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 广东亨得利实业有限公司盈利指标情况

图表 广东亨得利实业有限公司资产运行指标状况

图表 广东亨得利实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东亨得利实业有限公司盈利能力情况

图表 广东亨得利实业有限公司销售收入情况

图表 广东亨得利实业有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市三水嘉富手袋制造有限公司盈利指标情况

图表 佛山市三水嘉富手袋制造有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市三水嘉富手袋制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市三水嘉富手袋制造有限公司盈利能力情况

图表 佛山市三水嘉富手袋制造有限公司销售收入情况

图表 佛山市三水嘉富手袋制造有限公司成本费用构成情况

图表 福州统联文具礼品有限公司盈利指标情况

图表 福州统联文具礼品有限公司资产运行指标状况

图表 福州统联文具礼品有限公司资产负债能力指标分析

图表 福州统联文具礼品有限公司盈利能力情况

图表 福州统联文具礼品有限公司销售收入情况

图表 福州统联文具礼品有限公司成本费用构成情况

图表 湖南兴联箱包有限公司盈利指标情况

图表 湖南兴联箱包有限公司资产运行指标状况

图表 湖南兴联箱包有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖南兴联箱包有限公司盈利能力情况

图表 湖南兴联箱包有限公司销售收入情况

图表 湖南兴联箱包有限公司成本费用构成情况

图表 伟士杰（泉州）箱包制品有限公司盈利指标情况

图表 伟士杰（泉州）箱包制品有限公司资产运行指标状况

图表 伟士杰（泉州）箱包制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 伟士杰（泉州）箱包制品有限公司盈利能力情况

图表 伟士杰（泉州）箱包制品有限公司销售收入情况

图表 伟士杰（泉州）箱包制品有限公司成本费用构成情况

图表 汕头市健乐实业有限公司盈利指标情况

图表 汕头市健乐实业有限公司资产运行指标状况

图表 汕头市健乐实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 汕头市健乐实业有限公司盈利能力情况

图表 汕头市健乐实业有限公司销售收入情况

图表 汕头市健乐实业有限公司成本费用构成情况

图表 广州浩源箱包有限公司盈利指标情况

图表 广州浩源箱包有限公司资产运行指标状况

图表 广州浩源箱包有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州浩源箱包有限公司盈利能力情况

图表 广州浩源箱包有限公司销售收入情况

图表 广州浩源箱包有限公司成本费用构成情况

图表 平湖市花园箱包有限公司盈利指标情况

图表 平湖市花园箱包有限公司资产运行指标状况

图表 平湖市花园箱包有限公司资产负债能力指标分析

图表 平湖市花园箱包有限公司盈利能力情况

图表 平湖市花园箱包有限公司销售收入情况

图表 平湖市花园箱包有限公司成本费用构成情况

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188063.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。