



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国酿酒业发展数据监测与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国酿酒业发展数据监测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188065.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年，酿酒行业扩张加速。1~11月，我国酿酒行业累计实现产品销售收入4140.88亿元，同比增长23.56%，增速比上年同期上升了1.86个百分点；累计工业销售产值为4094.92亿元，同比增长24.92%，增速比上年同期上升了4.87个百分点。2010年，酿酒行业利润总额同比增加。1~11月，我国酿酒行业累计利润总额为465.83亿元，比上年同期增加了112.22亿元；亏损企业累计亏损额为25.54亿元，同比增长6.07%，增速比上年同期上升了8.20个百分点。

分产品来看，2010年，我国生产白酒890.83万千升，同比增长26.80%，增幅比上年同期上升了2.98个百分点；生产啤酒4483.04万千升，同比增长6.28%，增幅比上年同期下降了0.81个百分点；生产葡萄酒108.88万千升，同比增长12.38%，增幅比上年同期下降了15.25个百分点。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国酿酒业发展数据监测与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国酿酒行业的概念，接着分析了中国酿酒行业发展环境，然后对中国酿酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酿酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国酿酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2011年中国酿酒行业运行状况分析

第一节 中国酿酒业发展历程

第二节 2011年中国酿酒业现状综述

一、中国酿酒业初步形成"好而快"的发展趋势

二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进“清洁生产”工作

三、近几年中国酿酒业利税总额分析

第三节2011年我国酿酒深度剖析

一、我国酿酒业成本与利润分析

二、上游行业我国酿酒业的影响分析

三、酒类公司资本市场表现

第四节2011年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

第二章 2007-2011年中国酿酒行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国酿酒行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年二季度中国酿酒行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国酿酒行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国酿酒行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国酿酒行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三章 2007-2011年中国酿酒业产量数据分析

第一节 2007-2011年中国白酒产量统计分析

一、2007-2010年全国白酒产量分析

二、2011年6月全国及主要省份白酒产量分析

三、2011年6月白酒产量集中度分析

第二节 2007-2011年中国啤酒产量统计分析

一、2007-2010年全国啤酒产量分析

二、2011年6月全国及主要省份啤酒产量分析

三、2011年6月啤酒产量集中度分析

第三节2007-2011年中国黄酒产量统计分析

- 一、2007-2010年全国黄酒产量分析
- 二、2011年6月全国及主要省份黄酒产量分析
- 三、2011年6月黄酒产量集中度分析

第四节2007-2011年中国葡萄酒产量统计分析

- 一、2007-2010年全国葡萄酒产量分析
- 二、2011年6月全国及主要省份葡萄酒产量分析
- 三、2011年6月葡萄酒产量集中度分析

第四章2006-2010年中国酿酒业细分产品进出口数据监测

第一节 2006-2010年中国白酒进出口贸易分析（2208）

- 一、白酒进出口数量分析
- 二、白酒进出口金额分析
- 三、白酒进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国麦芽酿造的啤酒进出口贸易分析（2203）

- 一、麦芽酿造的啤酒进出口数量分析
- 二、麦芽酿造的啤酒进出口金额分析
- 三、麦芽酿造的啤酒进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国葡萄酒进出口贸易分析（2204）

- 一、葡萄酒进出口数量分析
- 二、葡萄酒进出口金额分析
- 三、葡萄酒进出口国家及地区分析

第四节 2006-2010年中国黄酒进出口数据统计情况

- 一、黄酒进出口数量分析
- 二、黄酒进出口金额分析
- 三、黄酒进出口国家及地区分析

第五章2011年中国白酒制造业市场运行分析

第一节 2011年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析

- 一、盈利指标对比
- 二、资产负债指标对比
- 三、运营能力指标对比

四、主要企业成本费用构成情况及对比

第二节 2011年中国白酒业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2011年中国白酒市场亮点

一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间

二、餐饮终端是白酒企业的竞争焦点

三、渠道价值仍然不可低估

四、促销方式以单纯产品促销为主

五、地域市场品牌及商务用酒占消费主流

第四节 2011年中国白酒市场格局

一、中高档白酒市场

二、流通渠道市场

三、终端白酒市场

四、促销白酒市场

五、区域细分市场

第六章 2011年中国啤酒制造业发展情况分析

第一节 2011年中国啤酒市场总体概况

一、我国啤酒市场平稳发展

二、我国啤酒市场进入价格提升周期

三、我国啤酒季节性与消费区域特性分析

第二节 2011年我国啤酒细分市场运行透析

一、城市啤酒市场网络构成

二、国内农村啤酒市场潜力巨大

三、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎

第七章 2011年中国葡萄酒制造业运行分析

第一节 2011年中国葡萄酒发展现状分析

一、我国跻身全球十大葡萄酒消费国

二、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠

三、我国葡萄酒人均消费水平偏低

四、新国标促葡萄酒行业洗牌

五、北京奥运是中国葡萄酒行业新起跑线

六、葡萄酒行业进入高速增长期

七、葡萄酒"四大品牌"产量已占全国半壁江山

八、国产葡萄酒向高端转型

九、进口葡萄酒在国内面临价格瓶颈

第二节 2011年中国葡萄酒品牌市场运行分析

一、集中度较高，国产品牌占据优势

二、品牌忠诚度都较高，长城高居首位

三、葡萄酒更容易被高收入的中青年人群所接受

第三节 2011年中国葡萄酒国际化分析

一、国产葡萄酒商国际化路径渐宽

二、中国葡萄酒三巨头加速国际化

三、中国葡萄酒国际化道路如何开展

第四节 2011年中国高端葡萄酒市场动态分析

一、期酒搅热中国高端葡萄酒市场

二、我国高端葡萄酒市场走势分析

第五节 制约中国葡萄酒业发展的问题分析

一、关于葡萄酒的种类问题

二、葡萄的品种及区域问题

三、种植加工一体化问题

四、葡萄酒质量等级制问题

五、葡萄酒文化的发展问题

六、葡萄酒的营销问题

第八章2011年中国黄酒与其他酒制造业运行分析

第一节2011年中国黄酒业运行总况

一、我国黄酒行业步入加速上升阶段

二、我国黄酒工业结构升级的表现模式

第二节 2011年我国黄酒市场发展状况分析

一、黄酒市场由江浙沪向全国范围扩延

二、中国黄酒占领日本黄酒市场

三、四大问题阻碍黄酒市场突破性增长

第三节2011年中国黄酒行业市场特征分析

一、黄酒"区域经济"特征显著

二、企业规模效应差

三、低价同质化竞争明显

四、黄酒市场进入者增多

五、黄酒科技创新明显

六、技术装备水平不断提高

七、品牌培育受到企业充分重视

第四节 2011年我国黄酒市场消费行为分析

一、国内黄酒消费市场的分布

二、中国黄酒市场消费现状分析

三、解析制约黄酒消费的瓶颈

第五节 2011年中国黄酒业的市场潜力分析

一、黄酒消费特性分析

二、中国黄酒业市场容量分析

三、中国黄酒业的市场规模

第九章 2011年中国酿酒行业竞争状况分析

第一节 2011年我国酿酒行业竞争激烈分析

一、我国酿酒行业竞争激烈

二、我国酿酒竞争力体现

第二节2011年我国酿酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2011年我国酿酒行业与世界洋酒比较分析

第四节2011年影响我国酿酒行业发展的因素分析

第十章2011年中国酿酒行业区域发展格局分析

第一节 四川省

一、四川省酿酒制造业在全国地位

二、四川省酿酒制造业主要生产企业

三、四川省酿酒制造业经济运行状况

四、四川省酿酒制造业发展趋势预测

第二节 山东省

一、山东省酿酒制造业在全国地位

二、山东省酿酒业主要生产企业

三、山东省酿酒制造业经济运行状况

四、山东省酿酒制造业发展趋势预测

第三节 贵州省

一、贵州省酿酒制造业在全国地位

二、贵州省酿酒业主要生产企业

三、贵州省酿酒制造业经济运行状况

四、贵州省酿酒制造业发展趋势预测

第四节 河南省

一、河南省酿酒制造业在全国地位

二、河南省酿酒制造业主要生产企业

三、河南省酿酒制造业经济运行状况

四、河南省酿酒制造业发展趋势预测

第五节 湖北省

一、湖北省酿酒业在全国地位

二、湖北省酿酒业主要生产企业

三、湖北省酿酒业经济运行状况

四、湖北省酿酒制造业发展趋势预测

第十一章 2011年中国酿酒著名企业运营情况分析

第一节 白酒

一、贵州茅台酒股份有限公司（600519）

二、宜宾五粮液股份有限公司（000858）

三、泸州老窖股份有限公司（000568）

四、四川沱牌曲酒股份有限公司（600702）

五、四川水井坊股份有限公司（600779）

六、山西杏花村汾酒厂股份有限公司（600809）

七、安徽古井贡酒股份有限公司（000596）

八、酒鬼酒股份有限公司（000799）

第二节 啤酒

一、青岛啤酒(600600)

二、燕京啤酒(000729)

第三节 葡萄酒

一、张裕葡萄酿酒股份有限公司分析

二、通化葡萄酒股份有限公司

三、中国长城葡萄酒有限公司

第四节 黄酒

一、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

二、浙江中国轻纺城集团股份有限公司

三、上海金枫酒业股份有限公司

第十二章 2011-2015年中国酿酒行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年我国酿酒行业整体发展前景分析

第二节 2011-2015年我国酿酒各子行业发展前景分析

一、白酒行业景气持续看好

二、啤酒市场分层明显

三、葡萄酒转向奢侈消费

四、黄酒：加大营销力度，行业集中度提高

第十三章 2011-2015年中国酿酒行业投资前景分析

第一节 2011-2015年我国酿酒行业投资概况分析

一、投资周期分析

二、投资环境分析

第二节 2011-2015年我国酿酒行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、与产业链相关投资机会分析

第三节 2011-2015年我国酿酒行业投资风险分析

一、政策风险

二、结构调整风险

三、市场风险

四、渠道风险

五、原材料风险

1、粮食价格上涨

2、能源价格上涨

3、气候变化

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2011年我国酿酒行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国酿酒行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国酿酒行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国酿酒行业资产规模增长趋势图

图表：2011年二季度我国酿酒行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年二季度我国酿酒行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年二季度我国酿酒行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年二季度我国酿酒行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国酿酒行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国酿酒行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国酿酒行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国酿酒行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国酿酒行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国酿酒行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国酿酒行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年全国白酒产量分析

图表：2011年6月全国及主要省份白酒产量分析

图表：2011年6月白酒产量集中度分析

图表：2007-2010年全国啤酒产量分析

图表：2011年6月全国及主要省份啤酒产量分析

图表：2011年6月啤酒产量集中度分析

图表：2007-2010年全国黄酒产量分析

图表：2011年6月全国及主要省份黄酒产量分析

图表：2011年6月黄酒产量集中度分析

图表：2007-2010年全国葡萄酒产量分析

图表：2011年6月全国及主要省份葡萄酒产量分析

图表：2011年6月葡萄酒产量集中度分析

图表：2006-2010年中国白酒进出口数量分析

图表：2006-2010年中国白酒进出口金额分析

图表：2006-2010年中国白酒进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国白酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国麦芽酿造的啤酒进出口数量分析

图表：2006-2010年中国麦芽酿造的啤酒进出口金额分析

图表：2006-2010年中国麦芽酿造的啤酒进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国麦芽酿造的啤酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒进出口数量分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒进出口金额分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国黄酒进出口数量分析

图表：2006-2010年中国黄酒进出口金额分析

图表：2006-2010年中国黄酒进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国黄酒进出口国家及地区分析

图表：贵州茅台酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州茅台酒股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州茅台酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州茅台酒股份有限公司负债情况图

图表：贵州茅台酒股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州茅台酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州茅台酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司经营收入走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司盈利指标走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司负债情况图

图表：宜宾五粮液股份有限公司负债指标走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宜宾五粮液股份有限公司成长能力指标走势图

图表：泸州老窖股份有限公司主要经济指标走势图

图表：泸州老窖股份有限公司经营收入走势图

图表：泸州老窖股份有限公司盈利指标走势图

图表：泸州老窖股份有限公司负债情况图

图表：泸州老窖股份有限公司负债指标走势图

图表：泸州老窖股份有限公司运营能力指标走势图

图表：泸州老窖股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川沱牌曲酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川沱牌曲酒股份有限公司经营收入走势图

图表：四川沱牌曲酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川沱牌曲酒股份有限公司负债情况图

图表：四川沱牌曲酒股份有限公司负债指标走势图

图表：四川沱牌曲酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川沱牌曲酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川水井坊股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川水井坊股份有限公司经营收入走势图

图表：四川水井坊股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川水井坊股份有限公司负债情况图

图表：四川水井坊股份有限公司负债指标走势图

图表：四川水井坊股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川水井坊股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西杏花村汾酒厂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营收入走势图

图表：山西杏花村汾酒厂股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西杏花村汾酒厂股份有限公司负债情况图

图表：山西杏花村汾酒厂股份有限公司负债指标走势图

图表：山西杏花村汾酒厂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西杏花村汾酒厂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司负债情况图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽古井贡酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：酒鬼酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：酒鬼酒股份有限公司经营收入走势图

图表：酒鬼酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：酒鬼酒股份有限公司负债情况图

图表：酒鬼酒股份有限公司负债指标走势图

图表：酒鬼酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：酒鬼酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛啤酒主要经济指标走势图

图表：青岛啤酒经营收入走势图

图表：青岛啤酒盈利指标走势图

图表：青岛啤酒负债情况图

图表：青岛啤酒负债指标走势图

图表：青岛啤酒运营能力指标走势图

图表：青岛啤酒成长能力指标走势图

图表：燕京啤酒主要经济指标走势图

图表：燕京啤酒经营收入走势图

图表：燕京啤酒盈利指标走势图

图表：燕京啤酒负债情况图

图表：燕京啤酒负债指标走势图

图表：燕京啤酒运营能力指标走势图

图表：燕京啤酒成长能力指标走势图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司分析主要经济指标走势图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司分析经营收入走势图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司分析盈利指标走势图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司分析负债情况图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司分析负债指标走势图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司分析运营能力指标走势图

图表：张裕葡萄酒股份有限公司分析成长能力指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司经营收入走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司负债情况图

图表：通化葡萄酒股份有限公司负债指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司负债情况图

图表：中国长城葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司负债情况图

图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江中国轻纺城集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江中国轻纺城集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江中国轻纺城集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江中国轻纺城集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江中国轻纺城集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江中国轻纺城集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江中国轻纺城集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海金枫酒业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海金枫酒业股份有限公司经营收入走势图

图表：上海金枫酒业股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海金枫酒业股份有限公司负债情况图

图表：上海金枫酒业股份有限公司负债指标走势图

图表：上海金枫酒业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海金枫酒业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国酿酒业发展数据监测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188065.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。