



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国竹炭纺织品市场与投资前景 研究报告（2011-2015 年）

# 一、调研说明

《中国竹炭纺织品市场与投资前景研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188127.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

竹炭是一种新型环保产品，其用途广泛，经济价值高，市场供不应求，开发前景好。我国利用毛竹烧制竹炭的技术已经成熟，采用科学的方法烧制竹炭，出品率达20%（每5吨毛竹可生产1吨竹炭），附加值也随之提高了5倍，且成为国际市场上的抢手货。此外，国内以竹炭为原料开发出了异味潮湿吸附剂、水质净化剂、土壤改良剂、烧烤燃料及床垫、鞋垫、保健用品等八大系列30多种产品，每吨售价在1.2万元以上。随着人们环保意识的增强，竹炭及其制品的应用范围将不断扩大，需求与日俱增。目前，我国生产的竹炭及其制品，主要销往新加坡、日本以及其他国家。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 竹炭产业相关概述

#### 第一节 竹炭基础阐述

##### 一、竹炭功能原理

##### 二、竹炭的物理化学性质

##### 三、竹炭产品

#### 第二节 竹炭的主要特点特性

##### 一、竹炭的物理性质

##### 二、吸附分解作用

##### 三、自动调湿作用

##### 四、远红外线作用

##### 五、负离子作用

##### 六、吸收微波的作用

#### 第三节 竹炭应用情况分析

##### 一、竹炭的使用方法

##### 二、竹炭、竹醋液的应用

##### 三、竹炭在全球的应用

#### 第四节 炭养文化及对产业发展的影响分析

### 第二章 2010-2011年世界竹炭纺织品产业运行透析

#### 第一节 2010-2011年世界竹炭纺织品现状综述

一、竹炭制品国内国外市场对比分析

二、竹炭纺织品行业市场分析

第二节 2010-2011年世界竹炭纺织品行业主要国家运行状况

一、美国阿尔卑斯竹炭远红外针织护踝分析

二、日本爱慕纳米竹炭雕塑美体内衣

三、新加坡竹炭纺织品分析

第三节 2011-2015年世界竹炭纺织品行业发展趋势预测

第三章 2010-2011年中国竹炭纺织品行业相关政策和标准分析

第一节 2010-2011年中国家用纺织品现行标准分析

一、国家确定鼓励发展高档纺织品

二、纺织品行业发展规划对家纺行业的发展要求

三、家纺行业出口配额制度分析

四、出口退税政策对家纺行业影响

五、保健功能纺织品标准

第二节 2010-2011年中国家纺行业产品质量标准分析

一、甲醛限量标准规定

二、产品使用说明标准

三、被褥内填料符合卫生标准

四、国际市场家纺产品进口强制性标准

第三节 2010-2011年中国市场对生态纺织品的技术要求分析

第四章 2010-2011年中国竹炭纺织品产业运行新形势

第一节 2010-2011年中国竹炭纺织品现状综述

一、竹炭纺织品行业特点分析

二、台湾竹炭纤维纺织品技术

三、竹炭在纺织品开发中的应用

四、竹炭功能性纺织品获科技成果

第二节 2010-2011年中国竹炭纺织品市场运行动态分析

一、竹炭纺织品供给分析

二、竹炭纺织品市场需求分析

三、影响竹炭纺织品市场供需的因素分析

第三节 2010-2011年中国竹炭纺织品产业发展存在问题分析

第五章 2010-2011年中国竹炭纺织品行业市场竞争格局分析

## 第一节 2010-2011年中国竹炭纺织品产业竞争现状分析

### 一、竹炭纺织品行业竞争力分析

### 二、竹炭纺织品开发技术竞争分析

### 三、竹炭纺织品成本竞争分析

## 第二节 2010-2011年中国竹炭纺织品行业集中度分析

### 一、竹炭纺织品市场集中度分析

### 二、竹炭纺织品区域集中度分析

## 第三节 2010-2011年中国竹炭纺织品企业提升竞争力策略分析

## 第六章 2010-2011年中过竹炭纺织品重业竞争性财务指标分析

### 第一节 南通市信友纺织有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江卖炭翁生态开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 遂昌县文照竹炭有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 临湘市沈君炭仙有限公司

#### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 安吉县建中竹炭制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七章 2010-2011年中国纺织品行业市场运行态势

#### 第一节 2010-2011年中国纺织品行业发展现状

##### 一、中国纺织业主要经济指标分析

##### 二、2010-2011年中国纺织品制造行业运行情况

##### 三、推动纺织业发展关键的举措

#### 第二节 2010-2011年中国纺织品行业市场状况

##### 一、2010-2011年中国纺织业竞争格局分析

##### 二、2010-2011年中国纺织业竞争新特点分析

##### 三、2010-2011年中国纺织业上市企业发展环境及走势影响分析

#### 第三节 2011-2015年中国纺织品行业发展趋势分析

### 第八章 2010-2011年中国竹炭产业市场运行动态分析

#### 第一节 2010-2011年中国竹炭产业市场供给概况

##### 一、竹炭生产现状分析

##### 二、国内竹炭企业规模越来越大

##### 三、影响竹炭市场供给的因素分析

#### 第二节 2010-2011年中国竹炭产业需求分析

##### 一、竹炭纤维需求分析

##### 二、竹炭市场销售情况分析

##### 三、影响竹炭产业需求的因素分析

#### 第三节 2010-2011年中国竹炭产业进出口贸易分析

## 第九章 2011-2015年中国竹炭纺织品行业发展前景展望分析

### 第一节 2011-2015年中国竹炭纺织品行业预测分析

#### 一、竹炭纺织品发展方向分析

#### 二、竹炭纺织品技术走势分析

#### 三、竹炭纺织品价格预测分析

### 第二节 2011-2015年中国竹炭纺织品行业市场预测分析

#### 一、竹炭纺织品供给预测分析

#### 二、竹炭纺织品行业需求预测分析

#### 三、竹炭纺织品市场竞争格局预测分析

### 第三节 2011-2015年中国竹炭纺织品行业市场盈利预测分析

## 第十章 2011-2015年中国竹炭纺织品行业投资商机与风险预警

### 第一节 2011-2015年中国竹炭纺织品行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国竹炭纺织品行业投资机会分析

#### 一、行业拥有资源与能力

#### 二、面临投资机遇

### 第三节 2011-2015年中国竹炭纺织品行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、进退壁垒

### 第四节 专家组投资指导

### 图表目录

图表：南通市信友纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：南通市信友纺织有限公司经营收入走势图

图表：南通市信友纺织有限公司盈利指标走势图

图表：南通市信友纺织有限公司负债情况图

图表：南通市信友纺织有限公司负债指标走势图

图表：南通市信友纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：南通市信友纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江卖炭翁生态开发有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江卖炭翁生态开发有限公司经营收入走势图

图表：浙江卖炭翁生态开发有限公司盈利指标走势图

图表：浙江卖炭翁生态开发有限公司负债情况图

图表：浙江卖炭翁生态开发有限公司负债指标走势图

图表：浙江卖炭翁生态开发有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江卖炭翁生态开发有限公司成长能力指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司主要经济指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司经营收入走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司盈利指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司负债情况图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司负债指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司运营能力指标走势图

图表：遂昌县文照竹炭有限公司成长能力指标走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司主要经济指标走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司经营收入走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司盈利指标走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司负债情况图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司负债指标走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司运营能力指标走势图

图表：临湘市沈君炭仙有限公司成长能力指标走势图

图表：安吉县建中竹炭制品有限公司主要经济指标走势图

图表：安吉县建中竹炭制品有限公司经营收入走势图

图表：安吉县建中竹炭制品有限公司盈利指标走势图

图表：安吉县建中竹炭制品有限公司负债情况图

图表：安吉县建中竹炭制品有限公司负债指标走势图

图表：安吉县建中竹炭制品有限公司运营能力指标走势图

图表：安吉县建中竹炭制品有限公司成长能力指标走势图

图表：2007-2011年2月中国纺织行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国纺织行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国纺织行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国纺织企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国纺织行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国纺织行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国纺织行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国纺织行业不同所有制销售收入 单位：千元



图表：2007-2011年2月中国纺织产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国纺织工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国纺织出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国纺织行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国纺织行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国纺织行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国纺织行业主要盈利能力指标分析

图表：2011-2015年中国竹炭纺织品供给预测分析

图表：2011-2015年中国竹炭纺织品行业需求预测分析

图表：2011-2015年中国竹炭纺织品市场竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国竹炭纺织品行业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188127.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。