



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国生态大麻种植行业投资价值 及发展前景展望分析报告（20 11-2015年）

## 一、调研说明

《中国生态大麻种植行业投资价值及发展前景展望分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188143.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

大麻为桑科一年生草本植物，雌雄分株，原产亚洲中部，现遍及全球，有野生、有栽培。大麻的变种很多，是人类最早种植的植物之一。大麻的茎、秆可制成纤维，籽可榨油。

《中国生态大麻种植行业投资价值及发展前景展望分析报告（2011-2015年）》立足于生态大麻种植市场发展现状分析，通过对生态大麻种植行业环境、生态大麻种植产业链、生态大麻种植市场供需、生态大麻种植价格、生态大麻种植生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对生态大麻种植产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握生态大麻种植未来的市场发展趋势，我中心还对生态大麻种植行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

### 第一章 大麻种植及麻纤维相关概述

#### 第一节 行业基础概述

##### 一、大麻特性

##### 二、大麻草

##### 三、大麻类型和品种

##### 四、大麻纤维精细化加工

#### 第二节 大麻纤维阐述

##### 一、大麻纤维特性

##### 二、大麻纤维加工

##### 三、市场及商业用途

### 第二章 大麻种植技术分析

#### 第一节 耕作与施肥

##### 一、深耕多耙与播前整地

##### 二、施肥

#### 第二节 播种

##### 一、精选种子

##### 二、确定适宜播种期

##### 三、播种方式

##### 四、播种量及播种深度

#### 第三节 种植密度

##### 一、产量构成因素

## 二、确定适宜和种植密度

### 第四节 田间管理

#### 一、播后松土

#### 二、间苗与定苗

#### 三、中耕与蹲苗

#### 四、灌溉与排涝

### 第五节 大麻病虫害防治

#### 一、麻叶甲

#### 二、大麻小象鼻虫

#### 三、大麻天牛

#### 四、大麻褐斑病

#### 五、大麻菌核病

#### 六、大麻白星病

### 第六节 大麻收获与初加工

#### 一、收获期

#### 二、收割

#### 三、沤麻

#### 四、剥麻

## 第三章 2010-2011年国内外大麻产业研发动态

### 第一节 2010-2011年国外大麻研究与产品开发新动向

#### 一、世界大麻生产情况分析

#### 二、世界大麻产品开发情况

#### 三、世界大麻培育种与收获

### 第二节 2010-2011年中国大麻种植行业研发分析

#### 一、我国大麻脱毒研究分析

#### 二、我国大麻种植推广分析

#### 三、我国大麻种植研究分析

### 第三节 2010-2011年中国大麻行业研发动态

#### 一、云麻号的选育及其栽培技术

#### 二、云南工业大麻品种培育情况

#### 三、中国大麻纤维棉型化生产技术

#### 四、我国精细化大麻纤维问世

## 第四章 2010-2011年全球大麻种植业运行透析

### 第一节 2010-2011年全球大麻产业运行环境分析

- 一、全球大麻政策环境变革
- 二、国际市场对生态大麻的需求也在迅速增长

### 第二节 2010-2011年世界大麻种植情况分析

- 一、全球大麻种植规模
- 二、欧美国家对工业大麻的开发利用再次掀起
- 三、药用大麻需求情况

### 第三节 2010-2011年世界工业大麻市场及生产分析

- 一、大麻纺织市场分析
- 二、大麻纸浆市场分析
- 三、大麻子、油市场分析

### 第四节 2010-2011年世界篇国家及地区大麻产业运行分析

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、澳大利亚

## 第五章 2010-2011年中国大麻种植业运行透析

### 第一节 2010-2011年中国大麻种植业运行背景

- 一、中国主要经济作物产量
- 二、西南大旱对经济作物的影响
- 三、我国种植业发展规划

### 第二节 2010-2011年中国大麻种植概况

- 一、我国大麻种植规模
- 二、我国大麻种植模式分析
- 三、我国大麻种植集群分布

### 第三节 2010-2011年中国大麻行业现状及前景

- 一、工业大麻研究现状
- 二、大麻种植效益分析
- 三、大麻投资收益分析

### 第四节 对我国大麻种植管理的思考及建议

- 一、加快制定相关标准
- 二、规范种子资源的管理

三、对大麻的生产加工、收购进行监控

四、加强对零星种植大麻的管理

## 第六章 2010-2011年中国大麻种植重点产区透析

### 第一节 云南大麻产业发展分析

一、云南大麻产业现状

二、云南大麻产业优势

三、进一步发展的目标

四、大麻优势区域布局

### 第二节 红河大麻产业发展分析

一、大麻产业的背景

二、大麻产业发展基本情况

三、红河工业大麻产业开发现状

四、红河大麻产业综合评价

### 第三节 永德大麻产业发展分析

一、低毒大麻产业基本情况

二、大麻产业经济效益分析

三、优势及其市场前景分析

四、存在的问题及对策建议

### 第四节 其他地区大麻产业发展分析

一、黑龙江大麻产业的发展

二、清水大麻产业发展分析

三、西华大麻产业发展分析

四、六安大麻产业发展分析

五、石屏大麻产业发展分析

六、大庆大麻产业发展分析

## 第七章 2006-2009年中国大麻进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国大麻进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国大麻出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国大麻进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国大麻进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2010-2011年中国麻纺行业运行分析

### 第一节 麻纺行业大麻应用分析

#### 一、大麻植物及纤维概述

#### 二、大麻纤维的性能分析

#### 三、大麻纤维的改性分析

#### 四、大麻纤维的纺织产品

### 第二节 2010-2011年中国麻纺行业运行情况及特点

#### 一、麻纺行业运行形势分析

#### 二、麻纺产品的竞争力分析

#### 三、麻纺行业固定资产投资

#### 四、麻纺产业集群优势分析

#### 五、麻纺业进出口贸易分析

### 第三节 2010-2011年中国麻纺行业运行中存在的问题

#### 一、麻纺原料及种植存在的问题

#### 二、麻纺终端及产业链存在问题

#### 三、麻纺技术装备水平存在问题

#### 四、国内外麻纺市场存在的问题

#### 五、麻纺品牌及服务平台的问题

#### 六、麻纺行业节能减排工作问题

#### 七、麻纺国际贸易保护主义问题

## 第九章 2006-2011年中国麻纺织行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2006-2011年（按季度更新）中国麻纺织行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

#### 五、投资资产增长性

#### 六、行业从业人数调查分析

## 第二节 2006-2011年（按季度更新）中国麻纺织行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年麻纺织盈利能力预测

## 第三节 2006-2011年（按季度更新）中国麻纺织行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年麻纺织产品产销预测

## 第四节 2006-2011年（按季度更新）麻纺织出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

## 第十章 2006-2010年中国麻纺织业产量数据统计

### 第一节 2007-2011年中国亚麻布产量数据统计分析

一、2007-2010年全国亚麻布产量数据分析

二、2011年全国亚麻布产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国亚麻布产量增长性分析

### 第二节 2007-2011年中国苧麻布产量数据统计分析

一、2007-2010年全国苧麻布产量数据分析

二、2011年全国苧麻布产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国苧麻布产量增长性分析

## 第十一章 2008-2009年中国加工产品进出口贸易数据监测

### 第一节 2008-2009年中国生的或经沤制的大麻市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国生的或经沤制的大麻出口统计

二、2008-2009年中国生的或经沤制的大麻进口统计

三、2008-2009年中国生的或经沤制的大麻进出口价格对比

四、中国生的或经沤制的大麻进出口主要来源地及出口目的地

### 第二节 2008-2009年中国加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻出口统计

二、2008-2009年中国加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻进口统计

三、2008-2009年中国加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻进出口价格对比



#### 四、中国加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻进出口主要来源地及出口目的地

#### 第三节2008-2009年中国大麻纱线市场进出口数据分析

##### 一、2008-2009年中国大麻纱线出口统计

##### 二、2008-2009年中国大麻纱线进口统计

##### 三、2008-2009年中国大麻纱线进出口价格对比

##### 四、中国大麻纱线进出口主要来源地及出口目的地

#### 第四节2008-2009年中国大麻制线,绳,索,缆市场进出口数据分析

##### 一、2008-2009年中国大麻制线,绳,索,缆出口统计

##### 二、2008-2009年中国大麻制线,绳,索,缆进口统计

##### 三、2008-2009年中国大麻制线,绳,索,缆进出口价格对比

##### 四、中国大麻制线,绳,索,缆进出口主要来源地及出口目的地

#### 第十二章 2010-2011年中国大麻种植及加工产品企业运营透析

##### 第一节 台儿庄区大麻纺织厂

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第二节 荣昌县天运麻纺织有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第三节 广丰县美娇夏布厂

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第四节 泰安泰山龙大麻针织服装有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

## 第五节 大麻种植相关企业运行分析

一、云南工业大麻股份有限公司

二、山西绿洲纺织有限责任公司

## 第十三章 2010-2011年中国大麻种植行业运行环境解析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国政策法规环境分析

一、美国大麻政策的演变

二、大麻药物史与药物政策分析

三、我国目前对大麻种植的管制

四、云南省工业大麻种植加工许可规定

### 第三节 2010-2011年中国社会环境分析

一、我国居民收入水平

二、我国居民消费分析

三、我国居民生活水平

## 第十四章 2011-2015年中国大麻种植产业前景预测

### 第一节 2011-2015年中国大麻市场前景分析

一、大麻国际市场前景分析

二、大麻国内市场前景分析

三、绿色面料大麻市场前景

### 第二节 2011-2015年中国大麻及加工产品市场前景预测

一、中国大麻种植规模预测

二、中国大麻及加工产品产量预测分析

三、中国大麻及加工产品进出口贸易预测

## 第十五章 2011-2015年中国大麻种植行业投资建议

### 第一节 大麻种植加工业可行性研究

一、大麻植物学形态

二、大麻种植加工的历史

三、大麻种植加工的经济重要性

第二节 促进我国大麻行业发展的措施

一、稳定大麻种植面积、提高大麻原麻产量

二、加强大麻脱胶技术的进一步研究

三、加大大麻纤维理化性能的研究

四、继续加大产品开发的力度、扩大应用

五、尽快制定相应标准、规范生产和流通

六、加强行业交流、协调、监督和管理

第十六章 2011-2015年中国大麻行业投资战略研究

第一节 大麻销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 大麻企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、经济危机下企业经营管理策略

第三节 大麻行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第四节 对我国大麻品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、大麻品牌的特性和作用

三、大麻品牌价值战略研究

四、我国大麻品牌竞争趋势

五、大麻企业品牌发展战略

## 六、大麻行业品牌竞争策略

图表名称：部分

图表 大麻种植效益

图表 德党镇低毒大麻经济效益

图表 永德县低毒大麻种植情况分布

图表 永德各乡镇低毒大麻产业发展规划

图表 2006-2010年中国麻纺织行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国麻纺织行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国麻纺织行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国麻纺织行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国麻纺织行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国麻纺织行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市麻纺织行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市麻纺织行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市麻纺织行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市麻纺织行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市麻纺织行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市麻纺织行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市麻纺织行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市麻纺织行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市麻纺织行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市麻纺织行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市麻纺织行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市麻纺织行业工业销售产值

图表 2011年麻纺织行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2010年全国亚麻布产量数据

图表 2007-2010年重点省市亚麻布产量数据

图表 2011年全国亚麻布产量数据

图表 2011年重点省市亚麻布产量数据

图表 全国亚麻布产量增长性分析

图表 2007-2010年全国苧麻布产量数据

图表 2007-2010年重点省市苧麻布产量数据

图表 2011年全国苧麻布产量数据

图表 2011年重点省市苧麻布产量数据

图表 全国苧麻布产量增长性分析

图表 2008-2009年中国生的或经沤制的大麻出口统计

图表 2008-2009年中国生的或经沤制的大麻进口统计

图表 2008-2009年中国生的或经沤制的大麻进出口价格对比

图表 中国生的或经沤制的大麻进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻出口统计

图表 2008-2009年中国加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻进口统计

图表 2008-2009年中国加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻进出口价格对比

图表 中国加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国大麻纱线出口统计

图表 2008-2009年中国大麻纱线进口统计

图表 2008-2009年中国大麻纱线进出口价格对比

图表 中国大麻纱线进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国大麻制线、绳、索、缆出口统计

图表 2008-2009年中国大麻制线、绳、索、缆进口统计

图表 2008-2009年中国大麻制线、绳、索、缆进出口价格对比

图表 中国大麻制线、绳、索、缆进出口主要来源地及出口目的地

图表 台儿庄区大麻纺织厂盈利指标情况

图表 台儿庄区大麻纺织厂资产运行指标状况

图表 台儿庄区大麻纺织厂资产负债能力指标分析

图表 台儿庄区大麻纺织厂盈利能力情况

图表 台儿庄区大麻纺织厂销售收入情况

图表 台儿庄区大麻纺织厂成本费用构成情况

图表 荣昌县天运麻纺织有限公司盈利指标情况

图表 荣昌县天运麻纺织有限公司资产运行指标状况

图表 荣昌县天运麻纺织有限公司资产负债能力指标分析

图表 荣昌县天运麻纺织有限公司盈利能力情况

图表 荣昌县天运麻纺织有限公司销售收入情况

图表 荣昌县天运麻纺织有限公司成本费用构成情况

图表 广丰县美娇夏布厂盈利指标情况

图表 广丰县美娇夏布厂资产运行指标状况

图表 广丰县美娇夏布厂资产负债能力指标分析

图表 广丰县美娇夏布厂盈利能力情况

图表 广丰县美娇夏布厂销售收入情况

图表 广丰县美娇夏布厂成本费用构成情况

图表 泰安泰山龙大麻针织服装有限公司盈利指标情况

图表 泰安泰山龙大麻针织服装有限公司资产运行指标状况

图表 泰安泰山龙大麻针织服装有限公司资产负债能力指标分析

图表 泰安泰山龙大麻针织服装有限公司盈利能力情况

图表 泰安泰山龙大麻针织服装有限公司销售收入情况

图表 泰安泰山龙大麻针织服装有限公司成本费用构成情况

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188143.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适



中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。