



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国卡车（载货汽车）市场运营态势与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国卡车（载货汽车）市场运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188189.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2010年中国卡车行业运行环境分析 1

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 2

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 4

第二节 2010年中国卡车行业政策环境分析 8

一、《汽车摩托车下乡实施方案》 8

二、《促进扩大内需，鼓励汽车、家电“以旧换新”实施方案》 12

三、国家质检总局：卡车将纳入汽车召回体系 16

第三节 2010年中国卡车产业政策环境变化及影响分析 17

一、汽车产业政策变化及对轻卡影响分析 17

1、汽车信贷 17

2、《产业结构调整指导目录》 19

3、汽车召回 19

4、汽车行业振兴规划 20

二、环保政策变化及对轻卡影响分析 27

三、能源政策变化及对轻卡影响分析 27

四、贸易政策变化及对轻卡影响分析 28

五、技术政策变化及对轻卡影响分析 29

第二章 2010年世界卡车行业发展现状分析 31

第一节 2010年世界卡车行业总体运行态势分析 31

一、国外卡车技术争相高新化 31

二、国外产业巨头青睐采购混合动力卡车 33

三、经济危机将重写卡车世界格局 35

第二节 2010年世界卡车行业主要地区发展情况分析 37

一、美国加州通过柴油卡车清洁规定 37

二、俄罗斯卡车市场现状机遇分析 38

三、钢材等原材料价格居高日本卡车齐涨价 38

第三节 2011-2015年世界卡车行业发展趋势分析 39

第三章 2010年中国卡车行业运行态势分析 40

第一节2010年中国卡车行业运行总况 40

- 一、2009年中国卡车信心依旧 40
- 二、新技术应用促使中国卡车品质不断飞跃 41
- 三、中国卡车市场加速"变奏" 43

第二节2010年中国卡车行业市场动态分析 44

- 一、首届卡车物流展十大亮点 44
- 二、7个中国卡车品牌进入智利市场 47

第三节2010年中国卡车行业重点企业技术理念升级分析 47

- 一、郑州日产：将推NISSAN 高端轻卡 47
- 二、南京依维柯：跃进欧卡引进欧洲标准 48
- 三、陕汽集团：评出首支卡车司机之歌 48

第四章2008-2010年中国载货汽车产量统计分析 50

第一节2008-2009年全国载货汽车产量分析 50

第一节 2008-2009年全国载货汽车产量分析 50

第二节 2010年全国及主要省份载货汽车产量分析 51

第三节 2010年载货汽车产量集中度分析 52

第五章 2010年中国轻型卡车运行态势分析 54

第一节2010年中国轻型卡车市场剖析 54

- 一、城市物流激发轻卡需求 54
- 二、轻卡市场占有率分析 54
- 三、轻卡生产集中度进一步提升 55
- 四、轻卡新品面市速度呈继续加快之势 55
- 五、应对国 轻卡企业促销铺天盖地 56

第二节2010年中国轻型卡车市场需求分析 56

- 一、整体轻型卡车市场继续萎缩 56
- 二、高端轻型卡车所占份额继续增长 56
- 三、宽体轻卡销售情况及占总销量比重 58

第三节 2010年中国农村市场主流下乡轻卡对比 59

- 一、江淮好运 59
- 二、跃进欧卡 59
- 三、东风山地之鹰 60

四、江铃凯锐 60

五、奥铃轻卡 61

第六章 2010年中国卡车其它细分领域透析 62

第一节2010年中国重卡车市场分析 62

- 一、重卡行业中外市场冷热不均 62
- 二、市场出现回暖，内需拉动重卡消费 62
- 三、重卡企业依赖新品、准新品竞逐市场 63

第二节2010年中国中型卡车市场分析 65

- 一、近年中卡市场趋于萎缩 65
- 二、中、重卡走出金融危机阴影 65
- 三、政策利好致使中卡强势反弹 66
- 四、灾后重建川企中卡销量上升 66

第三节其它 67

- 一、微型卡车 67
- 二、超重型卡车 67

第七章2008-2010年中国汽车整车制造行业主要数据监测分析 68

第一节2008-2010年中国汽车整车制造行业总体数据分析 68

- 一、2008年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析 68
- 二、2009年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析 71
- 三、2010年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析 72

第二节 2008-2010年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析 74

- 一、2008年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析 74
- 二、2009年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析 75
- 三、2010年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析 75

第三节 2008-2010年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析 76

- 一、2008年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析 76
- 二、2009年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析 76
- 三、2010年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析 77

第八章2010年中国卡车行业竞争格局分析 78

第一节2010年中国卡车行业竞争情况分析 78

- 一、卡车市场竞争格局生变 78
- 二、我国卡车国际竞争力逐渐增强 78

三、卡车竞争走进细分市场 80

四、卡车市场竞争新热点 90

第二节2010年中国卡车行业主要细分产品竞争情况分析 92

一、重卡产品竞争情况分析 92

二、中卡产品竞争情况分析 96

三、轻卡产品竞争情况分析 99

四、微卡产品竞争情况分析 106

第三节2010年中国卡车行业竞争策略分析 108

第九章2010年中国卡车优势企业竞争性财务数据分析 111

第一节 潍柴动力股份有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 113

五、企业运营能力分析 114

六、企业成长能力分析 114

第二节 安徽江淮汽车股份有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 118

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 119

第三节 东风汽车股份有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业主要经济指标分析 121

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 124

第四节 河北长安汽车有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 127

第五节 南京汽车集团有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 129

六、企业成长能力分析 129

第六节 重庆力帆汽车有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 130

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 132

第七节 沈阳金杯车辆制造有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 134

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 135

六、企业成长能力分析 135

第八节 东风南充汽车有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 137

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 138

六、企业成长能力分析 138

第九节 山东凯马汽车制造有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 139

三、企业盈利能力分析 140

四、企业偿债能力分析 140

五、企业运营能力分析 140

六、企业成长能力分析 141

第十节 陕西汽车集团有限责任公司 141

一、企业概况 141

二、企业主要经济指标分析 142

三、企业盈利能力分析 143

四、企业偿债能力分析 143

五、企业运营能力分析 144

六、企业成长能力分析 144

第十章 2011-2015年中国卡车行业发展前景与投资预测分析 145

第一节 2011-2015年中国卡车产品发展走向分析 145

一、行业发展趋势分析 145

二、产品技术工艺开发趋势分析 146

第二节 2011-2015年中国卡车市场发展走势分析 148

一、卡车市场产量预测分析 148

二、卡车市场需求预测分析 148

三、卡车市场进出口形势预测分析 149

第三节 2011-2015年中国卡车行业投资机会分析 149

第四节 2011-2015年中国卡车行业投资风险分析 150

第五节 专家投资建议 150

通过《2011-2015年中国卡车（载货汽车）市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188189.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。