



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国硫磺市场竞争格局与发展前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国硫磺市场竞争格局与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188193.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 硫磺产业相关概述 1

第一节 硫磺基础概述 1

一、硫磺特性 1

二、硫磺资源分布 1

三、采收储藏 2

第二节 其它相关行业分析 3

一、天然气 3

二、石油 4

三、冶炼烟气 5

四、硫铁矿 6

五、煤 8

六、天然硫矿 10

第二章 2010-2011年世界硫磺工业发展整体情况分析 11

第一节 2010-2011年世界硫磺工业运行分析 11

一、世界硫磺资源分布 11

二、世界硫磺供求分析 11

三、全球硫磺供应增量地区 13

第二节 2010-2011年主要国家硫磺产业运行分析 14

一、俄罗斯硫磺出口出现新进展 14

二、美国硫磺出口价格面临下滑压力 14

三、加拿大硫磺生产量持续调减 15

四、中东硫磺市场出口期待理性价位回归 15

第三节 2011-2015年世界硫磺工业发展前景预测分析 16

第三章 2010-2011年中国硫磺工业发展环境分析 16

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 16

一、GDP历史变动轨迹分析 16

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 19

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 21

第二节2010-2011年中国硫磺行业政策环境分析 25

一、国家恢复硫磺进口环节增值税 25

二、关于明确硫磺适用税率的通知 25

三、工业硫磺标准 26

四、食品添加剂硫磺标准 26

五、橡胶用不溶性硫磺标准 29

第三节 2010-2011年中国硫磺行业社会环境分析 39

第四章 2008-2010年中国硫磺加工行业主要数据监测分析 46

第一节 2008-2010年中国硫磺加工行业总体数据分析 46

一、2008年中国硫磺加工行业全部企业数据分析 46

二、2009年中国硫磺加工行业全部企业数据分析 49

三、2010年中国硫磺加工行业全部企业数据分析 50

第二节 2008-2010年中国硫磺加工行业不同规模企业数据分析 52

一、2008年中国硫磺加工行业不同规模企业数据分析 52

二、2009年中国硫磺加工行业不同规模企业数据分析 53

三、2010年中国硫磺加工行业不同规模企业数据分析 53

第三节 2008-2010年中国硫磺加工行业不同所有制企业数据分析 53

一、2008年中国硫磺加工行业不同所有制企业数据分析 53

二、2009年中国硫磺加工行业不同所有制企业数据分析 54

三、2010年中国硫磺加工行业不同所有制企业数据分析 54

第五章 2010-2011年中国硫磺工业运行态势分析 56

第一节 2010-2011年中国硫磺工业市场动态分析 56

一、硫磺价格继续震荡下滑 56

二、南通口岸居全国硫磺进口之首 58

三、港口硫磺市场平稳 58

四、达州成亚洲最大硫磺基地 58

第二节 2010-2011年中国硫磺工业发展现状分析 59

一、中国硫磺资源的特点 59

二、中国硫磺资源供给情况 60

三、中国硫磺资源需求情况 60

第三节 2010-2011年中国硫磺工业市场行情分析 61

一、东北地区 61

二、华北地区 62

三、华东地区 62

四、华中地区 63

五、华南地区 63

六、西南地区 64

七、西北地区 64

第四节 2010-2011年影响中国硫磺工业供需的因素分析 64

第六章 2010-2011年中国沥青行业的发展对硫磺行业的需求分析 66

第一节 2010-2011年中国沥青行业运行总况 66

一、国产道路沥青发展概述 66

二、国家大力鼓励沥青发展 71

三、专业沥青发展的特点 72

四、公路建设拉动沥青消费 72

第二节 2010-2011年中国沥青市场运行分析 73

一、国内沥青产量分析 73

二、国内沥青表观消费量分析 74

三、沥青市场价格情况 74

第三节 硫磺改性沥青混合料对我国公路建设发展分析 76

第四节 沥青行业的发展对硫磺的需求分析 78

第七章 2010-2011年中国硫磺其它相关行业运行分析 79

第一节 2010-2011年中国硫酸行运行分析 79

一、中国硫酸工业循环经济发展分析 79

1、几种典型循环经济模式 79

2、循环经济的特点与构成 81

3、中国硫酸工业发展循环经济需要解决的问题 82

二、中国硫酸工业技术进展分析 83

三、中国硫酸产量数据分析 85

第二节 2010-2011年中国化肥行业运行分析 86

一、中国化肥行业经济运行指标分析 86

二、中国化肥产量数据分析 87

三、中国化肥进口贸易分析 89

四、中国化肥行业对硫磺的影响分析 90

第三节 2010-2011年中国橡胶行业运行分析 91

一、2009年我国橡胶工业运行情况 91

二、2010年中国橡胶工业发展 93

三、2011年中国橡胶工业发展预测 96

第四节 硫磺延伸产品链分析 98

一、精细硫化工产品 98

二、涂硫尿素 99

三、含硫建筑材料 99

四、不溶性硫磺(聚合硫) 100

五、NA-S电池 100

六、聚苯硫醚(PPS) 100

第八章 2010-2011年中国硫磺产业竞争格局分析 102

第一节 2010-2011年中国硫磺产业竞争总况 102

一、硫磺市场竞争激烈 102

二、硫磺市场竞争力体现 103

三、硫磺市场竞争压力增大 103

第二节 2010-2011年中国硫磺产业集中度分析 104

一、市场集中度分析 104

二、区域集中度分析 104

第三节 2011-2015年中国硫磺产业竞争趋势分析。 105

第九章 2010-2011年中国硫磺重点加工企业运行关键性竞争指标分析 106

第一节 新疆中泰化学股份有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析	108
五、企业运营能力分析	109
六、企业成长能力分析	109
第二节 南宁化工股份有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业主要经济指标分析	111
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	113
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	114
第三节 中国石油化工股份有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	118
六、企业成长能力分析	118
第四节 重庆鼎发实业股份有限公司	119
一、企业概况	119
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	120
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	121
六、企业成长能力分析	121
第五节 贵州红星发展股份有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	122
三、企业盈利能力分析	123
四、企业偿债能力分析	124
五、企业运营能力分析	125
六、企业成长能力分析	125
第六节 焦作市新科化工有限责任公司	126

一、企业概况	126
二、企业主要经济指标分析	126
三、企业盈利能力分析	127
四、企业偿债能力分析	127
五、企业运营能力分析	127
六、企业成长能力分析	128
第七节 辽宁北方煤化工(集团)股份有限公司	128

一、企业概况	128
二、企业主要经济指标分析	129
三、企业盈利能力分析	129
四、企业偿债能力分析	130
五、企业运营能力分析	130
六、企业成长能力分析	130

第八节 江西福丰化工有限公司 131

一、企业概况	131
二、企业主要经济指标分析	131
三、企业盈利能力分析	132
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	133

第九节 山东齐鲁科力化工研究院有限公司 134

一、企业概况	134
二、企业主要经济指标分析	135
三、企业盈利能力分析	135
四、企业偿债能力分析	136
五、企业运营能力分析	136
六、企业成长能力分析	136

第十节 陕西安康江华(集团)有限公司 137

一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	137
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	138

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 139

第十章 2011-2015年中国硫磺市场发展趋势与投资预测分析 140

第一节 2011-2015年中国硫磺产品发展趋势预测分析 140

一、硫磺技术走势分析 140

二、硫磺行业发展方向分析 140

第二节 2011-2015年中国硫磺市场趋势及预测 142

一、中国硫磺市场供给预测分析 142

二、中国硫磺消费需求预测 143

三、中国硫磺供求均衡预测 143

第三节 2011-2015年中国硫磺行业投资机会分析 144

第四节 2011-2015年中国硫磺行业投资风险分析 145

第五节 专家投资建议 146

通过《2011-2015年中国硫磺市场竞争格局与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188193.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。