



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国热敏纸市场运营态势与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国热敏纸市场运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188224.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2010-2011年世界热敏纸行业发展状况分析 1

第一节 2010-2011年世界热敏纸行业发展概况 1

一、世界热敏纸行业运行特点分析 1

二、美国对中国产热敏纸征收反倾销关税 2

三、世界热敏纸价格分析 3

第二节 2010-2011年世界主要国家热敏纸行业发展现状分析 3

一、美国 3

二、韩国 4

三、加拿大 4

第三节 2011-2015年世界热敏纸行业发展趋势分析 4

第二章 2010-2011年中国热敏纸行业发展环境分析 5

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 5

一、GDP历史变动轨迹分析 5

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 9

第二节 2010-2011年中国热敏纸行业发展政策环境分析 13

一、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税 13

二、国务院发布实施《促进产业结构调整暂行规定》 14

三、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录 22

四、国家质量监督检验检疫总局改变废纸进口规定 23

五、中国恢复采用进口纸浆出口纸品增值税退税政策 23

第三节 2010-2011年中国热敏纸行业发展社会环境分析 25

一、人口环境分析 25

二、教育环境分析 27

三、文化环境分析 31

四、生态环境分析 32

第三章 2010-2011年中国热敏纸行业市场运行动态分析 34

第一节 2010-2011年中国热敏纸市场供需分析 34

一、中国热敏纸行业供给分析 34

二、中国热敏纸行业需求分析 35

三、中国热敏纸行业市场销售情况分析 35

第二节 2010-2011年中国热敏纸行业进出口状况分析 36

一、热敏纸进出口情况分析 36

二、热敏纸进出口影响因素 36

三、产品进出口存在的问题分析 37

第三节 2010-2011年中国热敏纸行业市场供需平衡分析 37

第四章 2011-2015年中国热敏纸行业发展趋势预测分析 39

第一节 2011-2015年中国热敏纸行业发展前景 39

一、行业规模预测分析 39

二、技术研发分析预测分析 39

三、中国热敏纸资源配置的前景 40

第二节 2011-2015年中国热敏纸市场发展走势预测分析 41

一、热敏纸需求预测 41

二、热敏纸供给预测 41

三、中国中长期热敏纸市场发展策略预测 42

第三节 2011-2015年中国热敏纸行业市场盈利预测分析 42

第五章 2011-2015年中国热敏纸产业投资机会与风险分析 44

第一节 2011-2015年中国热敏纸产业投资环境分析 44

一、资源环境分析 44

二、市场竞争分析 48

三、税收政策分析 50

第二节 2011-2015年中国热敏纸产业投资机会分析 50

第三节 2011-2015年中国热敏纸产业投资风险分析 51

一、原材料风险 51

二、技术风险 51

三、市场风险 51

四、政策风险 52

五、金融风险 52

第四节 专家投资建议 52

通过《2011-2015年中国热敏纸市场运营态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188224.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。