



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国假肢行业市场走势及投资前景展望分析报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国假肢行业市场走势及投资前景展望分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188318.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

假肢，也称"义肢"，是供截肢者使用以代偿缺损肢体部分功能的人造肢体，有上肢假肢和下肢假肢。多用铝板、木材、皮革、塑料等材料制作，其关节采用金属部件，现在假肢界主流是钛合金和碳素纤维材料。每年我国交通死亡人数达到十万人，伤者数量更多，其中有一部分伤者截肢，加上工伤、自然灾害等因素，我国截肢者总数有226万，大部分应安装假肢。目前这226万人中，有63万人迫切需要安装假肢。由于截肢者中大部分为贫困人口，因此假肢的普及率不高，迫切需要社会保险范围扩大到更多截肢者，以使他们有机会使用假肢代偿部分缺失的功能，达到生活自理甚至于从事基本劳动，回归社会，

《中国假肢行业市场走势及投资前景展望分析报告（2011-2015年）》立足于假肢市场发展现状分析，通过对假肢行业环境、假肢产业链、假肢市场供需、假肢价格、假肢生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对假肢产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握假肢未来的市场发展趋势，我中心还对假肢行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 2010-2011年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2010-2011年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2010-2011年中国医疗器械市场概况

- 一、我国医疗器械市场发展现状
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2010-2011年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节 2010-2011年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

一、我国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 2010-2011年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第二章 2010-2011年全球假肢行业发展情况综述

第一节 2010-2011年国际假肢行业发展概述

一、世界假肢行业发展特征

二、国际假肢材料发展态势

三、国内假肢技术与国外的差距

第二节 2010-2011年世界主要地区假肢市场运行分析

一、亚洲国家假肢市场分析

二、美国假肢市场需求特征分析

三、西欧国家假肢需求规模分析

第三节 2011-2015年世界假肢行业发展前景预测分析

第三章 2010-2011年中国假肢行业市场发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国假肢行业政策环境分析

一、医改政策影响分析

二、医疗器械行业监督管理体制

三、医疗器械进出口相关政策分析

四、假肢行业监管政策

第三节 2010-2011年中国假肢行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国假肢行业技术环境分析

第四章 2010-2011年中国假肢行业发展情况分析

第一节 2010-2011年中国假肢市场运行形势分析

一、国内假肢市场需求现状分析

二、中国假肢市场供给结构分析

三、影响假肢市场主要因素分析

第二节 2010-2011年中国假肢行业发展态势分析

一、假肢行业发展特征

二、假肢技术发展水平分析

三、假肢行业发展动态分析

第三节 2010-2011年中国假肢行业存在的问题与对策分析

第五章 2006-2011年中国假肢制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国假肢制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国假肢制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年假肢制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国假肢制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年假肢制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）假肢制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2008-2009年中国弥补生理缺陷,残疾用器具等市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国弥补生理缺陷,残疾用器具等出口统计

第二节 2008-2009年中国弥补生理缺陷,残疾用器具等进口统计

第三节 2008-2009年中国弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口价格对比

第四节 中国弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2010-2011年中国假肢行业竞争情况分析

第一节 2010-2011年中国假肢行业集中度分析

一、假肢市场集中度分析

二、假肢生产企业分布分析

第二节 2010-2011年中国假肢市场竞争现状分析

一、假肢技术竞争分析

二、假肢价格竞争分析

三、假肢成本竞争分析

第三节 2010-2011年中国假肢行业竞争策略分析

第八章 2010-2011年中国假肢行业竞争对手分析

第一节 北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 曲靖先丰福利有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 常州市康迪医用吻合器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 德林义肢矫型器(北京)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 四平华科生物技术有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 广东省假肢康复中心

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 山东假肢矫形康复中心

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 山西省荣军假肢服务中心

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九章2011-2015年中国假肢产业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国假肢产业投资环境分析

第二节2011-2015年中国假肢产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策性风险分析

四、进入退出风险分析

五、风险总体评价

第三节2011-2015年中国假肢产业投资机会分析

一、市场吸引力预测分析

二、投资热点分析

第四节 2011-2015年中国假肢行业投资策略分析

第十章2011-2015年中国假肢行业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国假肢产业发展趋势分析

一、国内植入性医疗器械行业发展潜力分析

二、中国假肢产业前景看好

第二节 2011-2015年中国假肢市场走势预测分析

一、假肢市场需求预测

二、假肢供给情况预测

三、假肢竞争格局预测

第三节 2011-2015年中国假肢市场盈利能力预测分析

图表目录：（部分）

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2010年中国假肢制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国假肢制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国假肢制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国假肢制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国假肢制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国假肢制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市假肢制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市假肢制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市假肢制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市假肢制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市假肢制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市假肢制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市假肢制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市假肢制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市假肢制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市假肢制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市假肢制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市假肢制造行业工业销售产值

图表 2011年假肢制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国弥补生理缺陷,残疾用器具等出口统计

图表 2008-2009年中国弥补生理缺陷,残疾用器具等进口统计

图表 2008-2009年中国弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口价格对比

图表 中国弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口主要来源地及出口目的地

图表 北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司盈利指标情况

图表 北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司资产运行指标状况

图表 北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司盈利能力情况

图表 北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司销售收入情况

图表 北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司成本费用构成情况

图表 曲靖先丰福利有限责任公司盈利指标情况

图表 曲靖先丰福利有限责任公司资产运行指标状况

图表 曲靖先丰福利有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 曲靖先丰福利有限责任公司盈利能力情况

图表 曲靖先丰福利有限责任公司销售收入情况

图表 曲靖先丰福利有限责任公司成本费用构成情况

图表 常州市康迪医用吻合器有限公司盈利指标情况

图表 常州市康迪医用吻合器有限公司资产运行指标状况

图表 常州市康迪医用吻合器有限公司资产负债能力指标分析

图表 常州市康迪医用吻合器有限公司盈利能力情况

图表 常州市康迪医用吻合器有限公司销售收入情况

图表 常州市康迪医用吻合器有限公司成本费用构成情况

图表 德林义肢矫型器(北京)有限公司盈利指标情况

图表 德林义肢矫型器(北京)有限公司资产运行指标状况

图表 德林义肢矫型器(北京)有限公司资产负债能力指标分析

图表 德林义肢矫型器(北京)有限公司盈利能力情况

图表 德林义肢矫型器(北京)有限公司销售收入情况

图表 德林义肢矫型器(北京)有限公司成本费用构成情况

图表 四平华科生物技术有限责任公司盈利指标情况

图表 四平华科生物技术有限责任公司资产运行指标状况

图表 四平华科生物技术有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 四平华科生物技术有限责任公司盈利能力情况

图表 四平华科生物技术有限责任公司销售收入情况

图表 四平华科生物技术有限责任公司成本费用构成情况

图表 广东省假肢康复中心盈利指标情况

图表 广东省假肢康复中心资产运行指标状况

图表 广东省假肢康复中心资产负债能力指标分析

图表 广东省假肢康复中心盈利能力情况

图表 广东省假肢康复中心销售收入情况

图表 广东省假肢康复中心成本费用构成情况

图表 山东假肢矫形康复中心盈利指标情况

图表 山东假肢矫形康复中心资产运行指标状况

图表 山东假肢矫形康复中心资产负债能力指标分析

图表 山东假肢矫形康复中心盈利能力情况

图表 山东假肢矫形康复中心销售收入情况

图表 山东假肢矫形康复中心成本费用构成情况

图表 山西省荣军假肢服务中心盈利指标情况

图表 山西省荣军假肢服务中心资产运行指标状况

图表 山西省荣军假肢服务中心资产负债能力指标分析

图表 山西省荣军假肢服务中心盈利能力情况

图表 山西省荣军假肢服务中心销售收入情况

图表 山西省荣军假肢服务中心成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国假肢市场需求预测

图表 2011-2015年中国假肢供给情况预测

图表 2011-2015年中国假肢竞争格局预测

图表 2011-2015年中国假肢市场盈利能力预测分析

图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188318.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。