



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国征信服务产业 运营态势与投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国征信服务产业运营态势与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188325.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

征信就是专业化的、独立的第三方机构为个人建立信用档案，依法采集、客观记录其信用信息，并依法对外提供信用信息服务的一种活动，它为专业化的授信机构提供了一个信用信息共享的平台。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国征信服务产业运营态势与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了征信服务相关概述、中国征信服务市场运行环境等，接着分析了中国征信服务市场发展的现状，然后介绍了中国征信服务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国征信服务重点企业经营状况分析，最后分析了中国征信服务行业发展趋势与投资预测。您若想对征信服务产业有个系统的了解或者想投资征信服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 征信服务业研究概述

#### 第一节 征信行业的发展历程

#### 第二节 信用征集业务概述

##### 一、信用征集范围界定

##### 二、征信行业的行业特征分析

##### 三、征信行业的集中度逐步提高

#### 第三节 征信来源分类

##### 一、按业务模式可分为企业征信和个人征信两类

##### 二、按服务对象可分为信贷征信、商业征信、雇佣征信以及其他征信

##### 三、按征信范围可分为区域征信、国内征信、跨国征信等

#### 第四节 征信的发展意义

### 第二章 全球征信产业运行态势分析

#### 第一节 全球征信行业运行环境分析

##### 一、全球经济发展及影响因素

##### 二、全球经济体经济发展阐述

### 三、金融危机对信用服务机构的影响

### 四、全球征信行业的政策环境

- 1、各国政府纷纷调查信用评级机构
- 2、吸取次贷教训美规范信用评级行业
- 3、法国监管机构支持建立国际信用评级业监管机构
- 4、美证交会将严管信用评级业
- 5、赞比亚信用参考局投入运行

## 第二节 全球征信行业产业背景分析

- 一、全球信用评级行业发展现状
- 二、金融危机迫使国际信用评级机构改革评级体系
- 三、全球三大信用评级企业发展现状分析
- 四、全球债券发行规模

## 第三节 全球信用制度新进展

- 一、全球信用制度的三种模式
- 二、全球主要国家信用体系建设特征
- 三、全球主要国家个人信用制度对比分析
- 四、全球主要国家企业信用制度对比分析

## 第四节 全球征信行业现状综述

- 一、普遍存在两种不同的征信模式
- 二、两种不同征信模式产生的基础与条件
- 三、公共与民营征信机构起到了相互补充的作用
- 四、公共征信机构和民营征信机构都有所增加
- 五、民营征信机构市场细分化趋势明显
- 六、跨国兼并与收购以及合作与联合改变国际征信行业的格局

## 第五节 未来全球征信业趋势探析及对中国的影响分析

## 第三章 全球部分国家征信业运行分析

### 第一节 美国

- 一、美国征信法律监管体系
- 二、三大信用评级机构迫于压力改革评级体系
- 三、金融危机引发美国信用服务业的危机
- 四、美国消费者征信服务公司的运作模式与特点

五、三家美国全国性征信机构和它们的商业模式

六、美国征信体系模式

七、美国个人征信服务公司的发展与现状

八、美国消费者个人信用服务的特点

## 第二节 欧洲国家

一、德国

二、英国

三、法国

四、意大利

## 第三节 日本

一、日本金融审议会就对信用金库及信用组合制度改革

二、日本的中小企业融资和信用担保制度

三、日本金融厅首次向消费信贷企业下达整顿命令

四、日本主要消费信贷公司经营现状

五、日本征信模式

六、日本企业征信体系发展的特点

七、日本企业征信体系建设

八、日本企业征信业已经步入成熟发展的轨道

## 第四节 韩国

一、韩国金融体系的改革概况

二、韩国征信业的法律环境

三、韩国信用担保基金的信用保证业务

四、韩国中小企业信用担保体系建设情况

五、韩国征信行业的竞争分析

# 第四章 中国征信行业运行环境分析

## 第一节 国内征信经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国征信经济发展预测分析

## 第二节 中国征信行业政策环境分析

## 第五章 中国征信行业运行新格局分析

### 第一节 中国征信业现状综述

- 一、中国征信行业的产生与发展
- 二、行业规模初步显现
- 三、基本形成了市场化运作模式
- 四、行业集中度在不断提高
- 五、征信市场开放度比较高

### 第二节 中国现有征信机构布局分析

- 一、民营征信机构
- 二、外资、合资征信机构
- 三、国家有关部门和地方政府推动建立的有关中介机构

### 第三节 中国征信市场分析

- 一、征信产品需求分析
- 二、征信产品供给分析
- 三、征信产品定价原则
- 四、完善我国征信市场应处理好的几个重要关系

### 第四节 中国征信业热点问题探讨

- 一、相关法律法规不完善
- 二、信用数据的封锁
- 三、行业自律不足
- 四、机构规模小，从业人员素质良莠不齐
- 五、执业技术规范不统一

## 第六章 中国征信业重点支撑行业分析

### 第一节 个人银行业务

- 一、国内外个人银行业务发展的比较与差距
- 二、目前我国个人银行业务发展的瓶颈制约
- 三、个人征信服务对个人银行业的重要作用
- 四、目前我国个人征信业发展的主要障碍
- 五、研究成果及战略建议

### 第二节 个人消费信贷

- 一、个人消费信贷发展概况

- 二、个人消费信贷产品结构
- 三、个人消费信贷风险控制现状
- 四、个人消费信贷风险控制的制约因素
- 五、个人征信业对个人消费信贷的重要作用
- 六、个人消费信贷的发展趋势
- 七、研究成果及战略建议

### 第三节 中小企业信贷市场

- 一、中国中小企业数量
- 二、中小企业的融资渠道现状
- 三、中小企业融资存在的问题
- 四、金融机构将加大对中小企业的资金支持
- 五、中小企业融资的发展趋势
- 六、企业征信对中小企业发展的作用
- 七、研究成果及战略建议

### 第四节 信用卡市场

- 一、中国信用卡数量及渗透率
- 二、中国信用卡的不良率分析
- 三、信用卡市场发展现状及存在的问题
- 四、主要银行信用卡发行量和收入
- 五、个人征信对信用卡市场的促进作用
- 六、研究成果及战略建议

## 第七章 中国征信行业细分市场运作深度分析

### 第一节 房屋信贷消费市场

- 一、房屋信贷消费市场规模
- 二、中国人民银行备战房贷新政实施商业银行寄望央行细则
- 三、中外银行对购买者的资信调查日益严格
- 四、商业银行加强在个人房贷信息共享制度
- 五、个人信用信息数据库运行过程中的问题
- 六、房屋信贷征信市场竞争格局分析
- 七、房屋信贷消费征信市场发展趋势

### 第二节 汽车信贷消费市场

### 第三节 信用卡征信服务市场

### 第四节 中小企业征信市场

### 第五节 大型企业征信市场

## 第八章 中国征信业竞争态势分析

### 第一节 中国征信业竞争总况

#### 一、我国现阶段多层次征信体系的竞争与协作机制分析

#### 二、中国征信业竞争面临拐点

### 第二节 中国征信行业竞争分析

#### 一、征信行业的垄断与竞争

#### 二、征信行业的机构数量

#### 三、征信行业的机构类型

#### 四、民营征信机构的发展现状及竞争力SWOT分析

#### 五、公共征信机构的发展现状及竞争力SWOT分析

#### 六、地方政府部门文件和行业自律规定

### 第三节 2011-2015年中国征信业竞争趋势探析

## 第九章 中国征信行业市场运作机构分析

### 第一节 中资公共征信机构

#### 一、业务发展现状

#### 二、业务种类

#### 三、主要公司业务对比

#### 四、竞争力SWOT分析

#### 五、研究成果及战略建议

### 第二节 中资民营征信公司

### 第三节 外资征信公司

## 第十章 中国征信行业国际主体企业分析

### 第一节 邓白氏

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业发展动态

#### 三、全球经营规模及效益



四、企业在华发展状况

五、公司核心竞争优势

六、公司在华征信行业竞争力SWOT分析

七、公司发展趋势分析

第二节 益百利

第三节 全联

第四节 Equifax

## 第十一章 中国征信行业市场主体竞争力分析

### 第一节 新华信

一、企业发展历程

二、企业经营规模

三、业务范围分析

四、发展战略分析

五、征信业竞争力SWOT分析

### 第二节 华夏国际

### 第三节 上海中商

### 第四节 鹏元征信有限公司

### 第五节 北京北达国民征信公司

### 第六节 北京中诚信征信有限公司

## 第十二章 2011-2015年中国征信行业市场前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国征信业的发展趋势分析

一、企业征信市场发展趋势

二、企业征信机构发展趋势

三、现代信息技术将被广泛应用

四、个人征信服务发展趋势

### 第二节 2011-2015年中国征信业面临投资商机

### 第三节 2011-2015年中国征信业存在及潜在的风险

一、技术风险

二、业务风险

三、法律风险

## 四、信用风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国征信服务产业运营态势与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188325.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。