



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车活塞行业市场走势及应用前景预测分析报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国汽车活塞行业市场走势及应用前景预测报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188404.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着中国汽车市场的快速发展，我国车用发动机及活塞市场也将"水涨船高"。特别是随着我国中重型汽车"井喷"式发展和国3排放标准的全面实施，未来三年，我国汽车活塞市场将迎来历史性的巨大发展契机。

本报告系统全面的调查了汽车活塞产品国内外宏观经济运行环境、行业发展状况、市场供需结构、企业竞争力指标、产品品牌价值等方面内容，报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为咨询者提供了系统完整的参考信息。

第一章 汽车活塞产业相关概述

第一节 活塞概述

一、活塞特点

二、活塞分类

三、活塞结构

四、工作条件

五、活塞对相关部件性能影响

第二节 活塞环概述

一、活塞环的作用

二、组合式活塞环的作用

三、我国活塞环行业概述

四、活塞环的功能和作用

第三节 活塞技术发展

一、活塞环材料和工艺的演变

二、汽车活塞环的技术现状和发展

三、发动机活塞环的减磨措施

第四节 中国活塞行业的产业环境概况

- 一、中国汽车行业保持快速发展
- 二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

第二章 2010-211年国内外汽车活塞材质的选取及发展趋势

第一节 铝合金活塞材料发展应用概况

- 一、Al-Cu-Ni-Mg系合金
- 二、Al-Cu-Si系合金
- 三、Al-Si合金
- 四、共晶(亚共晶)型Al-Si合金

第二节 国内外汽车活塞材料的发展及应用

- 一、汽车发动机活塞材料的发展及应用
- 二、新型铝合金活塞材料的研究及应用

第三节 铝基复合材料的研究及应用

- 一、碳化硅颗粒增强铸铝活塞
- 二、氧化铝、硅酸铝和硼酸铝短纤增强铝合金活塞

第四节 2010-211年国内外其它活塞材料的研究应用

- 一、钢顶铝裙材料
- 二、陶瓷材料
- 三、树脂基复合材料
- 四、碳及碳纤维增强碳基复合材料

第五节 汽车活塞材质发展趋势分析

第三章 2010-211年国内外汽车行业整体运行新形势透析

第一节 2010-211年国际汽车工业运行综述

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、金融危机下全球汽车格局分析
- 三、2010年全球汽车市场产销情况
- 四、全球汽车制造业新趋向

第二节 2010-211年中国汽车工业运行总况

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展成就
- 二、2005-2010年中国汽车工业经济运行情况分析
- 三、近三年中国汽车产销数据计分析

四、中国汽车保有量分析

第四章 2010-211年中国汽车零部件行业运行新格局分析

第一节 2010-211年中国汽车零部件业运行综述

- 一、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 二、中国汽车零部件行业危中求机
- 三、中国汽车零部件与汽车配套关系发展分析
- 四、中国汽配城的经营和管理
- 五、汽车零部件业发展电子商务的分析

第二节 2010-211年中国汽车零配件市场运行分析

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场态势及产品市场需求
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展

第三节 2010-211年中国汽车零部件市场流通模式探析

- 一、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析
- 二、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第四节 2001-2009年中国机动车辆的零件、附件进出口数据统计情况

- 一、2001-2009年中国机动车辆的零件、附件出口统计
- 二、2001-2009年中国机动车辆的零件、附件进口统计
- 三、2001-2009年中国机动车辆的零件、附件进出口价格对比
- 四、中国机动车辆的零件、附件进出口主要来源地及出口目的地
- 五、中国机动车辆的零件、附件进出口省市分析

第五章 2010-211年汽车活塞行业运行状况分析

第一节 2010-211年汽车活塞行业运行动态分析

- 一、仪征活塞环PSA、福特、康明斯、日产、日野
- 二、韩国东洋活塞在山东威海的独资企业开始试生产
- 三、平衡售后市场业务，马勒业务稳步增长
- 四、安庆帝伯格茨活塞环出口订单增多
- 五、金皇活塞模具和铸造技术获新提升

第二节 2010-211年国内活塞环行业发展形势分析

- 一、活塞环行业集中度高

二、活塞环技术有待发展

三、活塞环发展道路明确

第三节 2010-211年中国汽车活塞行业现状综述

一、中国活塞销行业生产状况分析

二、与国外活塞环行业的差距

三、2010-211年活塞行业国际合作

第四节 2010-211年我国汽车活塞市场销售情况分析

一、中国汽车发动机活塞特点分析

二、汽车活塞国内市场销售情况分析

三、中国汽车活塞四大进出口国分布

四、中国汽车活塞进出口市场的比较

第五节 2010-211年活塞行业发展存在的难题

一、规模不大产能受阻

二、技术不新产品受限

三、标准不全产业受累

第六章 2008-2009年中国汽车活塞进出口贸易分析

第一节 2008-2009年中国1000-3000cc车辆的往复活塞引擎市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国1000-3000cc车辆的往复活塞引擎出口统计

二、2008-2009年中国1000-3000cc车辆的往复活塞引擎进口统计

三、2008-2009年中国1000-3000cc车辆的往复活塞引擎进出口价格对比

四、中国1000-3000cc车辆的往复活塞引擎进出口主要来源地及出口目的地

第二节 2008-2009年中国超3000cc车用往复活塞引擎市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国超3000cc车用往复活塞引擎出口统计

二、2008-2009年中国超3000cc车用往复活塞引擎进口统计

三、2008-2009年中国超3000cc车用往复活塞引擎进出口价格对比

四、中国超3000cc车用往复活塞引擎进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2010-211年中国汽车活塞行业竞争新格局透析

第一节 2010-211年中国汽车零部件业竞争力分析

一、我国汽车零部件产业竞争力简析

二、国内汽车零部件企业竞争分析

三、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场分析

四、中国汽车零部件海外扩张分析

第二节 2010-211年中国汽车活塞行业竞争分析

一、产品结构走向高端支持稳健发展

二、活塞行业竞争惨烈增产不增收

三、活塞行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、区域集中度分析

三、替代品的威胁

第三节 2011-2015年中国汽车活塞行业竞争趋势分析

第八章 2010-211年中国汽车活塞企业竞争策略分析

第一节 2010-211年中国汽车零部件企业发展策略分析

一、汽车零部件企业的研发能力分析

二、汽车零部件企业的出路情况分析

三、国内零部件企业整合资源应对措施

第二节 2010-211年汽车活塞领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第九章 2010-211年中国汽车活塞典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东滨州渤海活塞股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 上海科尔本施密特活塞有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 马勒发动机零部件（南京）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 山东振挺精工活塞有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 马勒发动机零部件(重庆)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 长春渤海活塞有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 台州大昌汽车部件有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 献县凯迪汽车配件厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 台州通达机械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 上海大统汽配实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略……

第十章 2011-2015年中国汽车零部件行业发展趋势探析

第一节 2011-2015年中国汽车零部件配套市场发展预测

一、黄金增长期预测

二、供应商数量预测

三、配套市场竞争预测

第二节 2011-2015年中国汽车零部件配套市场发展趋势

一、出口和国际化趋势

二、内外资零部件企业竞争趋势

三、本土汽车零部件供应商发展趋势

第三节 2011-2015年中国汽车零部件产业发展趋势

一、汽车零部件的出口中长期发展趋势

二、2011-2015年汽车零部件行业发展前景

三、我国汽车零部件行业的未来增长点

第十一章 2011-2015年中国汽车活塞行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国汽车活塞行业前景预测

一、活塞行业面临更大的发展空间

二、商用车活塞市场发展预测

第二节 中高档柴油发动机活塞市场走势分析

一、中高档柴油发动机活塞发展契机

二、中高档柴油发动机活塞市场预测

第三节 中高档活塞市场发展前景预测

- 一、活塞技术发展进步
- 二、政企联合促进国内活塞产业发展
- 三、活塞企业创新分析

第十二章 2010-211年中国汽车零部件行业投资现状分析

第一节 2010-211年中国汽车零部件企业的SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇和挑战

第二节 2010-211年中国汽车零部件行业投资特点及策略

- 一、跨国汽车零部件企业投资特点
- 二、国内零部件企业海外收购分析
- 三、中国企业走向海外市场的策略

第十三章 2010-211年中国汽车活塞行业投资环境解析

第一节 2010-211年中国宏观经济运行分析

- 一、中国GDP分析
- 二、汽车工业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-211年中国政策法规环境运行分析

- 一、2010年汽车零部件行业政策环境分析
- 二、新能源政策对汽车零部件产业投资影响
- 三、政策对我国汽车零部件产业发展影响

第三节 2009-2011年我国汽车行业振兴规划政策解读

- 一、汽车行业振兴规划细则
- 二、汽车行业振兴规划三大任务
- 三、汽车行业振兴规划五项措施

四、汽车行业振兴规划的意义与作用

第十四章 2011-2015年中国汽车活塞行业投资机会与风险预警

第一节 汽车零部件行业投资机遇及挑战

一、国内汽车零部件业投资技术风险分析

二、中国汽车零部件行业投资机遇分析

第二节 金融危机下汽车活塞行业发展机遇分析

一、金融危机为汽车活塞企业提供了并购国外企业的机会

二、金融危机导致经营不善的汽车活塞企业退出市场

三、金融危机也给汽车活塞带来了巨大发展机遇

四、金融危机中我国汽车活塞企业发展机遇分析

第三节 2011-2015年汽车活塞企业战略规划不确定性风险分析

一、市场的不确定性风险

二、技术发展的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、执行过程的不确定性风险

第十五章 2011-2015年中国汽车活塞行业投资战略分析

第一节 2011-2015年中国活塞环行业发展形势及策略

一、活塞环技术水平

二、活塞环行业面临整合

三、国内活塞环行业发展策略

第二节 2011-2015年中国活塞环行业面临的挑战及对策

一、活塞环行业面临的挑战

二、自主设计、自主开发、同步开展

三、拥有生产制造专有技术

四、提高管理创新能力

第三节 2011-2015年中国对我国汽车活塞品牌的战略思考

一、汽车活塞品牌的特性和作用

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、汽车活塞品牌的价值战略

四、汽车活塞企业品牌发展战略

图表名称：部分

图表 2001-2009年中国机动车辆的零件、附件出口统计

图表 2001-2009年中国机动车辆的零件、附件进口统计

图表 2001-2009年中国机动车辆的零件、附件进出口价格对比

图表 中国机动车辆的零件、附件进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国机动车辆的零件、附件进出口省市分析

图表 2008-2009年中国1000-3000cc车辆的往复式活塞引擎出口统计

图表 2008-2009年中国1000-3000cc车辆的往复式活塞引擎进口统计

图表 2008-2009年中国1000-3000cc车辆的往复式活塞引擎进出口价格对比

图表 中国1000-3000cc车辆的往复式活塞引擎进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国超3000cc车用往复式活塞引擎出口统计

图表 2008-2009年中国超3000cc车用往复式活塞引擎进口统计

图表 2008-2009年中国超3000cc车用往复式活塞引擎进出口价格对比

图表 中国超3000cc车用往复式活塞引擎进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年山东滨州渤海活塞股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年山东滨州渤海活塞股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年山东滨州渤海活塞股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年山东滨州渤海活塞股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年山东滨州渤海活塞股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年山东滨州渤海活塞股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年山东滨州渤海活塞股份有限公司盈利能力分析

图表 上海科尔本施密特活塞有限公司盈利指标情况

图表 上海科尔本施密特活塞有限公司资产运行指标状况

图表 上海科尔本施密特活塞有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海科尔本施密特活塞有限公司盈利能力情况

图表 上海科尔本施密特活塞有限公司销售收入情况

图表 上海科尔本施密特活塞有限公司成本费用构成情况

图表 马勒发动机零部件（南京）有限公司盈利指标情况

图表 马勒发动机零部件（南京）有限公司资产运行指标状况

图表 马勒发动机零部件（南京）有限公司资产负债能力指标分析

图表 马勒发动机零部件（南京）有限公司盈利能力情况

图表 马勒发动机零部件（南京）有限公司销售收入情况

图表 马勒发动机零部件（南京）有限公司成本费用构成情况

图表 山东振挺精工活塞有限公司盈利指标情况

图表 山东振挺精工活塞有限公司资产运行指标状况

图表 山东振挺精工活塞有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东振挺精工活塞有限公司盈利能力情况

图表 山东振挺精工活塞有限公司销售收入情况

图表 山东振挺精工活塞有限公司成本费用构成情况

图表 马勒发动机零部件(重庆)有限公司盈利指标情况

图表 马勒发动机零部件(重庆)有限公司资产运行指标状况

图表 马勒发动机零部件(重庆)有限公司资产负债能力指标分析

图表 马勒发动机零部件(重庆)有限公司盈利能力情况

图表 马勒发动机零部件(重庆)有限公司销售收入情况

图表 马勒发动机零部件(重庆)有限公司成本费用构成情况

图表 长春渤海活塞有限公司盈利指标情况

图表 长春渤海活塞有限公司资产运行指标状况

图表 长春渤海活塞有限公司资产负债能力指标分析

图表 长春渤海活塞有限公司盈利能力情况

图表 长春渤海活塞有限公司销售收入情况

图表 长春渤海活塞有限公司成本费用构成情况

图表 台州大昌汽车部件有限公司盈利指标情况

图表 台州大昌汽车部件有限公司资产运行指标状况

图表 台州大昌汽车部件有限公司资产负债能力指标分析

图表 台州大昌汽车部件有限公司盈利能力情况

图表 台州大昌汽车部件有限公司销售收入情况

图表 台州大昌汽车部件有限公司成本费用构成情况

图表 献县凯迪汽车配件厂盈利指标情况

图表 献县凯迪汽车配件厂资产运行指标状况

图表 献县凯迪汽车配件厂资产负债能力指标分析

图表 献县凯迪汽车配件厂盈利能力情况

图表 献县凯迪汽车配件厂销售收入情况

图表 献县凯迪汽车配件厂成本费用构成情况

图表 台州通达机械有限公司盈利指标情况

图表 台州通达机械有限公司资产运行指标状况

图表 台州通达机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 台州通达机械有限公司盈利能力情况

图表 台州通达机械有限公司销售收入情况

图表 台州通达机械有限公司成本费用构成情况

图表 上海大统汽配实业有限公司盈利指标情况

图表 上海大统汽配实业有限公司资产运行指标状况

图表 上海大统汽配实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海大统汽配实业有限公司盈利能力情况

图表 上海大统汽配实业有限公司销售收入情况

图表 上海大统汽配实业有限公司成本费用构成情况

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188404.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。