



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011年上半年中国大宗农产品白糖行业市场研究分析报告

## 一、调研说明

《2011年上半年中国大宗农产品白糖行业市场研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188633.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

&rarr;报告目录目 录

### CONTENTS

#### 第一章 2011年上半年中国白糖市场分析 1

##### 第一节 2011年上半年中国白糖市场分析 1

###### 一、2011年上半年白糖市场走势 1

###### 二、2011年上半年全国白糖价格分析 2

###### 三、2011年上半年全国重点制糖企业产销情况 2

##### 第二节 2011年上半年中国白糖供求、产销形势 2

###### 一、2011年国内白糖供应形势 2

###### 二、2010-2011年度白糖产销形势 3

###### 三、2011年上半年食糖进出口形势 3

##### 第三节 2011年上半年中国糖料市场回顾 4

###### 一、2011年1-2月糖料市场回顾 4

###### 二、2011年3月糖料市场回顾 5

#### 第二章 2011年上半年中国白糖贸易分析 7

##### 第一节 2011年上半年中国白糖进出口情况 7

###### 一、2011年1月中国白糖进出口情况 7

###### 二、2011年2月中国白糖进出口情况 8

###### 三、2010年3月中国白糖进出口情况 9

###### 四、2011年4月中国白糖进出口情况 11

###### 五、2011年5月中国白糖进出口情况 12

##### 第二节 2010-2011年度榨季国内外市场供求分析 17

###### 一、2010-2011年度榨季国内白糖市场供求分析 17

###### 二、2010-2011年度榨季国际白糖市场供求分析 20

#### 第三章 中国白糖行业分析 23

##### 第一节 中国白糖行业分析 23

###### 一、白糖消费替代情况 23

## 二、中国制糖行业风险分析 24

### 第二节 中国白糖行业影响因素分析 26

#### 一、影响糖价的因素分析 26

#### 二、2010年食糖政策导向对2011年影响 30

## 第四章 中国白糖竞争企业分析 37

### 第一节 广西贵糖(集团)股份有限公司 37

#### 一、企业概况 37

#### 二、2011年上半年企业经营状况 38

#### 三、2011年上半年企业控股情况 38

### 第二节 南宁糖业股份有限公司 39

#### 一、企业概况 39

#### 二、2011年上半年企业经营状况 40

#### 三、2011年企业发展 41

### 第三节 包头华资实业股份有限公司 42

#### 一、企业概况 42

#### 二、2011年上半年企业经营状况 42

#### 三、公司主营业务产品及发展战略 42

### 第四节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司 43

#### 一、企业概况 43

#### 二、2011年上半年企业经营状况 44

#### 三、2011年企业发展分析 44

### 第五节 中粮屯河股份有限公司 45

#### 一、企业概述 45

#### 二、2011年上半年企业经营状况 46

#### 三、企业发展优势 47

## 第五章 未来中国白糖行业发展趋势与预测 49

### 第一节 2011年中国白糖市场发展趋势 49

#### 一、2011年中国白糖市场发展趋势 49

#### 二、2011年中国白糖市场供需趋势 49

### 第二节 2011-2015年中国白糖行业发展预测 50

一、2011-2015年全国糖料播种面积情况预测 50

二、2011-2015年中国白糖市场价格预测 50

## 图表目录

图表：2011年1-5月我国食糖进口数量与金额情况 12

图表：2009年以来我国食各月进口量对比 13

图表：2009年以来我国食糖各月进口额走势 13

图表：2011年1-5月我国食糖主要贸易方式进口量及所占比重 14

图表：2011年1-5月我国进口排前六位的国家情况 14

图表：2011年1-5月我国食糖进口量排前六位的国家对比 14

图表：2011年1-5月我国前五位海关进口量及所占比重 15

图表：2011年1-5月我国食糖进口排前五位的海关对比 15

图表：2010年1-5月我国食糖进口量排前6位的省、市 16

图表：2011年1-5月我国糖类进口数量与金额情况 16

图表：2011年1-5月我国糖类各品种进口量对比 17

图表：2011年1-5月我国糖料进口情况 17

图表：国内近10年食糖消费量情况 19

图表：2009-2010年榨季我国食糖主要进口国家进口量、额对比 20

图表：2009-2010年榨季我国主要贸易方式出口食糖情况 20

图表：2010-2011年榨季各主要产糖国与出口国食糖产供销表 21

图表：2010-2011年榨季各主要产糖国与出口国食糖产供销图 21

图表：2010-2011年榨季各主要产糖区产供销表 22

图表：2010-2011年榨季各主要产糖区产供销图 22

图表：2000-2009年期间淀粉糖产量 29

图表：2009年10月-2010年8月蔗糖与淀粉糖的价差走势图 29

图表：2009-2010年抛储对食糖价格打压效果 33

图表：广西甘蔗保底收购价与挂钩联动价对比图 34

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188633.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。