



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011年上半年中国果蔬行业市场 研究分析报告

一、调研说明

《2011年上半年中国果蔬行业市场研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188654.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→报告目录目 录

CONTENTS

第一章 2011年上半年中国果蔬市场分析 1

第一节 2011年上半年中国果蔬价格分析 1

一、2011年上半年蔬菜市场价格走势 1

二、2011年上半年水果市场价格走势 1

三、2011年上半年蔬菜价格影响因素分析 2

第二节 2011年上半年中国果蔬市场分析 3

一、2011年上半年蔬菜销售分析 3

二、2011年上半年海南蔬菜及水果产量状况 5

三、2011年上半年全国果汁和蔬菜汁产量数据统计 6

第二章 2011年上半年中国果蔬贸易分析 13

第一节 2011年上半年中国果蔬进出口情况 13

一、2011年上半年蔬菜进出口情况 13

二、2011年上半年水果进出口情况 13

第二节 2011年上半年中国果蔬产品进出口统计 13

一、2011年上半年中国蔬菜出口金额统计 13

二、2011年上半年中国蔬菜出口量统计 14

三、2011年上半年中国水果出口量统计 15

四、2011年上半年中国水果出口金额统计 16

五、2011年上半年中国水果进口金额统计 17

六、2011年上半年中国水果进口量统计 18

七、2011年上半年中国果蔬汁出口量统计 19

八、2011年上半年中国果蔬汁出口金额统计 20

第三章 2011年上半年中国果蔬行业分析 23

第一节 中国果蔬行业发展状况分析 23

一、果蔬种植已形成优势产业带 23

二、果蔬行业装备水平	23
三、果蔬行业国际市场优势	24
四、果蔬行业标准体系	25
五、果蔬行业问题与差距	25
第二节 中国果蔬业国际竞争力影响因素分析	26
一、成本因素	26
二、质量安全因素	27
三、技术因素	27
四、品牌因素	27
五、贸易环境因素	28
第三节 提高中国果蔬业国际竞争力的对策	28
一、科学规划果蔬产业战略布局	28
二、提升果蔬产品的质量安全水平	28
三、加大政府拓展果蔬市场的力度	29
四、加强果蔬产业可持续发展的机制建设	29
第四章 2011年上半年中国果蔬竞争企业分析	31
第一节 北京顺鑫农业股份有限公司	31
一、企业概况	31
二、企业发展优势	31
三、2011年上半年企业经营状况	32
第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司	32
一、企业概述	32
二、企业发展优势	35
三、2011上半年企业经营状况	36
第三节 深圳市农产品股份有限公司	36
一、企业概述	36
二、企业发展优势	37
三、2011年上半年企业经营状况	39
第四节 黑龙江北大荒农业股份有限公司	39
一、企业概述	39
二、企业发展优势	42

三、2011年上半年企业经营状况 42

第五节 袁隆平农业高科技股份有限公司 43

一、企业概述 43

二、企业发展优势 44

三、2011年上半年企业经营状况 45

第五章 2011-2015年中国果蔬行业发展趋势与预测 47

一、2011-2015年中国果蔬国际市场发展预测 47

二、2011-2015年的蔬菜价格走势预测 47

图表目录

图表：2011年1-5月全国果汁和蔬菜汁产量数据统计 6

图表：2011年1-5月北京果汁和蔬菜汁产量数据统计 6

图表：2011年1-5月天津果汁和蔬菜汁产量数据统计 6

图表：2011年1-5月河北果汁和蔬菜汁产量数据统计 6

图表：2011年1-5月山西果汁和蔬菜汁产量数据统计 6

图表：2011年1-5月内蒙古果汁和蔬菜汁产量数据统计 7

图表：2011年1-5月辽宁果汁和蔬菜汁产量数据统计 7

图表：2011年1-5月吉林果汁和蔬菜汁产量数据统计 7

图表：2011年1-5月黑龙江果汁和蔬菜汁产量数据统计 7

图表：2011年1-5月上海果汁和蔬菜汁产量数据统计 7

图表：2011年1-5月江苏果汁和蔬菜汁产量数据统计 7

图表：2011年1-5月浙江果汁和蔬菜汁产量数据统计 8

图表：2011年1-5月安徽果汁和蔬菜汁产量数据统计 8

图表：2011年1-5月福建果汁和蔬菜汁产量数据统计 8

图表：2011年1-5月江西果汁和蔬菜汁产量数据统计 8

图表：2011年1-5月山东果汁和蔬菜汁产量数据统计 8

图表：2011年1-5月河南果汁和蔬菜汁产量数据统计 8

图表：2011年1-5月湖北果汁和蔬菜汁产量数据统计 9

图表：2011年1-5月湖南果汁和蔬菜汁产量数据统计 9

图表：2011年1-5月广东果汁和蔬菜汁产量数据统计 9

图表：2011年1-5月广西果汁和蔬菜汁产量数据统计 9

图表：2011年1-5月海南果汁和蔬菜汁产量数据统计 9

图表：2011年1-5月重庆果汁和蔬菜汁产量数据统计 9

图表：2011年1-5月四川果汁和蔬菜汁产量数据统计 10

图表：2011年1-5月贵州果汁和蔬菜汁产量数据统计 10

图表：2011年1-5月云南果汁和蔬菜汁产量数据统计 10

图表：2011年1-5月陕西果汁和蔬菜汁产量数据统计 10

图表：2011年1-5月甘肃果汁和蔬菜汁产量数据统计 10

图表：2011年1-5月青海果汁和蔬菜汁产量数据统计 10

图表：2011年1-5月宁夏果汁和蔬菜汁产量数据统计 11

图表：2011年1-5月新疆果汁和蔬菜汁产量数据统计 11

图表：2011年1月中国蔬菜出口金额统计 13

图表：2011年2月中国蔬菜出口金额统计 13

图表：2011年3月中国蔬菜出口金额统计 14

图表：2011年4月中国蔬菜出口金额统计 14

图表：2011年5月中国蔬菜出口金额统计 14

图表：2011年1月中国蔬菜出口量统计 14

图表：2011年2月中国蔬菜出口量统计 14

图表：2011年3月中国蔬菜出口量统计 15

图表：2011年4月中国蔬菜出口量统计 15

图表：2011年5月中国蔬菜出口量统计 15

图表：2011年1月中国鲜、干水果及坚果出口量统计 15

图表：2011年2月中国鲜、干水果及坚果出口量统计 15

图表：2011年3月中国鲜、干水果及坚果出口量统计 16

图表：2011年4月中国鲜、干水果及坚果出口量统计 16

图表：2011年5月中国鲜、干水果及坚果出口量统计 16

图表：2011年1月中国鲜、干水果及坚果出口金额统计 16

图表：2011年2月中国鲜、干水果及坚果出口金额统计 16

图表：2011年3月中国鲜、干水果及坚果出口金额统计 17

图表：2011年4月中国鲜、干水果及坚果出口金额统计 17

图表：2011年5月中国鲜、干水果及坚果出口金额统计 17

图表：2011年1月中国鲜、干水果及坚果进口金额统计 17

图表：2011年2月中国鲜、干水果及坚果进口金额统计 17

图表：2011年3月中国鲜、干水果及坚果进口金额统计 18

图表：2011年4月中国鲜、干水果及坚果进口金额统计 18
图表：2011年5月中国鲜、干水果及坚果进口金额统计 18
图表：2011年1月中国鲜、干水果及坚果进口量统计 18
图表：2011年2月中国鲜、干水果及坚果进口量统计 18
图表：2011年3月中国鲜、干水果及坚果进口量统计 19
图表：2011年4月中国鲜、干水果及坚果进口量统计 19
图表：2011年5月中国鲜、干水果及坚果进口量统计 19
图表：2011年1月中国果蔬汁出口量统计 19
图表：2011年2月中国果蔬汁出口量统计 19
图表：2011年3月中国果蔬汁出口量统计 20
图表：2011年4月中国果蔬汁出口量统计 20
图表：2011年5月中国果蔬汁出口量统计 20
图表：2011年1月中国果蔬汁出口金额统计 20
图表：2011年2月中国果蔬汁出口金额统计 20
图表：2011年3月中国果蔬汁出口金额统计 21
图表：2011年4月中国果蔬汁出口金额统计 21
图表：2011年1月中国果蔬汁出口金额统计 21
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188654.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。