



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国抗帕金森病药物市场分析与 2015年市场前景预测报告（ 2011年）

## 一、调研说明

《中国抗帕金森病药物市场分析与2015年市场前景预测报告（2011年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/188776.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

帕金森病又称震颤麻痹，是中老年人最常见的中枢神经系统变性疾病，全球60岁以上老人的发病率为1%，且随年龄增长而发病率增加。从其潜在的市场规模来看，根据有统计数据显示，帕金森病在西欧、北美的患病率约为70/10万~180/10万人；世界帕金森病患者约有400多万人，年均发病率为8/10万~18/10万人口。从理论上预测，抗帕金森病药物市场规模为100多亿美元。

从其治疗来看，人类对于帕金森病的治疗已有多年历史，其中也包括细胞刀治疗、伽马刀治疗、组织移植和立体定向脑外科手术等，但一般仍以药物治疗为首选。目前，帕金森病现有的新老治疗药物约有20多个品种，随着国内外老龄人用药结构的调整，以及高额的药价带来的刺激，PD市场已逐渐转热。

从我国的抗帕金森病药物发展来看，目前，在我国临床上抗帕金森氏病药物新老产品约有20多个品种，主要是左旋多巴复方制剂和多巴胺激动剂。在国内抗帕金森氏病药物医院市场，进口、合资药占据主要份额，国产药市场占有率较低。

《中国抗帕金森病药物市场分析与2015年市场前景预测报告（2011年）》根据对抗帕金森病药物产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国抗帕金森病药物产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以抗帕金森病药物行业作为切入点，通过对抗帕金森病药物行业特征和统计数据的全面分析，确定抗帕金森病药物行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确抗帕金森病药物行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 第一章 抗帕金森病药物产业基本概述

#### 第一节 帕金森病基本透视

##### 一、病理简介

##### 二、病因学和病理生理学

##### 三、症状和体征

##### 四、诊断手法

##### 五、中医治疗

##### 六、帕金森综合症与帕金森病的区别

#### 第二节 帕金森病人统计分析

##### 一、全球帕金森病人统计

##### 二、中国帕金森病人统计

## 第二章 2010-2011年世界抗帕金森病药物市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年世界抗帕金森病药物市场环境分析

- 一、世界抗帕金森病发病率情况
- 二、世界抗帕金森病药研究进展
- 三、世界抗帕金森病新药临床应用情况

### 第二节 2010-2011年世界抗帕金森病药物市场发展现状分析

- 一、世界抗帕金森病药物产业规模分析
- 二、世界抗帕金森病药物市场热销产品销售同比
  - 1、美多巴
  - 2、左旋多巴
  - 3、卡比多巴
- 三、世界抗帕金森病药物价格走势

### 第三节 2010-2011年世界各国抗帕金森病药物市场运行动态分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

### 第四节 2011-2015年世界抗帕金森病药物产业发展趋势预测分析

## 第三章 2010-2011年世界顶级抗帕金森病药物生产研究企业发展战略分析

### 第一节 匈牙利吉瑞大药厂

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力研究
- 三、企业研发动态分析
- 四、企业发展战略研究

### 第二节 瑞士罗氏

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力研究
- 三、企业研发动态分析
- 四、企业发展战略研究

### 第三节 勃林格殷格翰公司

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力研究
- 三、企业研发动态分析

#### 四、企业发展战略研究

### 第四章 2010-2011年中国抗帕金森病药市场运行环境解析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国医药产业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国抗帕金森病药政策环境分析

- 一、我国帕金森病用药市场受惠新医改
- 二、药品注册管理办法
- 三、《中华人民共和国药品管理法》
- 四、药品GMP认证管理办法
- 五、药品行政保护条例
- 六、《进口药品管理办法》

#### 第三节 2010-2011年中国抗帕金森病药政策环境分析

- 一、中国人口规模及结构
- 二、中国人口老龄化进程
- 三、中国居民医疗费用支出情况

### 第五章 2010-2011年中国医药产业整体运行态势分析

#### 第一节 中国医药产业发展总体概况

- 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、中国医药行业发展的国际化路径
- 四、跨国药企中国医药市场的发展
- 五、国内医药市场并购整合的主要趋势
- 六、中国医药产业转型期政府的监管作用

#### 第二节 2010-2011年中国医药行业的发展态势分析

- 一、中国医药零售市场分析
- 二、医药业固定资产投资及生产情况

### 三、医药行业面临的发展机遇

### 四、中国医药商品的对外贸易分析

### 第三节 2010-2011年中国医药行业发展存在的问题及对策

#### 一、中国医药行业发展存在的主要问题

#### 二、中国医药行业发展面临的考验

#### 三、中国医药行业发展存在的软肋

#### 四、促进我国医药行业发展的基本对策

#### 五、"十一五"期间中国医药工业发展的政策措施

### 第六章 2010-2011年中国抗帕金森病药物产业营运格局分析

#### 第一节 2010-2011年中国抗帕金森病药物运行总况

##### 一、中国帕金森病发病率情况

##### 二、抗帕金森病新药进入中国市场透析

##### 三、中国抗帕金森病药物产业规模发展分析

#### 第二节 2010-2011年中国抗帕金森病药物技术研发分析

##### 一、中国抗帕金森病药物研发所处阶段分析

##### 二、中国抗帕金森病药物技术新研发分析

##### 三、中国抗帕金森病药物技术与世界技术比较分析

#### 第三节 2010-2011年中国抗帕金森病药内抗帕金森药消费格局

##### 一、进口药

##### 二、合资药

##### 三、国产药

### 第七章 2010-2011年中国抗帕金森病产品市场运行状况分析

#### 第一节 2010-2011年中国抗帕金森病产品市场运行分析

##### 一、产品品牌市场占有率发展分析

##### 二、产品需求状况分析

##### 三、产品研发阶段发展分析

#### 第二节 2010-2011年中国典型抗帕金森病药市场销售同比

##### 一、多巴胺能受体药物

###### 1、近五年市场走势

###### 2、主要品种市场格局

###### 3、主要品种销售额金额排序

##### 二、培高利特

三、左旋多巴/卡比多巴

四、抗胆碱能药物

五、多巴胺降解酶抑制剂

第三节 2010-2011年中国抗帕金森病产品市场发展不足之处分析

第八章 2006-2010年中国药品（抗帕金森病药）进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国药品（抗帕金森病药）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国药品（抗帕金森病药）出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国药品（抗帕金森病药）进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国药品（抗帕金森病药）进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2010-2011年中国抗帕金森病药物产品市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国抗帕金森病药物产品行业竞争分析

一、国内抗帕金森用药市场硝烟渐浓

二、抗帕金森药"三小剑客"露锋芒

三、国资品牌抗帕金森药对国药的冲击

第二节 2010-2011年中国抗帕金森病药物产业集中度分析

一、抗帕金森病药物市场集中度分析

二、抗帕金森病药物区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国抗帕金森病药物产品提升竞争力策略分析

第十章 2010-2011年中国抗帕金森病药物优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 上海罗氏制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 广州市香雪制药股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 上海三维制药有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 江苏聚荣制药集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 上海福达制药有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 广西河丰药业有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 广州白云山侨光制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 武汉市中联药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 广州环叶制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 杭州爱大制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一章 2011-2015年中国抗帕金森病药物产业发展趋势分析

## 第一节 2011-2015年中国抗帕金森病药物产业发展趋势分析

### 一、产业规模发展预测分析

### 二、生产技术趋势预测分析

### 三、产业竞争格局预测分析

## 第二节 2011-2015年中国抗帕金森病药物市场发展预测分析

### 一、抗帕金森病药物价格走势分析

### 二、抗帕金森病药物产销预测分析

### 三、抗帕金森病药物出口预测分析

## 第三节 2011-2015年中国抗帕金森病药物市场盈利预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国抗帕金森病药物行业投资前景走势分析

### 第一节 2011-2015年中国抗帕金森病药物投资概况

#### 一、中国抗帕金森病药物行业投资环境分析

#### 二、抗帕金森病药成跨国药业追逐的新热点

### 第二节 2011-2015年中国抗帕金森病药物行业投资机会分析

#### 一、抗帕金森病药物投资潜力分析

#### 二、抗帕金森病药物吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国抗帕金森病药物行业投资风险预警分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、其它风险分析

### 第四节 专家建议

### 图表目录

图表：常用抗帕金森病药物分类

图表：2002-2009年抗帕金森病药物通用名抽样统计销售额排序

图表：2002-2009年多巴丝肼市场规模及增长率

图表：2002-2009年培高利特市场规模及增长率

图表：现已批准国产抗帕金森病药物名单

图表：进口抗帕金森病药物名单

图表：处于新药临床研究和新药审批状态机构

图表：2002-2009年抗帕金森病药物销售增长趋势

图表：2002-2009年不同给药途径的药物销售增长趋势

图表：2002-2009年抗帕金森病药物前5名通用名品种销售份额对比

图表：2002-2009年多巴丝肼用药金额及增长率

图表：2009年多巴丝肼生产企业销售份额

图表：2002-2009年培高利特用药金额及增长率

图表：2009年培高利特生产企业销售份额

图表：2002-2009年左旋多巴/卡比多巴用药金额及增长率

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年中国药品（抗帕金森病药）进口数量分析

图表：2006-2010年中国药品（抗帕金森病药）进口金额分析

图表：2006-2010年中国药品（抗帕金森病药）出口数量分析

图表：2006-2010年中国药品（抗帕金森病药）出口金额分析

图表：2006-2010年中国药品（抗帕金森病药）进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国药品（抗帕金森病药）进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国药品（抗帕金森病药）出口国家及地区分析

图表：上海罗氏制药有限公司主要经济指标走势图

图表：上海罗氏制药有限公司经营收入走势图

图表：上海罗氏制药有限公司盈利指标走势图

图表：上海罗氏制药有限公司负债情况图

图表：上海罗氏制药有限公司负债指标走势图

图表：上海罗氏制药有限公司运营能力指标走势图

图表：上海罗氏制药有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市香雪制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市香雪制药股份有限公司经营收入走势图

图表：广州市香雪制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州市香雪制药股份有限公司负债情况图

图表：广州市香雪制药股份有限公司负债指标走势图

图表：广州市香雪制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市香雪制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三维制药有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三维制药有限公司经营收入走势图

图表：上海三维制药有限公司盈利指标走势图

图表：上海三维制药有限公司负债情况图

图表：上海三维制药有限公司负债指标走势图

图表：上海三维制药有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三维制药有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏聚荣制药集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏聚荣制药集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏聚荣制药集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏聚荣制药集团有限公司负债情况图

图表：江苏聚荣制药集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏聚荣制药集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏聚荣制药集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海福达制药有限公司主要经济指标走势图

图表：上海福达制药有限公司经营收入走势图

图表：上海福达制药有限公司盈利指标走势图

图表：上海福达制药有限公司负债情况图

图表：上海福达制药有限公司负债指标走势图

图表：上海福达制药有限公司运营能力指标走势图

图表：上海福达制药有限公司成长能力指标走势图

图表：广西河丰药业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：广西河丰药业有限责任公司经营收入走势图

图表：广西河丰药业有限责任公司盈利指标走势图

图表：广西河丰药业有限责任公司负债情况图

图表：广西河丰药业有限责任公司负债指标走势图

图表：广西河丰药业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：广西河丰药业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：广州白云山侨光制药有限公司主要经济指标走势图

图表：广州白云山侨光制药有限公司经营收入走势图

图表：广州白云山侨光制药有限公司盈利指标走势图

图表：广州白云山侨光制药有限公司负债情况图

图表：广州白云山侨光制药有限公司负债指标走势图

图表：广州白云山侨光制药有限公司运营能力指标走势图

图表：广州白云山侨光制药有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉市中联药业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉市中联药业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉市中联药业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉市中联药业集团股份有限公司负债情况图

图表：武汉市中联药业集团股份有限公司负债指标走势图  
图表：武汉市中联药业集团股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：武汉市中联药业集团股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：广州环叶制药有限公司主要经济指标走势图  
图表：广州环叶制药有限公司经营收入走势图  
图表：广州环叶制药有限公司盈利指标走势图  
图表：广州环叶制药有限公司负债情况图  
图表：广州环叶制药有限公司负债指标走势图  
图表：广州环叶制药有限公司运营能力指标走势图  
图表：广州环叶制药有限公司成长能力指标走势图  
图表：杭州爱大制药有限公司主要经济指标走势图  
图表：杭州爱大制药有限公司经营收入走势图  
图表：杭州爱大制药有限公司盈利指标走势图  
图表：杭州爱大制药有限公司负债情况图  
图表：杭州爱大制药有限公司负债指标走势图  
图表：杭州爱大制药有限公司运营能力指标走势图  
图表：杭州爱大制药有限公司成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国抗帕金森病行业市场规模预测分析  
图表：2011-2015年中国抗帕金森病行业市场产销预测分析  
图表：2011-2015年中国抗帕金森病行业市场进出口预测分析  
图表：2011-2015年中国抗帕金森病行业市场价格预测分析  
图表：2011-2015年中国抗帕金森病行业市场成本预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/188776.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。