艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国杏仁露市场深度调研与投资前景预测研究报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2011-2015年中国杏仁露市场深度调研与投资前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/188913.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

杏仁露属天然营养型植物蛋白饮料，具有止咳、润肺、降血脂、防止动脉硬化、增强身体免疫等功能，已被国家卫生局评为保健食品。大力发展该种产品迎合了今后重视营养、保健的饮料消费发展趋势。

目前，我国饮料行业发展很快，但饮料人均消费量尚不及世界人均的七分之一，发展潜力很大。但目前杏仁露在整个饮料总产量中比重很小。针对这一现状，国家已把杏仁露列为今后重点发展的民族饮料，给予融资、税收等方面的优惠政策，是有前途的新兴工业。而今年该行业发展机遇很大，在呼吸道感染病多发季节，而杏仁露具有止咳、润肺、增强身体免疫等保健功效，因而防治呼吸道疾病有一定的辅助治疗效果。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国杏仁露市场深度调研与投资前景预测研究报告》共九章。首先介绍了杏仁露产业运行环境、中国饮料产业运行形势等，接着分析了中国杏仁露产业运行的现状，然后具体介绍了中国杏仁露产业市场走势、市场竞争格局。随后，报告对中国杏仁露产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国杏仁露产业未来前景与发展趋势。您若想对杏仁露产业有个系统的了解或者想投资杏仁露行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年中国杏仁露产业运行环境分析
第一节 2010年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2010年中国杏仁露产业政策环境分析

第二章 2010年中国饮料产业运行形势分析
第一节 2010年国际饮料市场运行总况
一、全球饮料产品结构分析
二、东西欧国家饮料市场两极化严重
三、日本饮料营销状况分析
四、美国饮料市场功能性饮料开始占主流
五、茶饮料成韩国饮料市场主流
六、传统饮料重回俄罗斯市场主流

七、越南饮料市场巨大潜力待开发

第二节 2010年中国饮料行业运行综述

一、中国发展饮料工业的优势

二、中国饮料市场的显著特征

三、饮料行业已步入多元化格局

四、中国居民饮料消费习惯分析

第三节 2010年中国饮料市场运行动态分析

一、中国饮料市场盛行高端风潮

二、饮料市场主要产品竞争状况

三、中国饮料市场品牌状况剖析

四、前五月饮料产品产量数据分析

第四节 2010年中国饮料重点区域市场分析

一、上海饮料市场发展态势概览

二、河南省饮料市场流行健康风

三、武汉饮料市场健康饮品畅销

四、夏季太原饮料市场热点透析

第五节 2010年中国饮料行业存在的问题及策略

一、我国饮料生产企业面临八大挑战

二、新国标出台运动饮料和茶饮料遇新门槛

三、国内饮料企业制胜策略

四、饮料行业产品和渠道创新是关键

第三章 2010年中国杏仁露产业运行动态分析

第一节 2010年中国杏仁露产业发展概述

一、杏仁露产业回顾

二、世界杏仁露市场分析

三、杏仁露市场价格分析

第二节 2010年中国杏仁露产业运行动态分析

一、杏仁露子行业增长较慢

二、甘肃白银杏仁露生产线分析

三、承德露露占据杏仁露市场占有率分析

四、承德露露最新项目分析

第三节 2010年中国杏仁露产业发展存在问题分析

第四章 2010年中国杏仁露产业市场走势分析
第一节 2010年中国杏仁露产业市场综述
一、杏仁露市场供给情况分析
二、杏仁露需求分析
三、杏仁露需求特点分析
第二节 2010年中国杏仁露产业运行走势分析
一、杏仁露变换跑道
二、华乳集团冲击国内杏仁露饮料市场
三、杏仁露品牌分析
四、杏仁露子行业增长较慢
第三节 2010年中国杏仁露产业市场销售情况分析

第五章 2008-2010年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业主要数据监测分析
第一节 2008-2010年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业总体数据分析
一、2008年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业全部企业数据分析
二、2009年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业全部企业数据分析
三、2010年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国杏仁露产业市场竞争格局分析
第一节 2010年中国杏仁露产业竞争现状分析
一、杏仁露竞争力分析
二、杏仁露技术竞争分析

三、杏仁露价格竞争分析
第二节 2010年中国杏仁露产业集中度分析
一、杏仁露市场集中度分析
二、杏仁露企业集中度分析
第三节 2010年提高杏仁露企业竞争力的策略分析

第七章 2010年中国杏仁露产业优势企业竞争力分析
第一节 河北承德露露股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 廊坊露露饮料有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 汕头高新区露露南方有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 露露集团有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 北京露露饮料有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 承德乐野食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 内蒙古高原杏仁露有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 藁城市综合食品厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 承德哈露食品饮料有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 承德太平洋饮品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第八章 2011-2015年中国杏仁露产业运行趋势及前景预测分析
第一节 2011-2015年中国杏仁露产业运行趋势分析
一、杏仁露价格预测
二、杏仁露技术发展方向
三、含乳饮料和植物蛋白饮料制造业预测分析
第二节 2011-2015年中国杏仁露产业发展市场预测分析
一、杏仁露供给预测分析
二、杏仁露市场需求预测分析

第九章 2011-2015年中国杏仁露产业投资机会与风险分析
第一节 2011-2015年中国杏仁露投资机会分析
第二节 2011-2015年中国杏仁露投资风险分析
第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值
图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
图表：2005-2010年上半年财政收入
图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
图表：河北承德露露股份有限公司主要经济指标走势图
图表：河北承德露露股份有限公司经营收入走势图
图表：河北承德露露股份有限公司盈利指标走势图
图表：河北承德露露股份有限公司负债情况图
图表：河北承德露露股份有限公司负债指标走势图
图表：河北承德露露股份有限公司运营能力指标走势图
图表：河北承德露露股份有限公司成长能力指标走势图
图表：廊坊露露饮料有限公司主要经济指标走势图
图表：廊坊露露饮料有限公司经营收入走势图
图表：廊坊露露饮料有限公司盈利指标走势图
图表：廊坊露露饮料有限公司负债情况图
图表：廊坊露露饮料有限公司负债指标走势图
图表：廊坊露露饮料有限公司运营能力指标走势图
图表：廊坊露露饮料有限公司成长能力指标走势图
图表：汕头高新区露露南方有限公司主要经济指标走势图
图表：汕头高新区露露南方有限公司经营收入走势图
图表：汕头高新区露露南方有限公司盈利指标走势图
图表：汕头高新区露露南方有限公司负债情况图
图表：汕头高新区露露南方有限公司负债指标走势图
图表：汕头高新区露露南方有限公司运营能力指标走势图
图表：汕头高新区露露南方有限公司成长能力指标走势图
图表：露露集团有限责任公司主要经济指标走势图
图表：露露集团有限责任公司经营收入走势图
图表：露露集团有限责任公司盈利指标走势图
图表：露露集团有限责任公司负债情况图
图表：露露集团有限责任公司负债指标走势图
图表：露露集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：露露集团有限责任公司成长能力指标走势图
图表：北京露露饮料有限责任公司主要经济指标走势图
图表：北京露露饮料有限责任公司经营收入走势图
图表：北京露露饮料有限责任公司盈利指标走势图
图表：北京露露饮料有限责任公司负债情况图
图表：北京露露饮料有限责任公司负债指标走势图
图表：北京露露饮料有限责任公司运营能力指标走势图
图表：北京露露饮料有限责任公司成长能力指标走势图
图表：承德乐野食品有限公司主要经济指标走势图
图表：承德乐野食品有限公司经营收入走势图
图表：承德乐野食品有限公司盈利指标走势图
图表：承德乐野食品有限公司负债情况图
图表：承德乐野食品有限公司负债指标走势图
图表：承德乐野食品有限公司运营能力指标走势图
图表：承德乐野食品有限公司成长能力指标走势图
图表：内蒙古高原杏仁露有限公司主要经济指标走势图
图表：内蒙古高原杏仁露有限公司经营收入走势图
图表：内蒙古高原杏仁露有限公司盈利指标走势图
图表：内蒙古高原杏仁露有限公司负债情况图
图表：内蒙古高原杏仁露有限公司负债指标走势图
图表：内蒙古高原杏仁露有限公司运营能力指标走势图
图表：内蒙古高原杏仁露有限公司成长能力指标走势图
图表：藁城市综合食品厂主要经济指标走势图
图表：藁城市综合食品厂经营收入走势图
图表：藁城市综合食品厂盈利指标走势图
图表：藁城市综合食品厂负债情况图
图表：藁城市综合食品厂负债指标走势图
图表：藁城市综合食品厂运营能力指标走势图
图表：藁城市综合食品厂成长能力指标走势图
图表：承德哈露食品饮料有限公司主要经济指标走势图
图表：承德哈露食品饮料有限公司经营收入走势图
图表：承德哈露食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：承德哈露食品饮料有限公司负债情况图
图表：承德哈露食品饮料有限公司负债指标走势图
图表：承德哈露食品饮料有限公司运营能力指标走势图
图表：承德哈露食品饮料有限公司成长能力指标走势图
图表：承德太平洋饮品有限公司主要经济指标走势图
图表：承德太平洋饮品有限公司经营收入走势图
图表：承德太平洋饮品有限公司盈利指标走势图
图表：承德太平洋饮品有限公司负债情况图
图表：承德太平洋饮品有限公司负债指标走势图
图表：承德太平洋饮品有限公司运营能力指标走势图
图表：承德太平洋饮品有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业预测分析
图表：2011-2015年中国杏仁露供给预测分析
图表：2011-2015年中国杏仁露市场需求预测分析

通过《2011-2015年中国杏仁露市场深度调研与投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：https://www.icandata.com/view/188913.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。