



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国网络教育服务业发展前景与 投资盈利研究报告(2011- 2015年)

一、调研说明

《中国网络教育服务业发展前景与投资盈利研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189425.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

所谓网络教育指的是在网络环境下，以现代教育思想和学习理论为指导，充分发挥网络的各种教育功能和丰富的网络教育资源优势，向受教育者和学习者提供一种网络教和学的环境，传递数字化内容，开展以学习者为中心的非面授教育活动。

《中国网络教育服务业发展前景与投资盈利研究报告(2011-2015年)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于网络教育服务的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为网络教育服务市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了网络教育服务的行业概况、市场发展现状及网络教育服务市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究网络教育服务市场竞争、客户分析的基础上，对网络教育服务行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对网络教育服务投资的建议。

第一章 网络教育行业概述

第一节 网络教育基础阐述

一、网络教育的定位

二、网络教育的特点

三、网络教育的组织

四、网络教育行业结构

第二节 网络教育的模式

一、网络教育的主要模式

二、远程教育的教学模式

三、远程教育的运营模式

四、网络教育市场的几种主要业务模式

第三节 网络远程教育中的师生角色及其交互关系

一、网络远程教育中的教学主体——教师

二、网络远程教育中的学习主体——学生

三、网络远程教育中的师生交互主体性关系

四、网络教育重构师生关系

五、网络环境下的师生交互策略

第四节 网络教育经济性和教育性

第二章 2010-2011年中国网络教育服务行业运行环境分析

第一节2010-2011年中国网络教育服务政策分析

- 一、国家教育经费投入的增加
- 二、加强网络教育的规范化管理
- 三、严格执行已颁布的网络教育文凭和就业政策

第二节2010-2011年中国宏观经济环境及影响分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节2010-2011年中国网络教育服务社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、学校环境：资源分布的非平衡性为主要矛盾
- 三、中国人口学历情况
- 四、中国互联网普及与应用状况
- 五、中国就业形势

第四节 2010-2011年中国网络教育技术环境分析

- 一、硬技术是网络教育的发展基础
- 二、软技术是网络教育的发展根本

第三章 2010-2011年中国网络教育市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国网络教育市场运行总况

- 一、中国网民参加网络教育的情况
- 二、中国网络教育市场规模状况
- 三、中国网络教育市场增速分析
- 四、中国网络教育迈进服务时代

第二节 2010-2011年中国网络远程教育市场现状综述

- 一、网络大学越来越受到青睐
- 二、中国网络远程教育市场年产值分析
- 三、中国网络教育市场特点及优缺点分析

第三节 2010-2011年中国网络教育市场消费者分析

- 一、中国网络市场及消费者使用状况

二、中国网络教育用户规模持续增长

三、网络教育更受男性用户青睐

四、网络教育参加者对市场不满的主要原因

第四章 2010-2011年中国网络教育服务行业运行现状分析

第一节 2010-2011年中国网络教育服务行业特征分析

一、品牌与资源结合是发展之本

二、“本地化”是市场运作的精髓

三、“专业”是规避风险最有效手段

四、资本市场高度关注中国网络教育服务业

第二节 2010-2011年中国网络教育服务行业运行现状综述

一、网络教育服务产业进入发展的“拐点”

二、服务质量成为网络教育发展重点

三、现代远程教育服务农村改革发展大局研究

四、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建

第三节 2010-2011年中国网络教育服务行业发展中存在的问题

第五章 2010-2011年中国网络教育服务市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国网络教育服务市场综述

一、网络教育服务行业市场容量分析

二、网络教育服务消费群体分析

二、互联网与教育培训产业网络教育服务行业市场影响分析

第二节 2010-2011年中国网络教育服务行业供求格局分析

一、“终生教育”体制的构建加快了我国网络教育服务行业的供求平衡

二、全方位“引擎式”服务模式得到消费市场认可

第六章 2010-2011年中国网络教育服务细分行业发展状况分析

第一节 中小学网络教育

一、中国中小学网络教育市场规模

二、中国中小学网络教育市场用户规模

三、中国中小学网络教育服务商市场份额

四、中国中小学网络教育特点分析

五、中国中小学网络教育案例分析

1、中国基础教育网

2、北京四中网校

第二节 网络高等教育

第三节 职业认证网络教育

第四节 企业E-Learning

第七章 2010-2011年中国网络教育服务细分区域市场发展状况分析

第一节 东北地区网络教育服务市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争现状分析

三、区域标杆企业

第二节 华北地区网络教育服务市场发展状况分析

第三节 华东地区网络教育服务市场发展状况分析

第四节 华中地区网络教育服务市场发展状况分析

第五节 华南地区网络教育服务市场发展状况分析

第六节 西部地区网络教育服务市场发展状况分析

第七节 中国网络教育服务行业各细分区域市场发展状况对比分析

第八章 2010-2011年中国网络教育用户行为调研分析

第一节 2010-2011年中国网络教育用户基本属性分析

一、中国不同性别人群对网络教育的参与情况

二、中国不同年龄段用户参加网络教育的比例

第二节 2010-2011年中国网络教育用户基本行为分析

一、中国用户参与的不同网络教育形式比例情况

二、中国网络教育用户选择学校时参考的不同因素比例

三、中国网络教育用户对网络教育的信任度情况

四、中国网络教育用户对网络教育的满意度情况

五、中国未来一年内打算参加网络教育的用户比例

六、中国未来一年打算参加不同网络教育培训类型比例

七、促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例

第三节 2010-2011年中国不同网络教育细分市场用户行为分析

一、网络高等教育用户行为分析

二、职业认证网络教育用户行为分析

三、网络基础教育用户行为分析

第九章 2010-2011年中国网络教育服务行业主体企业综合竞争力研究

第一节 安博教育在线

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、人力资源分析

五、发展战略分析

第二节 弘成教育集团（原中华学习网）

第三节 湖北华大网络教育技术有限责任公司

第四节 精品学习网

第五节 A&K教育软件

第六节 北京中教育星软件有限公司

第七节 北京金洪恩电脑有限公司

第十章 2011-2015年中国网络教育服务产业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国网络教育服务行业发展前景预测分析

一、中国网络教育前景看好

二、网络教育市场发展前景展望

三、我国网络教育的市场潜力巨大

四、网络教育市场将迎来快速发展

五、我国网络教育发展战略目标

第二节 2011-2015年中国网络教育服务行业新趋势探析

一、现代远程教育发展趋势分析

二、中国网络教育呈现的三个发展趋势

三、中国网络高等教育的发展趋势

四、网络教育应用的发展趋势

五、网络教育模式的发展趋势

六、远程教育全球化的发展趋势

第十一章 2011-2015年中国网络教育服务投资战略研究

第一节 2010-2011年中国网络教育投资状况分析

一、教育行业迎来IPO和并购高峰

二、中国教育业两年引资逾七成

三、网络教学投资成行业热点

四、中国网络教育融资情况

五、远程教育产业运营成本和收益

第二节 2011-2015年中国网络教育服务投资机会分析

一、中国网络教育将迎来第二次浪潮

二、金融危机给远程网络教育提供发展机遇

三、网络教育投资的渠道价值浅析

第三节 2011-2015年中国网络教育服务投资风险与防范

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2002-2009年中国教育信息化市场规模及增长率统计

图表：2004-2009年中国网络教育行业用户规模统计

图表：2010-2011年中国不同年龄段用户参加网络教育服务的比例

图表：2005-2013年中国网络教育服务行业市场规模统计预测

图表：网络教育服务行业细分行业市场规模结构比例

图表：中国网络教育服务行业地区市场份额结构比例

图表：2005-2013年中国网络高等教育市场规模及增长率预测统计

图表：中国高等网络教育教学模式

图表：中国网络高等教育发展趋势分析

图表：2005-2013年中国基础网络教育市场规模及增长率统计及预测

图表：DHD consulting Team对基础网络教育的建议

图表：2004-2009年中国职业在线（远程）培训市场规模

图表：2005-2013年中国企业E-learning市场规模及增长率预测统计

图表："学网"竞争力SWOT分析

图表：2005-2013年中国教育技术行业市场规模统计与预测

图表：北京麦课在线教育技术有限公司竞争力SWOT分析

图表：2005-2013年中国网络教育软件市场规模统计及预测图

图表：北京同方同力软件技术有限公司竞争力SWOT分析

图表：2010-2011年东北地区居民人均收入对比图

图表：2005-2013年中国东北地区网络教育服务行业市场规模及预测图

图表：东北地区网络教育服务行业竞争现状的特点

图表：东师理想信息技术研究院概况

图表：东北师大附中网校竞争力SWOT分析

图表：2005-2013年中国华北地区网络教育服务行业市场规模统计及预测图

图表：重庆迪升教学软件开发有限公司竞争力SWOT分析

图表：中国各细分区域网络教育服务行业市场状况指标比较

图表：2005-2013年中国网络教育行业用户规模及增长率预测统计

图表：安博教育集团竞争力SWOT分析

图表：弘成教育集团发展大事记

图表：2004-2009年弘成教育集团营业规模统计

图表：2004-2009年湖北华大网络教育技术有限责任公司营业规模统计

图表：湖北华大网络教育技术有限责任公司竞争力SWOT分析

图表：精品学习网竞争力SWOT分析

图表：2004-2009年A&K教育软件控股有限公司营业规模统计

图表：A & K教育软件控股有限公司竞争力SWOT分析

图表：2005-2009年中教育星软件技术有限公司营业规模统计

图表：中教育星软件技术有限公司教育软件产品内容

图表：北京中教育星软件技术有限公司市场策略分析

图表：北京中教育星软件技术有限公司竞争力SWOT分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189425.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。