



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国制鞋业发展现状及前景研究 报告(2011-2015年)

一、调研说明

《中国制鞋业发展现状及前景研究报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189559.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前全球鞋类产品主要消费市场集中在两类地区，一类是经济发达的国家和地区，如美国、欧盟、日本、加拿大等，另一类是人口众多的国家及地区，如中国、印度、巴西、印度尼西亚等。据国际有关统计资料表明，进入21世纪后，全球前10名的年鞋类消费大国分别为：中国（22.57亿双）、美国（21.33亿双）、印度（20.09亿双）、日本（6.2亿双）、巴西（5.52亿双）、印度尼西亚（4.8亿双）、法国（3.3亿双）、德国（3.24亿双）、英国（2.78亿双）、巴基斯坦（2.3亿双）。在上述国家中，中国、印度、巴西、印度尼西亚等国家人口众多，拥有巨大的鞋产品消费市场，但同时这些国家拥有大量的制鞋企业，其产品可满足大部分国内需求，对外部产品需求不大。随着这些国家经济的发展，人们生活水准的不断提高，消费能力和意识的不断增强，鞋产品消费市场的增长空间极大，这些国家将是鞋产品消费最具潜力的市场，也是鞋类产品出口最具潜力的目标市场。

图表：21世纪全球前10名的年鞋类消费大国对比图

第一章 “十一五”期间国际制鞋行业及市场分析 20

第一节 “十一五”期间世界制鞋行业发展概况 20

一、世界制鞋产业格局 20

二、全球制鞋行业发展特点 21

三、全球制鞋业重心逐渐转移 21

四、世界鞋类消费市场分析 22

第二节 “十一五”期间意大利行业及市场分析 23

一、意大利制鞋行业发展概述 23

二、2008年意大利制鞋行业发展状况 23

三、2009年意大利鞋业产销状况 25

四、意大利成为美国鞋品进口主要来源国之一 37

五、意大利制鞋业发展策略 37

第三节 “十一五”期间西班牙行业及市场分析 38

一、西班牙制鞋行业概述 38

二、2007-2009年西班牙鞋类市场概况 39

三、2010年西班牙鞋类进出口分析 40

第四节 “十一五”期间葡萄牙行业及市场分析 41

- 一、葡萄牙制鞋行业发展状态良好 41
- 二、2008年葡萄牙鞋业进军中国市场 42
- 三、2009年葡萄牙财政支持鞋业发展 42
- 四、2011年葡萄牙出口增长 43

第五节 "十一五"期间印度尼西亚行业及市场分析 43

- 一、印尼制鞋产业发展概述 43
- 二、2008年印尼开始实行鞋品进口新规定 43
- 三、印尼鞋业市场呈现强势增长 44

第六节 "十一五"期间越南行业及市场分析 44

- 一、2009年越南鞋类出口分析 44
- 二、越南鞋类出口欧盟前景分析 45
- 三、2010-2015年越南鞋业出口计划 45

第七节 "十一五"期间美国行业及市场分析 46

- 一、美国鞋类市场概述 46
- 二、美国鞋业市场消费分析 46
- 三、美国鞋类市场主要销售渠道 46
- 四、2009年美国鞋类市场生理鞋销售火热 46
- 五、美国市场有望实施经济适用鞋类法 47

第八节 "十一五"期间其他国家行业及市场分析 47

- 一、印度制鞋业发展概述 47
- 二、2009年巴西鞋进出口分析 48
- 三、2009年阿根廷提出鞋业发展新策略 48
- 四、日本鞋类市场概述 48
- 五、法国鞋类消费市场分析 49

第二章 "十一五"期间中国健身器材发展环境及政策回顾 50

第一节、2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾 50

- 一、2006年我国农业发展回顾 50
- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾 51
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾 54
- 四、2006年我国国内贸易发展回顾 56
- 五、2006年我国对外经济发展回顾 57

- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾 60
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾 62
- 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾 63
- 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾 64
- 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾 66
- 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾 68

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾 70

- 一、2007年我国农业发展回顾 70
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾 71
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾 73
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾 75
- 五、2007年我国对外经济发展回顾 76
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾 78
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾 79
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾 80
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾 81
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾 83
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾 85

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾 86

- 一、2008年我国农业发展回顾 86
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾 87
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾 90
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾 93
- 五、2008年我国对外经济发展回顾 94
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾 97
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾 99
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾 100
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾 101
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾 103
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾 105

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾 106

- 一、2009年我国农业发展回顾 106

- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾 107
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾 110
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾 114
- 五、2009年我国对外经济发展回顾 114
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾 118
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾 120
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾 122
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾 122
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾 124
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾 126

第五节 2010年我国实体经济及货币信贷环境回顾 128

- 一、2010年我国农业发展回顾 128
- 二、2010年我国工业和建筑业发展回顾 129
- 三、2010年我国固定资产投资发展回顾 131
- 四、2010年我国国内贸易发展回顾 135
- 五、2010年我国对外经济发展回顾 136
- 六、2010年我国交通、邮电和旅游发展回顾 139
- 七、2010年我国教育和科学技术发展回顾 140
- 八、2010年我国文化、卫生和体育发展回顾 142
- 九、2010年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾 143
- 十、2010年我国资源、环境和安全生产发展回顾 144
- 十一、2010年我国货币信贷环境发展回顾 145

第六节 2011年1-6月份中国宏观经济运行分析 147

- 一、国内生产总值 147
- 二、工业生产 148
- 三、社会消费 149
- 四、固定资产投资 150
- 五、对外贸易 151
- 六、居民消费价格指数 152
- 七、工业品出厂价格指数 154
- 八、货币供应量 155

第三章 "十一五"期间我国制鞋行业及市场分析 158

第一节 "十一五"期间我国制鞋行业发展概况 158

一、中国制鞋业发展概述 158

二、中国制鞋产业转移分析 158

三、中国制鞋行业加快升级 159

四、中国制鞋行业标准化分析 159

第二节 "十一五"期间我国鞋类市场运行分析 160

一、中国鞋类零售市场分析 160

二、中国鞋类市场外贸企业转向内销浅析 161

三、中国鞋类市场中小企业的品牌定位分析 161

第三节 "十一五"期间我国制鞋行业网上交易分析 162

一、2009年中国制鞋行业网上交易分析 163

二、2010年1月中国制鞋行业网上交易分析 164

四、2010年3月中国制鞋行业网上交易分析 174

五、2010年4月中国制鞋行业网上交易分析 178

一、中国制鞋行业与世界制鞋行业竞争优势比较 183

二、中国鞋行业竞争主要分流 184

三、中国鞋企网络领域竞争激烈 185

四、中国鞋行业竞争未来走向 185

第四章 "十一五"期间我国皮鞋行业发展分析 187

第一节 "十一五"期间我国皮鞋行业及市场发展分析 187

一、中国皮鞋行业发展概述 187

二、中国皮鞋行业生产力重心转向西部 187

三、中国皮鞋市场需求变化分析 188

四、中国产皮鞋在中南亚市场销售好 189

五、2009年中国皮面皮鞋进出口状况 189

第二节 "十一五"期间中国皮革鞋靴产量数据统计分析 189

一、2007-2009年全国皮革鞋靴产量数据分析 190

二、2010年全国皮革鞋靴产量数据分析 190

三、全国皮革鞋靴产量增长性分析 192

第三节 "十一五"期间我国皮鞋行业区域市场分析 192

- 一、重庆万州皮鞋产业发展浅析 192
- 二、贵州皮鞋行业发展透析 196
- 三、浙江嘉兴石门镇皮鞋产业发展状况 197
- 四、江苏丹阳市皮鞋产业发展战略措施 198
- 五、江苏江都皮鞋产业规划 199

第五章 "十一五"期间我国胶鞋行业发展概况 200

第一节 "十一五"期间我国胶鞋行业发展分析 200

- 一、中国胶鞋行业发展概况 200
- 二、中国胶鞋工业技术进步 200
- 三、中国胶鞋标准化工作进展分析 201
- 四、2009年中国胶鞋行业运行分析 201

第二节 "十一五"期间中国胶鞋类产量数据统计分析 202

- 一、2007-2009年全国胶鞋类产量数据分析 202
- 二、2010年全国胶鞋类产量数据分析 203
- 三、全国胶鞋类产量增长性分析 205

第三节 "十一五"期间我国胶鞋行业与国际先进水平的差距 206

- 一、科研开发落后,缺乏创新 206
- 二、缺乏世界级品牌 206
- 三、环保意识需加强 206
- 四、新型制鞋材料开发应用不够 206

第六章 "十一五"期间我国运动鞋行业发展概况 207

第一节 "十一五"期间我国运动鞋行业发展特点 207

- 一、晋江代理商为零售批发商主体 207
- 二、渠道链长而混乱且通路共享 207
- 三、质量款式不合一级市场消费者需求 208
- 四、主要集中在鞋类产品细分的竞争上 209

第二节 "十一五"期间我国运动鞋市场运行分析 210

- 一、中国运动鞋市场概述 210
- 二、中国运动鞋市场的纵横发展特点 210
- 三、中国运动鞋市场的需求分析 212

四、中国运动鞋企争相拓展东南亚市场 213

五、中国运动鞋市场格局转变 215

第三节 “十一五”期间我国运动鞋市场竞争分析 216

一、国内运动鞋品牌与国际品牌的竞争差距 216

二、中国运动鞋领域两大品牌竞争比较分析 217

三、中国与国外运动鞋企业科技实力竞争透视 217

四、2010年国内外运动鞋品牌竞争持续 219

第七章 “十一五”期间我国休闲鞋行业发展分析 223

第一节 “十一五”期间我国休闲鞋行业发展分析 223

一、休闲鞋行业概述 223

二、国际休闲鞋行业发展成熟度分析 224

三、中国休闲鞋产业发展概况 224

四、中国休闲鞋行业产能分析 224

五、中国休闲鞋行业成本结构分析 225

第二节 “十一五”期间我国休闲鞋市场分析 225

一、中国休闲鞋市场概述 225

二、中国休闲鞋区域市场分析 226

三、中国两大休闲鞋市场竞争概况 226

第三节 “十一五”期间我国休闲鞋市场供需分析 229

一、中国休闲鞋消费需求特征 229

二、休闲鞋行业供需状况 229

三、影响休闲鞋行业供需关系的主要因素 229

第八章 “十一五”期间我国鞋业其他主要细分市场分析 231

第一节 “十一五”期间我国布鞋行业发展分析 231

一、布鞋的历史回顾 231

二、保健性布鞋消费群体分析 231

三、手工布鞋重新受市场青睐 232

四、高端布鞋品牌的特征 232

五、老北京布鞋行业概述 234

六、中国布鞋市场发展存在的问题及出路 234

第二节 "十一五"期间我国女鞋行业发展分析 235

- 一、2009年女鞋市场变化分析 235
- 二、中国女鞋行业重点区域分析 237
- 三、中国女鞋市场竞争激烈 242
- 四、影响女鞋市场销售的因素 248
- 五、中国女鞋市场发展前景看好 249

第三节 "十一五"期间我国童鞋行业发展分析 250

- 一、中国童鞋市场概述 250
- 二、外资品牌占国内童鞋市场份额高 251
- 三、中国童鞋品牌缺失问题分析 252
- 四、童鞋市场研发开拓策略分析 252
- 五、中国童鞋市场未来发展前景好 253

第九章 "十一五"期间我国广东制鞋业分析 254

第一节 "十一五"期间我国广东制鞋行业概况 254

- 一、广东鞋业的发展概述 254
- 二、广东鞋行业产业结构 254
- 三、广东鞋行业洗牌时间延长因素分析 254
- 四、广东鞋业发展存在的问题 255
- 五、广东制鞋行业发展措施建议 256

第二节 "十一五"期间我国东莞制鞋业概况 257

- 一、东莞鞋行业发展概述 257
- 二、东莞鞋行业流通市场分析 258
- 三、东莞鞋企积极应对出口障碍 262
- 四、制约东莞制鞋行业发展的各种因素 262

第三节 "十一五"期间我国其他区域分析 263

- 一、广州制鞋行业发展概况 263
- 二、惠东制鞋行业产业集群发展分析 263
- 三、鹤山制鞋行业发展特点 268

第十章 "十一五"期间我国制鞋业其他区域分析 269

第一节 "十一五"期间我国浙江温州制鞋业发展分析 269

一、温州制鞋业发展优劣势	269
二、温州制鞋产业发展概况	269
三、温州鞋类企业成功原因分析	269
四、温州鞋行业发展策略分析	270
五、温州鞋业未来发展之路	270
第二节 "十一五"期间我国福建晋江制鞋业发展分析	271
一、晋江制鞋行业发展优势	271
二、晋江鞋产业发展概况	274
三、晋江鞋行业品牌建设状况	276
四、电子商务对晋江鞋业发展的作用分析	277
五、晋江鞋业发展存在的问题	278
六、晋江鞋业亟需提高核心竞争力	280
第三节 "十一五"期间我国四川成都制鞋业发展分析	284
一、成都制鞋业发展优劣势	284
二、成都制鞋产业发展概况	284
三、2009年成都制鞋业积极应对贸易壁垒	285
四、成都制鞋业发展保障措施	285
五、成都鞋行业未来发展目标	286
第四节 "十一五"期间我国其他区域制鞋业发展分析	286
一、重庆璧山鞋业概况	286
二、山东高密鞋业概况	287
第十一章 "十一五"期间我国鞋业市场营销策略分析	288
第一节 "十一五"期间我国鞋业市场营销概况	288
一、中国鞋行业品牌营销模式变化分析	288
二、中国鞋类行业分销渠道尾货市场兴起	288
三、中国鞋类企业体育营销战激烈	290
四、鞋类市场"快时尚"营销分析	292
五、中国中小鞋企经营思路浅析	293
第二节 "十一五"期间我国鞋行业销售终端模式分析	294
一、批发	294
二、专卖店	297

三、厂家直营店 299

四、专业店 301

五、B2C网上直销 304

第三节 "十一五"期间我国鞋业细分市场营销分析 307

一、休闲鞋市场营销分析 307

二、童鞋市场营销分析 307

三、皮鞋市场网络营销分析 309

四、运动鞋市场互动式体验营销浅析 316

五、老年鞋业的营销战略分析 317

第十二章 "十一五"期间我国鞋类出口分析 320

第一节 "十一五"期间我国鞋类出口概况 320

一、中国鞋类出口优势 320

二、中国鞋类主要出口品种 320

三、中国鞋出口遭国外反倾销密集调查 321

四、2009年中国鞋类出口增长原因分析 322

五、2010年1月起欧盟对中国皮鞋反倾销税继续延长 323

第二节 "十一五"期间我国鞋类出口分析 323

一、2007年中国鞋类产品出口状况 324

二、2008年中国鞋类产品出口状况 324

三、2009年中国鞋类市场出口状况 326

第三节 "十一五"期间我国鞋类主要出口市场分析 327

一、美国 327

二、欧盟 328

三、日本 329

四、俄罗斯 329

五、意大利 330

第四节 "十一五"期间我国鞋类区域市场出口分析 330

一、广东 330

二、浙江 331

三、福建 332

四、四川 333

- 五、山东 333
- 六、黑龙江 335
- 七、河南 335

第十三章 "十一五"期间我国关联产业分析 336

第一节 "十一五"期间我国毛皮及皮革行业发展分析 336

- 一、中国毛皮行业发展概述 336
- 二、中国主要毛皮市场分析 337
- 三、2008年中国皮革产业发展概况 338
- 四、2010年中国皮革工业运行概况 340
- 五、2010年中国皮革产业进出口关税特点 340
- 六、中国皮革产业发展规划及措施 342
- 七、中国皮革未来发展趋势 344

第二节 "十一五"期间我国橡胶行业发展分析 347

- 一、橡胶概述 348
- 二、中国制鞋行业的用胶状况 348
- 三、2008年中国橡胶市场运行状况 350
- 四、2009年橡胶行业发展状况 353
- 五、中国橡胶工业面临的挑战及对策 355
- 六、中国再生胶行业发展策略 358

第十四章 "十二五"期间世界及我国经济预测 360

第一节 "十二五"期间世界经济发展趋势 360

- 一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长 360
- 二、"十二五"期间经济全球化曲折发展 360
- 三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业 362
- 四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃 363
- 五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济 364
- 六、"十二五"期间美元地位继续削弱 364
- 七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升 365

第二节 "十二五"期间我国经济面临的形势 365

- 一、"十二五"期间我国经济将长期趋好 365

- 二、"十二五"期间我国经济将围绕"三个转变" 366
- 三、"十二五"期间我国工业产业将全面升级 368
- 四、"十二五"期间我国以绿色发展战略为基调 369
- 第三节 "十二五"期间我国对外经济贸易预测 370
- 一、"十二五"期间我国劳动力结构预测 370
- 二、"十二五"期间我国投资促进作用预测 371
- 三、"十二五"期间我国自主创新结构预测 371
- 四、"十二五"期间我国产业体系预测 371
- 五、"十二五"期间我国工业发展五大目标预测 371
- 六、"十二五"期间经济全球化对国家经济主权的影响及我国的应对措施分析 372
- 七、"十二五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测 377
- 八、"十二五"期间人民币区域化和国际化预测 378
- 九、"十二五"期间我国对外贸易机遇预测 379
- 十、"十二五"期间我国中小企业面临的外需环境预测 381

第十五章 "十二五"期间我国政策体系预测 383

第一节 "十二五"规划重点倾斜内容预测 383

- 一、大消费 383
- 二、高铁及城轨建设 383
- 三、生产性服务 383
- 四、战略新兴产业 384

第二节 "十二五"期间我国主要政策预测 386

- 一、"十二五"期间将进一步劳动力市场政策 386
- 二、"十二五"期间将进一步充实扩大就业的财税政策 388
- 三、"十二五"期间将进一步丰富扩大就业的金融政策 388
- 四、"十二五"期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策 390

第三节 "十二五"期间我国经济社会发展阶段预测 392

- 一、"十二五"期间我国将加速全面建设小康社会 392
- 二、"十二五"期间我国将全方位改革综合推进阶段 393
- 三、"十二五"期间我国工业化中期向工业化后期转变 393
- 四、新阶段特征对"十二五"规划内容的影响 395

第十六章 "十二五"期间我国经济将面临的问题及对策 398

第一节 "十二五"期间影响投资因素分析 398

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 398

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 398

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 399

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 399

第二节 "十二五"期间我国经济稳定发展面临的问题 400

一、经济结构失衡 400

二、产业结构面临的问题 400

三、城乡二元结构突出 400

四、收入差距进一步扩大 401

五、公共服务领域发展滞后 401

六、生态环境总体恶化趋势未改 402

第三节 "十二五"期间我国经济形势面临的问题 402

一、世界政治、经济格局的新变化 402

二、国际竞争更加激烈 402

三、投资的作用将下降 403

四、第三产业对经济增长的作用显著增加 404

五、迫切需要解决深层次体制机制问题 404

六、劳动力的供给态势将发生转折 404

第十七章 "十二五"期间我国区域经济面临的问题及对策 406

第一节 "十二五"期间促进区域协调发展的重点任务 406

一、健全区域协调发展的市场机制与政策管理体系 406

二、培育多极带动的国土空间开发格局 407

三、积极开展全方位多层次的区域合作 407

四、推进区域间基本公共服务均等化 408

五、建立健全区域利益协调机制 409

第二节 "十二五"期间我国区域协调发展存在的主要问题 409

一、空间无序开发问题依然比较突出 409

二、东中西产业互动关系有待进一步加强 410

三、落后地区发展仍然面临诸多困难 410

四、财税体制尚需完善 410

五、区际利益矛盾协调机制不健全 411

第三节 "十二五"期间促进区域协调发展的政策建议 411

一、编制全国性的空间开发利用规划 411

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 411

三、制定基础产业布局战略规划 412

四、加紧制定促进区域合作的政策措施 412

第十八章 "十二五"期间我国制鞋产业前景趋势及存在问题分析 413

第一节 "十二五"期间我国运动鞋未来发展趋势 413

一、产品环境的友好化和无害化 413

二、时尚化与正装化 413

三、个性化与专业化 413

四、文化内涵 414

五、标准化 414

六、科技含量越来越高 414

第二节 "十二五"期间我国制鞋行业发展存在的问题 414

一、中国制鞋行业存在的主要问题 414

二、中国鞋类市场品牌缺陷 415

三、中国中小鞋企面临重重压力 417

第三节 "十二五"期间我国制鞋行业发展策略建议 417

一、提高鞋品质量的措施 417

二、推动中国制鞋行业转型升级的政策建议 418

三、中国鞋行业要走环保与品位兼行之路 419

四、中国鞋业亟需转变外贸增长方式 420

五、中国制鞋行业可持续发展对策 421

六、中国鞋企品牌建设战略 422

第四节 "十二五"期间我国胶鞋行业发展的对策 422

一、中国胶鞋行业发展措施 423

二、中国胶鞋行业的主要突破方向 423

三、提升中国胶鞋竞争力的策略建议 424

四、中国胶鞋行业发展建议 424

第五节 "十二五"期间我国运动鞋行业发展存在的问题及措施 425

- 一、运动鞋行业面临高成本压力 425
- 二、国内运动鞋企业振兴策略 426
- 三、运动鞋企应对国内市场购买力差异化的措施 426
- 四、拓展运动鞋消费市场的建议 429
- 五、中小运动鞋企业市场渠道优化分析 431

第六节 "十二五"期间我国休闲鞋业发展存在的问题及措施 435

- 一、中国休闲鞋行业发展存在的主要问题 435
- 二、中国休闲鞋市场发展几大瓶颈 435
- 三、中国休闲鞋市场运行面临的困难 436
- 四、休闲鞋行业发展应遵循专业化方向 437
- 五、中国休闲鞋领域亟需创新 438

第七节 "十二五"期间我国鞋业市场营销策略分析 439

- 一、中国鞋业市场五大营销策略 439
- 二、中国鞋市场差异化营销战略分析 440
- 三、中国鞋类企业应组建多元化的销售渠道 442
- 四、中国鞋类市场情感营销策略分析 445
- 五、中国鞋类企业网络营销须遵循三大原则 447

第八节 "十二五"期间我国鞋类出口存在的问题分析 450

- 一、中国鞋类出口存在的主要问题 450
- 二、中国鞋类出口面临困难 451
- 三、制约中国鞋业出口的因素 452
- 一、中国鞋业出口相关措施建议 452
- 二、促进中国鞋类出口良性发展的策略 453
- 三、提高中国鞋类出口产品质量的措施 454
- 四、提升中国鞋类产品出口竞争力的战略思路 454
- 五、中国中小鞋类企业的出口战略分析 455

【图表目录】

图表 1：21 世纪全球前 10 名的年鞋类消费大国对比图 21

图表 2：2007-2008 年意大利鞋业制造企业数量对比图 22

图表 3：2007-2008 年意大利鞋业产量对比图 23

图表 4：2007-2008 年意大利鞋业企业所接的订单下降幅度对比图 24

图表 5：2007-2008 年意大利鞋业企业出口各类鞋数量对比图 25

图表 6：2007-2008 年意大利鞋业企业出口各类鞋金额对比图 25

图表 7：2007-2008 年意大利鞋业企业出口各类鞋平均单价对比图 25

图表 8：2007-2008 年意大利皮鞋出口数量对比图 26

图表 9：2007-2008 年意大利合成材质鞋出口数量对比图 27

图表 10：2007-2008 年意大利拖鞋出口数量对比图 27

图表 11：2007-2008 年意大利橡胶鞋出口数量对比图 27

图表 12：2007-2008 年意大利其他材质鞋出口数量对比图 28

图表 13：2008 年 1-11 月意大利对欧盟 27 国的出口数量与上年同期对比图 29

图表 14：2008 年 1-11 月意大利对部分国家出口下降比例对比图 29

图表 15：2008 年 1-11 月意大利进口数量与上年同期对比图 30

图表 16：2008 年 1-11 月意大利进口金额与上年同期对比图 30

图表 17：2008 年 1-11 月意大利进口单价与上年同期对比图 31

图表 18：2008 年 1-11 月意大利自国外进口皮鞋数量与上年同期对比图 31

图表 19：2008 年 1-11 月意大利自国外进口合成材质鞋数量与上年同期对比图 32

图表 20：2008 年 1-11 月意大利进口拖鞋数量与上年同期对比图 32

图表 21：2008 年 1-11 月意大利进口橡胶鞋数量与上年同期对比图 33

图表 22：2008 年 1-11 月意大利进口其他材质鞋数量与上年同期对比图 33

图表 23：2008 年 1-11 月意大利从中国进口鞋数量与上年同期对比图 34

图表 24：2008 年 1-11 月意大利从中国进口鞋金额与上年同期对比图 35

图表 25：2008 年 1-11 月意大利从中国进口鞋单价与上年同期对比图 35

图表 26：2008 年 1-11 月意大利鞋业的贸易顺差与上年同期对比图 35

图表 27：2010 年西班牙鞋业进口量与上年同期对比图 39

图表 28：2010 年西班牙鞋业进口来源比例结构图 39

图表 29：2007 年西班牙鞋业进口量与上年同期对比图 40

图表 30：2009-2010 年印尼鞋业零售业增长率对比图 43

图表 31：2006 年主要农产品产量及其增长速度 49

图表 32：2002-2006 年粮食产量及其增长速度 49

图表 33：2006 年规模以上工业增加值及其增长速度 50

图表 34：2002-2006 年工业增加值及其增长速度 51

图表 35：2006 年主要工业产品产量及其增长速度 52

图表 36：2006年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 53

图表 37：2002 - 2006年固定资产投资及其增长速度 53

图表 38：2006年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 54

图表 39：2006年固定资产投资新增主要生产能力 55

图表 40：2002-2006年社会消费品零售总额及其增长速度 55

图表 41：2006年进出口总额及其增长速度 56

图表 42：2006年对主要国家和地区进出口总额及其增长速度 57

图表 43：2002-2006年进出口总额及其增长速度 58

图表 44：2006年分行业外商直接投资及其增长速度 58

图表 45：2006年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 59

图表 46：2006年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 60

图表 47：2002 - 2006年年末电话用户数 61

图表 48：2002 - 2006年各类教育招生人数 62

图表 49：2006年人口数及其构成 63

图表 50：2002 - 2006年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 64

图表 51：2002 - 2006年农村居民人均纯收入及其增长速度 64

图表 52：2002-2006年能源消费总量及其增长速度 66

图表 53：2006年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 68

图表 54：2002 - 2006年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 68

图表 55：2003-2007年粮食产量及其增长速度 69

图表 56：2003-2007年工业增加值及增长速度 70

图表 57：2007年主要工业产品产量及其增长速度 70

图表 58：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 71

图表 59：2003-2007年固定资产投资及其增长速度 72

图表 60：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 72

图表 61：2007年固定资产投资新增主要生产能力 73

图表 62：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度 74

图表 63：2007年货物进出口总额及其增长速度 75

图表 64：2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 75

图表 65：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度 75

图表 66：2007年分行业外商直接投资及其增长速度 76

图表 67：2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 77

图表 68：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 77

图表 69：2003-2007年年末电话用户数 78

图表 70：2003-2007年各类教育招生人数 78

图表 71：2007年人口数及其构成 80

图表 72：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度 80

图表 73：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 81

图表 74：2003-2007年能源消费总量及其增长速度 82

图表 75：2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 84

图表 76：2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 84

图表 77：2004-2008年粮食产量及其增长速度 85

图表 78：2004-2008年工业增加值及其增长速度 86

图表 79：2008年主要工业产品产量及其增长速度 87

图表 80：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 88

图表 81：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 89

图表 82：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 89

图表 83：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 90

图表 84：2008年固定资产投资新增主要生产能力 91

图表 85：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 91

图表 86：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 92

图表 87：2008年货物进出口总额及其增长速度 93

图表 88：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 94

图表 89：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 94

图表 90：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 94

图表 91：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 95

图表 92：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 95

图表 93：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 96

图表 94：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 97

图表 95：2004-2008年年末电话用户数 98

图表 96：2004-2008各类教育招生人数 98

图表 97：2008年人口数及其构成 100

图表 98：2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 101

图表 99：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 104

图表 100 : 2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 104

图表 101 : 2005-2009年粮食产量情况 105

图表 102 : 2004-2009年工业增加值 106

图表 103 : 2009年主要工业产品产量及其增长速度 107

图表 104 : 2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 108

图表 105 : 2005-2009年建筑业增加值 109

图表 106 : 2005-2009年全社会固定资产投资 109

图表 107 : 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 110

图表 108 : 2009年固定资产投资新增主要生产能力 111

图表 109 : 2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 112

图表 110 : 2005-2009年社会消费品零售总额 113

图表 111 : 2009年货物进出口总额及其增长速度 113

图表 112 : 2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 114

图表 113 : 2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 115

图表 114 : 2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 115

图表 115 : 2005-2009年货物进出口总额 115

图表 116 : 2009年分行业外商直接投资及其增长速度 116

图表 117 : 2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 117

图表 118 : 2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 118

图表 119 : 2005-2009年年末电话用户数量 119

图表 120 : 2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 120

图表 121 : 2009年人口数及其构成 121

图表 122 : 2005-2009年农村居民纯收入 122

图表 123 : 2005-2009年城镇居民人均可支配收入 122

图表 124 : 2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 126

图表 125 : 2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 126

图表 126 : 2006-2010年粮食产量及其增长速度 127

图表 127 : 2010年主要工业产品产量及其增长速度 128

图表 128 : 2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 130

表图129 : 2006-2010年建筑业增加值及其增长速度 130

表图130 : 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 130

表图131 : 2010年城镇固定资产投资增长速度 131

表图132：2006-2010年全社会固定资产投资及其增长速度 132

表图133：2010年固定资产投资新增主要生产能力 132

表图134：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 133

表图135：2010年社会消费零售总额增长速度 134

表图136：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度 134

表图137：2010年货物进出口总额及其增长速度 135

表图138：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 135

表图139：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 136

表图140：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 136

表图141：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度 137

表图142：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 138

表图143：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 138

表图144：2006-2010年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 140

表图145：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 142

表图146：2006-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 142

表图147：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 145

表图148：2006-2010年城乡居民人民币储蓄余额及其增长速度 145

表图149：2011年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 146

表图150：2011年 季度工业增加值月度同比增长率（%） 148

表图151：2011年 季度社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 148

表图152：2011年 季度固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 149

表图153：2011年 季度出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 151

表图154：2011年 季度居民消费价格指数（上年同月=100） 153

表图155：2011年 季度工业品出厂价格指数（上年同月=100） 154

表图156：2011年 季度货币供应量月度同比增长率（%） 155

图表 157: 2009年五金辅料求购比例图 162

图表 158: 2009年鞋材化工求购比例图 163

图表 159: 2010年1月制鞋热门搜索关键词分布图 163

图表 160: 2010年制鞋市场整体求购信息 165

图表 161: 2010年1月成品鞋求购信息 165

图表 162: 2010年1月成品鞋求购信息统计 166

图表 163: 2010年1月五金辅料求购信息统计 167

图表 164:2010年1月五金辅料求购信息统计 167

图表 165:2010年2月制鞋热门搜索关键词分析 168

图表 166:2010年2月制鞋市场整体求购信息统计 169

图表 167:2010年2月成品鞋求购信息 170

图表 168:2010年2月制鞋材料求购信息统计 171

图表 169:2010年1月五金辅料求购信息统计 171

图表 170:2010年2月鞋材化工求购信息统计 172

图表 171:2010年3月制鞋市场热门搜索关键词分析 173

图表 172:2010年3月制鞋市场整体求购信息统计 174

图表 173:2010年3月成品鞋求购信息 174

图表 174:2010年3月制鞋材料求购信息统计 175

图表 175:2010年3月制鞋机械求购信息统计 176

图表 176:2010年3月五金辅料求购信息统计 176

图表 177:2010年3月鞋材化工求购信息统计 177

图表 178:2010年4月制鞋市场热门搜索关键词统计 177

图表 179:2010年4月制鞋市场整体求购信息统计 179

图表 180:2010年4月成品鞋求购信息统计 179

图表 181:2010年4月制鞋材料求购信息统计 180

图表 182:2010年4月鞋材化工求购统计 180

图表 183:2010年4月制鞋机械求购信息统计 181

图表 184:2010年4月五金辅料求购信息统计 182

图表 185 : 2006-2010年中国制鞋工业企业数量及增速图 186

图表 186 : 2007-2010年中国皮革鞋靴产量对比图 189

图表 187 : 2010年中国皮革鞋靴产量数据统计表 189

图表 188 : 2010年中国皮革鞋靴产量统计表 190

图表 189 : 2010年中国皮革鞋靴产量分布图 190

图表 190 : 2010年中国皮革鞋靴产量增长最快的省市对比图 191

图表 191 : 2007-2010年中国胶鞋产量对比图 201

图表 192 : 2010年中国胶鞋产量统计表 202

图表 193 : 2010年中国胶鞋产量重点省市统计表 203

图表 194 : 2010年中国胶鞋产量重点省市分布图 203

图表 195 : 2010年中国胶鞋产量增速最快的省市对比图 204

图表 196 国内外运动鞋品牌购买意图 219

图表 197 国内运动鞋品牌优势 219

图表 198 国外运动鞋品牌优势 220

图表 199:2009-2010年中国鞋类产品出口金额对比图 319

图表 200: 2010年中国各类鞋类产品出口金额对比图 319

图表 201: 2010年中国鞋类产品欧盟反倾销涉案皮鞋对欧盟出口额对比图 320

图表 202 : 2010年中华人民共和国进口关税(皮革行业产品) 变化情况 340

图表 203 : 2010年我国半成品革进口关税税率暂时调整目录 340

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189559.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。