



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国建筑钢材产业 市场监测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国建筑钢材产业市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189699.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

建筑用黑色和有色金属材料以及它们与其他材料所组成的复合材料的统称。建筑用金属材料是构成土木工程物质基础的四大类材料（钢材、水泥混凝土、木材、塑料）之一。在钢铁流通行业，建筑钢材如无特殊说明，一般指建筑类钢材中使用量最大的线材以及螺纹钢。

针对此块精英人才，也是目前我国最稀缺的，目前收纳钢材人较多的有钢铁英才网，是钢铁行业人才的一个专业性招聘、求职网站。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国建筑钢材产业市场监测与前景预测研究报告》共十五章。首先介绍了中国建筑钢材行业市场发展环境、中国建筑钢材整体运行态势等，接着分析了中国建筑钢材行业市场运行的现状，然后介绍了中国建筑钢材市场竞争格局。随后，报告对中国建筑钢材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑钢材行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑钢材产业有个系统的了解或者想投资建筑钢材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界建筑钢材产业发展状况分析

第一节 世界建筑钢材产业运行概况

一、世界建筑钢材产业特征分析

二、全球建筑钢材价格走势分析

三、国外建筑钢材市场消费情况分析

第二节 世界建筑钢材主要国家运行情况分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、越南

第三节 2011-2015年世界建筑钢材产业发展趋势分析

第二章 世界主要建筑钢材企业运营情况分析

第一节 安赛乐米塔尔（Arcelor Mittal）

一、企业基本概况

二、2011年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第二节 新日本钢铁公司（NIPPON STEEL CORPORATION）

一、企业基本概况

二、2011年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第三节 美国钢铁公司（USS）

一、企业基本概况

二、2011年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第四节 印度塔塔钢铁公司（Tata Steel）

一、企业基本概况

二、2011年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第三章 中国建筑钢材行业运行环境分析

第一节 国内建筑钢材经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国建筑钢材经济发展预测分析

第二节 中国建筑钢材行业政策环境分析

第四章 中国钢材市场运行形势分析

第一节 中国钢材市场发展概述

一、钢材价格分析

二、中国钢材消费量分析

三、钢材市场供求分析

第二节 中国钢材期货市场分析

- 一、国际钢材期货市场概况
- 二、中国钢材期货交易回顾与总结
- 三、我国钢材期货贸易对现货市场的影响
- 四、中国钢材期货市场开启在即

第三节 中国钢材市场影响因素分析

第五章 中国建筑钢材产业运行形势分析

第一节 中国建筑钢材产业发展综述

- 一、中国建筑钢材市场综述
- 二、底建筑钢材市场再次反弹原因分析
- 三、央行大幅降息再助建筑钢材市场走强

第二节 中国建筑钢材产业发展方向分析

- 一、国建筑钢筋深加工发展方向解析
- 二、我国应当积极推广高强度抗震建筑钢材
- 三、短期内我国建筑钢材还将以调整为主
- 四、建筑钢材螺纹钢价格未来不会长期居于热卷之上

第三节 中国建筑钢材产业发展存在的问题分析

第六章 2008-2010年中国建筑钢材行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国建筑钢材行业总体数据分析

- 一、2008年中国建筑钢材行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国建筑钢材行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国建筑钢材行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国建筑钢材行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国建筑钢材行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国建筑钢材行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国建筑钢材行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国建筑钢材行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国建筑钢材行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国建筑钢材行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国建筑钢材行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国钢管行业发展现状分析

第一节 钢管相关概述

- 一、钢管的概念
- 二、钢管的分类
- 三、钢管的标准

第二节 中国钢管行业发展现状分析

- 一、钢管行业影响因素分析
- 二、中国钢管业面临内外交困局面
- 三、山东聊城全力打造中国钢管之都

第三节 中国钢管行业的发展策略

- 一、钢管行业存在的问题分析
- 二、我国钢管行业应注重创新与重组
- 三、我国钢管工业的发展建议

第八章 中国螺纹钢产业运行形势分析

第一节 中国螺纹钢产业发展综述

- 一、螺纹钢产业市场特点分析
- 二、螺纹钢价格分析
- 三、螺纹钢技术突破

第二节 中国螺纹钢市场运行形势分析

- 一、螺纹钢主要消费领域
- 二、螺纹钢流通特点
- 三、我国螺纹钢市场产量及分布

第三节 中国螺纹钢市场发展动态分析

第九章 中国其它建筑钢材产业运营分析

第一节 中国钢绞线产业现状分析

- 一、钢绞线表观消费量保持稳定增长
- 二、钢绞线出口形势分析
- 三、中国预应力钢绞线产业的历史和现状

第二节 中国钢筋产业发展形势分析

- 一、国内钢筋行业特征分析

二、钢筋市场区域供需格局分析

三、钢筋进出口形势分析

第三节 中国热轧H型钢市场格局分析

一、我国热轧H型钢的需求及产能概况

二、我国热轧H型钢消费情况简析

三、国内热轧H型钢市场价格走势

四、我国热轧H型钢企业生产策略

五、热轧H型钢市场发展空间广阔

第四节 中国热轧薄板市场发展现状分析

一、国内热轧薄板生产情况分析

二、热轧薄板市场表观消费量变化形势分析

三、热轧薄板进出口贸易分析

第五节 中国中厚板产业发展现状分析

一、中厚板生产现状分析

二、中厚板生产技术与装备的进步

三、中厚板市场价格走势

四、制约中国中厚板产业发展因素分析

第十章 中国建筑钢材产业市场竞争格局分析

第一节 中国建筑钢材产业竞争现状分析

一、中国建筑钢材市场竞争环境浅析

二、中国建筑钢材业国内竞争格局已初步形成

三、世界500强给中国钢铁业提升竞争力的借鉴

第二节 中国建筑钢材企业应对竞争的策略

一、多角度分析国内钢铁企业的竞争策略

二、改变中国钢铁业竞争策略

三、控制中国钢铁市场的恶性竞争

四、多手准备应对国外钢铁企业的竞争

第三节 中国钢铁业未来竞争的定位

一、控制钢铁业供应链下游

二、以用户为方向创造价值

三、政府创造稳定的政策环境

第十一章 中国建筑钢铁产业上市公司分析

第一节 马鞍山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 鞍钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 攀枝新钢钒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 宝山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 中国建筑业运行整体现况分析

第一节 中国建筑行业分析概述

- 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 三、中国建筑业历经变革今非昔比
- 四、中国国有建筑企业的改革之路
- 五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节 中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

- 一、产业组织理论下的产业绩效研究
- 二、中国建筑业的市場结构与绩效分析
- 三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第三节 中国对外承包工程的发展分析

- 一、中国对外承包工程的发展现状
- 二、中国对外承包工程的发展特点
- 三、中国对外承包工程面临的问题与挑战
- 四、中国对外承包工程企业的发展建议

第四节 中国建筑业面对的问题

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第五节 中国建筑业发展的具体对策

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十三章 中国钢铁业发展形势分析

第一节 中国钢铁产业发展综述

- 一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述
- 二、中国引领世界钢铁业发展
- 三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁
- 四、中国钢铁出口的激增对其他国家的威胁
- 五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节 中国钢铁出口政策调整及其影响

- 一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响
- 二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策
- 三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节 中国钢铁产业存在的问题分析

- 一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战
- 二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨
- 三、钢铁国企并购面临的困境
- 四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节 中国钢铁工业的发展对策分析

- 一、我国钢铁工业发展的五大策略
- 二、钢铁工业主要节能措施
- 三、中国钢铁企业发展的三大战略

第十四章 2011-2015年中国建筑钢材产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国建筑钢材产业前景预测分析

- 一、我国建筑钢材行业走向预测
- 二、建筑钢材工业竞争格局预测
- 三、建筑钢材细分产品产业预测

第二节 2011-2015年中国建筑钢材市场形势分析

- 一、建筑钢材需求预测
- 二、建筑钢材供给预测
- 三、建筑钢材主要产品价格走势预测

第三节 2011-2015年中国建筑钢材市场盈利能力预测分析

第十五章 2011-2015年中国建筑钢材行业风险及对策建议

第一节 2011-2015年我国建筑钢材产业投资环境分析

第二节 2011-2015年我国建筑钢材行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2011-2015年中国建筑钢材行业风险对策分析

一、具有成本优势的企业

二、具有技术优势的企业

三、企业间要适度的联合重组

四、理性把握建筑钢材需求特点

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：马鞍山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司负债情况图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司主要经济指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司经营收入走势图

图表：鞍钢股份有限公司盈利指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司负债情况图

图表：鞍钢股份有限公司负债指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司运营能力指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司成长能力指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司经营收入走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司盈利指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司负债情况图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司负债指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债情况图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2011-2015年中国建筑钢材产业市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189699.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。