



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国伺服电机市场 运营态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国伺服电机市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189863.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 伺服电机产业相关概述 1

第一节 伺服电机基础阐述 1

一、伺服电机工作特点 1

二、伺服电机工作原理 1

三、伺服电机的作用 2

第二节 伺服电机类别划分 2

一、直流伺服电机 2

二、交流伺服电机 2

第三节 伺服电机 3

一、伺服电机的性能指标 3

二、伺服电机选型 4

第四节 伺服电机安装 4

第二章 2010-2011年世界伺服电机行业市场运行状况分析 6

第一节 2010-2011年世界伺服电机市场动态分析 6

一、全球伺服电机需求情况分析 6

二、国外伺服电机品牌格局分析 6

三、世界伺服电机技术特点 7

第二节 2010-2011年中国伺服电机运行总况 7

一、中国的伺服电机产品尚处于起步阶段 7

二、国内伺服品牌企业规模 8

三、设计生产技术已趋于完善 8

四、我国的机械制造业正逐步走进"伺服时代" 9

五、国内伺服电机应用情况分析 9

第三节 2011-2015年世界伺服电机行业发展趋势分析 10

第三章 2010-2011年中国伺服电机产业运行环境分析 11

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 11

一、GDP历史变动轨迹分析 11

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 14

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 16

| | |
|------------------------------------|----|
| 第二节 2010-2011年中国伺服电机行业运行政策环境分析 | 20 |
| 一、欧盟ROHS指令对微电机行业的影响 | 20 |
| 二、中小型三相异步电动机能源效率标识实施规则 | 26 |
| 三、微电机行业国家标准 | 29 |
| 四、《废弃电器电子产品回收处理管理条例》 | 32 |
| 第三节 2010-2011年中国伺服电机行业技术环境分析 | 37 |
| 第四章 2010-2011年中国伺服电机行业运行形势分析 | 40 |
| 第一节 2010-2011年中国伺服电机行业运行动态分析 | 40 |
| 一、中国品牌伺服电机企业规模分析 | 40 |
| 二、伺服电机项目建设情况分析 | 40 |
| 三、伺服电机新品研发分析 | 41 |
| 第二节 2010-2011年中国伺服电机业热点问题探讨 | 44 |
| 第五章 2010-2011年中国伺服电机市场运行态势分析 | 45 |
| 第一节 2010-2011年中国伺服电机市场运行情况分析 | 45 |
| 一、中国伺服市场容量分析 | 45 |
| 二、中国伺服电机市场在国际分工的地位 | 45 |
| 三、国内伺服电机生产能力分析 | 45 |
| 四、伺服电机国外品牌市场份额 | 46 |
| 第二节 2010-2011年中国伺服电机市场动态分析 | 46 |
| 一、交流永磁伺服电机逐渐成为主角 | 46 |
| 二、专用型伺服电机的市场需求不可忽视 | 47 |
| 三、智能型伺服电机得到广泛应用 | 47 |
| 第三节 2010-2011年中国伺服产品的用户区域分布及消费市场份额 | 47 |
| 一、华东 | 47 |
| 1、上海 | 47 |
| 2、江浙 | 47 |
| 3、山东 | 48 |
| 二、华南——广东 | 48 |
| 三、华北——京津 | 48 |
| 四、华中和东北 | 49 |
| 第六章 2008-2010年中国伺服电机制造行业主要数据监测分析 | 50 |
| 第一节 2008-2010年中国伺服电机制造行业总体数据分析 | 50 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 一、2008年中国伺服电机制造行业全部企业数据分析 | 50 |
| 二、2009年中国伺服电机制造行业全部企业数据分析 | 53 |
| 三、2010年中国伺服电机制造行业全部企业数据分析 | 54 |
| 第二节 2008-2010年中国伺服电机制造行业不同规模企业数据分析 | 56 |
| 一、2008年中国伺服电机制造行业不同规模企业数据分析 | 56 |
| 二、2009年中国伺服电机制造行业不同规模企业数据分析 | 57 |
| 三、2010年中国伺服电机制造行业不同规模企业数据分析 | 57 |
| 第三节 2008-2010年中国伺服电机制造行业不同所有制企业数据分析 | 58 |
| 一、2008年中国伺服电机制造行业不同所有制企业数据分析 | 58 |
| 二、2009年中国伺服电机制造行业不同所有制企业数据分析 | 58 |
| 三、2010年中国伺服电机制造行业不同所有制企业数据分析 | 59 |
| 第七章 2010-2011年中国伺服电机行业营销策略分析 | 60 |
| 第一节 2010-2011年中国伺服电机营销概况 | 60 |
| 一、伺服电机市场营销的重要性 | 60 |
| 二、中国伺服电机营销要与国际接轨 | 61 |
| 三、伺服电机市场营销策略分析 | 61 |
| 第二节 2010-2011年中国伺服电机营销分析 | 62 |
| 一、数量及质量营销对伺服电机业的影响 | 62 |
| 二、伺服电机市场的营销特点分析 | 63 |
| 三、伺服电机企业要实施可控制的数量营销 | 63 |
| 四、伺服电机企业需要用质量营销赢得市场 | 64 |
| 第三节 2010-2011年中国其他伺服电机产品营销分析 | 65 |
| 一、伺服电机营销模式有待突破 | 65 |
| 二、解析伺服电机产品的营销困惑 | 65 |
| 第四节 2011-2015年中国伺服电机行业前景趋势分析 | 66 |
| 一、中国伺服电机行业技术发展方向 | 66 |
| 二、市场规模以及基本走势 | 67 |
| 三、国内伺服电机行业品牌趋势 | 67 |
| 四、伺服产品应用前景 | 68 |
| 第八章 2010-2011年中国伺服电机产业竞争格局分析 | 70 |
| 第一节 2010-2011年中国伺服电机制造竞争力分析 | 70 |
| 一、中国伺服电机竞争程度分析 | 70 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 二、中国伺服电机行业的产品附加值 | 71 |
| 三、伺服电机技术创新竞争力分析 | 71 |
| 四、伺服电机国内外品牌竞争力分析 | 72 |
| 第二节 2010-2011年中国伺服电机产业集中度分析 | 73 |
| 一、市场集中度分析 | 73 |
| 二、区域集中度分析 | 73 |
| 第三节 2011-2015年中国伺服电机竞争趋势分析 | 73 |
| 第九章 2010-2011年世界伺服电机巨头企业运行分析 | 74 |
| 第一节 德国西门子 | 74 |
| 第二节 美国科尔摩根 | 76 |
| 第三节 日本松下 | 77 |
| 第四节 安川公司 | 79 |
| 第五节 德国力士乐公司 | 79 |
| 第十章 2010-2011年中国伺服电机优势企业运行关键性财务指标分析 | 81 |
| 第一节 方正电机 | 81 |
| 一、企业概况 | 81 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 81 |
| 三、企业盈利能力分析 | 83 |
| 四、企业偿债能力分析 | 83 |
| 五、企业运营能力分析 | 84 |
| 六、企业成长能力分析 | 84 |
| 第二节 拓邦股份 | 85 |
| 一、企业概况 | 85 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 85 |
| 三、企业盈利能力分析 | 86 |
| 四、企业偿债能力分析 | 87 |
| 五、企业运营能力分析 | 88 |
| 六、企业成长能力分析 | 88 |
| 第三节 卧龙电气 | 89 |
| 一、企业概况 | 89 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 89 |
| 三、企业盈利能力分析 | 91 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 四、企业偿债能力分析 | 91 |
| 五、企业运营能力分析 | 92 |
| 六、企业成长能力分析 | 92 |
| 第四节 武汉华中数控股份有限公司 | 93 |
| 一、企业概况 | 93 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 94 |
| 三、企业盈利能力分析 | 95 |
| 四、企业偿债能力分析 | 96 |
| 五、企业运营能力分析 | 96 |
| 六、企业成长能力分析 | 97 |
| 第五节 广州数控设备有限公司 | 97 |
| 一、企业概况 | 97 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 98 |
| 三、企业盈利能力分析 | 98 |
| 四、企业偿债能力分析 | 98 |
| 五、企业运营能力分析 | 99 |
| 六、企业成长能力分析 | 99 |
| 第六节 南京埃斯顿工业自动化有限公司 | 99 |
| 一、企业概况 | 99 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 100 |
| 三、企业盈利能力分析 | 100 |
| 四、企业偿债能力分析 | 101 |
| 五、企业运营能力分析 | 101 |
| 六、企业成长能力分析 | 101 |
| 第七节 北京和利时电机技术有限公司 | 102 |
| 一、企业概况 | 102 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 103 |
| 三、企业盈利能力分析 | 103 |
| 四、企业偿债能力分析 | 104 |
| 五、企业运营能力分析 | 104 |
| 六、企业成长能力分析 | 104 |
| 第十一章 2010-2011年中国伺服系统业运行态势分析 | 106 |

第一节 伺服系统简述 106

一、伺服系统特点 106

二、伺服系统的作用及组成 107

三、发展伺服系统意义 107

四、伺服电机和伺服传动 108

第二节 2010-2011年中国伺服系统技术研究及应用 108

一、中国伺服系统技术研究进展 108

1、全闭环交流伺服驱动技术成为运动控制新技术 108

2、海纳成功研发高精密伺服驱动系统实现重大技术突破 110

3、江苏一企业研制成功抗风型光伏伺服系统 111

二、2010-2011年中国伺服系统技术应用现状 111

1、VEC伺服系统在电脑横切机上应用 111

2、注塑机电液伺服系统技术与应用 117

3、交流伺服系统在货架冷弯成型线中的应用 123

第三节 2010-2011年中国伺服系统市场运行状况分析 129

一、伺服系统市场供给情况分析 129

二、伺服系统需求情况分析 129

三、影响市场供需的因素分析 130

第四节 2010-2011年中国伺服系统市场价格分析 133

一、交流伺服系统价格分析 133

二、液压传动与电液伺服系统价格比较 134

三、影响市场供需的因素分析 135

第五节 2010-2011年中国伺服系统存在的问题 136

一、稳定可靠性 136

二、动态性能 137

三、售后服务 137

四、价格与寿命 138

第六节 2010-2011年中国伺服系统前景及对伺服电机需求预测分析 138

第十二章 2010-2011年中国微电机产业运行态势分析 140

第一节 2010-2011年中国微电机产业现状综述 140

一、目前微电机产品及应用领域分析 140

二、微电机产业结构调整势在必行 140

三、我国微电机行业发展优势 141

第二节 2010-2011年中国微电机行业技术水平分析 141

一、微电机测试技术 141

二、微电机脚踏调速器及电路改进 143

三、永磁无刷电机成为微特电机发展主流 145

四、研究与开发能力：发展潜力大，但受研发能力掣肘 149

第三节 2010-2011年中国微电机行业产品发展情况分析 150

一、控制类微电机 150

二、微型永磁直流电动机 150

三、无刷直流电动机 151

四、永磁交流伺服电动机 152

五、步进电动机 153

六、新原理微电机 153

第十三章 2011-2015年中国伺服电机产业发展前景与投资预测分析 156

第一节 2011-2015年中国伺服电机行业新趋势探析 156

一、中国伺服电机行业发展走势分析 156

二、中国伺服电机行业技术开发方向 156

三、伺服电机行业市场价格走势预测 159

第二节 2011-2015年中国伺服电机市场运行状况预测 159

一、伺服电机行业市场供给预测 159

二、伺服电机行业市场需求预测 160

三、伺服电机市场竞争格局预测 160

第三节 2011-2015年中国伺服电机行业投资环境分析 160

一、伺服电机行业投资环境分析 160

二、伺服电机投资周期 161

第四节 2011-2015年中国伺服电机行业投资机会分析 161

第五节 2011-2015年中国伺服电机行业投资风险分析 162

第十四章 2011-2015年中国伺服电机项目融资问题与专家建议 164

第一节 2011-2015年中国伺服电机项目的融资演变 164

第二节 2011-2015年中国伺服电机项目特点、融资特点及影响因素分析 164

一、伺服电机及其项目的主要特点 164

二、伺服电机项目的融资特点 165

三、伺服电机项目的融资相关影响因素 166

第三节2011-2015年中国伺服电机项目的融资对策 167

一、从产业链的整体考虑项目的融资 167

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 167

三、采用多种形式进行伺服电机项目融资 167

四、本国筹资的重要性 168

五、有效吸引私人投资 168

第四节专家投资建议 168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189863.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。