



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国糖醇产业市场 运营态势与战略咨询研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国糖醇产业市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/189942.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

资料显示，由于饮食结构不合理如脂肪摄入量过多等原因，各种常见病如高血压、糖尿病、肥胖病的患病率增加，居民营养与健康问题不容忽视。报告指出，有约超过10%的人群不能或不宜摄入食糖，这就为来源广阔、功能明显、安全可靠的糖醇在食品添加剂方面的发展带来了机遇，我国蔗糖产量为1450万吨，10%就是145万吨，如果其中一半用糖醇代替，就是70多万吨的市场。随着广大消费者对糖醇认可度的增强，糖醇市场前景是相当广阔的。健康食品是当今食品市场的消费热点和开发重点，在欧洲，功能性糖果的发展令人瞩目，特别是无糖口香糖，占了口香糖市场的50%，无糖糖果占了糖果市场的四分之一以上，而这些无糖糖果多数是用糖醇类产品代替蔗糖与淀粉糖制造的。我国无糖食品才开始起步，作为13亿人口的大国，糖醇在无糖糖果与食品添加剂上的应用有着广阔的发展空间。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国糖醇产业市场运营态势与战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了中国糖醇行业市场发展环境、中国糖醇整体运行态势等，接着分析了中国糖醇行业市场运行的现状，然后介绍了中国糖醇市场竞争格局。随后，报告对中国糖醇做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国糖醇行业发展趋势与投资预测。您若想对糖醇产业有个系统的了解或者想投资糖醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界糖醇产业发展状况分析

#### 第一节 世界糖醇产业运行概况

##### 一、全球糖醇生产与消费格局分析

##### 二、国际主要糖醇价格走势分析

##### 三、国外糖醇市场形势分析

#### 第二节 世界糖醇产业主要国家运行情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、芬兰

##### 四、俄罗斯

##### 五、意大利

### 第三节 2012-2016年世界糖醇行业发展趋势预测分析

## 第二章 世界糖醇主要企业运营情况分析

### 第一节 法国罗盖特公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、2011年公司经营及市场销售分析

#### 三、2011年公司竞争优势分析

#### 四、未来国际化发展战略

### 第二节 印度尼西亚的PTANEKAKIMIARAYATBK公司

### 第三节 芬兰的丹尼斯克公司

### 第四节 赛罗芬（Xylofin）公司

### 第五节 丹尼斯克&mdash;&mdash;卡尔特公司

### 第六节 东和化成工业株式会社

### 第七节 韩国的宝乐公司

## 第三章 中国糖醇产业发展环境分析

### 第一节 国内糖醇经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国糖醇经济发展预测分析

### 第二节 中国糖醇行业政策环境分析

## 第四章 中国糖醇行业发展形势分析

### 第一节 中国糖醇行业发展综述

#### 一、糖醇产业特征分析

#### 二、国内市场销量的扩大

#### 三、糖醇的应用领域不断扩大

### 第二节 中国糖醇行业发展的影响因素分析

#### 一、世界高新技术领域的发展

#### 二、糖醇的保健效果日益为人们接受

#### 三、淀粉工业为糖醇行业提供原料分析

#### 四、糖醇装备发展分析

## 五、糖醇工业技术力量分析

### 第三节 中国糖醇产业发展存在的问题分析

## 第五章 中国糖醇行业市场运行动态分析

### 第一节 中国糖醇行业供需状况分析

#### 一、糖醇行业供给能力分析

#### 二、糖醇行业市场需求规模分析

#### 三、影响中国糖醇市场供需的因素分析

### 第二节 中国糖醇市场发展策略分析

#### 一、积极开发新品种及高档次产品

#### 二、参与国际竞争，与国际惯例接轨

#### 三、加强企业技术进步，提升产品质量，降低生产成本

#### 四、发挥行业协会的作用，走联合发展的道路

## 第六章 中国糖醇主要产品功能与应用分析

### 第一节 中国木糖醇的医药功能分析

#### 一、木糖醇作为糖尿病人的营养剂和辅助治疗剂的应用状况分析

#### 二、木糖醇在护肝保肝领域中的应用状况分析

#### 三、木糖醇在静脉注射领域中的应用形势分析

#### 四、木糖醇在作为减肥品领域中的应用情况分析

#### 五、木糖醇在外科手术的麻醉剂中的应用态势分析

### 第二节 中国木糖醇在食品领域应用分析

#### 一、木糖醇在口香糖等食品中的应用情况分析

#### 二、木糖醇在食品中代替蔗糖的应用态势分析

### 第三节 中国木糖醇在塑料工业中的应用分析

#### 一、木糖醇作为增塑剂的应用状况分析

#### 二、木糖醇作为起始剂制聚醚的应用形势分析

#### 三、木糖醇作为聚氯乙烯电缆线的添加剂领域的应用态势分析

### 第四节 中国木糖醇在表面活性剂中的应用分析

#### 一、木糖醇硬脂酸酯

#### 二、木糖醇油酸酯

### 第五节 中国木糖醇在其它产业中的应用分析

- 一、木糖醇在皮革工业中应用分析
- 二、木糖醇在蓄电池工业中的应用分析
- 三、木糖醇在油漆涂料工业中的应用分析

## 第七章 2008-2010年中国糖醇制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国糖醇行业总体数据分析

- 一、2008年中国糖醇行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国糖醇行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国糖醇行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国糖醇行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国糖醇行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国糖醇行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国糖醇行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国糖醇行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国糖醇行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国糖醇行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国糖醇行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国糖醇行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国糖醇行业竞争现状分析

- 一、糖醇行业集中度分析
- 二、糖醇行业价格竞争分析
- 三、糖醇行业品牌竞争分析

### 第二节 中国糖醇行业区域竞争状况分析

- 一、山东省
- 二、广东省
- 三、江苏省
- 四、浙江省

### 第三节 中国糖醇产业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国糖醇行业标杆重点企业分析

### 第一节 山东省鲁洲集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 保龄宝生物股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 山东福田药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 山东龙力生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 诸城泰盛化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 淄博张店东方化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 淄博佳达化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 禹城市绿健生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 河北春蕾实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司

一、企业概况



- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2012-2016年中国糖醇行业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国糖醇行业发展前景分析

- 一、中国糖醇技术研发方向分析
- 二、中国糖醇行业未来规划分析

### 第二节 2012-2016年中国糖醇市场发展预测分析

- 一、在医药上销售量越来越大
- 二、在食品工业上前景广阔
- 三、糖醇产业市场供给预测分析
- 四、糖醇行业市场竞争格局预测分析

### 第三节 2012-2016年中国糖醇行业市场盈利预测分析

## 第十一章 2012-2016年中国糖醇行业投资价值分析

### 第一节 2012-2016年中国糖醇产业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国糖醇产业投资机会分析

- 一、区域投资热点分析
- 二、投资潜力分析

### 第三节 2012-2016年中国糖醇产业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

### 第四节 2012-2016年中国糖醇行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东省鲁洲集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东省鲁洲集团有限公司经营收入走势图

图表：山东省鲁洲集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东省鲁洲集团有限公司负债情况图

图表：山东省鲁洲集团有限公司负债指标走势图

图表：山东省鲁洲集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东省鲁洲集团有限公司成长能力指标走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司主要经济指标走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司经营收入走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司盈利指标走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司负债情况图

图表：保龄宝生物股份有限公司负债指标走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司运营能力指标走势图

图表：保龄宝生物股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东福田药业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东福田药业有限公司经营收入走势图

图表：山东福田药业有限公司盈利指标走势图

图表：山东福田药业有限公司负债情况图

图表：山东福田药业有限公司负债指标走势图

图表：山东福田药业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东福田药业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东龙力生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：山东龙力生物科技有限公司经营收入走势图

图表：山东龙力生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：山东龙力生物科技有限公司负债情况图

图表：山东龙力生物科技有限公司负债指标走势图

图表：山东龙力生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：山东龙力生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：诸城泰盛化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：诸城泰盛化工股份有限公司经营收入走势图

图表：诸城泰盛化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：诸城泰盛化工股份有限公司负债情况图

图表：诸城泰盛化工股份有限公司负债指标走势图

图表：诸城泰盛化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：诸城泰盛化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博张店东方化学股份有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博张店东方化学股份有限公司经营收入走势图

图表：淄博张店东方化学股份有限公司盈利指标走势图

图表：淄博张店东方化学股份有限公司负债情况图

图表：淄博张店东方化学股份有限公司负债指标走势图

图表：淄博张店东方化学股份有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博张店东方化学股份有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博佳达化工有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博佳达化工有限公司经营收入走势图

图表：淄博佳达化工有限公司盈利指标走势图

图表：淄博佳达化工有限公司负债情况图

图表：淄博佳达化工有限公司负债指标走势图

图表：淄博佳达化工有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博佳达化工有限公司成长能力指标走势图

图表：禹城市绿健生物技术有限公司主要经济指标走势图

图表：禹城市绿健生物技术有限公司经营收入走势图

图表：禹城市绿健生物技术有限公司盈利指标走势图

图表：禹城市绿健生物技术有限公司负债情况图

图表：禹城市绿健生物技术有限公司负债指标走势图

图表：禹城市绿健生物技术有限公司运营能力指标走势图

图表：禹城市绿健生物技术有限公司成长能力指标走势图

图表：河北春蕾实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北春蕾实业集团有限公司经营收入走势图

图表：河北春蕾实业集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北春蕾实业集团有限公司负债情况图

图表：河北春蕾实业集团有限公司负债指标走势图

图表：河北春蕾实业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北春蕾实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司主要经济指标走势图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司经营收入走势图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司盈利指标走势图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司负债情况图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司负债指标走势图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司运营能力指标走势图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国糖醇产业市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/189942.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。