



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国私人银行业务 市场调查及未来前景预测研究报 告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国私人银行业务市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190055.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

私人银行服务是银行服务的一种，专门面向富有阶层，为富豪们提供个人财产投资与管理的服务，一般需要拥有至少100万美元以上的流动资产才可在较大型的国际金融公司或银行中申请开设此类服务。私人银行服务最主要的是资产管理，规划投资，根据客户需要提供特殊服务，也可通过设立离岸公司、家族信托基金等方式为顾客节省税务和金融交易成本。因此私人银行服务往往结合了信托、投资、银行、税务咨询等多种金融服务。该种服务的年均利润率可达到35%，远高于其他金融服务。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国私人银行业务市场调查及未来前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了私人银行业务相关概述、中国私人银行业务市场运行环境等，接着分析了中国私人银行业务市场发展的现状，然后介绍了中国私人银行业务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国私人银行业务重点企业经营状况分析，最后分析了中国私人银行业务行业发展趋势与投资预测。您若想对私人银行业务产业有个系统的了解或者想投资私人银行业务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本分析报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 私人银行服务相关概述

#### 第一节 私人银行服务

- 一、私人银行服务界定
- 二、私人银行服务对象
- 三、私人银行与零售银行及贵宾理财业务的区别

#### 第二节 私人银行业务呈现新亮点

- 一、客户门槛高
- 二、服务内容广
- 三、业务保密性强
- 四、操作独立性高
- 五、品牌效应大
- 六、业务利润高

#### 第三节 私人银行的产品和服务

- 一、资产管理服务
- 二、保险服务
- 三、信托服务
- 四、高端咨询及协助业务

## 第二章 中国私人银行运行环境分析

### 第一节 国内私人银行经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国私人银行经济发展预测分析

### 第二节 中国私人银行行业政策环境分析

## 第三章 全球私人银行业务运行状况分析

### 第一节 全球私人银行业务运行情况分析

- 一、私人银行业务规模及成长性
- 二、私人银行服务获利性
- 三、投资策略偏向积极
- 四、国际活跃银行地位突出
- 五、私人银行中心东移
- 六、普遍看好亚洲市场

### 第二节 全球私人银行机构类型

- 一、全能银行
- 二、投资银行
- 三、家族管家
- 四、独立财务顾问
- 五、各类其他机构

### 第三节 全球主要私人银行企业品牌运行分析

- 一、全球私人银行排名
- 二、美洲私人银行品牌
- 三、欧洲私人银行品牌

## 第四章 中国私人银行业务发展概况

## 第一节 中国私人银行业务的发展现状

- 一、国内私人银行具有市场突起的显著特征
- 二、中国私人银行先天不足
- 三、私人银行业务缺乏针对性监管
- 四、国内私人银行业务存在的误区

## 第二节 国内部分商行私人银行业务发展战略对比分析

- 一、工商银行--打造具有中国特色的国际一流私人银行
- 二、农业银行--摸索另类持牌模式
- 三、中国银行--年底实现资产管理规模超3000亿元
- 四、交通银行--境内外全方位的客户财富管理
- 五、招商银行--谋定利润中心模式
- 六、中信银行--俱乐部模式：针对圈子核心人物突破式营销
- 七、民生银行--抛弃事业部模式

## 第三节 中国私人银行业务发展的六大瓶颈

- 一、分销渠道的改造
- 二、高端客户的分离和转移
- 三、服务网络与信息共享
- 四、内部服务转移定价
- 五、私人银行的运营模式
- 六、一体化服务组织体系

## 第五章 私人银行业务对商行中间业务转型举足轻重

### 第一节 促进商业银行转型是当务之急

- 一、市场环境倒逼商行中间业务转型
- 二、加快战略转型步伐是银行业可持续发展的关键

### 第二节 发展私人银行业务的战略意义

- 一、发挥联动效应，带动中间业务发展
- 二、提升商业银行的盈利能力
- 三、是实现金融业务协同效应的重要途径
- 四、应对外资私人银行抢滩的必要准备
- 五、提高风险管理水平的需要
- 六、促进商业银行的品牌建设

## 第六章 私人银行业务盈利模式比较分析

### 第一节 私人银行盈利模式概述

#### 一、资产信托管理模式

#### 二、手续费模式

#### 三、产品销售模式

### 第二节 中外私人银行盈利模式的比较分析

#### 一、中国私人银行盈利模式特点

#### 二、外国私人银行盈利模式特点

### 第三节 现阶段中资私人银行较适应的盈利模式

### 第四节 未来的发展趋势

#### 一、加快人才培养，留住人才

#### 二、加快产品创新步伐，避免同质性，树立品牌形象

#### 三、充分发挥协同作用

#### 四、适时进行合理收购兼并，形成规模效应

## 第七章 私人银行业务的有效实现途径分析

### 第一节 私人银行业务中的信托服务分析

#### 一、信托及其在私人银行业务中的应用

#### 二、制约中国信托服务深入发展的主要因素

#### 三、中国开展信托业务的几点建议

### 第二节 私募产品在私人银行业务运行中的利弊分析

#### 一、私募对于银行具有多方面积极作用

#### 二、私募产品仍暗藏多重隐患

#### 三、“转融通”为私人银行开辟私募业务新模式

### 第三节 私人银行艺术品投资模式日渐多元化

#### 一、私人银行爱上艺术品投资

#### 二、私人银行艺术品理财产品的三大类别

#### 三、银行艺术理财产品发展仍受限众多风险

#### 四、艺术品金融化的多个发展方向

### 第四节 酒类理财产品争抢私人银行业务

#### 一、红酒市场走向成熟

#### 二、白酒投资开始起步

## 五、私人银行业务的流行产品分析

### 一、结构性产品

### 二、PE/VC产品

### 三、FOF产品

### 四、阳光私募基金产品

### 五、对冲组合型产品

## 第八章 搭建私人银行业务发展的优秀平台

### 第一节 深挖人力资源潜力

#### 一、加强人才培养

#### 二、全面提高客户经理素质

#### 三、形成强有力的营销团队

#### 四、构建矩阵式的营销团队组织体系

### 第二节 构建科技信息平台

### 第三节 有效防范风险

### 第四节 调整政策制度

## 第九章 中国私人银行市场竞争分析

### 第一节 中国私人银行竞争局势分析

#### 一、私人银行业务成市场竞争焦点

#### 二、中外资银行私人银行业务竞争加剧

#### 三、中外资私人银行竞争形势分析

### 第二节 中国商业银行开展私人银行业务的SWOT分析

#### 一、中国商业银行发展私人银行业务的劣势

#### 二、中国商业银行发展私人银行业务的优势

#### 三、中国商业银行发展私人银行业务的机遇

#### 四、中国商业银行发展私人银行业务面临的挑战

## 第十章 中资银行私人业务运行与竞争力对比分析

### 第一节 中国工商银行股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、私人银行业务竞争力分析
- 八、2011年私人银行业务

## 第二节 中国银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、私人银行业务竞争力分析
- 八、2011年私人银行业务

## 第三节 中国建设银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、私人银行业务竞争力分析
- 八、2011年私人银行业务

## 第四节 交通银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、私人银行业务竞争力分析



## 八、2011年私人银行业务

### 第五节 中信银行股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、私人银行业务竞争力分析

## 八、2011年私人银行业务

### 第七节 招商银行股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、私人银行业务竞争力分析

## 八、2011年私人银行业务

### 第八节 中国民生银行股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、私人银行业务竞争力分析

## 八、2011年私人银行业务

## 第十一章 外资银行私人银行业务分析

### 第一节 渣打银行

#### 一、企业竞争力分析

## 二、私人业务动态分析

### 第二节 花旗银行

#### 一、企业竞争力分析

#### 二、私人业务动态分析

### 第三节 美国国际集团

#### 一、企业竞争力分析

#### 二、私人业务动态分析

### 第四节 德意志银行

#### 一、企业竞争力分析

#### 二、私人业务动态分析

### 第五节 法国巴黎银行

#### 一、企业竞争力分析

#### 二、私人业务动态分析

## 第十二章 2012-2016年中国私人银行业务前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国私人银行业务发展核心分析

#### 一、客户群判定

#### 二、主项目定位

#### 三、价值链方式

#### 四、信息化建设

### 第二节 2012-2016年中资私人银行业务发展思路

#### 一、快速私人银行业务领域

#### 二、组织机构独立化

#### 三、系统开发

#### 四、产品设计针对性

#### 五、业务专家专业性

### 第三节 2012-2016年中小银行发展私人银行业务分析

#### 一、发展私人银行业务可行性

#### 二、中小银行私人业务的策略

## 第十三章 2012-2016年中国私人银行业的发展机遇及趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国私人银行的发展机遇

- 一、国内私人银行业务发展面临的主要机遇
- 二、人口老龄化给中国私人银行业发展带来的机会
- 三、金融危机下中国本土私人银行的机会分析
- 四、中国私人银行面临政策良机

## 第二节 2012-2016年中国私人银行前景趋势分析

- 一、中国私人银行业的市场潜力分析
- 二、国内私人银行业务的发展趋势

## 第十四章 2012-2016年中资银行发展私人银行业务战略选择

### 第一节 新兴市场与成熟市场私人银行业务的比较

- 一、目标客户
- 二、产品与服务
- 三、管理模式

### 第二节 银行发展私人银行业务的条件与限制

- 一、品牌竞争力
- 二、创新研发能力
- 三、服务水平
- 四、政策支持
- 五、法律支撑
- 六、上游产业链支持

### 第三节 国内私人银行业务发展战略选择

- 一、进入战略
- 二、发展战略

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国工商银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中国工商银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司负债情况图

图表：中国工商银行股份有限公司负债指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中国银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国银行股份有限公司负债情况图

图表：中国银行股份有限公司负债指标走势图

图表：中国银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中国建设银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司负债情况图

图表：中国建设银行股份有限公司负债指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：交通银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：交通银行股份有限公司经营收入走势图

图表：交通银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：交通银行股份有限公司负债情况图

图表：交通银行股份有限公司负债指标走势图

图表：交通银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：交通银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中信银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中信银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中信银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中信银行股份有限公司负债情况图  
图表：中信银行股份有限公司负债指标走势图  
图表：中信银行股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：中信银行股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：招商银行股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：招商银行股份有限公司经营收入走势图  
图表：招商银行股份有限公司盈利指标走势图  
图表：招商银行股份有限公司负债情况图  
图表：招商银行股份有限公司负债指标走势图  
图表：招商银行股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：招商银行股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：中国民生银行股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：中国民生银行股份有限公司经营收入走势图  
图表：中国民生银行股份有限公司盈利指标走势图  
图表：中国民生银行股份有限公司负债情况图  
图表：中国民生银行股份有限公司负债指标走势图  
图表：中国民生银行股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：中国民生银行股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国私人银行业务市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190055.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。