



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国农村医疗行业 市场监测及前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国农村医疗行业市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190173.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在我国，有8万多家乡镇医院，为近7亿的农村人口提供医疗服务。这些医院普遍面临着设备老化、人才不足等问题。医疗改革，很大程度上就是要解决农村人口看病难的问题。

2010年，国家发改委、卫生部启动了健全农村医疗卫生服务体系建设，计划在3年内安排投资360亿元重点支持全国2176所县级医院建设。同时，我国还启动了公立医院改革试点，动员全国的公立医院建立大医院支持基层和农村的长效机制。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国农村医疗行业市场监测及前景预测研究报告》共十章。首先介绍了中国农村医疗行业市场发展环境、中国农村医疗整体运行态势等，接着分析了中国农村医疗行业市场运行的现状，然后介绍了中国农村医疗市场竞争格局。随后，报告对中国农村医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农村医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对农村医疗产业有个系统的了解或者想投资农村医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国医疗行业发展态势分析

#### 第一节 医疗行业基本概述

- 一、医疗产业的定义
- 二、医疗行业产业链构成
- 三、医疗行业的产业特性
- 四、医疗市场的基本特征

#### 第二节 2011年中国医疗行业发展概况分析

- 一、中国医疗产业的形成背景
- 二、中国医疗卫生行业发展回顾
- 三、中国医疗行业的喜与忧

#### 第三节 2011年中国医疗行业存在的问题分析

- 一、我国医疗卫生行业发展的阻力
- 二、医疗行业遗留的十大问题
- 三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素

## 四、医疗行业资产管理面临的难题

### 第四节 2011年中国医疗行业发展的对策分析

- 一、医疗产业发展模式探讨
- 二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础
- 三、促进中国医疗市场健康发展的对策
- 四、推进我国医疗卫生行业发展的建议

## 第二章 中国农村医疗产业运行环境分析

### 第一节 国内农村医疗经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国农村医疗经济发展预测分析

### 第二节 中国农村医疗行业政策环境分析

## 第三章 中国农村医疗行业营运形势分析

### 第一节 2011年中国农村医疗行业发展概况分析

- 一、农村医疗卫生发展回顾
- 二、中国农村医疗卫生行业发展现况
- 三、国家大力扶持农村医疗卫生发展
- 四、扩大内需国家加大农村医疗卫生投资
- 五、我国农村医疗卫生人才队伍建设现状

### 第二节 2011年中国农村医疗卫生保健体系的构建分析

- 一、中国农村医疗卫生保健体系历史沿革
- 二、农村初级卫生保健建设的进展与做法
- 三、中国发展农村初级卫生保健的基本经验
- 四、中国农村初级卫生保健面临发展良机

### 第三节 2011年中国农村医疗卫生服务体系的健全和发展分析

- 一、农村医疗卫生服务与乡村卫生服务管理一体化
- 二、农村医疗卫生服务发展的历史回顾
- 三、改革开放30年我国农村医疗卫生服务水平
- 四、我国农村医疗卫生服务发展的经验

### 第四节 2011年中国农村医疗行业发展存在的问题分析

- 一、农村医疗市场存在五大突出问题
  - 二、制约我国农村医疗卫生发展的主要因素
  - 三、中国农村医疗卫生行业面临四大掣肘
  - 四、农村医疗卫生发展面临四大难题
  - 五、农村医疗机构体外诊断试剂监管需强化
- 第五节 2011年中国农村医疗行业发展的对策分析
- 一、促进农村医疗行业发展的建议
  - 二、积极构建农村医疗人才保障机制
  - 三、发展农村医疗卫生需要全社会参与
  - 四、加快农村医疗发展迫在眉睫
  - 五、后农业税时代村级医疗机构运行机制探讨

#### 第四章 中国新型农村合作医疗发展分析

##### 第一节 新型农村合作医疗概述

- 一、定义
- 二、产生背景
- 三、新农合制度基本框架
- 四、新农合与传统合作医疗的区别

##### 第二节 2011年中国新农合发展概况分析

- 一、中国开展新型农村合作医疗制度的探索
- 二、新农合是我国农村卫生改革与发展的一项重大制度创新
- 三、我国新型农村合作制度建设成就显著
- 四、新型农村合作医疗的发展方向

##### 第三节 中国新农合运行机制分析

- 一、我国新农合运行管理体制
- 二、新农合运行的主要模式和做法
- 三、新农合运行对供需双方的影响
- 四、新农合运行的主要成效和亮点
- 五、新农合试点市场操作的三大要素

##### 第四节 2011年中国新农合发展存在的问题与对策分析

- 一、我国新型农村合作医疗制度面临的主要问题
- 二、新农合试点中遭遇的阻碍与对策

- 三、新农合实施中面临的挑战和对策
- 四、新农合运行发展的政策建议
- 五、探索新型农村合作医疗可持续发展的管理方式

## 第五章 中国农村医疗保险的发展分析

### 第一节 国外的农村医疗保险制度

- 一、日本的农村医疗保险制度
- 二、泰国的农村医疗保险制度
- 三、巴西的农村医疗保险制度
- 四、墨西哥的农村医疗保险制度

### 第二节 中国农村医疗保险发展的背景

- 一、农村医疗保障建立的必要性
- 二、构建我国农村医疗保险所受的制约
- 三、现行的农村医疗保险形式
- 四、农村医疗保险制度的构建
- 五、中国农村医保的国情选择

### 第三节 2011年中国主要地区农村医疗保险的发展分析

- 一、中山市横栏镇农村医保发展状况
- 二、宁海力洋率先完成2010年农村医保任务
- 三、河源市农村合作医疗保险发展情况
- 四、台州市扩大农村医保范围

### 第四节 中国保险公司与中国农村医疗保险分析

- 一、引导保险公司进入农村医疗保险的必要性
- 二、保险公司对农村医疗保险市场的态度及成因
- 三、加速保险公司进入中国农村医疗保险市场的举措

### 第五节 2011年中国农村医疗保险发展的问题与对策分析

- 一、我国农村医保面临的难题与解决对策
- 二、改进和完善我国农村医疗保险的思路与对策
- 三、开发农村医疗保险市场的初步设想
- 四、国外农村医疗保险制度给中国的借鉴

## 第六章 中国主要区域农村医疗行业分析

## 第一节 北京市

- 一、北京市新型农村合作医疗制度良性发展
- 二、北京市新型农村合作医疗制度存在的问题
- 三、国外农村社会医疗保障理念对北京的启示
- 四、北京市新型农村合作医疗的发展趋势探讨

## 第二节 广东省

- 一、广东农村医疗卫生的现状
- 二、广东农村医疗卫生的发展举措
- 三、广东农村医疗卫生建设的几点建议
- 四、广东省新农合发展目标及要求

## 第三节 浙江省

- 一、浙江省新型农村合作医疗运行情况
- 二、浙江省实施新型农村合作医疗制度的基本经验
- 三、浙江省新型农村合作医疗存在的主要问题
- 四、浙江省新型农村合作医疗发展的对策建议
- 五、推进浙江省农村医疗卫生发展的建议

## 第四节 湖南省

- 一、湖南省乡村医疗卫生状况
- 二、湖南农村合作医疗报销范围
- 三、湖南靖州县新型农村合作医疗发展概况

## 第五节 山西省

- 一、山西省农村医疗卫生发展情况
- 二、山西省农村卫生事业发展面临的难点
- 三、山西新型农村合作医疗试点实施遇到的问题
- 四、山西太原新型农村合作医疗实施状况

## 第七章 中国农村医疗机构的建设分析

### 第一节 2011年中国农村医疗机构整体情况分析

- 一、农村基层医疗机构的功能定位
- 二、农村医疗机构医疗设备使用状况
- 三、农村医疗机构存在问题的缘起
- 四、加强农村医疗机构建设的思路

## 第二节 2011年中国乡镇卫生院发展概况分析

- 一、我国乡镇卫生院发展基本情况
- 二、福建漳州乡镇卫生院的强身之路
- 三、乡镇卫生院存在的突出问题
- 四、乡镇卫生院面临"有编无粮"状况
- 五、乡镇卫生院成农村医改突破口

## 第三节 2011年中国农村医院发展概况分析

- 一、"家族医院"阻碍农村医改发展
- 二、农村医院面临的形势
- 三、农村医院加强管理的对策

## 第八章 中国农村医疗体制改革分析

### 第一节 中国医疗体制改革历程

- 一、中国医疗卫生体制改革进程
- 二、医疗保障制度改革进程
- 三、药品生产流通体制改革进程

### 第二节 中国医疗体制改革概况

- 一、2006年中国医改的转向并非偶然
- 二、2007年中国医改热点事件回看
- 三、2009年医疗体制改革迈出关键步伐
- 四、2010年医疗体制改革情况分析
- 五、医疗改革基本制度强化公立医院服务职能

### 第三节 新医改方案解读

- 一、新医改方案的几大亮点
- 二、新医改方案的缺憾
- 三、新医改确立2020年发展目标
- 四、制订区域卫生规划成医改方案落实的关键因素

### 第四节 新医改与农村医疗市场

- 一、农村市场在新医改方案中的重点地位
- 二、新医改惠及农村拉动内需
- 三、新医改方案将有效解决农村医疗人才短板
- 四、农村实施新医改的难点分析

## 第五节 农村医疗体制改革的对策及前景

- 一、促进医疗体制改革的对策
- 二、农村医疗改革主要抓三个方面
- 三、探索农村医疗改革的出路
- 四、农村医改发展前景

## 第九章 中国农村医药市场发展态势分析

### 第一节 2011年中国农村医药市场发展综述

- 一、改革开放30年农村医药市场发生巨变
- 二、农村医药市场特征简析
- 三、中国农村患者的药品消费心理与习惯
- 四、农村患者用药的特点

### 第二节 2011年中国农村医药市场发展存在的问题分析

- 一、农村医药市场发展面临的问题及成因
- 二、农村中医药市场问题探讨
- 三、农村医药市场存在渠道不畅通的问题
- 四、中小医药企业发展农村市场难度较大

### 第三节 2011年中国农村医药市场的发展对策分析

- 一、医药企业发展农村医药市场的要素
- 二、农村药品市场开发与整改的思路
- 三、发展农村OTC药品市场的建议
- 四、品牌先行是药企开拓农村药品市场的长远之计

### 第四节 2012-2016年中国农村医药市场的发展趋势分析

- 一、医药行业发展农村市场前景分析
- 二、农村医药市场营销将成为医药市场新亮点
- 三、农村医药市场推广前景分析

## 第十章 2012-2016年中国农村医疗行业投资及前景分析

### 第一节 近几年中国医疗行业投资概况分析

- 一、中国医疗业成为外资药企扩张首选
- 二、金融危机下中国医疗健康产业投资趋热
- 三、风险投资青睐中国民营医疗市场

#### 四、中国医疗产业投融资状况

##### 第二节 2012-2016年中国农村医疗市场投资概况与投资机会分析

一、四十八亿农村医疗投资带热医疗市场

二、国家各部委对新农合医疗的投资状况

三、中央安排专项投资购置农村医疗设备

四、农村医疗行业投资机会凸显

五、国家四万亿投资给农村医疗带来投资良机

##### 第三节 2012-2016年中国医疗行业投资风险分析

一、医疗行业投资慎防三大误区

二、农村医疗救助的四大风险

三、中国医改方案给医疗市场带来的风险

##### 第四节 2012-2016年中国医疗市场投资建议分析

一、吸引社会资本进入医疗市场的运作方法

二、医药行业的投资对策

三、医院的长期投资决策分析

##### 第五节 2012-2016年中国农村医疗行业发展前景分析

一、新农合市场发展前景明朗

二、新农合给医药市场带来广阔前景

三、农村医疗器械市场面临发展商机

四、2012-2016年我国农村医疗机构发展预测

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国农村医疗行业市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190173.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。