



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国直播卫星行业 市场运营态势及投资战略咨询研 究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国直播卫星行业市场运营态势及投资战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190260.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

直播卫星系统近年来在国际上发展迅速，其优良的性价比、清晰的图像、丰富的内容和便捷的收视等优势使其在世界许多国家获得了广泛的应用。直播卫星系统近年来在国际上发展迅速，其优良的性价比、清晰的图像、丰富的内容和便捷的收视等优势使其在世界许多国家获得了广泛的应用。

美国、欧洲以及亚洲的日本、韩国开发卫星直播业务起步早，不仅仅积累了商业运行模式的成功经验，为本国提供了丰富的电视节目，更重要的是开发利用了大量的直播卫星轨位频率资源。由于同步卫星轨位频率资源是有限的空间资源，因此，美欧日等国在开发利用直播卫星轨位资源中已占据了制高点。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国直播卫星行业市场运营态势及投资战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了中国直播卫星行业的概念，接着分析了中国直播卫星行业发展环境，然后对中国直播卫星行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国直播卫星行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国直播卫星行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年中国直播卫星产业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011年中国直播卫星产业政策环境分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、相关产业影响分析

##### 三、产业相关法律法规分析

#### 第三节 2011年中国直播卫星产业技术环境分析

### 第二章 2011年世界直播卫星产业运行透析

## 第一节 直播卫星在全球的发展现状

### 一、直播卫星产业发展历程

### 二、全球直播卫星发展特点

### 三、全球直播卫星系统及其新发展

### 四、欧美直播已形成产业链

## 第二节 美国直播卫星市场的发展现状

### 一、Direc TV公司

### 二、Dish Network公司

## 第三节 直播卫星在欧洲市场的发展现状

### 一、欧洲的直播卫星

### 二、欧洲卫星高清电视

### 三、英国BskyB公司

## 第四节 直播卫星在亚太市场的发展现状

### 一、日本SKY Perfect公司

### 二、韩国SkyLife

### 三、马来西亚

### 四、印度

### 五、中国香港

## 第三章 2011年中国直播卫星产业运行透析

### 第一节 2011年中国直播卫星发展简况

#### 一、我国直播市场非常广阔

#### 一、直播卫星将带动产业链发展

### 第二节 2011年中国直播卫星产业动态分析

#### 一、直播卫星进37、万个村 农户可接收95套节目

#### 一、直播卫星“村村通”惠及地震灾区农民

#### 三、首批“村村通”直播卫星接收设备安装调试完成

#### 四、直播卫星加密将会加速数字电视进程

#### 五、直播卫星接收设备售后服务体系

## 第四章 2011年中国航天与卫星通信广播产业分析

### 第一节 2011年中国航天事业发民综述

- 一、中国航天事业发展历程
- 二、用科学发展观引领航天事业又好又快发展
- 三、中国航天事业现状与未来
- 四、世界航天事业对中国启示

## 第二节 2011年中国卫星通信企业透析

### 一、中国空间段卫星通信公司

- 1、中国航天科技集团公司
- 2、中国直播卫星公司
- 3、亚洲卫星公司 ( AsiaSat )
- 4、亚太卫星控股有限公司

### 二、中国空间段卫星

- 1、中卫一号
- 2、鑫诺一号
- 3、亚洲二号
- 4、亚洲3S
- 五、亚洲四号
- 6、亚太IIR号
- 7、亚太V号

## 第三节 2011年中国卫星广播电视简况

### 一、卫星电视产业运行总况

- 1、中国卫星电视产业历程演进
- 2、谈我国卫星电视产业的运营
- 3、我国卫星电视产业市场结构实证分析及优化对策
- 4、卫星数字电视产业：期待政策突破

### 二、在轨的广播电视卫星概况

- 1、中星6B
- 2、中星九号
- 3、鑫诺三号

### 三、全国卫星广播电视转星调整

## 第五章 直播卫星技术与标准

### 第一节 频率规划

- 一、无线频率的划分
- 二、卫星广播电视的频率及局限
- 三、数字电视直播卫星的频率

## 第二节 内容安全

## 第三节 编码标准

- 一、信源
- 二、信道

## 第四节 直播卫星技术参数

# 第六章 2011年中国直播卫星产业运营模式探讨

## 第一节 产业运营模式和特征研究

- 一、空间段和地面段的运营关系
- 二、直播卫星产业自身运营特点

## 第二节 直播卫星产业运营思路

- 一、直播卫星产业总体运营思路
- 二、中国直播卫星运营中面临的问题

## 第三节 直播卫星空间段运营模式

- 一、空间段运营商
- 二、空间段运营模式

## 第四节 直播卫星地面段公益运营模式

- 一、总局无线局
- 二、地面段公益运营模式

## 第五节 直播卫星地面段商业运营模式

- 一、中数传媒
- 二、地面段商业运营模式
  - 1、地面段运营商可行的商业运营模式
  - 2、地面段运营商成本收益分析
  - 3、地面段运营面临的主要运营风险

# 第七章 2011年中国直播卫星产业链透析——芯片厂商

## 第一节 中天联科

- 一、企业概况

- 二、中天联科致力于推动数字卫星直播产业
- 三、中天联科电视接收芯片获 "中国芯"潜质奖
- 四、中天联科发展战略分析

## 第二节 杭州国芯

- 一、企业概况
- 二、杭州国芯再摘桂冠,获重大技术发明奖
- 三、杭州国芯信源解码产品获EDN年度优秀产品
- 四、企业竞争力分析
- 五、杭州国芯发展战略分析

## 第三节 湖南国科

- 一、企业概况
- 二、直播星第二轮招标湖南国科成为大赢家
- 三、联广视讯将携手湖南国科开展直播卫星业务
- 四、企业竞争力分析
- 五、湖南国科发展战略分析

# 第八章 2011年中国直播卫星产业链透析——终端接收设备

## 第一节 四川长虹（600839）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 海信电器（600060）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 数源科技（000909）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 广电信息（600637）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海广电（600602）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 同洲电子（002052）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第九章 2011年中国重点工程对直播卫星产业的促进探讨

#### 第一节 全国文化信息资源共享工程

- 一、全国文化信息资源共享工程
- 二、直播卫星在全国文化信息共享工程中发挥的作用



## 第二节 广播电视"村村通"工程

### 一、"村村通"广播电视发展现状

### 二、"村村通"广播电视的意义

### 三、直播卫星"村村通"

#### 1、20户以上直播卫星"村村通"

#### 2、20户以下直播卫星"村村通"

## 第十章 2011年中国直播卫星市场需求分析

### 第一节 地下市场研究

#### 一、地下市场现有规模

#### 二、地下市场消费特征

#### 三、直播卫星市场的快速发展

### 第二节 卫星节目市场需求研究

#### 一、农村用户对卫星节目的需求

#### 二、城市用户对卫星节目的需求

#### 三、农村用户与城市用户的需求比较研究

### 第三节 直播卫星与高清市场

#### 一、高清市场发展现状

#### 二、直播卫星对高清市场的促进

## 第十一章 2012-2016年中国直播卫星市场趋势预测分析

### 第一节 直播卫星市场发展影响因素

#### 一、政策

#### 二、"村村通"工程进度

#### 三、卫星节目

#### 四、渠道部属和用户需求

### 第二节 直播卫星与其他传输通道的博弈关系

#### 一、直播卫星与有线数字电视

#### 二、直播卫星与地面数字电视

### 第三节 2012-2016年中国直播卫星市场发展规模预测

#### 一、发展前景

#### 二、农村市场

### 三、城市市场

#### 第四节 2012-2016年中国直播卫星市场投资研究

##### 一、直播卫星市场投资特性

##### 二、直播卫星机会与风险

##### 三、专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：1994-2009年DIREC TV用户数量发展图

图表：1999-2009年DISH NETWORK用户数量发展图

图表：2001-2009年BSKYB用户数量发展

图表：SKY PERFECT卫星电视系统图

图表：2000-2009年SKY PERFECT DTH用户数量发展

图表：2002-2009年韩国SKYLIFE DTH用户数量发展

图表：2000-2009年马来西亚DTH用户数量发展

图表：中国空间段卫星通信公司发展历程图

图表：中卫-1号C频段覆盖图

图表：中卫-1号KU频段覆盖图

图表：鑫诺一号转发器C频段覆盖图

图表：鑫诺一号转发器KU频段覆盖图

图表：亚洲二号卫星C波段及KU波段转发器覆盖示意图

图表：亚洲3S号卫星C波段及KU波段转发器覆盖示意图

图表：亚洲四号卫星C波段及KU波段转发器覆盖示意图

图表：亚太IIR卫星C波段及KU波段转发器覆盖示意图

图表：亚太V号卫星C波段及KU波段转发器覆盖示意图

图表："中星6B"卫星覆盖图

图表：中星九号EIRP覆盖图

图表：鑫诺三号卫星覆盖图

图表：AVS在音视频压缩标准上的位置

图表：AVS DRM核心PROFILE

图表：直播卫星地面段公益运营模式

图表：直播卫星地面段商业运营模式

图表：农村用户对卫星节目内容的需求特征

图表：城市用户感兴趣卫星节目的原因

图表：城市用户对卫星节目内容的需求特征

图表：美国主要直播卫星电视系统

图表：SES ASTRA直播卫星电视系统

图表：EUTELSAT直播卫星电视系统

图表：SKY PERFECT卫星电视系统

图表：129号令指导下中国发布的有关配套政策

图表："中卫-1号"卫星技术参数

图表：鑫诺一号卫星的主要技术指标

图表：亚洲二号卫星技术参数

图表：亚洲3S号卫星技术参数

图表：亚洲四号卫星技术参数

图表：亚太IIR卫星技术参数

图表：亚太V号卫星的技术参数

图表："中星6B"卫星技术参数

图表：中星6B卫星（东经115五、度）节目接收技术参数

图表："中星九号"卫星技术参数

图表：中星九号（东经92二、度）节目接收技术参数

图表：鑫诺三号卫星性能参数

图表：鑫诺3号卫星（东经125度）节目接收技术参数

图表：无线电频谱和波段的名称

图表：常用字母代码和业务频段对应表

图表：中国的直播卫星总体技术简介

图表：AVS标准构成

图表：AVS标准进展

图表：直播卫星的主要技术参数

图表：空间段运营商成本收益

图表：对农村人群收费的商业可行性

图表：地面段运营商成本收益

图表："村村通"发展规划情况

图表：四川长虹主要经济指标走势图

图表：四川长虹经营收入走势图

图表：四川长虹盈利指标走势图

图表：四川长虹负债情况图

图表：四川长虹负债指标走势图

图表：四川长虹运营能力指标走势图

图表：四川长虹成长能力指标走势图

图表：海信电器主要经济指标走势图

图表：海信电器经营收入走势图

图表：海信电器盈利指标走势图

图表：海信电器负债情况图

图表：海信电器负债指标走势图

图表：海信电器运营能力指标走势图

图表：海信电器成长能力指标走势图

图表：数源科技主要经济指标走势图

图表：数源科技经营收入走势图

图表：数源科技盈利指标走势图

图表：数源科技负债情况图

图表：数源科技负债指标走势图

图表：数源科技运营能力指标走势图

图表：数源科技成长能力指标走势图

图表：广电信息主要经济指标走势图

图表：广电信息经营收入走势图

图表：广电信息盈利指标走势图

图表：广电信息负债情况图

图表：广电信息负债指标走势图

图表：广电信息运营能力指标走势图

图表：广电信息成长能力指标走势图

图表：上海广电主要经济指标走势图

图表：上海广电经营收入走势图

图表：上海广电盈利指标走势图

图表：上海广电负债情况图

图表：上海广电负债指标走势图

图表：上海广电运营能力指标走势图

图表：上海广电成长能力指标走势图

图表：同洲电子主要经济指标走势图

图表：同洲电子经营收入走势图

图表：同洲电子盈利指标走势图

图表：同洲电子负债情况图

图表：同洲电子负债指标走势图

图表：同洲电子运营能力指标走势图

图表：同洲电子成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国直播卫星行业市场运营态势及投资战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190260.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。