



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国半夏产品市场 全景调查与未来前景预测研究报 告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国半夏产品市场全景调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190357.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

半夏是我国中药宝库中的一种重要药材，产地只有亚洲的中国和日本。它的功能是燥湿化痰，和胃止呕，主治痰湿水饮，呕吐，咳喘等症。甘肃省陇南市西和县素有“千年药乡”之称，中国农业部《中国特产之乡宣传暨推介活动组委会》颁发证书和匾牌，被正式命名西和县为“中国半夏之乡”。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国半夏产品市场全景调查与未来前景预测研究报告》共十章。首先介绍了半夏产品相关概述、中国半夏产品市场运行环境等，接着分析了中国半夏产品市场发展的现状，然后介绍了中国半夏产品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国半夏产品重点企业经营状况分析，最后分析了中国半夏产品行业发展趋势与投资预测。您若想对半夏产品产业有个系统的了解或者想投资半夏产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 半夏产业基础概述

#### 第一节 半夏概述

##### 一、基本信息

##### 二、中药化学成分

##### 三、中药炮制和功用

##### 四、各种半夏炮制品的比较

#### 第二节 半夏药理作用

##### 一、镇咳作用

##### 二、抑制腺体分泌的作用

##### 三、镇吐和催吐作用

##### 四、抗生育作用

##### 五、对胰蛋白酶的抑制作用

##### 六、抗癌的作用

##### 七、其它作用

#### 第三节 半夏现代研究分析

一、主要成分

二、药理作用

## 第二章 中国医药行业的发展状况综述

### 第一节 2011年中国医药行业发展总体概况

一、我国医药行业的发展历程

二、中国医药行业发展综述

三、中国医药产业处于调整升级关键期

四、中国医药产业转型期政府的监管作用

五、我国加快推进医药行业结构调整的步伐

### 第二节 2011年中国医药行业区域发展分析

一、甘肃医药工业发展概况

二、江苏医药行业运行概况

三、云南医药产业发展简况

四、广东医药产业的发展

五、2015年前湖南医药行业产值或将突破千亿

### 第三节 2011年中国医药行业发展存在的问题分析

一、中国医药行业发展存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、制约我国医药行业发展的主要瓶颈

### 第四节 2011年中国医药行业发展对策建议

一、我国医药行业主要发展策略

二、我国医药产业运行措施

三、推动我国医药行业发展的对策

## 第三章 中国半夏行业市场发展环境分析

### 第一节 国内半夏经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国半夏经济发展预测分析

### 第二节 中国半夏行业政策环境分析

## 第四章 中国半夏行业运行形势综述

### 第一节 2011年中国半夏行业发展概述

#### 一、世界半夏市场分析

#### 二、半夏种植技术

#### 三、中国半夏行业特征分析

### 第二节 2011年中国半夏行业临床应用分析

#### 一、用于痰多咳嗽

#### 二、用于胸脘痞闷，胸痹，结胸

#### 三、用于瘰疬瘰疬、疮疡肿痛、梅核气等

#### 四、用于胃气上逆、恶心呕吐

### 第三节 2011年中国半夏行业发展存在问题分析

## 第五章 中国半夏行业市场运行态势分析

### 第一节 2011年中国半夏行业市场供需分析

#### 一、半夏供给分析

#### 二、半夏需求分析

#### 三、半夏需求特点分析

### 第二节 2011年半夏行业重点地区市场动态分析

#### 一、赫章河镇乡农民种植半夏增收

#### 二、秦州区平南镇掀起半夏种植高潮

#### 三、泰兴建成千亩半夏种植基地

#### 四、西和县半夏种植实现纯利分析

#### 五、西和县与太极集团签约建万亩半夏基地

### 第三节 2011年中国半夏行业市场销售分析

## 第六章 2008-2010年中国半夏加工行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国半夏行业总体数据分析

#### 一、2008年中国半夏行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国半夏行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国半夏行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国半夏行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国半夏行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国半夏行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国半夏行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国半夏行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国半夏行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国半夏行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国半夏行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国半夏产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国半夏产业竞争现状分析

一、半夏竞争力分析

二、半夏种植技术竞争分析

三、半夏价格竞争分析

第二节 2011年中国半夏产业集中度分析

一、半夏市场集中度分析

二、半夏企业集中度分析

第三节 2011年提高半夏企业竞争力的策略分析

第八章 中国半夏产业重点企业分析

第一节 宁波四明制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川省安岳县地道药材科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 四川江油中坝附子科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 四川射洪中药饮片有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2012-2016年中国半夏产业运行趋势及前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国半夏产业运行趋势分析

- 一、半夏价格预测
- 二、半夏竞争格局预测分析
- 三、中药饮片加工工业预测分析

### 第二节 2012-2016年中国半夏产业发展市场预测分析

- 一、半夏供给预测分析
- 二、半夏市场需求预测分析

### 第三节 2012-2016年中国半夏产业市场盈利预测分析

## 第十章 2012-2016年中国半夏产业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国半夏投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

### 第二节 2012-2016年中国半夏投资风险分析

- 一、行业竞争风险
- 二、市场环保风险

### 三、技术风险

#### 第三节 投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：宁波四明制药有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波四明制药有限公司经营收入走势图

图表：宁波四明制药有限公司盈利指标走势图

图表：宁波四明制药有限公司负债情况图

图表：宁波四明制药有限公司负债指标走势图

图表：宁波四明制药有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波四明制药有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省安岳县地道药材科技有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省安岳县地道药材科技有限公司经营收入走势图

图表：四川省安岳县地道药材科技有限公司盈利指标走势图

图表：四川省安岳县地道药材科技有限公司负债情况图

图表：四川省安岳县地道药材科技有限公司负债指标走势图

图表：四川省安岳县地道药材科技有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省安岳县地道药材科技有限公司成长能力指标走势图

图表：四川江油中坝附子科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：四川江油中坝附子科技发展有限公司经营收入走势图

图表：四川江油中坝附子科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：四川江油中坝附子科技发展有限公司负债情况图

图表：四川江油中坝附子科技发展有限公司负债指标走势图

图表：四川江油中坝附子科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：四川江油中坝附子科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：四川射洪中药饮片有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四川射洪中药饮片有限责任公司经营收入走势图

图表：四川射洪中药饮片有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川射洪中药饮片有限责任公司负债情况图

图表：四川射洪中药饮片有限责任公司负债指标走势图

图表：四川射洪中药饮片有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四川射洪中药饮片有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国半夏竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国中药饮片加工工业预测分析

图表：2012-2016年中国半夏供给预测分析

图表：2012-2016年中国半夏市场需求预测分析

图表：2012-2016年中国半夏产业市场盈利预测分析

图表：&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国半夏产品市场全景调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190357.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。