



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国广播电视设备 行业投资分析及深度研究咨询报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国广播电视设备行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190445.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2011-2015年，三网融合将给通信设备相关板块带来长期投资效应。三网融合直接拉动的广电系统设备投资超过1000亿元。通信行业的景气周期至少能延续2-3年，相关公司将进入业绩的持续高增长期。三网融合不仅是将现有网络资源有效整合、互联互通，而且会形成新的服务和运营机制，对通信设备、广播电视设备及内容服务商等整个产业链都有较大的意义。随着三网融合的推进，内容为王的时代即将到来，广电运营商获准进入内容运营领域将大幅开启想象空间，内容服务商将成为市场主导。改革开放30年来，中国广电业发生了深刻的历史变革，走出了一条富有特色的改革开放之路。但总体来说，我们的工业生产能力和水平还相对处于落后。要振奋我国工业，得到根本改观，必需走科技创新、自主发展的道路。特别是在当今改革开放、国内外激烈竞争下，建立创新机制才是唯一发展之道。

2010年，受国内拉动内需政策成效显现和外需市场逐步回暖的共同作用，我国电子信息产业增速逐步回升，总体呈现前高后低态势。1-11月，我国规模以上电子信息制造业增加值增长17.2%，比去年同期加快13.4个百分点，比同期工业平均水平高1.4个百分点。上半年，增加值月度增速从年初26%左右回落至15%左右，进入下半年，增速保持在12%-15%区间，产业增速逐步趋稳。1-11月实现销售产值56656亿元，同比增长25.7%，其中一二三季度分别增长33.3%、26.5%、21.8%，增速逐季回落。1-11月，规模以上电子信息制造业实现主营业务收入56880亿元，同比增长28.5%，比2008年同期增长27%；实现利润2495亿元，同比增长53.7%，比2008年同期增长60%。2010年以来，全行业销售利润率稳步提升，从年初(1-2月)的2.7%，到年中(1-5月)的3.8%，8月达到4.0%，到11月底进一步升至4.4%，比2009年(3.5%)提高近1个百分点。全行业亏损企业3940个，同比下降19.1%；企业亏损面(18.8%)比去年同期(26.1%)减少7.3个百分点，亏损企业亏损额同比下降42.5%。1-11月，电子信息产品进出口额达9118亿美元，同比增长32.8%，占全国外贸进出口总额34.1%；其中出口5348亿美元，同比增长31.5%，占全国外贸出口37.6%；进口3770亿美元，同比增长34.6%，占全国进口30%。进入三季度以来，受人民币汇率变动等因素影响，9、10、11月出口增速连续低于30%。相比2008年同期，近两年进出口年均增速仅为5%左右，远低于危机前20-30%的平均水平，电子信息产业外贸出口已从高速增长逐步进入平稳发展阶段。在当前形势下，我国广播电视设备行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国广播电视设备工业协会、以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国广

播电视设备行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、市场需求特点、行业竞争态势以及广播电视设备市场投资状况等进行了分析，对广播电视设备行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是广播电视设备生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国广播电视设备市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业概况及政策环境

第一章 广播电视设备行业概述 1

第一节 广播电视设备定义 1

第二节 广播电视设备行业发展历程 1

第三节 广播电视设备行业分类情况 5

一、广播电视制作、发射、传输设备 5

二、广播电视接收设备及器材 6

三、应用电视设备及其他广播电视设备 9

第四节 广播电视设备产业链分析 10

一、产业链模型介绍 10

二、广播电视设备产业链模型分析 10

第五节 广播电视设备行业地位分析 15

一、行业对经济增长的影响 15

二、行业对人民生活的影响 18

三、行业关联度情况 19

第二章 中国广播电视设备行业宏观经济环境分析 21

第一节 2011-2015年全球宏观经济分析 21

一、2010-2011年全球宏观经济运行概况 21

二、2011-2015年全球宏观经济趋势预测 28

第二节 2011-2015年中国宏观经济环境分析 33

一、2010-2011年中国宏观经济发展情况 33

二、2011-2015年中国宏观经济趋势预测 43

第三节 2011-2015年中国广播电视行业发展分析 68

一、中国广播电视覆盖情况 68

二、中国广播行业分析 84

三、中国电视行业分析 94

第四节 电子信息产业振兴规划 101

一、电子信息产业振兴规划概述 101

二、电子信息产业调整和振兴规划细则 103

三、电子信息产业振兴规划主要任务 111

四、电子信息产业振兴规划主要工程 112

五、电子信息产业振兴规划主要措施 113

六、电子信息产业振兴规划的意义与作用 115

七、电子信息产业振兴规划对广电设备行业的影响 125

第二部分 行业发展分析

第三章 2010-2015年我国广播电视设备行业发展分析及预测 129

第一节 我国广播电视设备行业市场分析 129

一、广播电视设备行业发展现状 129

二、广播电视设备行业消费市场现状 135

三、广播电视设备行业相关政策现状 135

四、广播电视设备行业问题分析 143

第二节 2010-2011年主要原材料价格及供应情况 145

第三节 2010-2011年中国广播电视设备行业供需分析 155

一、2010-2011年中国广播电视设备的供给分析 155

二、2010-2011年中国广播电视设备的需求分析 161

三、2010-2011年中国广播电视设备的供需平衡分析 163

第四节 2011-2015年主要原材料价格及供应情况预测 163

第五节 2011-2015年中国广播电视设备行业供需预测 166

一、2011-2015年中国广播电视设备的供给预测 166

二、2011-2015年中国广播电视设备的需求预测 166

第四章 广播电视设备国内产品价格走势及影响因素分析 167

第一节 国内产品2008-2010年价格分析 167

第二节 国内产品价格影响因素分析 167

第三节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测 170

第五章 2010-2010年中国广播电视设备行业总体发展状况 171

第一节 中国广播电视设备行业规模情况分析 171

一、行业单位规模情况分析 171

二、行业人员规模状况分析 174

三、行业资产规模状况分析 175

四、行业市场规模状况分析 176

第二节 中国广播电视设备行业产销情况分析 176

一、行业生产情况分析 176

二、行业销售情况分析 181

三、行业产销情况分析 184

第三节 中国广播电视设备行业财务能力分析 185

一、行业盈利能力分析与预测 185

二、行业偿债能力分析 186

三、行业营运能力分析 187

四、行业发展能力分析 188

第六章 2010-2015年广播电视设备的进出口分析及预测 191

第一节 中国广播电视设备的进出口格局分析 191

一、进口格局 191

二、出口格局 191

第二节 2010-2011年中国广播电视设备的进出口数据统计 191

一、进口数据 191

二、出口数据 192

第三节 进出口因素分析 192

一、2011年进出口主要影响因素 192

二、人民币升值对进出口影响分析 194

三、欧盟技术性贸易壁垒影响分析 196

第四节 2011-2015年中国广播电视设备的进口预测 199

第五节 2011-2015年中国广播电视设备的出口预测 199

第三部分 行业竞争分析

第七章 广播电视设备行业市场竞争策略分析 201

第一节 行业竞争结构分析 201

一、现有企业间竞争 201

二、潜在进入者分析 202

三、替代品威胁分析 203

四、供应商议价能力 203

五、客户议价能力 204

第二节 广播电视设备市场竞争策略分析 204

一、广播电视设备市场增长潜力分析 204

二、广播电视设备产品竞争策略分析 212

第三节 广播电视设备企业竞争策略分析 221

一、2011-2015年我国广播电视设备市场竞争趋势 221

二、2011-2015年广播电视设备行业竞争格局展望 222

三、2011-2015年广播电视设备行业竞争策略分析 224

第四节 广播电视设备产品竞争力评价及构建分析 227

一、整体产品竞争力评价 227

二、竞争优势评价及构建建议 228

第八章 广播电视设备国内重点生产厂家分析 237

第一节 广州璨宇光学有限公司 237

一、企业概述 237

二、企业产品分析 237

第二节 深圳市同洲电子股份有限公司 237

一、企业概述 237

二、2011年企业经营状况 238

三、企业竞争优势 243

第三节 歌尔声学股份有限公司 244

一、企业概述 244

二、2011年企业经营状况	246
三、企业发展战略	250
第四节 苏州松下系统科技有限公司	252
一、企业概述	252
二、企业规模	252
第五节 摩比天线技术(深圳)有限公司	253
一、企业概述	253
二、企业产品范围	253
第六节 浙江大华技术股份有限公司	253
一、企业概述	253
二、2011年企业经营状况	255
第七节 成都索贝数码科技股份有限公司	260
一、企业概述	260
二、企业主要产品	261
第八节 成都金亚科技股份有限公司	265
一、企业概述	265
二、2010年企业经营状况	269

第四部分 行业投资与前景分析

第九章 广播电视设备行业发展趋势与投资战略研究	275
第一节 2010-2015年中国广播电视设备市场趋势分析	275
一、2010-2011年我国广播电视设备市场趋势总结	275
二、2011-2015年我国广播电视设备发展趋势预测	277
第二节 2011-2015年中国广播电视设备行业产品技术趋势	283
一、产品技术新动态	283
二、产品技术发展趋势预测	292
第三节 2011-2015年中国广播电视设备行业风险分析	295
一、同业竞争风险	295
二、市场贸易风险	296
三、行业金融信贷市场风险	296
四、产业政策变动风险	296
第四节 广播电视设备行业的发展战略研究	297

- 一、技术开发战略 297
- 二、产业战略规划 300
- 三、业务组合战略 302
- 四、营销战略规划 305
- 五、区域战略规划 307
- 六、企业信息化战略规划 316

第十章 广播电视设备行业前景分析及对策 319

第一节 行业发展前景分析 319

- 一、行业市场发展前景分析 319
- 二、行业市场蕴藏的商机分析 320
- 三、行业"十二五"规划解读 322

第二节 行业发展对策 324

- 一、把握国家投资的契机 324
- 二、竞争性战略联盟的实施 331
- 三、市场的重点客户战略实施 333

第三节 业内专家观点与结论 335

图表目录

图表：2004-2009年我国广播电视发展情况 69

图表：2009年北京广播发展情况 70

图表：2009年天津广播发展情况 70

图表：2009年河北广播发展情况 70

图表：2009年山西广播发展情况 71

图表：2009年内蒙古广播发展情况 71

图表：2009年辽宁广播发展情况 71

图表：2009年吉林广播发展情况 71

图表：2009年黑龙江广播发展情况 71

图表：2009年上海广播发展情况 72

图表：2009年江苏广播发展情况 72

图表：2009年浙江广播发展情况 72

图表：2009年安徽广播发展情况 72

图表：2009年福建广播发展情况 72

图表：2009年江西广播发展情况 73

图表：2009年山东广播发展情况 73

图表：2009年河南广播发展情况 73

图表：2009年湖北广播发展情况 73

图表：2009年湖南广播发展情况 73

图表：2009年广东广播发展情况 74

图表：2009年广西广播发展情况 74

图表：2009年海南广播发展情况 74

图表：2009年重庆广播发展情况 74

图表：2009年四川广播发展情况 74

图表：2009年贵州广播发展情况 75

图表：2009年云南广播发展情况 75

图表：2009年西藏广播发展情况 75

图表：2009年陕西广播发展情况 75

图表：2009年甘肃广播发展情况 75

图表：2009年青海广播发展情况 76

图表：2009年宁夏广播发展情况 76

图表：2009年新疆广播发展情况 76

图表：2009年北京电视发展情况 76

图表：2009年天津电视发展情况 77

图表：2009年河北电视发展情况 77

图表：2009年山西电视发展情况 77

图表：2009年内蒙古电视发展情况 77

图表：2009年辽宁电视发展情况 78

图表：2009年吉林电视发展情况 78

图表：2009年黑龙江电视发展情况 78

图表：2009年上海电视发展情况 78

图表：2009年江苏电视发展情况 79

图表：2009年浙江电视发展情况 79

图表：2009年安徽电视发展情况 79

图表：2009年福建电视发展情况 79

图表：2009年江西电视发展情况 80

图表：2009年山东电视发展情况 80

图表：2009年河南电视发展情况 80

图表：2009年湖北电视发展情况 80

图表：2009年湖南电视发展情况 81

图表：2009年广东电视发展情况 81

图表：2009年广西电视发展情况 81

图表：2009年海南电视发展情况 81

图表：2009年重庆电视发展情况 82

图表：2009年四川电视发展情况 82

图表：2009年贵州电视发展情况 82

图表：2009年云南电视发展情况 82

图表：2009年西藏电视发展情况 83

图表：2009年陕西电视发展情况 83

图表：2009年甘肃电视发展情况 83

图表：2009年青海电视发展情况 83

图表：2009年宁夏电视发展情况 84

图表：2009年新疆电视发展情况 84

图表：2011年电子元件、电子器件价格指数走势 145

图表：2011年上半年电子器件价格指数走势 147

图表：2011年上半年传感器价格指数走势 147

图表：2010年中国广播电视设备的供给情况 155

图表：2008-2011年国内数模摄像机占有比例趋势 156

图表：各类模拟摄像机占有比例图 158

图表：国内市场不同模拟摄像机分辨率占有率 160

图表：2010年中国广播电视设备的需求情况 161

图表：2010年1-2月广播电视设备制造企业统计 171

图表：2010年1-3月广播电视设备制造企业统计 171

图表：2010年1-4月广播电视设备制造企业统计 171

图表：2010年1-5月广播电视设备制造企业统计 171

图表：2010年1-6月广播电视设备制造企业统计 171

图表：2010年1-7月广播电视设备制造企业统计 172

图表：2010年1-8月广播电视设备制造企业统计 172

图表：2010年1-9月广播电视设备制造企业统计 172

图表：2010年1-10月广播电视设备制造企业统计 172

图表：2010年1-11月广播电视设备制造企业统计 172

图表：2010年1-12月广播电视设备制造企业统计 172

图表：2011年1-2月广播电视设备制造企业统计 172

图表：2011年1-3月广播电视设备制造企业统计 173

图表：2011年1-4月广播电视设备制造企业统计 173

图表：2011年1-5月广播电视设备制造企业统计 173

图表：2011年1-6月广播电视设备制造企业统计 173

图表：2011年1-7月广播电视设备制造企业统计 173

图表：2011年1-8月广播电视设备制造企业统计 173

图表：2010年1-2月广播电视设备制造从业人员统计 174

图表：2010年1-5月广播电视设备制造从业人员统计 174

图表：2010年1-8月广播电视设备制造从业人员统计 174

图表：2010年1-11月广播电视设备制造从业人员统计 174

图表：2011年1-3月广播电视设备制造从业人员统计 174

图表：2011年1-6月广播电视设备制造从业人员统计 174

图表：2010年1-2月广播电视设备制造资产合计 175

图表：2010年1-5月广播电视设备制造资产合计 175

图表：2010年1-8月广播电视设备制造资产合计 175

图表：2010年1-11月广播电视设备制造资产合计 175

图表：2011年1-3月广播电视设备制造资产合计 175

图表：2011年1-6月广播电视设备制造资产合计 175

图表：2010年中国广播电视设备市场规模 176

图表：2011年中国广播电视设备市场规模预测 176

图表：2010年1-2月广播电视设备制造产成品统计 176

图表：2010年1-5月广播电视设备制造产成品统计 176

图表：2010年1-8月广播电视设备制造产成品统计 177

图表：2010年1-11月广播电视设备制造产成品统计 177

图表：2011年1-3月广播电视设备制造产成品统计 177

图表：2011年1-6月广播电视设备制造产成品统计 177

图表：2010年1-2月中国彩色电视机产量 177

图表：2010年1-3月中国彩色电视机产量 177

图表：2010年1-4月中国彩色电视机产量 178

图表：2010年1-5月中国彩色电视机产量 178

图表：2010年1-6月中国彩色电视机产量 178

图表：2010年1-7月中国彩色电视机产量 178

图表：2010年1-8月中国彩色电视机产量 178

图表：2010年1-9月中国彩色电视机产量 179

图表：2010年1-10月中国彩色电视机产量 179

图表：2010年1-11月中国彩色电视机产量 179

图表：2010年1-12月中国彩色电视机产量 179

图表：2011年1-2月中国彩色电视机产量 179

图表：2011年1-3月中国彩色电视机产量 180

图表：2011年1-4月中国彩色电视机产量 180

图表：2011年1-5月中国彩色电视机产量 180

图表：2011年1-6月中国彩色电视机产量 180

图表：2011年1-7月中国彩色电视机产量 180

图表：2011年1-8月中国彩色电视机产量 181

图表：2010年1-2月广播电视设备制造工业销售产值 181

图表：2010年1-3月广播电视设备制造工业销售产值 181

图表：2010年1-4月广播电视设备制造工业销售产值 181

图表：2010年1-5月广播电视设备制造工业销售产值 181

图表：2010年1-6月广播电视设备制造工业销售产值 182

图表：2010年1-7月广播电视设备制造工业销售产值 182

图表：2010年1-8月广播电视设备制造工业销售产值 182

图表：2010年1-9月广播电视设备制造工业销售产值 182

图表：2010年1-10月广播电视设备制造工业销售产值 182

图表：2010年1-11月广播电视设备制造工业销售产值 183

图表：2010年1-12月广播电视设备制造工业销售产值 183

图表：2011年1-2月广播电视设备制造工业销售产值 183

图表：2011年1-3月广播电视设备制造工业销售产值 183

图表：2011年1-4月广播电视设备制造工业销售产值 183

图表：2011年1-5月广播电视设备制造工业销售产值 184

图表：2011年1-6月广播电视设备制造工业销售产值 184

图表：2011年1-7月广播电视设备制造工业销售产值 184

图表：2011年1-8月广播电视设备制造工业销售产值 184

图表：2010年1-5月广播电视设备制造盈利能力 185

图表：2010年1-8月广播电视设备制造盈利能力 185

图表：2010年1-11月广播电视设备制造盈利能力 185

图表：2011年1-3月广播电视设备制造盈利能力 185

图表：2011年1-6月广播电视设备制造盈利能力 186

图表：2010年1-5月广播电视设备制造偿债能力 186

图表：2010年1-8月广播电视设备制造偿债能力 186

图表：2010年1-11月广播电视设备制造偿债能力 186

图表：2011年1-3月广播电视设备制造偿债能力 186

图表：2011年1-6月广播电视设备制造偿债能力 187

图表：2010年1-5月广播电视设备制造营运能力 187

图表：2010年1-8月广播电视设备制造营运能力 187

图表：2010年1-11月广播电视设备制造营运能力 187

图表：2011年1-3月广播电视设备制造营运能力 188

图表：2011年1-6月广播电视设备制造营运能力 188

图表：2010年1-5月广播电视设备制造成长能力 188

图表：2010年1-8月广播电视设备制造成长能力 188

图表：2010年1-11月广播电视设备制造成长能力 189

图表：2011年1-3月广播电视设备制造成长能力 189

图表：2011年1-6月广播电视设备制造成长能力 189

图表：2010年广播电视设备制造行业企业排行榜 201

图表：2011年深圳市同洲电子股份有限公司主营构成 239

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司每股指标 239

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司获利能力 240

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司经营能力 240

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力 240

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司资本结构 240

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司发展能力 241

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司现金流量 241

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务收入 241

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务利润 242

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司营业利润 242

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司利润总额 242

图表：2010-2011年深圳市同洲电子股份有限公司净利润 242

图表：2010年歌尔声学股份有限公司主营构成 246

图表：2010-2011年歌尔声学股份有限公司每股指标 247

图表：2010-2011年歌尔声学股份有限公司获利能力 247

图表：2010-2011年歌尔声学股份有限公司经营能力 248

图表：2010-2011年歌尔声学股份有限公司偿债能力 248

图表：2010-2011年歌尔声学股份有限公司资本结构 248

图表：2010-2011年歌尔声学股份有限公司发展能力 248

图表：2010-2011年歌尔声学股份有限公司现金流量 248

图表：2010-2011年歌尔声学股份有限公司主营业务收入 249

图表：2010-2011年歌尔声学股份有限公司主营业务利润 249

图表：2010-2011年歌尔声学股份有限公司营业利润 249

图表：2010-2011年歌尔声学股份有限公司利润总额 250

图表：2010-2011年歌尔声学股份有限公司净利润 250

图表：2011年浙江大华技术股份有限公司主营构成 256

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司每股指标 256

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司获利能力 257

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司经营能力 257

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司偿债能力 257

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司资本结构 257

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司发展能力 258

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司现金流量 258

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司主营业务收入 258

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司主营业务利润 258

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司营业利润 259

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司利润总额 259

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司净利润 259

图表：2010年成都金亚科技股份有限公司主营构成 269

图表：2010-2011年成都金亚科技股份有限公司每股指标 270

图表：2010-2011年成都金亚科技股份有限公司获利能力 270

图表：2010-2011年成都金亚科技股份有限公司经营能力 270

图表：2010-2011年成都金亚科技股份有限公司偿债能力 271

图表：2010-2011年成都金亚科技股份有限公司资本结构 271

图表：2010-2011年成都金亚科技股份有限公司发展能力 271

图表：2010-2011年成都金亚科技股份有限公司现金流量 271

图表：2010-2011年成都金亚科技股份有限公司主营业务收入 272

图表：2010-2011年成都金亚科技股份有限公司主营业务利润 272

图表：2010-2011年成都金亚科技股份有限公司营业利润 272

图表：2010-2011年成都金亚科技股份有限公司利润总额 272

图表：2010-2011年成都金亚科技股份有限公司净利润 273

图表：区域发展战略咨询流程图 313

图表：区域SWOT战略分析图 315

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190445.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。