



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国再保险行业投资策略分析及 竞争战略研究咨询报告（201 0-2015年）

一、调研说明

《中国再保险行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190516.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告前言

在十一届全国人大常委会第七次会议上表决通过的新修订的保险法，对我国再保险政策规定作出调整：取消现行保险法中关于"境内优先分保"的规定。

再保险即"保险的保险"，保险公司把自身承担的风险责任部分或全部分摊给其他保险公司，达到分散风险稳定经营的目的。为了积极培育国内再保险市场，现行保险法第103条、104条分别规定，保险公司需要办理再保险分出业务的，应当优先向中国境内的保险公司办理；保险监管机构有权限制或禁止保险公司向中国境外的保险公司办理再保险分出业务或者接受中国境外再保险分入业务。

但境内优先分保的做法，自我国加入世贸组织以后便受到了相关方面的质疑。根据加入世贸的承诺，至2006年底，我国再保险市场已完全实行商业化运作。且再保险业务的跨境交付，在国民待遇方面并未加以限制。境内优先分保的规定似与入世承诺不符，因此，保险法修订草案删去了现行保险法第103条、104条。

对我国再保险业而言，取消境内优先分保，无疑是继取消法定强制分保之后的又一大挑战。据了解，为履行入世承诺，此前我国已取消了中资再保险公司享有20%法定分保的做法，法定分保业务不得不通过各种渠道转为商业分保。

而由于再保险业务具有广泛开放性和国际性，国外大再保险商早在设立驻华代表处之前就不同程度地承揽了我国的商业分保业务。目前，我国再保险市场仍处于发展的初级阶段，市场中缺乏资本、技术实力突出的领导力量，面对国内的巨灾或巨额风险，保险公司往往要独自应对，久而久之也形成了对国际再保险市场的高度依赖。近几年，境内商业分保占全部商业分保业务的比例本身就不高，商业分保大量流向了境外。

境内优先分保政策取消之后，我国保险服务贸易应会继续体现为逆差，形势更为严峻，保险业必须采取更积极有效措施来改变再保险市场发展滞后的局面。目前，国内只有中国再保险集团一家中资再保险商，德国慕尼黑再保险、瑞士再保险、美国通用再保险等知名外资再保险商都取得在华营业牌照，在国内直接经营人民币业务。

目录

第一章 11

第一节 再保险的概念与特征 11

一、概念 11

二、特征 11

三、再保险作用 12

第二节 中国再保险业的历史 13

一、萌芽阶段：1949年至80年代初 13

二、初步形成阶段：80年代初至1995年 13

三、发展阶段：1996年至今 13

第二章 15

第一节 2010年世界再保险行业概况 15

一、世界再保险发展情况 15

二、世界再保险组织架构 15

三、世界再保险业务结构分析 16

第二节 2010年世界再保险最近动态及发展趋势 16

一、瑞士再保险认为2011年已经是巨灾保险损失第二惨重的一年 16

二、价格竞争升级 17

三、发达和新兴市场均存在相当大的死亡保障缺口 17

四、全球再保险业盈利前景不稳定 18

第三节 2010年世界主要再保险市场运行情况分析 18

一、伦敦再保险市场 18

二、欧洲大陆再保险市场 18

三、纽约再保险市场 19

四、新加坡再保险市场 19

第三章 21

第一节 慕尼黑再保险公司 21

一、公司经营状况 21

二、公司业务及国内市场情况分析 21

三、2011年公司竞争优势与劣势分析 22

第二节 德国科隆再保险公司 22

一、公司经营状况 22

二、公司业务及国内市场情况分析 23

三、公司竞争优势与劣势分析 23

第三节 瑞士再保险公司 23

一、公司经营状况 24

二、公司业务及国内市场情况分析 24

三、2010年公司竞争优势与劣势分析 26

四、公司未来国际化战略 26

第四节 劳合社 26

一、公司经营状况 26

二、公司业务及国内市场情况分析 26

三、公司竞争优势与劣势分析 27

第四章 2010年中国再保险行业发展环境分析 29

第一节 2010年再保险面临的国内发展形势 29

一、国内社会经济环境良好 29

二、保险业的功能作用得到进一步发挥 30

三、保险监管力度不断加强 33

四、保险市场日益国际化带来机遇与挑战 33

第二节 2010年再保险国内政策环境分析 34

一、《再保险业务管理规定》 34

二、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》 37

三、保险业"十一五"规划 38

四、《中国保险业发展"十二五"规划纲要》 39

四、中国出台首部重大疾病保险行业规范标准 56

第三节 2010年再保险行业发展社会环境分析 56

三、2011年加息推动寿险业发展 59

第五章 2010年中国再保险行业的发展形势分析 61

第一节 2010年中国再保险业运行现状分析 61

一、法定分保历经十年退出舞台，商业分保迎来新机遇 61

二、中国再保险市场与直保市场发展不相适应 62

三、中再集团的实际作用与其市场地位不相适应 62

四、中国再保险与国际再保险差距大 63

第二节 2010年中国再保险业存在的问题 63

一、再保险市场发展相对滞后，与直保市场发展不相适应 63

| | |
|-------------------------------|----|
| 二、中国再保险市场发展滞后于国际再保险市场 | 63 |
| 三、市场容量不够,对海外再保险市场的依赖性较大 | 64 |
| 四、再保险市场主体数量少,竞争不够充分 | 64 |
| 五、再保险市场供给结构性不足 | 64 |
| 六、出现再保险贸易逆差 | 64 |
| 第三节 2009-2010年发展再保险市场的政策建议 | 66 |
| 第六章 2010年中国再保险行业市场供需态势分析 | 70 |
| 第一节 2010年中国再保险市场供给分析 | 70 |
| 一、市场规模：再保险市场供给主体数量少且不健全 | 70 |
| 二、供给结构 | 70 |
| 三、趋势：将积极稳妥地增加再保险市场主体 | 71 |
| 第二节 2010年中国再保险市场需求状况分析 | 71 |
| 一、中国再保险市场需求出现的新特征 | 71 |
| 二、需求结构 | 74 |
| 三、再保险市场需求呈多样化 | 74 |
| 四、再保险市场潜在需求巨大但有效需求不足 | 75 |
| 五、2011年为"保险再融资年" | 75 |
| 第三节 2010年完善再保险市场供需不平衡的对策 | 77 |
| 一、增加再保险的供给主体数量 | 77 |
| 二、提高中国再保险公司的再保险供给能力 | 77 |
| 三、改变经营机制，适应商业性分保的运作 | 78 |
| 四、加快培养专家型再保险人才 | 78 |
| 第七章 2010年中国再保险业市场竞争格局分析 | 79 |
| 第一节 2010年中国再保险行业市场结构分析 | 79 |
| 一、再保险市场由垄断市场转变为垄断竞争市场 | 79 |
| 二、市场集中度 | 79 |
| 第二节 2010年中国再保险市场竞争格局分析 | 81 |
| 一、国际再保险市场集中度较高 | 81 |
| 二、中国再保险市场初步形成多元化发展格局 | 81 |
| 三、中外再保险公司竞争逐步升级 | 82 |
| 第三节 2010-2015年中国再保险行业市场竞争走势分析 | 83 |
| 第八章 2010年中国再保险优势企业竞争力与关键性财务分析 | 85 |

第一节 中国再保险(集团)公司 85

一、企业基本概况 85

二、2009-2010年企业经营与关键性财务分析 85

三、2009-2010年企业核心竞争力分析 87

四、企业未来发展战略规划 87

第二节 中国人寿再保险股份有限公司 88

一、企业基本概况 88

二、企业经营范围分析 89

三、企业核心竞争力分析 90

四、企业未来发展战略规划 90

第三节 中国财产再保险股份有限公司 91

一、企业基本概况 91

二、2009-2010年企业经营与关键性财务分析 91

三、2009-2010年企业核心竞争力分析 91

四、企业未来发展战略规划 92

第四节 中央再保险公司 92

一、企业基本概况 92

二、2009-2010年企业经营与关键性财务分析 94

三、2009-2010年企业核心竞争力分析 94

四、企业未来发展战略规划 94

第九章 2010年中国保险市场运行局势分析 95

第一节 2010年中国保险市场发展情况 95

一、保险业务较快发展 95

二、保险公司改革继续推进 101

三、保险资金境外投资 102

四、保险资金运用结构逐步优化 103

第二节 2010年中国保险市场竞争结构 104

一、复杂的经济形势使保险业的发展面临不确定性 104

二、财产保险市场将继续保持较快增长 105

三、寿险业务增长趋势将取决于银保转型的力度 108

第三节 2010年中国保险市场地区结构 112

第四节 2010-2015年中国保险行业预测分析 119

| | |
|---------------------------------|-----|
| 一、保费收入年复合增长率 | 119 |
| 二、保费收入预测 | 120 |
| 三、保险业总资产预测 | 121 |
| 第十章 2010-2015年中国再保险行业发展前景预测分析 | 124 |
| 第一节 2010-2015年中国再保险行业发展前景分析 | 124 |
| 一、农业再保险 | 124 |
| 二、巨灾再保险 | 125 |
| 三、汽车再保险市场前景广阔 | 127 |
| 第二节 2010-2015年中国再保险业发展目标 | 128 |
| 一、业务发展目标 | 128 |
| 二、综合竞争力目标 | 129 |
| 三、功能作用目标 | 129 |
| 四、风险防范目标 | 130 |
| 五、基础建设目标 | 130 |
| 第十一章 2010-2015年中国再保险行业投资机会与风险分析 | 131 |
| 第一节 2010-2015年中国再保险业的投资机会分析 | 131 |
| 第二节 2010-2015年中国再保险业投资风险分析 | 132 |
| 一、投机资本快速进入 | 132 |
| 二、购买行为变化 | 132 |
| 三、自然气候灾害日趋严重 | 133 |
| 四、虚高保费后的金融风险 | 134 |
| 五、市场开放面临的风险 | 135 |
| 第三节 2010-2015年中国再保险行业投资环境分析 | 136 |
| 第四节 专家建议 | 137 |

图表目录

| | |
|----------------------------------|----|
| 图表 1 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表 | 29 |
| 图表 2 2010年中国不同产业增加值对比情况 | 29 |
| 图表 3 各种金融理财产品的区别及国内常见投资工具的比较 | 33 |
| 图表 4 1978-2009年中国人口构成统计表 | 56 |
| 图表 5 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 | 57 |

图表 6 1978-2009年我国总人口增长趋势图 58

图表 7 中国人寿再保险股份有限公司组织架构图 88

图表 8 2010年1-12月保险业经营数据 95

图表 9 2010年1-12月中国各人寿保险公司原保险保费收入统计 96

图表 10 2011年上半年中国保费收入统计表 99

图表 11 2011年1-7月中国产险市场前十名保险公司排名情况 106

图表 12 2011年1-7月人寿保险公司原保险保费收入情况表 110

图表 13 2009年全国各地区原保险保费收入情况 115

图表 14 2010年全国各地区原保险保费收入情况表 116

图表 15 2011年1-7月全国各地区原保险保费收入情况表 118

图表 16 2005-2010年中国保险密度情况分析 120

图表 17 2005-2015年我国保险业保费收入变化趋势图 121

图表 18 我国保险资产总额与投资余额增长统计表 121

图表 19 1999-2015年中国保险资产总额增长趋势 122

图表 20 2001年~2009年中国种类自然灾害造成的直接经济损失额分析 134

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190516.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。