



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年风险投资行业市场 全景调研及投资评估深度研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年风险投资行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190550.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2011年上半年，中外创投机构共新募基金73只，新增可投资于中国的资金量为81.03亿美元；上半年共发生605起投资，已披露金额的538起投资总量共计60.67亿美元。人民币基金继续取代外币基金成为创投市场主流，上半年，新募人民币基金62只，募集总量达46.68亿美元，双双高于外币基金。2011年上半年，中国创业投资市场共发生228笔退出交易，同比涨幅达56.2%。IPO依然是最为主要的退出方式。上半年共有71家获VC支持的中国企业上市，涉及198笔IPO退出交易。境内资本市场成为退出"集中营"，62家企业共计145笔退出交易均发生在境内资本市场，占比分别为87.3%和73.2%。其中，深圳创业板优势尽显，聚集有34家企业所对应的84笔退出交易，平均投资回报为9倍；深圳中小板45笔，平均投资回报为8.9倍；上交所16笔，平均投资回报高达174.03倍。其中，华锐风电上市退出为其背后5家VC机构带来高达540倍账面回报，造就了新的投资神话。

在投资方面，我国VC市场2011年上半年投资数量和金额均创出历史新高，上半年共完成605起投资，同比涨56.3%，已达到2010年全年的74%；已披露投资金额为60.67亿美元，同比涨幅高达170.4%，已超过2010年投资总量。PE市场投资同样活跃，上半年共完成投资188起，同比增加18.3%；已披露投资金额为95.88亿美元，同比上涨77.1%，达到2010年全年投资总额的92.4%。从行业来看，互联网、机械制造和清洁技术是上半年我国VC机构最关注的三大行业，分别获得110起、47起、46起VC投资；生物技术/医疗健康、互联网、清洁技术行业是上半年我国PE机构最青睐的三大行业，分别获得22起、21起、19起PE投资。互联网、清洁技术等新兴领域依旧是国内VC/PE机构投资追逐的重点领域。此外，传统行业领域中的高端装备制造业、现代农业、能源资源、消费等也逐渐为当前国内股权投资人所关注。

2011年上半年，中外创投机构新募基金的资本量及投资案例数量再创新高。在二级市场新股破发频频、市盈率不断走低的背景下，创投市场的高温显得特别扎眼。尽管充满挑战，但创投对行业前景依旧坚定看好。虽然PE行业暴利时代即将终结，但中国正进入人民币基金市场的快速通道，整个市场格局目前处在一个正态势，PE/VC投资战略和内部治理正走向一个新台阶，国内PE行业将迎来新的发展契机。在当下中国创投市场"不差钱"的情况下，以创投基金平均投资期估算，未来的3-5年将是中国创投市场投资的高峰期。PE/VC行业暴利的终结正是行业逐步走向兴盛的标志。随着PE/VC市场风起云涌，PE/VC从半公开的状态逐步走向了一个兴盛时代，行业同质化竞争必然加剧行业风险，但正如房地产的起步阶段那样，这股热潮也存在巨大的机会，未来3至5年，中国PE/VC会迎来转型，走向一个新的阶段。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家发改委、国家科技部、国务院发展研究中心、中国风险投资协会、中国风险投资研究院、深圳创业投资同业公会、北京创业投资协会、上海创业投资行业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国风险投资行业发展现状、投资领域、国际化进程与外资进入、融资渠道、如何运作风险投资、退出机制及发展趋势等进行了系统的分析，并重点分析了我国风险投资业的主要现存问题、相应对策以及新形势下面临的机遇与挑战和企业的应对策略等。报告还着重分析了金融风暴环境下风险投资重点关注的热门行业，且还对我国风险投资业的投资策略与新的投资领域进行了研究，是风险投资公司、研究机构及相关企业从业人员准确了解目前我国风险投资业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业定义及特性

第一章 风险投资相关定义及特性 1

第一节 风险投资概述 1

一、风险投资释义 1

二、风险投资的特征 1

三、风险投资与一般投资的区别 2

第二节 风险投资因素分析 3

一、风险资本 3

二、风险投资人 3

三、投资目的 4

四、投资期限 4

五、投资对象 4

六、投资方式 5

第三节 风险投资在开放式创新中的地位和作用 5

一、美国高新技术行业开放式创新的组织模式 5

二、风险投资是开放式创新的关键环节 7

三、风险投资在企业创新模式变革中起了关键性的作用 8

四、风险投资支持创新的优点及其局限性 10

五、政策建议 10

第二章 中国风险投资行业投资特性 12

第一节 风险投资行业特性 12

一、高风险性 12

二、高收益性 12

三、低流动性 13

四、风险投资大都投向高技术领域 13

五、风险投资具有很强的参与性 13

六、风险投资有其明显的周期性 14

第二节 中国风险投资相关情况分析 14

一、风险投资基地形成的条件及启示 14

二、我国风险投资中的政府作用 14

三、风险投资选择的重要条件 16

第二部分 行业发展情况分析

第三章 国外风险投资发展分析 19

第一节 国外风险投资市场分析 19

一、国外风险投资市场发展概况 19

二、走向全球投资新时代的风险防范 28

三、2011年全球风险投资情况分析 31

四、2011年全球风险投资资环境分析 33

第二节 美国风险投资发展分析 36

一、美国风险投资的特点 36

二、2011年美风险投资基金现状 38

三、2011年美国Web2.0投资现状 40

四、美国清洁能源市场发展及风险投资 43

第三节 德国对外贸易和对外投资风险管理 44

一、德国的风险控制服务相关机构 44

二、德国企业应对对外贸易和对外投资风险措施 47

三、德国政府对外投资风险管理部门及相关管理办法 48

- 四、德国对外贸易和对外投资相关法律、法规 56
- 五、2011年德国投资850亿欧元实施建筑节能改造计划 57
- 六、德国弃核计划未来十年预计将投资2500亿欧元 58
- 第四节 风险投资模式的国际比较分析 59

第四章 中国风险投资业发展分析 66

第一节 2011年中国风险投资业发展分析 66

- 一、2011年创投行业景气分析 66
- 二、2011年二三线市场投资风险发展分析 70
- 三、风险投资青睐的企业分析 71
- 四、创业投资企业的风险管理分析 72
- 五、2011年中国创业投资机构50强 75

第二节 2011年中国市场创业投资研究 79

- 一、2011年中国创业投资市场发展态势 79
- 二、2011年中国创投市场新募分析 81
- 三、2011年中国创投市场表现分析 82
- 四、2011年中国创业投资和私募股权市场发展十大趋势 82

第三节 中国天使投资发展情况分析 87

- 一、天使投资行业发展概况 87
- 二、天使投资的特点 88
- 三、发达国家的天使投资 89
- 四、中国天使投资业的发展 90

第四节 风险投资存在主要问题及发展对策 92

第五章 中国创业投资市场研究分析 103

第一节 2011年中国创业投资市场投资规模分析 103

- 一、中国创业投资市场投资案例数量和投资金额分析 103
- 二、中国创业投资市场单笔投资金额分布 104
- 三、中国创业投资市场投资案例数量分析 106

第二节 2011年中国创业投资市场投资行业分析 117

- 一、市场投资规模分析 117
- 二、热点行业投资分析 118

- 三、热点细分行业投资分析 120
- 四、投资阶段分析 121
- 五、投资轮次 122
- 六、投资地区 124
- 七、中外资投资 126
- 第三节 2011年创投及私募股权投资市场募资研究 127
 - 一、2011年中国投资市场基金募集规模分析 127
 - 二、2011年中国投资市场基金募集类型分析 129
 - 三、2011年中国投资市场基金募集行业分析 131
 - 四、2011年中国投资市场基金募集阶段分析 133
 - 五、2011年中国投资市场基金募集地区分析 135
 - 六、2011年中国投资市场基金募集币种分析 136

第三部分 行业关注领域分析

第六章 金融危机下风投关注热门行业分析 139

第一节 医疗行业 139

- 一、2011年医疗行业受风投的青睐 139
- 二、2011年医疗行业投资发展优势 141
- 三、2011年医疗行业投资焦点 142
- 四、2011年医疗行业投资弊端 145
- 五、2011年医疗服务行业投资机会分析 148

第二节 教育行业 151

- 一、2011年教育行业投资发展优势 151
- 二、2011年教育行业投资焦点 154
- 三、2011年教育行业投资发展方向 160
- 四、2011年教育行业投资发展弊端 166
- 五、2011年教育行业投资形势分析 168

第三节 消费行业 172

- 一、2011年消费行业投资发展前景 172
- 二、2011年消费行业投资发展焦点 173
- 三、2011年消费行业投资发展弊端 174
- 四、2011年消费企业投资发展态势 177

五、2011年消费行业投资形势预测 182

第四节 清洁能源 185

一、2011年清洁能源行业投资发展前景 185

二、2011年清洁能源行业投资发展现状 186

三、2011年清洁能源行业投资发展焦点 187

四、2011年清洁能源行业投资发展弊端 188

第七章 我国互联网发展现状及投资分析 190

第一节 我国互联网发展现状 190

一、中国互联网企业的特殊性分析 190

二、2011年中国互联网仍具投资价值 190

三、2011年互联网投资规模分析 199

四、2011年互联网风险投资趋势调查 201

第二节 网络游戏发展分析 208

一、2011年网络游戏行业的收购态势分析 208

二、2011年中国网络游戏行业发展态势分析 209

三、2011年中国网络游戏行业规模分析 211

四、2011年金融危机对网游企业的影响 213

五、2011年我国网络游戏投资形势分析 214

第三节 web2.0发展分析 216

一、2011年Web2.0发展分析 216

二、Web2.0网站发展势态 217

三、金融危机对Web2.0网站的影响 227

四、中国十大Web2.0运营和盈利模式解析 230

五、2011年对企业化Web2.0的八大预测 234

第四节 电子商务发展分析 236

一、2011年电子商务发展状况调查分析 236

二、2011年我国电子商务发展趋势与特点 270

三、2011年电子商务投资趋势 273

第五节 网络视频发展分析 277

一、2011年中国网络视频市场发展现状 277

二、网络视频发展新趋势 278

三、2011年网络视频发展预测 279

四、2011年网络视频投资形势分析 281

第八章 中国风险投资其他领域分析 283

第一节 中国电子信息产业发展及风险投资分析 283

一、电子信息产业融资需求特征分析 283

二、2011年软件行业发展态势 291

三、2011年管理软件产业链整合并购分析 297

四、2011-2015年我国软件行业投资趋势 299

第二节 中国生物医药产业发展现状及投资分析 304

一、生物医药产业风险投资特性分析 304

二、2011-2015年生物医药及新药领域投资预测 306

第三节 中国能源环保行业发展现状及风险投资分析 309

一、2011年能源环保业成为风投新投资热点 309

二、2011年能源革命中的风险投资机会 311

三、2011年风险投资看好太阳能行业 312

四、2011-2015年能源和环保产业发展形势预测 314

第四节 连锁行业风险投资分析 315

一、风投机构投资连锁企业发展分析 315

二、高成长连锁行业将引发资本热投 318

三、2011年连锁行业投资形势分析 318

四、2011年连锁加盟行业发展趋势 320

第五节 风险投资对于我国保险中介业的影响 322

一、风险投资进入保险中介业的现状分析 322

二、风险资本投资泛华保险服务集团的模式分析 326

三、风险投资进入保险中介业的障碍、作用与挑战 328

四、前景展望 330

第六节 跨国石油投资的风险管理 330

一、跨国石油投资的主要风险 331

二、跨国石油投资的风险管理 333

第七节 其他行业风险投资动态 335

一、2011年汽车零部件业风险投资机会分析 335

二、2010-2011年风险投资对民营物流企业的影响 336

第四部分 行业运作模式分析

第九章 风险投资的融资渠道分析 343

第一节 融资部分 来源介绍 343

一、创业投资基金 343

二、中小企业科技创新基金 344

三、投资银行 345

四、企业附属投资机构 346

五、政府贷款 346

六、私人投资者 347

第二节 风险投资的融资渠道分析 347

一、国外风险投资资金的来源渠道 347

二、我国风险投资资金来源渠道现状 348

三、发展"官助民办"式的风险投资目标模式 349

四、培育多元化的风险投资民间投资主体 350

第十章 风险投资运作分析 353

第一节 风险投资机构的运作分析 353

一、风险投资及风险投资机构 353

二、风险投资机构的特点 354

三、风险投资机构的投资准则 355

四、风险投资机构的投资策略 356

五、风险投资机构的运作过程 357

六、风险投资机构的退出机制 360

第二节 风险投资财务运作分析 363

一、风险资本筹集 363

二、风险投资决策 364

三、风险投资管理 367

四、风险投资退出 369

第十一章 风险投资的退出机制 371

第一节 风险投资退出机制发展分析 371

一、退出机制在风险投资中的作用和意义 371

二、风险投资的退出方式 372

三、我国风险投资退出机制的建立 377

第二节 我国风险投资退出的主要现实途径分析 379

一、买壳或借壳上市 379

二、设立和发展柜台交易市场和地区性股权转让市场 380

三、在国外二板市场或香港创业板上市 380

四、企业并购与企业回购 380

五、清算退出 381

第三节 风险投资退出方式的选择 381

一、风险投资最佳退出路径 381

二、风险投资退出渠道之出售 397

三、风险投资退出渠道之IPO 397

四、风险投资退出机制并购模式探析 397

五、风险投资退出之股权转让产权交易 398

六、风险投资退出之管理层回购 398

七、风险投资退出之清盘 398

八、我国风险投资退出渠道的合理选择 398

第五部分 主要企业分析

第十二章 国际风险投资在华投资情况分析 401

第一节 国际风险资本在中国发展现状分析 401

一、2011年国际VC青睐中国美容连锁 401

二、外商直接投资的特征分析及引导 402

第二节 国际风险资本在中国的投资特点 403

一、国际VC在中国的运作模式 403

二、国外风险投资在中国获暴利 404

第三节 国际VC中国化的要素分析 405

一、VC的自信 405

二、VC的本土化进程 405

三、VC的作用 406

四、VC的利益 407

第四节 国际风险资本在中国的投资策略探析 407

一、国际风险资本在中国的投资策略 407

二、对国际风险资本在中国投资的思考 411

第十三章 中国风险投资业领先企业分析 414

第一节 IDG技术创业投资基金 414

一、公司概况 414

二、公司投资理念 414

三、2011年公司动态 414

四、2011年公司最新发展动态 416

第二节 软银赛富投资顾问有限公司 417

一、公司概况 417

二、公司发展概况 417

三、2011年公司投资行为分析 418

四、2011年公司最新发展动态 418

第三节 红杉资本中国基金 419

一、公司概况 419

二、2011年公司动态 420

三、2011年公司投资行为分析 424

第四节 联想投资有限公司 425

一、公司概况 425

二、资源与优势 425

三、2011年公司投资行为分析 426

四、2011年公司发展战略 429

第五节 深圳市创新投资集团有限公司 430

一、公司概况 430

二、2011年公司投资行为分析 431

三、2011年公司发展战略 433

第六节 智基创投 433

一、公司概况 433

二、公司投资领域 434

三、2011年公司最新投资动态 434

第七节 鼎晖创业投资中心 438

一、公司概况 438

二、2011年公司投资行为分析 439

三、2011年公司最新发展动态 444

第八节 海纳亚洲创投基金 445

一、公司概况 445

二、公司发展优势 446

三、2011年公司投资行为分析 446

第九节 英特尔投资 447

一、公司概况 447

二、2011年公司投资行为分析 448

三、2011年公司最新发展动态 448

第十节 上海华盈创业投资基金管理有限公司 449

一、公司概况 449

二、公司投资领域 450

三、公司投资行为分析 450

第六部分 相关政策及趋势展望

第十四章 风险投资相关政策分析 451

第一节 风险投资激励机制的税收环境分析 451

一、风险投资机制与税收环境 451

二、风险投资的税收效应 452

三、分期设计营造风险投资的税收环境 453

第二节 风险投资政策趋向 457

一、中国不再鼓励外商投资介入部分重要矿产开采 457

二、残疾人创业的优惠政策 459

三、2011年创业享受税惠分析 460

四、2011年加大创新成果产业化投融资支持力度 463

五、2011年工信部推动建立产业风投基金 466

六、2011年银行与PE合作趋势分析 466

第三节 促进风险投资政策的思考 468

- 一、风险投资需要政府支持 468
- 二、政府扶持风险投资的适当方式 469
- 三、完善我国风险投资税收优惠政策的设想 471

第十五章 2011-2015年中国风险投资行业发展趋势 474

第一节 2011-2015年VC市场前景 474

- 一、2011年VC生产和消费需求预测 474
- 二、2011年中国VC/PE市场十大预测 477
- 三、2011-2015年风投资本市场预期情况 482
- 四、2011-2015年产业结构将发生巨变 485

第二节 2011-2015年年中国风投发展趋势 486

- 一、2011-2015年风险投资发展预测 486
- 二、2011-2015年风险投资热点预测 490
- 三、2011-2015年风险投资形势预测 493
- 四、2011-2015年全球风险投资预测 493

附录

附录一《创业投资企业管理暂行办法》 497

附录二《中华人民共和国合伙企业法》（修订后） 503

图表目录

- 图表：2009-2011年来美国风投市场规模 39
- 图表：2010年中国本土创业投资机构50强名单 78
- 图表：2010Q2-2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场募资基金数量 107
- 图表：2010Q2-2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场募资基金规模 107
- 图表：2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场募集完成不同币种基金数量比例 108
- 图表：2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场募集完成不同币种基金规模比例 109
- 图表：2009Q3-2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场募资完成基金规模 110
- 图表：2009Q3-2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场募资完成基金平均单支规模 111
- 图表：2010Q3-2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场募资完成基金规模比较 112
- 图表：2011Q2中国股权投资市场募资完成基金不同类型规模 112
- 图表：2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场募资完成基金不同类型数量比较 113

图表：2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场募资完成基金不同类型金额比较 113

图表：2009Q3-2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场开始募资基金目标规模 114

图表：2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场开始募资基金不同类型目标规模 115

图表：2009Q3-2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场开始募资基金目标规模 116

图表：2011Q2中国创业投资及私募股权投资市场首轮募资完成基金不同类型目标规模 116

图表：2009Q3-2011Q2中国创投市场投资规模 117

图表：2009Q3-2011Q2中国创投市场平均单笔投资规模 118

图表：2011Q2中国创投市场行业投资规模 119

图表：2011Q2中国创投市场行业投资案例数量比例 119

图表：2011Q2中国创投市场行业投资金额比例 120

图表：2011Q2中国创投市场不同发展阶段企业投资规模 121

图表：2011Q2中国创投市场不同发展阶段企业投资案例数量比例 122

图表：2011Q2中国创投市场不同发展阶段企业投资金额比例 122

图表：2011Q2中国创投市场不同投资轮次投资规模 123

图表：2011Q2中国创投市场不同投资轮次案例数量比例 123

图表：2011Q2中国创投市场不同投资轮次投资金额比例 124

图表：2011Q2年中国创投市场地区投资规模 125

图表：2011Q2中国创投市场地区投资案例数量TOP10 126

图表：2011Q2中国创投市场地区投资金额TPO10 126

图表：2011Q2中国创投市场中外资投资规模 127

图表：2010Q2-2011Q2中国创投市场投资币种比例比较 127

图表：2009Q3-2011Q2中国私募股权投资市场投资规模 128

图表：2009Q3-2011Q2中国私募股权投资市场平均单笔投资规模 129

图表：2011Q2中国私募股权投资市场不同投资类型投资规模 130

图表：2011Q2中国私募股权投资不同投资类型案例数量比例 130

图表：2011Q2中国私募股权投资不同投资类型投资金额比例 131

图表：2011Q2中国私募股权投资市场行业投资规模 132

图表：2011Q2中国私募股权投资市场行业投资案例数量比例 133

图表：2011Q2中国私募股权投资市场行业投资金额比例 133

图表：2011Q2中国私募股权投资市场不同发展阶段企业投资规模 134

图表：2011Q2中国私募股权投资市场不同发展阶段企业投资案例数量比例 134

图表：2011Q2中国私募股权投资市场不同发展阶段企业投资金额比例 135

图表：2011Q2中国私募股权投资市场地区投资规模 136

图表：2011Q2中国私募股权投资市场不同币种投资规模 137

图表：2010Q2-2011Q2中国私募股权投资市场不同币种投资比例 137

图表：2009年1月互联网用户 192

图表：2009年2月互联网用户 192

图表：2009年3月互联网用户 193

图表：2009年4月互联网用户 193

图表：2009年5月互联网用户 193

图表：2009年6月互联网用户 194

图表：2009年7月互联网用户 194

图表：2009年8月互联网用户 195

图表：2009年9月互联网用户 195

图表：2009年10月互联网用户 196

图表：2009年11月互联网用户 196

图表：2009年12月互联网用户 197

图表：2010年1月互联网用户 197

图表：2010年2月互联网用户 197

图表：2010年3月互联网用户 198

图表：2010年4月互联网用户 198

图表：2010年5月互联网用户 198

图表：2010年6月互联网用户 198

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量全国合计 255

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量北京市合计 256

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量天津市合计 256

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量山西省合计 256

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量辽宁省合计 256

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量吉林省合计 256

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量黑龙江合计 256

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量上海市合计 256

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量江苏省合计 256

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量浙江省合计 257

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量安徽省合计 257

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量福建省合计 257

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量江西省合计 257

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量山东省合计 257

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量湖北省合计 257

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量广东省合计 257

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量广西区合计 257

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量重庆市合计 258

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量陕西省合计 258

图表：2010年1-12月微型计算机设备产量全国合计 258

图表：2010年1-12月微型计算机设备产量北京市合计 258

图表：2010年1-12月微型计算机设备产量天津市合计 258

图表：2010年1-12月微型计算机设备产量辽宁省合计 258

图表：2010年1-12月微型计算机设备产量黑龙江合计 258

图表：2010年1-12月微型计算机设备产量上海市合计 258

图表：2010年1-12月微型计算机设备产量江苏省合计 259

图表：2010年1-12月微型计算机设备产量浙江省合计 259

图表：2010年1-12月微型计算机设备产量安徽省合计 259

图表：2010年1-12月微型计算机设备产量福建省合计 259

图表：2010年1-12月微型计算机设备产量江西省合计 259

图表：2010年1-12月微型计算机设备产量山东省合计 259

图表：2010年1-12月微型计算机设备产量湖北省合计 259

图表：2010年1-12月微型计算机设备产量湖南省合计 259

图表：2010年1-12月微型计算机设备产量广东省合计 260

图表：2010年1-12月微型计算机设备产量广西区合计 260

图表：2010年1-12月微型计算机设备产量重庆市合计 260

图表：2010年1-12月微型计算机设备产量四川省合计 260

图表：2011年1-6月微型计算机设备产量全国合计 260

图表：2011年1-6月微型计算机设备产量北京市合计 260

图表：2011年1-6月微型计算机设备产量天津市合计 260

图表：2011年1-6月微型计算机设备产量辽宁省合计 260

图表：2011年1-6月微型计算机设备产量黑龙江合计 261

图表：2011年1-6月微型计算机设备产量上海市合计 261

图表：2011年1-6月微型计算机设备产量江苏省合计 261

图表：2011年1-6月微型计算机设备产量浙江省合计 261

图表：2011年1-6月微型计算机设备产量安徽省合计 261

图表：2011年1-6月微型计算机设备产量福建省合计 261

图表：2011年1-6月微型计算机设备产量江西省合计 261

图表：2011年1-6月微型计算机设备产量山东省合计 261

图表：2011年1-6月微型计算机设备产量湖北省合计 262

图表：2011年1-6月微型计算机设备产量湖南省合计 262

图表：2011年1-6月微型计算机设备产量广东省合计 262

图表：2011年1-6月微型计算机设备产量广西区合计 262

图表：2011年1-6月微型计算机设备产量重庆市合计 262

图表：2011年1-6月微型计算机设备产量四川省合计 262

图表：2009年全国手机产量 262

图表：2009年北京手机产量 263

图表：2009年天津手机产量 263

图表：2009年辽宁手机产量 263

图表：2009年吉林手机产量 263

图表：2009年上海手机产量 263

图表：2009年江苏手机产量 263

图表：2009年浙江手机产量 263

图表：2009年安徽手机产量 264

图表：2009年福建手机产量 264

图表：2009年江西手机产量 264

图表：2009年山东手机产量 264

图表：2009年湖北手机产量 264

图表：2009年广东手机产量 264

图表：2009年重庆手机产量 264

图表：2009年四川手机产量 265

图表：2009年贵州手机产量 265

图表：2010年1-12月手机产量全国合计 265

图表：2010年1-12月手机产量北京市合计 265

图表：2010年1-12月手机产量天津市合计 265

图表：2010年1-12月手机产量内蒙古合计 265

图表：2010年1-12月手机产量辽宁省合计 265

图表：2010年1-12月手机产量吉林省合计 266

图表：2010年1-12月手机产量上海市合计 266

图表：2010年1-12月手机产量江苏省合计 266

图表：2010年1-12月手机产量浙江省合计 266

图表：2010年1-12月手机产量福建省合计 266

图表：2010年1-12月手机产量江西省合计 266

图表：2010年1-12月手机产量山东省合计 266

图表：2010年1-12月手机产量河南省合计 266

图表：2010年1-12月手机产量湖北省合计 267

图表：2010年1-12月手机产量广东省合计 267

图表：2010年1-12月手机产量重庆市合计 267

图表：2010年1-12月手机产量四川省合计 267

图表：2010年1-12月手机产量贵州省合计 267

图表：2010年1-12月手机产量陕西省合计 267

图表：2011年1-8月手机产量全国合计 267

图表：2011年1-8月手机产量北京市合计 267

图表：2011年1-8月手机产量天津市合计 268

图表：2011年1-8月手机产量辽宁省合计 268

图表：2011年1-8月手机产量吉林省合计 268

图表：2011年1-8月手机产量黑龙江合计 268

图表：2011年1-8月手机产量上海市合计 268

图表：2011年1-8月手机产量江苏省合计 268

图表：2011年1-8月手机产量浙江省合计 268

图表：2011年1-8月手机产量福建省合计 268

图表：2011年1-8月手机产量江西省合计 269

图表：2011年1-8月手机产量山东省合计 269

图表：2011年1-8月手机产量河南省合计 269

图表：2011年1-8月手机产量湖北省合计 269

图表：2011年1-8月手机产量湖南省合计 269

图表：2011年1-8月手机产量广东省合计 269

图表：2011年1-8月手机产量重庆市合计 269

图表：2011年1-8月手机产量四川省合计 269

图表：2011年1-8月手机产量贵州省合计 270

图表：2011年1-8月手机产量陕西省合计 270

图表；2009-2015年美国电子商务零售交易额及增长率 277

图表：2011年1-7月软件业务收入情况 291

图表：2010-2011年7月软件业构成变化 292

图表：2011年1-7月软件业出口增长情况 292

图表：2011年1-7月软件业收入增长情况 293

图表：2011年1-7月中心城市软件业增长情况 293

图表：2011年1-7月软件产业主要经济指标完成情况（1） 294

图表：2011年1-7月软件产业主要经济指标完成情况（2） 295

图表：2011年1-7月计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（1） 296

图表：2011年1-7月计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（2） 297

图表：2010年中国软件产业区域业务收入 300

图表：中国软件产业重点城市分布 302

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190550.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。