



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国生物质能源行业投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国生物质能源行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190565.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

由于我国国土辽阔,农业区域广泛,农作物多样,再加上森林资源雄厚,绿色植物积蓄数量巨大,生物质材料品种丰富、品质优良,具有得天独厚的生物质能源材料的资源禀赋。农作物秸秆是重要的生物质能源材料。我国是农作物秸秆生产大国,每年可生产7亿多吨,其中40%作为饲料、肥料和工业原料,尚有60%可用于能源开发利用,约相当2.1亿吨的标准煤。林业剩余物是宝贵的生物质能源材料。我国林业资源丰富,有大量可利用的伐区剩余物和林产品加工剩余物。在我国林区,原条仅占伐区资源的50%-60%,伐区剩余资源收集比率低。据调查,全国林区有70%左右的资源没有得到利用。畜禽粪便是生物质能源的重要材料。目前我国畜禽养殖业每年产生约30亿吨粪便,约有1.48亿农户适宜发展沼气。农产品加工业副产品主要包括稻壳、玉米芯、甘蔗渣等,数量巨大,易于收集处理,可通过固化成型发电等方式提高利用效率。我国发展生物质能源,在中小城市和小城镇以及广大农村地区有着巨大的消费需求,生物质能源开发技术日渐成熟,生物质能源发展配套政策法规不断完善。所有这些,为我国生物质能源发展提供了动力和保障。

中国已经成为世界第二大能源消费国,并且将在3-5年内超越美国成为世界最大能源消费国。而作为世界上最大的二氧化碳排放国,尽管中国的人均排放水平仍只有美国的1/4、日本的1/2,中国将面临越来越大的国际压力。大力发展新能源产业,将是中国解决能源环境问题、履行对国际社会承诺的重要突破之一。"十二五"期间,中国把新能源产业列入了国家重点支持的七大领域之一,不但国家政策支持,各地方也制定了很多优惠政策鼓励企业发展新能源产业。2011年发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》提出,大力发展节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等战略性新兴产业。节能环保产业重点发展高效节能、先进环保、资源循环利用关键技术装备、产品和服务。新能源产业重点发展新一代核能、太阳能热利用和光伏光热发电、风电技术装备、智能电网、生物质能。生物质能源是仅次于煤炭、石油和天然气而位居世界能源消费总量第四的能源。发展生物质能源,就是对由植物光合作用固定于植物中能量的开发和利用。全球每年经植物光合作用产生的生物质约2000亿吨,其能量相当于世界主要燃料消耗的10倍。目前作为生物质能源的利用量只占其总量的2%-3%,但它已为全球提供了14%的能源。我国生物质能源发展呈现出蓬勃的发展态势。在我国生物质能源发展中,农作物秸秆发电最具代表性、战略性和可持续性。国能、大唐等企业都发展了秸秆发电项目。我国农村户用沼气近年也取得了长足发展。但从总体看,我国生物质能源发展依然缓慢,相关政策措施亟需进一步加强。

本研究咨询报告领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家农业部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国生物质能协会、中国新能源行业协会、中国环境保护协会、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及生物质能源行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国生物质能源行业的发展环境、发展现状等进行了分析，重点分析了国内外生物质能源行业的发展现状、行业的发展建议、行业竞争力、行业区域发展，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了生物质能源行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于生物质能源产品生产企业、销售商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国生物质能源行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业概况及发展环境

第一章 2011年世界生物质能源行业发展态势分析 1

第一节 2011年世界生物质能源市场发展状况分析 1

一、世界生物质能源行业特点分析 1

二、世界生物质能源市场需求分析 2

第二节 2011年全球生物质能源市场分析 8

一、2011年全球生物质能源需求分析 8

二、2011年中外生物质能源市场对比 13

第二章 中国生物质能源行业发展概况分析 18

第一节 中国生物质能源行业发展总体概况 18

第二节 中国生物质能源产业发展成就 30

第三节 中国生物质能源行业发展前景简析 52

第三章 金融危机下生物质能源行业宏观经济环境分析 64

第一节 2011-2015年全球经济环境分析 64

- 一、2011年全球经济运行概况 64
- 二、2011-2015年全球经济形势预测 66
- 第二节 金融危机对全球经济的影响 68
 - 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 68
 - 二、对各国实体经济的影响 75
- 第三节 金融危机对中国经济的影响 79
 - 一、金融危机对中国实体经济的影响 79
 - 二、金融危机影响下的主要行业 83
 - 三、中国宏观经济政策变动及趋势 86
- 第四节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 93
 - 一、2010-2011年中国宏观经济运行概况 93
 - 二、2011-2015年中国宏观经济趋势预测 96

第二部分 行业发展分析

第四章 2011年生物质能源产业相关行业发展概况 99

第一节 上游行业市场发展分析 99

- 一、发展现状 99
- 二、发展趋势预测 122
- 三、市场现状分析 126

第二节 下游行业市场发展分析 128

- 一、发展现状 128
- 二、发展趋势预测 143
- 三、市场现状分析 145

第五章 2011年中国生物质能源行业发展概况 148

第一节 2011年中国生物质能源行业发展态势分析 148

第二节 2011年中国生物质能源行业发展特点分析 156

第三节 2011年中国生物质能源行业市场供需分析 159

第四节 2011年中国生物质能源行业价格分析 167

第六章 2011年中国生物质能源行业整体运行状况 176

第一节 2011年生物质能源行业产销分析 176

第二节 2011年生物质能源行业盈利能力分析 177

第三节 2011年生物质能源行业偿债能力分析 179

第四节 2011年生物质能源行业营运能力分析 180

第七章 2011年中国生物质能源产业政策环境分析 182

第一节 国际生物质能源行业相关政策法规 182

第二节 国际生物质能源行业相关政策解读 187

第三节 中国生物质能源行业相关政策法规 192

第四节 中国生物质能源行业相关政策解读 196

第八章 2011-2015年中国生物质能源进出口现状与预测 207

第一节 生物质能源历史进出口总体分析 207

第二节 生物质能源进出口量预测 207

第三节 生物质能源进出口价格预测 207

第三部分 行业竞争分析

第九章 2009-2011年中国生物质能源产业行业重点区域运行分析 209

第一节 2009-2011年华东地区生物质能源产业行业运行情况 209

第二节 2009-2011年华南地区生物质能源产业行业运行情况 211

第三节 2009-2011年华中地区生物质能源产业行业运行情况 213

第四节 2009-2011年华北地区生物质能源产业行业运行情况 214

第五节 2009-2011年西北地区生物质能源产业行业运行情况 218

第六节 2009-2011年西南地区生物质能源产业行业运行情况 224

第七节 2009-2011年东北地区生物质能源产业行业运行情况 230

第十章 2011-2015年中国生物质能源行业市场竞争格局分析 233

第一节 生物质能源行业主要竞争因素分析 233

一、行业内企业竞争 233

二、潜在进入者 233

三、替代产品威胁 234

四、供应商议价能力 238

五、需求客户议价能力 239

第二节 生物质能源企业国际竞争力比较 239

一、生产要素 239

二、市场需求 242

三、关联行业 244

四、企业结构与战略 249

五、政府扶持力度 250

第三节 生物质能源行业竞争格局分析 259

一、生物质能源行业集中度分析 259

二、生物质能源行业竞争程度分析 266

第四节 生物质能源行业竞争策略分析 268

一、金融危机对行业竞争格局的影响 268

二、2010年生物质能源行业竞争策略分析 270

三、2011-2015年生物质能源行业竞争格局展望 281

第十一章 2011年中国生物质能源行业重点企业竞争力分析 283

第一节 武汉凯迪电力股份有限公司 283

一、公司基本情况 283

二、公司主要财务指标分析 283

三、公司投资情况 287

四、公司未来战略分析 288

第二节 国能生物发电有限公司 289

一、公司基本情况 289

二、公司发展态势 290

三、公司投资情况 290

第三节 华电国际电力股份有限公司 292

一、公司基本情况 292

二、公司主要财务指标分析 294

三、公司投资情况 299

第四节 中粮生物化学（安徽）股份有限公司 300

一、公司基本情况 300

二、公司主要财务指标分析 302

三、公司投资情况 306

第五节 淮北中润生物能源技术开发有限公司 306

一、公司基本情况 306

二、公司发展分析 307

第六节 吉林燃料乙醇有限责任公司 308

一、公司基本情况 308

二、公司投资情况 309

第七节 北海国发海洋生物产业股份有限公司 310

一、公司基本情况 310

二、公司主要财务指标分析 311

第八节 河南天冠企业集团有限公司 315

一、公司基本情况 315

二、公司发展分析 317

第四部分 行业投资分析

第十二章 金融危机下中国生物质能源行业投资分析及建议 319

第一节 投资机遇分析 319

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 319

二、生物质能源行业企业在危机中的竞争优势 319

第二节 投资风险分析 321

一、原材料风险 321

二、环境污染风险 321

三、技术风险 322

第三节 行业应对策略 323

一、把握国家宏观政策契机 323

二、战略合作联盟的实施 324

三、企业自身应对策略 325

第四节 行业发展建议 326

一、发展生物质能源产业的建议 326

二、我国生物质能源发展方向和对策 329

三、我国生物质能源发展建议 330

第十三章 生物质能源行业发展趋势与投资战略研究 333

第一节 生物质能源市场发展潜力分析	333
一、市场空间广阔	333
二、竞争格局变化	335
三、高科技应用带来新生机	340
第二节 生物质能源行业发展趋势分析	352
一、世界可再生能源发展趋势	352
二、中国生物质能源发展趋势	356
三、生物质的生物转化技术发展趋势	360
四、未来生物质能源政策走向	361
第三节 生物质能源行业发展战略研究	362
一、技术开发战略	362
二、产业战略规划	365
三、业务组合战略	367
四、营销战略规划	370
五、区域战略规划	372
六、企业信息化战略规划	381
第四节 对我国生物质能源品牌的战略思考	383
一、品牌战略在企业发展中的重要性	383
二、生物质能源品牌的特性和作用	384
三、生物质能源品牌的价值战略	384
四、我国生物质能源品牌竞争趋势	385
五、生物质能源企业品牌发展战略	386
六、生物质能源行业品牌竞争策略	387

图表目录

图表：我国生物质原料资源现状	19
图表：农业生物质能源开发利用技术框架图	33
图表：2008-2010年城市无害化处理北京统计	40
图表：2008-2010年城市无害化处理天津统计	40
图表：2008-2010年城市无害化处理河北统计	41
图表：2008-2010年城市无害化处理山西统计	41
图表：2008-2010年城市无害化处理内蒙古统计	41

图表：2008-2010年城市无害化处理辽宁统计 41

图表：2008-2010年城市无害化处理吉林统计 41

图表：2008-2010年城市无害化处理黑龙江统计 42

图表：2008-2010年城市无害化处理上海统计 42

图表：2008-2010年城市无害化处理江苏统计 42

图表：2008-2010年城市无害化处理浙江统计 42

图表：2008-2010年城市无害化处理安徽统计 42

图表：2008-2010年城市无害化处理福建统计 43

图表：2008-2010年城市无害化处理江西统计 43

图表：2008-2010年城市无害化处理山东统计 43

图表：2008-2010年城市无害化处理河南统计 43

图表：2008-2010年城市无害化处理湖北统计 43

图表：2008-2010年城市无害化处理湖南统计 44

图表：2008-2010年城市无害化处理广东统计 44

图表：2008-2010年城市无害化处理广西统计 44

图表：2008-2010年城市无害化处理海南统计 44

图表：2008-2010年城市无害化处理重庆统计 44

图表：2008-2010年城市无害化处理四川统计 45

图表：2008-2010年城市无害化处理贵州统计 45

图表：2008-2010年城市无害化处理云南统计 45

图表：2008-2010年城市无害化处理西藏统计 45

图表：2008-2010年城市无害化处理陕西统计 45

图表：2008-2010年城市无害化处理甘肃统计 46

图表：2008-2010年城市无害化处理青海统计 46

图表：2008-2010年城市无害化处理宁夏统计 46

图表：2008-2010年城市无害化处理新疆统计 46

图表：2008-2010年森林面积北京统计 102

图表：2008-2010年森林面积天津统计 102

图表：2008-2010年森林面积河北统计 102

图表：2008-2010年森林面积山西统计 102

图表：2008-2010年森林面积内蒙古统计 102

图表：2008-2010年森林面积辽宁统计 103

图表：2008-2010年森林面积吉林统计 103

图表：2008-2010年森林面积黑龙江统计 103

图表：2008-2010年森林面积上海统计 103

图表：2008-2010年森林面积江苏统计 103

图表：2008-2010年森林面积浙江统计 104

图表：2008-2010年森林面积安徽统计 104

图表：2008-2010年森林面积福建统计 104

图表：2008-2010年森林面积江西统计 104

图表：2008-2010年森林面积山东统计 104

图表：2008-2010年森林面积河南统计 105

图表：2008-2010年森林面积湖北统计 105

图表：2008-2010年森林面积湖南统计 105

图表：2008-2010年森林面积广东统计 105

图表：2008-2010年森林面积广西统计 105

图表：2008-2010年森林面积海南统计 106

图表：2008-2010年森林面积重庆统计 106

图表：2008-2010年森林面积四川统计 106

图表：2008-2010年森林面积贵州统计 106

图表：2008-2010年森林面积云南统计 106

图表：2008-2010年森林面积西藏统计 107

图表：2008-2010年森林面积陕西统计 107

图表：2008-2010年森林面积甘肃统计 107

图表：2008-2010年森林面积青海统计 107

图表：2008-2010年森林面积宁夏统计 107

图表：2008-2010年森林面积新疆统计 108

图表：2008-2010年城市垃圾清运量北京统计 110

图表：2008-2010年城市垃圾清运量天津统计 110

图表：2008-2010年城市垃圾清运量河北统计 110

图表：2008-2010年城市垃圾清运量山西统计 111

图表：2008-2010年城市垃圾清运量内蒙古统计 111

图表：2008-2010年城市垃圾清运量辽宁统计 111

图表：2008-2010年城市垃圾清运量吉林统计 111

图表：2008-2010年城市垃圾清运量黑龙江统计 111

图表：2008-2010年城市垃圾清运量上海统计 112

图表：2008-2010年城市垃圾清运量江苏统计 112

图表：2008-2010年城市垃圾清运量浙江统计 112

图表：2008-2010年城市垃圾清运量安徽统计 112

图表：2008-2010年城市垃圾清运量福建统计 112

图表：2008-2010年城市垃圾清运量江西统计 113

图表：2008-2010年城市垃圾清运量山东统计 113

图表：2008-2010年城市垃圾清运量河南统计 113

图表：2008-2010年城市垃圾清运量湖北统计 113

图表：2008-2010年城市垃圾清运量湖南统计 113

图表：2008-2010年城市垃圾清运量广东统计 114

图表：2008-2010年城市垃圾清运量广西统计 114

图表：2008-2010年城市垃圾清运量海南统计 114

图表：2008-2010年城市垃圾清运量重庆统计 114

图表：2008-2010年城市垃圾清运量四川统计 114

图表：2008-2010年城市垃圾清运量贵州统计 115

图表：2008-2010年城市垃圾清运量云南统计 115

图表：2008-2010年城市垃圾清运量西藏统计 115

图表：2008-2010年城市垃圾清运量陕西统计 115

图表：2008-2010年城市垃圾清运量甘肃统计 115

图表：2008-2010年城市垃圾清运量青海统计 116

图表：2008-2010年城市垃圾清运量宁夏统计 116

图表：2008-2010年城市垃圾清运量新疆统计 116

图表：2008-2010年废水排放量北京统计 116

图表：2008-2010年废水排放量天津统计 116

图表：2008-2010年废水排放量河北统计 117

图表：2008-2010年废水排放量山西统计 117

图表：2008-2010年废水排放量内蒙古统计 117

图表：2008-2010年废水排放量辽宁统计 117

图表：2008-2010年废水排放量吉林统计 117

图表：2008-2010年废水排放量黑龙江统计 118

图表：2008-2010年废水排放量上海统计 118

图表：2008-2010年废水排放量江苏统计 118

图表：2008-2010年废水排放量浙江统计 118

图表：2008-2010年废水排放量安徽统计 118

图表：2008-2010年废水排放量福建统计 119

图表：2008-2010年废水排放量江西统计 119

图表：2008-2010年废水排放量山东统计 119

图表：2008-2010年废水排放量河南统计 119

图表：2008-2010年废水排放量湖北统计 119

图表：2008-2010年废水排放量湖南统计 120

图表：2008-2010年废水排放量广东统计 120

图表：2008-2010年废水排放量广西统计 120

图表：2008-2010年废水排放量海南统计 120

图表：2008-2010年废水排放量重庆统计 120

图表：2008-2010年废水排放量四川统计 121

图表：2008-2010年废水排放量贵州统计 121

图表：2008-2010年废水排放量云南统计 121

图表：2008-2010年废水排放量西藏统计 121

图表：2008-2010年废水排放量陕西统计 121

图表：2008-2010年废水排放量甘肃统计 122

图表：2008-2010年废水排放量青海统计 122

图表：2008-2010年废水排放量宁夏统计 122

图表：2008-2010年废水排放量新疆统计 122

图表：2007年中国产能万吨以上生物柴油企业数量分布 164

图表：中国政府对生物能源的补贴 196

图表：某燃料乙醇项目和某石油化工项目基本投资及能耗、水耗情况 278

图表：两种方案建设成本对比 278

图表：方案2资源综合利用示意 279

图表：生物炼制与石油炼制一体化示意 280

图表：2011年武汉凯迪电力股份有限公司主营构成 283

图表：2010-2011年武汉凯迪电力股份有限公司每股指标 284

图表：2010-2011年武汉凯迪电力股份有限公司获利能力 284

图表：2010-2011年武汉凯迪电力股份有限公司经营能力 285

图表：2010-2011年武汉凯迪电力股份有限公司偿债能力 285

图表：2010-2011年武汉凯迪电力股份有限公司资本结构 285

图表：2010-2011年武汉凯迪电力股份有限公司发展能力 285

图表：2010-2011年武汉凯迪电力股份有限公司现金流量 286

图表：2010-2011年武汉凯迪电力股份有限公司主营业务收入 286

图表：2010-2011年武汉凯迪电力股份有限公司主营业务利润 286

图表：2010-2011年武汉凯迪电力股份有限公司营业利润 286

图表：2010-2011年武汉凯迪电力股份有限公司利润总额 287

图表：2010-2011年武汉凯迪电力股份有限公司净利润 287

图表：2011年华电国际电力股份有限公司主营构成 295

图表：2010-2011年华电国际电力股份有限公司每股指标 295

图表：2010-2011年华电国际电力股份有限公司获利能力 296

图表：2010-2011年华电国际电力股份有限公司经营能力 296

图表：2010-2011年华电国际电力股份有限公司偿债能力 296

图表：2010-2011年华电国际电力股份有限公司资本结构 296

图表：2010-2011年华电国际电力股份有限公司发展能力 297

图表：2010-2011年华电国际电力股份有限公司现金流量 297

图表：2010-2011年华电国际电力股份有限公司主营业务收入 297

图表：2010-2011年华电国际电力股份有限公司主营业务利润 298

图表：2010-2011年华电国际电力股份有限公司营业利润 298

图表：2010-2011年华电国际电力股份有限公司利润总额 298

图表：2010-2011年华电国际电力股份有限公司净利润 298

图表：2011年中粮生物化学（安徽）股份有限公司主营构成 302

图表：2010-2011年中粮生物化学（安徽）股份有限公司每股指标 303

图表：2010-2011年中粮生物化学（安徽）股份有限公司获利能力 303

图表：2010-2011年中粮生物化学（安徽）股份有限公司经营能力 303

图表：2010-2011年中粮生物化学（安徽）股份有限公司偿债能力 303

图表：2010-2011年中粮生物化学（安徽）股份有限公司资本结构 304

图表：2010-2011年中粮生物化学（安徽）股份有限公司发展能力 304

图表：2010-2011年中粮生物化学（安徽）股份有限公司现金流量 304

图表：2010-2011年中粮生物化学（安徽）股份有限公司主营业务收入 304

图表：2010-2011年中粮生物化学（安徽）股份有限公司主营业务利润 305

图表：2010-2011年中粮生物化学（安徽）股份有限公司营业利润 305

图表：2010-2011年中粮生物化学（安徽）股份有限公司利润总额 305

图表：2010-2011年中粮生物化学（安徽）股份有限公司净利润 306

图表：2011年北海国发海洋生物产业股份有限公司主营构成 311

图表：2010-2011年北海国发海洋生物产业股份有限公司每股指标 312

图表：2010-2011年北海国发海洋生物产业股份有限公司获利能力 312

图表：2010-2011年北海国发海洋生物产业股份有限公司经营能力 313

图表：2010-2011年北海国发海洋生物产业股份有限公司偿债能力 313

图表：2010-2011年北海国发海洋生物产业股份有限公司资本结构 313

图表：2010-2011年北海国发海洋生物产业股份有限公司发展能力 313

图表：2010-2011年北海国发海洋生物产业股份有限公司现金流量 313

图表：2010-2011年北海国发海洋生物产业股份有限公司主营业务收入 314

图表：2010-2011年北海国发海洋生物产业股份有限公司主营业务利润 314

图表：2010-2011年北海国发海洋生物产业股份有限公司营业利润 314

图表：2010-2011年北海国发海洋生物产业股份有限公司利润总额 315

图表：2010-2011年北海国发海洋生物产业股份有限公司净利润 315

图表：天冠集团正在实施的循环经济示意图 318

图表：各类生物质能利用技术发展现状 359

图表：生物质能利用技术的发展阶段及趋势图 359

图表：区域发展战略咨询流程图 378

图表：区域SWOT战略分析图 380

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190565.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。