



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国数码相机市场 调查及未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国数码摄像机市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190715.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

数码摄像机就是DV，DV是Digital Video的缩写，译成中文就是"数字视频"的意思，它是由索尼、松下、胜利、夏普、东芝和佳能等多家著名家电巨擘联合制定的一种数码视频格式。然而，在联合制定的一种数码视频格式。然而，在绝大多数场合DV则是代表数码摄像机。按使用用途可分为：广播级机型、专业级机型、消费级机型。按存储介质可分为：磁带式、光盘式、硬盘式、存储卡式。

目前国内数码摄像机消费市场空间虽然充裕，但普通消费者对数码摄像机的认知度提升缓慢，统一标准的缺失造成了制造企业各自为阵的混乱市场状况，这是阻碍中国数码摄像机市场规模化发展的根本原因。此外，本土品牌先天不足而抗争力虚弱，消费市场市场向国外品牌倾斜的状态短期仍难以回旋。

2010年我国数码摄像机销量突破245万台。其中我国一线城市占据数码摄像机销量总量的30%，达到73.5万多万台。未来几年一线城市还将是数码摄像机主要消费区域。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国数码摄像机市场调查及未来前景预测研究报告》报告指出：未来几年，以下因素将影响数码摄像机市场的发展。

第一，消费需求增长推动数码摄像机进一步普及；第二，价格成为未来数码摄像机市场发展的重要引擎；第三，家庭消费市场将是数码摄像机市场发展的新增长点。

### 目录

#### 第一章 数码摄像机（DV）相关概述 1

##### 第一节 数码摄像机基础概述 1

###### 一、数码摄像机特点 1

###### 二、数码摄像机 - 工作原理 1

###### 三、数码摄像机优势 2

##### 第二节 数码摄像机技术指标 2

###### 一、图象质量 2

###### 二、变焦性能 2

###### 三、功能多少 2

##### 第三节 数码摄像机类别划分 3

###### 一、广播级机型 3

###### 二、专业级机型 3

###### 三、消费级机型 3

#### 第四节 数码摄像机存储介质 4

##### 一、磁带式 4

##### 二、光盘式 4

##### 三、硬盘式 4

##### 四、存储卡式 5

### 第二章 世界数码摄像机行业整体运营状况分析 6

#### 第一节 世界数码摄像机行业市场格局 6

##### 一、全球数字摄像机市场进入成熟发展阶段 6

##### 二、世界数码摄像机新产品亮点聚焦 6

##### 三、世界主要数码摄像机品牌动态分析 10

##### 四、世界数码摄像机市场需求与消费情况 12

#### 第二节 世界数码摄像机主要国家地区运行分析 12

##### 一、美国 12

##### 二、日本 12

##### 三、欧洲 13

#### 第三节 2011-2015年世界数码摄像机行业发展趋势分析 13

### 第三章 中国数码摄像机行业市场发展环境解析 15

#### 第一节 国内宏观经济环境分析 15

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 15

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 19

#### 第二节 中国数码摄像机市场政策环境分析 24

##### 一、扩大内需保增长政策解析 24

##### 二、高清数码摄像机标准 31

##### 三、数码摄像机进出口政策 35

##### 1、俄罗斯对进口数码摄像机实行无限期免税政策 35

##### 2、中国对数码摄像机进出口税率情况 35

### 第四章 中国数码摄像机行业市场运行态势剖析 37

#### 第一节 中国数码摄像机市场动态分析 37

一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权	37
二、主流数码摄像机新品遭消费者冷遇	38
三、本土数码摄像机品牌无力回天	38
第二节 中国数码摄像机市场现状分析	39
一、国内数码摄像机市场仍处在初级阶段	39
二、数码摄像机市场销售情况分析	41
1、市区数码摄像机销售	41
2、乡镇等二、三级市场销售情况分析	41
第三节 市场热销五款硬盘DV卖点分析	42
第四节 数码摄像机的主流那种储存介质	48
第五节 中国数码摄像机市场规模化发展三大瓶颈分析	49

## 第五章 中国数码摄像机细分产品市场分析 51

### 第一节 DVD数码摄像机 51

- 一、DVD数码摄像机定义 51
- 二、DVD数码摄像机发展历程 51
- 三、日系厂商投入开发DVD摄像机 51
- 四、DVD数码摄像机市场透析 53
- 五、未来DVD数码摄像机发展前景 56

### 第二节 硬盘式数码摄像机 58

- 一、硬盘摄像机定义 58
- 二、硬盘摄像机特点 58
- 三、硬盘式摄像机主流配置 59
- 四、硬盘式摄像机市场销售情况分析 62
- 五、硬盘式摄像机发展前景 63

### 第三节 MINI DV 64

- 一、MINI DV定义 64
- 二、MINI DV同DV的区别 65
- 三、MINI DV的局限性 66
- 四、MINI DV市场产销情况分析 67
- 五、MINI DV发展前景 67

## 第六章 中国数码摄像机市场消费调查分析 68

### 第一节 数码摄像机消费者认知渠道分析 68

### 第二节 数码摄像机满意度调查分析 68

#### 一、品牌 68

#### 二、价格 69

#### 三、功用 69

#### 四、服务 69

### 第三节 中国数码摄像机市场品牌喜爱度分析 70

#### 一、索尼 70

#### 二、三星 70

#### 三、松下 70

#### 四、佳能 71

#### 五、JVC 71

### 第四节 数码摄像机价位调查分析 71

#### 一、3000元以下 71

#### 二、3000-5000元 72

#### 三、5000-8000 72

#### 四、8000元以上 72

### 第五节 影响消费者购卖的因素分析 72

#### 一、价格 72

#### 二、实用性 73

#### 三、品牌 73

#### 四、服务 73

## 第七章 中国数码摄像机市场竞争格局透析 74

### 第一节 中国行业竞争总况 74

#### 一、介质之争凸显——硬盘OR闪存 74

#### 二、品牌提升关键：勇气与眼光 75

#### 三、摄像机与照像机的竞争分析 75

### 第二节 中国数码摄像机产业集中度分析 76

#### 一、数码摄像机市场集中度分析 76

#### 二、区域集中度分析 76

### 第三节 2011-2015年中国数码摄像机行业竞争趋势分析 76

## 第八章 世界数码摄像机品牌企业浅析 78

### 第一节 索尼 78

### 第二节 佳能 79

### 第三节 松下 82

### 第四节 JVC 83

### 第五节 日立 85

### 第六节 三洋 87

### 第七节 三星 88

## 第九章 中国数码摄像机优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选） 90

### 第一节 天津三星电子有限公司 90

#### 一、企业概况 90

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 91

#### 三、企业资产及负债情况分析 91

#### 四、企业成本费用情况 92

### 第二节 深圳开发光磁科技有限公司 92

#### 一、企业概况 92

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 93

#### 三、企业资产及负债情况分析 93

#### 四、企业成本费用情况 94

### 第三节 天津方进电子有限公司 94

#### 一、企业概况 94

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 94

#### 三、企业资产及负债情况分析 95

#### 四、企业成本费用情况 95

### 第四节 深圳市乐视视频技术有限公司 96

#### 一、企业概况 96

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 97

#### 三、企业资产及负债情况分析 97

#### 四、企业成本费用情况 98

## 第五节 悠克电子(深圳)有限公司 98

### 一、企业概况 98

### 二、企业销售收入及盈利水平分析 99

### 三、企业资产及负债情况分析 99

### 四、企业成本费用情况 100

## 第六节 深圳市旺博科技有限公司 100

### 一、企业概况 100

### 二、企业销售收入及盈利水平分析 101

### 三、企业资产及负债情况分析 101

### 四、企业成本费用情况 102

## 第七节 中国华录集团有限公司 102

### 一、企业概况 102

### 二、企业销售收入及盈利水平分析 103

### 三、企业资产及负债情况分析 104

### 四、企业成本费用情况 104

## 第八节 深圳市博亚时代科技有限公司 105

### 一、企业概况 105

### 二、企业主要产品 105

### 三、企业发展历程 105

### 四、企业竞争优势 106

## 第十章 2011-2015年中国数码摄像机行业发展趋势与前景展望 107

### 第一节 2011-2015年中国数码摄像机行业发展前景分析 107

#### 一、中国数码产品前景展望 107

#### 二、中国数码摄像机市场规模继续扩大 108

### 第二节 2011-2015年中国数码摄像机行业发展趋势分析 108

#### 一、数码摄像机的流行趋势分析 108

#### 二、光学防抖技术提上日程 109

#### 三、家用数码摄像机向高清晰发展 110

#### 四、数码摄像机存储介质的发展方向 111

### 第三节 2011-2015年中国数码摄像机行业市场预测分析 113

#### 一、未来数码摄像机市场供给情况分析 113

二、未来数码相机市场销售量预测分析	113
三、数码相机进出口贸易预测分析	114
第四节 2011-2015年中国数码相机市场盈利预测分析	114

## 第十一章 2011-2015年中国数码相机投资前景预测 116

### 第一节 2011-2015年中国数码相机行业投资概况 116

#### 一、数码相机投资环境 116

#### 二、数码相机投资价值研究 116

### 第二节 2011-2015年中国数码相机行业投资机会分析 117

#### 一、区域投资潜力分析 117

#### 二、投资吸引力分析 117

### 第三节 2011-2015年中国数码相机行业投资风险预警 118

#### 一、宏观调控政策风险 118

#### 二、市场竞争风险 118

#### 三、技术风险 118

#### 四、市场运营机制风险 118

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190715.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。