



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国牛羊肉行业市场调查与未来前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国牛羊肉行业市场调查与未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190716.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

牛羊肉是我国除猪肉外的主要消费肉类产品，目前，我国牛羊肉需求快速增长趋势。在我国实施生态保护和禁牧还草政策以后，供需矛盾日益突出。

据有关部门分析，2010年我国养殖业变动剧烈，其中肉牛养殖开始进入缓慢恢复进程；与2009年相比，2010年我国牛肉产量530万吨，同比下降9%。 2006-2011年中国牛肉产量

2006年

2007年

2008年

2009年

2010年

产量（万吨）

750

613

613

582

530

2006-2010年中国羊肉产量

2006年

2007年

2008年

2009年

2010年

产量（万吨）

470

383

380

432

410 2010年我国肉羊存栏基本恢复，羊肉产量410万吨，同比上升5%。

目前我国人均牛肉消费量为4.7公斤左右，这和世界人均消费量约10公斤的水平相比，还存在约1倍的差距。这是国内牛肉消费总量将快速增长的主要原因。

目录

第一章 2010-2011年世界牛羊肉产业运行态势分析 1

第一节 2010-2011年世界牛肉产业发展综述 1

一、国外牛羊肉市场透视 1

二、世界牛肉生产与贸易状况分析 1

三、世界牛肉价格分析 2

四、世界牛肉市场消费量分析 3

第二节 2010-2011年世界羊肉产业发展综述 4

一、世界羊肉生产分析 4

二、世界羊肉价格 4

三、世界羊肉需求量分析 4

第三节 2011-2015年世界牛羊肉产业发展趋势分析 5

第二章 2010-2011年世界牛羊肉产业主要国家运行分析 6

第一节 美国 6

一、美国羊肉生产的技术特点 6

二、美国牛肉市场需求分析 6

三、美国牛肉市场发展趋势 7

四、美国牛肉韩国市场占有率 7

第二节 日本 7

一、日本牛羊肉市场分析 7

二、日本从国外进口牛肉逐年增加 8

三、日本牛肉市场恢复再遇障碍 8

四、日本羊肉价格看涨 9

第三节 澳大利亚 9

一、澳大利亚牛肉出口稳定增长 9

二、澳大利亚牛肉销量分析 9

三、澳大利亚牛肉市场营销 10

四、澳大利亚羊肉面临中东市场竞争分析 10

第三章 2010-2011年中国牛羊肉产业运行环境分析 11

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 11

一、GDP历史变动轨迹分析 11

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 12

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 14

第二节 2010-2011年中国牛羊肉产业政策分析 20

一、中华人民共和国食品法 20

二、肉牛养殖政策 41

三、进出口政策分析 43

第三节 2010-2011年中国牛羊肉产业社会环境分析 51

一、人们的饮食结构 51

二、人们的消费观念 51

第四章 2010-2011年中国牛肉产业运行形势分析 53

第一节 2010-2011年中国牛肉产业发展概述 53

一、国产牛肉如何斗过外国牛肉 53

二、储备肉政策刺激肉价回升 54

三、世界牛肉生产概况与我国在行业中的地位 54

第二节 2010-2011年中国牛肉产业运行动态分析 55

一、牛肉价格分析 55

二、北京市部分市场牛肉价格 61

三、中国牛肉产量取代欧盟居世界第三 61

第三节 2010-2011年中国牛肉产业市场发展总况 61

一、牛肉产量分析 61

二、牛肉市场消费量分析 62

三、牛肉需求将暴增 62

第五章 2010-2011年中国羊肉产业运行态势分析 64

第一节 2010-2011年中国羊肉产业市场分析 64

一、羊肉市场价格分析 64

二、徐州羊肉零售价已涨至25元/斤 65

三、全国各地羊肉价格 65

第二节 2010-2011年中国羊肉市场动态分析 69

一、中国羊肉产量分析 69

二、中国羊肉市场销售情况分析 69

三、羊肉市场需求量大价格稳中有升 69

第三节 2010-2011年中国羊肉市场存在的问题发展策略 70

第六章 2006-2010年中国牛羊肉产业市场进出口数据分析 72

第一节 2006-2010年中国鲜、冷牛肉进出口贸易分析（0201） 72

一、2006-2010年中国鲜、冷牛肉进口数据分析 72

二、2006-2010年中国鲜、冷牛肉出口数据分析 72

三、2006-2010年中国鲜、冷牛肉进出口平均单价分析 73

四、2006-2010年中国鲜、冷牛肉进出口国家及地区分析 73

第二节 2006-2010年中国冻牛肉进出口贸易分析（0202） 74

一、2006-2010年中国冻牛肉进口数据分析 74

二、2006-2010年中国冻牛肉出口数据分析 74

三、2006-2010年中国冻牛肉进出口平均单价分析 75

四、2006-2010年中国冻牛肉进出口国家及地区分析 75

第三节 2006-2010年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口贸易分析（0204） 76

一、2006-2010年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口数据分析 76

二、2006-2010年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口数据分析 77

三、2006-2010年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口平均单价分析 77

四、2006-2010年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口国 77

第七章 2008-2010年中国牛羊肉相关产量数据统计分析 79

第一节 2009-2011年中国鲜、冷藏肉产量统计分析 79

一、2009-2011年全国鲜、冷藏肉产量分析 79

二、2011年全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析 79

三、2011年全国鲜、冷藏肉产量集中度分析 81

第二节 2009-2010年中国冻肉产量统计分析 82

一、2009年全国及主要省份冻肉产量分析 82

二、2010年全国及主要省份冻肉产量分析 84

三、2010年全国冻肉产量集中度分析 85

第八章 2008-2010年中国牛羊肉所属行业主要数据监测分析 87

第一节 2006-2011年中国牛羊肉所属行业总体数据分析 87

一、2006年中国牛羊肉所属行业全部企业数据分析 87

二、2007年中国牛羊肉所属行业全部企业数据分析 89

三、2008年中国牛羊肉所属行业全部企业数据分析 92

四、2009年中国牛羊肉所属行业全部企业数据分析 95

五、2010年中国牛羊肉所属行业全部企业数据分析 97

六、2011年中国牛羊肉所属行业全部企业数据分析 99

第二节 2006-2011年中国牛羊肉所属行业不同规模企业数据分析 101

一、2006年中国牛羊肉所属行业不同规模企业数据分析 101

二、2007年中国牛羊肉所属行业不同规模企业数据分析 101

三、2008年中国牛羊肉所属行业不同规模企业数据分析 101

四、2009年中国牛羊肉所属行业不同规模企业数据分析 102

五、2010年中国牛羊肉所属行业不同规模企业数据分析 102

六、2011年中国牛羊肉所属行业不同规模企业数据分析 103

第三节 2006-2011年中国牛羊肉所属行业不同所有制企业数据分析 103

一、2006年中国牛羊肉所属行业不同所有制企业数据分析 103

二、2007年中国牛羊肉所属行业不同所有制企业数据分析 104

三、2008年中国牛羊肉所属行业不同所有制企业数据分析 104

四、2009年中国牛羊肉所属行业不同所有制企业数据分析 105

五、2010年中国牛羊肉所属行业不同所有制企业数据分析 106

六、2011年中国牛羊肉所属行业不同所有制企业数据分析 106

第九章 2010-2011年中国牛羊肉产业市场竞争格局分析 108

第一节 2010-2011年中国牛羊肉产业竞争现状分析 108

一、国内牛羊肉市场竞争日趋激烈 108

二、中外牛羊肉竞争分析 109

三、牛羊肉市场价格竞争分析 111

四、牛羊肉品牌竞争分析 111

第二节 2010-2011年中国牛羊肉产业集中度分析 115

一、产量集中度分析 115

二、生产企业的集中分布 116

三、市场集中集中度分析 121

第三节 2010-2011年中国牛羊肉竞争力分析 122

一、新疆牛羊肉竞争力研究 122

二、加入WTO后猪牛羊肉生产竞争力分析 126

第四节 2010-2011年中国牛羊肉企业提升竞争力策略分析 127

第十章 2010-2011年中国牛羊肉优势企业竞争力分析 129

第一节 献县伊杰清真肉类有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 130

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 131

第二节 平顶山市金牛足食品有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 134

第三节 平顶山市迪可食品有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 137

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 138

第四节 铁岭市清河区宏福肉类有限公司 138

- 一、企业概况 138
- 二、企业主要经济指标分析 139
- 三、企业盈利能力分析 139
- 四、企业偿债能力分析 140
- 五、企业运营能力分析 140
- 六、企业成长能力分析 140
- 第五节 内蒙古康子郎食品有限公司 141
 - 一、企业概况 141
 - 二、企业主要经济指标分析 141
 - 三、企业盈利能力分析 142
 - 四、企业偿债能力分析 142
 - 五、企业运营能力分析 143
 - 六、企业成长能力分析 143
- 第六节 辽宁希波食品有限公司 143
 - 一、企业概况 143
 - 二、企业主要经济指标分析 144
 - 三、企业盈利能力分析 145
 - 四、企业偿债能力分析 145
 - 五、企业运营能力分析 146
 - 六、企业成长能力分析 146
- 第七节 四子王旗民族贸易有限责任公司 146
 - 一、企业概况 146
 - 二、企业主要经济指标分析 147
 - 三、企业盈利能力分析 148
 - 四、企业偿债能力分析 148
 - 五、企业运营能力分析 149
 - 六、企业成长能力分析 149
- 第八节 阳信华翼肉食公司 149
 - 一、企业概况 149
 - 二、企业主要经济指标分析 150
 - 三、企业盈利能力分析 150
 - 四、企业偿债能力分析 151

五、企业运营能力分析	151
六、企业成长能力分析	151
第九节 阳信华阳肉类食品有限公司	152
一、企业概况	152
二、企业主要经济指标分析	152
三、企业盈利能力分析	153
四、企业偿债能力分析	153
五、企业运营能力分析	154
六、企业成长能力分析	154
第十节 内蒙古集宁老马清真食品有限公司	154
一、企业概况	154
二、企业主要经济指标分析	155
三、企业盈利能力分析	156
四、企业偿债能力分析	156
五、企业运营能力分析	157
六、企业成长能力分析	157
第十一章 2011-2015年中国牛羊肉产业发展趋势与投资预测分析	158
第一节 2011-2015年中国牛羊肉行业发展趋势分析	158
一、畜禽屠宰行业预测分析	158
二、牛羊肉加工发展方向分析	159
三、牛肉市场竞争格局预测分析	160
第二节 2011-2015年中国牛羊肉市场供需预测分析	160
一、牛羊肉产量预测分析	160
二、牛羊肉市场需求预测分析	161
第三节 2011-2015年中国牛羊肉市场进出口预测分析	161
一、鲜、冷牛肉(千克)	161
二、冻牛肉(千克)	161
三、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉(千克)	162
第四节 2011-2015年中国牛羊肉行业投资机会分析	162
第五节 2011-2015年中国牛羊肉行业投资风险分析	165
第六节 专家投资建议	165

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190716.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。