



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国手机天线市场 调查及未来前景预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国手机天线市场调查及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/190718.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

手机天线既是天线产品的一个组成部分，又是手机终端的一个组成部件，它的产业发展直接受到手机市场变动的影响。中国手机天线市场随着近几年手机产量的高速增长而增长。

我国内资手机天线厂商经过近十年的发展，已涌现出一批具有一定实力和规模的企业。2010年，国内前三大内资企业在国内品牌手机天线市场所占的市场份额为55.42%。随着内资移动终端天线厂商的逐步壮大，其技术、生产、管理实力不断增强，在国内品牌手机天线市场上占据的份额有望继续提升，其中实力雄厚的厂商还将成为国际知名手机厂商的天线供应商，从而进入到全球知名手机天线厂商之列。

由于目前手机厂商与手机天线厂商之间是一种非排他性的合作关系，所以往往是一家手机厂商有多家手机天线厂商提供产品；同时，一家手机天线厂商又同时向多家手机厂商提供产品。目前，这些手机天线厂商根据各自的条件，采取了不同的市场定位。如上海安费诺永亿面对的手机厂商既有国内企业，也有国外品牌；苏州飞创主要面对外国手机厂商；安岗电子等则主要面对国内手机品牌；另外，还有一些小型手机天线制造厂服务于各种水货手机厂。

根据2010年全国手机产量10亿部推算，国内企业共生产手机天线约18亿根，这还不包括各种黑手机(尤其是无牌手机)的天线需求部分。在产量规模上，国内手机天线市场随着手机市场的高速增长继续保持较高的增长态势。中国在全球手机天线供给中的领先地位得到进一步巩固，国内手机天线产量和出货量均超过全球手机天线产出量的1/3以上。

2005-2010年我国手机天线市场出货量情况

年份

2005年

2006年

2007年

2008年

2009年

2010年

出货量（亿根）

4.2

4.5

6.8

9.3

10.4

中国的手机天线市场需求虽然会不断增长，但是其增长幅度将会呈现出一个稳定的势态，预计未来几年的手机天线销量将持续增长，但参照欧美发达地区的手机市场增长变化趋势，中国的手机天线市场增长幅度会进一步回落，经过3年~5年，手机天线市场将趋于成熟，以后增幅每年以10%的速度稳定相当一段时间。

## 目 录

### 第一章 手机天线相关概述 1

#### 第一节 手机天线与无线电通信 1

#### 第二节 手机天线细分及特性 1

##### 一、内置天线 1

##### 二、外置天线 1

#### 第三节 手机天线的制造生产及主要技术指标分析 2

#### 第四节 手机天线其它方面阐述 2

##### 一、FPC材质 2

##### 二、FPC即柔性线路板 2

##### 三、辐射 2

### 第二章 国外手机行业运行状况综述 4

#### 第一节 国际手机行业运行环境分析 4

##### 一、全球经济对手机产业的影响 4

##### 二、发达国家的手机普及情况 4

##### 三、全球手机品牌的占有率 5

#### 第二节 国际手机市场综述 5

##### 一、世界手机市场十年来首现萎缩 5

##### 二、世界手机市场份额 6

##### 三、世界手机品牌分析 6

##### 四、全球手机产销情况 8

##### 五、全球新型手机研发情况 9

##### 六、手机市场关注焦点 10

#### 第三节 2011-2015年国际手机市场趋势预测分析 11

### 第三章 全球手机天线市场运行动态分析 14

#### 第一节 全球手机天线市场运行总况 14

- 一、全球手机天线市场规模分析 14
- 二、全球手机天线市场需求量分析 14
- 三、全球手机天线生产状况 15
- 四、全球内置手机天线品牌企业运行分析 15
  - 1、NOKIA 15
  - 2、索尼爱立信 16

#### 第二节 全球手机天线市场研究新进展 16

- 一、英国超低辐射手机天线问世SAR降低85% 16
- 二、美国专家设计出手机用智能天线 17
- 三、美国为超宽带无线通信开发新天线 17

#### 第三节 全球手机天线重点生厂企业运行分析 18

- 一、美国圣韵CENTURION 18
- 二、英国飞创FILTRONIC 19
- 三、以色列加利GALTRONICS 19
- 四、日本友华YOKOWO 19
- 五、美国安费诺AMPHENOL 20
- 六、芬兰贝尔罗斯PERLOS 20
- 七、美国艾斯（ACE） 20
- 八、台湾耀登电子股份有限公司AUDEN 21

#### 第四节 2011-2015年全球手机天线新趋势探析 21

### 第四章 手机天线产业环境分析 24

#### 第一节 国内手机天线经济环境分析 24

- 一、GDP历史变动轨迹分析 24
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 25
- 三、2011年中国手机天线经济发展预测分析 27

#### 第二节 中国手机天线行业政策环境分析 31

### 第五章 中国手机天线产业运行态势分析 34

#### 第一节 中国手机天线产业运行概况 34

- 一、中国手机天线所处发展阶段 34
- 二、中国手机天线生产企业规模 35
- 第二节 中国手机天线市场运行动态分析 35
  - 一、中国手机天线市场随着近几年手机产量的高速增长 35
  - 二、2005-2010年我国手机天线市场出货量情况 36
  - 三、中国手机天线市场应用情况 36
  - 四、3G对中国手机天线的影响分析 36
- 第三节 中国手机天线面临的挑战 37
  - 一、频带 37
  - 二、模式的增多 37

## 第六章 中国手机天线技术研究 38

- 第一节 天线技术研究新方向 38
  - 一、智能型天线 38
  - 二、微型天线：平板、槽孔 39
- 第二节 微型化天线设计趋势与技术 39
  - 一、新型态的微型天线设计方式 39
    - 1、倒F型天线 39
    - 2、单极天线（ MONOPOLE ANTENNA ） 40
    - 3、碎形天线（ FRACTAL ANTENNA ） 40
  - 三、天线的屏障材料应用趋势 42
  - 四、多无线标准的整合型设计 42
  - 五、藉IMD天线达成多重架构整合 44
- 第三节 微型化天线的类型、结构与挑战 44
  - 一、微型化、智能化的天线设计趋势 44
  - 二、满足微型化设计所面对的挑战 45
  - 三、行动应用中的天线设计与结构 46
  - 四、射频与基频的设计方向 48

## 第七章 中国手机天线产业竞争新格局透析 50

- 第一节 中国手机天线竞争动态分析 50
  - 一、手机天线关键新技术应用提速 50

## 二、恶性竞争导致产业无法健康发展 51

### 第二节 中国手机天线竞争力体现 52

#### 一、产品价格 52

#### 二、质量控制 52

#### 三、生产能力 52

#### 四、供货周期 52

### 第三节 中国手机天线集中度分析 52

### 第四节 2011-2015年中国手机天线竞争趋势分析 53

## 第八章 中国手机天线重点企业竞争力及关键性财务数据分析 54

### 第一节 深圳市信维通信股份有限公司 54

#### 一、企业概况 54

#### 二、企业主要经济指标分析 54

#### 三、企业盈利能力分析 55

#### 四、企业偿债能力分析 56

#### 五、企业运营能力分析 57

#### 六、企业成长能力分析 57

### 第二节 上海安费诺永亿电子有限公司 58

#### 一、企业概况 58

#### 二、企业主要经济指标分析 58

#### 三、企业盈利能力分析 59

#### 四、企业偿债能力分析 59

#### 五、企业运营能力分析 60

#### 六、企业成长能力分析 60

### 第三节 禾邦电子（苏州）有限公司 60

#### 一、企业概况 60

#### 二、企业主要经济指标分析 60

#### 三、企业盈利能力分析 61

#### 四、企业偿债能力分析 62

#### 五、企业运营能力分析 62

#### 六、企业成长能力分析 62

### 第四节 惠州市硕贝德通讯科技有限公司 63

一、企业概况	63
二、企业主要经济指标分析	63
三、企业盈利能力分析	64
四、企业偿债能力分析	64
五、企业运营能力分析	65
六、企业成长能力分析	65
第五节 耀登电通科技（昆山）有限公司	65

一、企业概况	65
二、企业主要经济指标分析	66
三、企业盈利能力分析	67
四、企业偿债能力分析	67
五、企业运营能力分析	67
六、企业成长能力分析	68

#### 第六节 上海杰盛康通信设备有限公司 68

一、企业概况	68
二、企业主要经济指标分析	68
三、企业盈利能力分析	69
四、企业偿债能力分析	69
五、企业运营能力分析	70
六、企业成长能力分析	70

### 第九章 中国手机产业运行新形势分析 71

#### 第一节 中国手机业运行总况 71

一、中国手机市场回顾	71
二、中国手机品牌分析	76
三、手机行业经营业绩分析	78

#### 第二节 中国手机行业售后服务分析 80

一、手机行业质量问题分析	80
二、中国手机售后服务调查	80
三、手机行业用户搜索热点简况	84

#### 第三节 中国手机产业市场销售分析 86



## 第十章 2011-2015年中国手机天线前景展望与趋势预测分析 92

### 第一节 2011-2015年中国手机天线前景预测分析 92

#### 一、未来中国手机天线趋于成熟 92

#### 二、手机内置天线的前景 93

#### 三、手机天线新产品前景预测分析 94

##### 1、低辐射手机天线 94

##### 2、手机用智能天线 94

### 第二节 2011-2015年中国手机天线新技术开发多元化趋势分析 95

### 第三节 2011-2015年中国手机天线市场盈利预测分析 95

## 第十一章 2011-2015年中国手机天线产业投资分析 96

### 第一节 2011-2015年中国手机天线行业投资环境分析 96

### 第二节 2011-2015年中国手机天线投资机会分析 96

#### 一、手机天线投资潜力分析 96

#### 二、手机天线投资吸引力分析 97

### 第三节 2011-2015年中国手机天线投资风险及防范 97

#### 一、技术风险分析 97

#### 二、金融风险分析 98

#### 三、政策风险分析 98

#### 四、竞争风险分析 98

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/190718.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

### 3、具体与抽象方法

### 4、分析与综合方法

### 5、归纳与演绎方法

### 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。