



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年玉米种子行业分析 与投资前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年玉米种子行业分析与投资前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191020.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

粮食是关系到国家安全的战略性资源，种子是粮食安全的关键，种业更是关系国计民生的战略产业。保持国家对种业的控制力和影响力，对促进经济发展和保障国家粮食安全具有重大意义。种子居于农业生产链条的最上游，是农业生产中基本和重要的生产环节。随着我国农业技术和规模的发展，2000年以来，我国种子市场保持着年均5%的复合增长率；2007年，我国种子市场的销售额已达250亿元左右，居于世界第二位；2008年种子市场的销售额262.5亿元。2010年，我国种子市场规模达到300亿元，潜力巨大的农业市场为我国种子行业赋予了巨大的发展空间。目前我国玉米种子需求量巨大，价格稳定，供应充足的情况。玉米作为国内粮食基础作物，玉米种植面积广大，在农业经济中地位重要。未来随着人口增长和深加工的产业的发展，需求量必将呈增长趋势。国内玉米种子企业较多，玉米种子供给充足。由于企业集中度分散，没有形成处于垄断地位的种子企业，相互间竞争激烈，玉米种子价格相对处于市场定价阶段，价格比较稳定。

玉米在我国粮食安全中起着极其重要的作用，又是重要的饲料作物，还是食品、化工、燃料、医药等行业的重要原料。因此，其重要性备受瞩目。而发展玉米产业，种子是基础。中国是世界上第二大玉米生产国，而我国玉米种业发展较迟、起步较低、投入较少，与发达国家的种子产业相比还有很大的差距，但我国的玉米种子产业的发展潜力巨大。玉米种子是玉米生产增产中是最活跃的因素，贡献率高达35.5%。我国玉米种子的市场价值为60亿元，而且增长潜力巨大。但我国玉米种子市场化时间较短，竞争无序，生产经营盲目性较大，市场长期处在供求失衡的状态。农业部发布《全国种植业发展第十二个五年规划》，"十二五"期间种植业总体发展目标之一是确保粮食基本自给，立足国内实现基本自给、确保自给率95%以上。粮食播种面积稳定在16亿亩以上，粮食综合生产能力稳定在5.4亿吨以上。水稻、小麦、玉米三大粮食作物自给率达到100%。市场紧缺的粳稻面积达到1.5亿亩，总产量达到7800万吨以上。在"十二五"期间将会强化种子管理体系建设，强化各级农业部门的种子管理职能，健全种子管理机构，保障种子管理工作经费，加强种子管理队伍建设，建立一支廉洁公正、作风优良、业务精通、素质过硬和装备精良的种子管理队伍。加强基层品种试验和种子质量检测等公共服务设施建设，提高种子管理体系装备水平和服务能力。修订完善种子法律法规，健全品种测试、审定、保护和退出制度，强化市场监督管理，严格种子生产经营许可管理，为种业发展创造公平竞争的良好环境。在当前形势下，我国玉米种子行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、

国家农业部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国种子协会、中国农业国际交流协会、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及玉米种子行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国玉米种子行业的发展环境、市场运行等进行了分析，重点分析了国内外玉米种子行业的发展现状、行业的发展建议、行业竞争力、行业区域发展，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了玉米种子行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于玉米种子产品生产企业、销售商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国玉米种子行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## &rarr;报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展环境

##### 第一章 玉米种子行业"十二五"规划概述 1

##### 第一节 "十一五"玉米种子行业发展回顾 1

###### 一、"十一五"玉米种子行业运行情况 1

###### 二、"十一五"玉米种子行业发展特点 2

###### 三、"十一五"玉米种子行业发展成就 4

##### 第二节 玉米种子行业"十二五"总体规划 9

###### 一、玉米种子行业"十二五"规划纲要 9

###### 二、玉米种子行业"十二五"规划指导思想 10

###### 三、玉米种子行业"十二五"规划主要目标 10

##### 第三节 "十二五"规划解读 11

###### 一、"十二五"规划的总体战略布局 11

###### 二、"十二五"规划对经济发展的影响 18

###### 三、"十二五"规划的主要精神解读 19

#### 第二章 "十二五"期间经济环境分析 26

##### 第一节 "十二五"期间世界经济发展趋势 26

###### 一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长 26

- 二、"十二五"期间经济全球化曲折发展 26
- 三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业 27
- 四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃 27
- 五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济 28
- 六、"十二五"期间美元地位继续削弱 29
- 七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升 30
- 第二节 "十二五"期间我国经济面临的形势 30
  - 一、"十二五"期间我国经济将长期趋好 30
  - 二、"十二五"期间我国经济将围绕三个转变 31
  - 三、"十二五"期间我国工业产业将全面升级 31
  - 四、"十二五"期间我国以绿色发展战略为基调 33
- 第三节 "十二五"期间我国对外经济贸易预测 33
  - 一、"十二五"期间我国劳动力结构预测 33
  - 二、"十二五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测 34
  - 三、"十二五"期间我国自主创新结构预测 35
  - 四、"十二五"期间我国产业体系预测 35
  - 五、"十二五"期间我国产业竞争力预测 36
  - 六、"十二五"期间我国经济国家化预测 36
  - 七、"十二五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测 38
  - 八、"十二五"期间人民币区域化和国际化预测 38
  - 九、"十二五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测 39
  - 十、"十二五"期间我国中小企业面临的外需环境预测 40

## 第二部分 行业运行分析

### 第三章 "十一五"玉米种子行业总体发展状况 43

#### 第一节 "十一五"玉米种子行业规模情况分析 43

- 一、行业单位规模情况分析 43
- 二、行业人员规模状况分析 43
- 三、行业资产规模状况分析 43
- 四、行业市场规模状况分析 44

#### 第二节 "十一五"玉米种子行业财务能力分析 44

## 第四章 中国玉米种子市场规模分析 57

### 第一节 "十一五"中国玉米种子市场规模分析 57

#### 第二节 2010年我国玉米种子区域结构分析 57

### 第三节 "十一五"中国玉米种子区域市场规模分析 58

#### 一、2006-2010年东北地区市场规模分析 58

#### 二、2006-2010年华北地区市场规模分析 58

#### 三、2006-2010年黄淮地区市场规模分析 58

#### 四、2006-2010年西南地区市场规模分析 59

#### 五、2006-2010年西北地区市场规模分析 59

### 第四节 "十二五"中国玉米种子市场规模预测 59

## 第五章 "十一五"玉米种子行业发展现状分析 60

### 第一节 玉米种子行业特性分析 60

### 第二节 玉米种子产业特征与行业重要性 61

### 第三节 "十一五"玉米种子行业发展分析 67

#### 一、"十一五"玉米种子行业发展态势分析 67

#### 二、"十一五"玉米种子行业发展特点分析 69

#### 三、"十一五"玉米种子行业市场供需分析 70

### 第四节 "十二五"区域产业发展分析 92

#### 一、"十一五"区域发展态势与存在问题 92

#### 二、"十二五"我国区域政策的基本走向 92

#### 三、"十二五"区域产业布局与产业转移 101

## 第三部分 行业竞争策略

## 第六章 玉米种子行业竞争力优势分析 117

### 一、行业地位分析 117

### 二、行业整体竞争力评价 121

### 三、行业竞争力评价结果分析 121

### 四、竞争优势评价及构建建议 122

## 第七章 玉米种子行业市场竞争策略分析 124

### 第一节 行业竞争结构分析 124

- 一、现有企业间竞争 124
- 二、潜在进入者分析 125
- 三、替代品威胁分析 126
- 四、供应商议价能力 126
- 五、客户议价能力 127
- 第二节 行业国际竞争力比较 127
  - 一、生产要素 128
  - 二、需求条件 128
  - 三、相关与支持性产业 129
  - 四、企业战略、结构与竞争状态 129
- 第三节 玉米种子企业竞争策略分析 130
  - 一、玉米种子市场竞争分析 130
  - 二、跨国种子公司在我国的经营分析 142
  - 三、提高玉米种子企业竞争力的策略 160
  - 四、中国玉米种子市场未来竞争趋势 165
  
- 第八章 玉米种子行业重点企业竞争分析 168
  - 第一节 中国种子集团公司 168
    - 一、企业概述 168
    - 二、“十一五”经营状况 173
    - 三、企业发展优势 180
    - 四、企业营销对策及建议 182
  - 第二节 山东登海种业股份有限公司 185
    - 一、企业概述 185
    - 二、“十一五”经营状况 188
    - 三、“十一五”主要经营数据指标 189
    - 四、企业发展优势 193
  - 第三节 甘肃省敦煌种业股份有限公司 195
    - 一、企业概述 195
    - 二、“十一五”经营状况 199
    - 三、“十一五”主要经营数据指标 199
    - 四、企业发展优势 203

#### 第四节 万向德农股份有限公司 204

##### 一、企业概述 204

##### 二、“十一五”经营状况 207

##### 三、“十一五”主要经营数据指标 209

#### 第五节 北京大北农科技集团股份有限公司 213

##### 一、企业概述 213

##### 二、“十一五”经营状况 216

##### 三、“十一五”主要经营数据指标 217

##### 四、企业发展优势 221

##### 五、企业发展前景 222

#### 第六节 合肥丰乐种业(集团)股份有限公司 223

##### 一、企业概述 223

##### 二、“十一五”经营状况 227

##### 三、“十一五”主要经营数据指标 228

##### 四、企业发展优势 232

#### 第七节 袁隆平农业高科技股份有限公司 233

##### 一、企业概述 233

##### 二、“十一五”经营状况 236

##### 三、“十一五”主要经营数据指标 237

##### 四、企业发展优势 241

#### 第八节 美国先锋良种国际有限公司 241

#### 第九节 德国KWS种业集团 244

#### 第十节 法国利马格兰种业集团 244

### 第四部分 行业前景预测

#### 第九章 玉米种子行业“十二五”投资与发展前景 247

##### 第一节 玉米种子行业“十二五”投资机会分析 247

##### 一、玉米种子投资项目分析 247

##### 二、“十二五”玉米种子投资机会 249

##### 第二节 “十二五”期间玉米种子行业发展预测分析 253

##### 一、“十二五”玉米种子发展分析 253

##### 二、“十二五”玉米种子行业技术开发方向 257



### 三、总体行业"十二五"整体规划及预测 257

#### 第三节 未来市场发展趋势 258

##### 一、产业集中度趋势分析 258

##### 二、"十二五"行业发展趋势 259

### 第十章 玉米种子行业"十二五"热点问题探讨 265

#### 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 265

#### 第二节 发展绿色经济和玉米种子经济，增强可持续发展能力 268

#### 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 270

#### 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 273

#### 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 275

### 第十一章 "十二五"期间玉米种子行业发展趋势及投资风险分析 277

#### 第一节 "十一五"玉米种子存在的问题 277

#### 第二节 "十二五"发展预测分析 289

##### 一、"十二五"期间玉米种子发展方向分析 289

##### 二、"十二五"期间玉米种子行业发展规模预测 292

##### 三、"十二五"期间玉米种子行业发展趋势预测 292

#### 第三节 "十二五"期间玉米种子行业投资风险分析 294

##### 一、竞争风险分析 294

##### 二、市场风险分析 295

##### 三、管理风险分析 295

##### 四、投资风险分析 295

### 第十二章 中国玉米种子行业投资策略分析 303

#### 第一节 "十二五"中国玉米种子行业投资环境分析 303

#### 第二节 "十二五"中国玉米种子行业投资收益分析 307

#### 第三节 "十二五"中国玉米种子行业产品投资方向 307

#### 第四节 "十二五"中国玉米种子行业投资收益预测 310

##### 一、"十二五"中国玉米种子行业总产值预测 310

##### 二、"十二五"中国玉米种子行业销售收入预测 311

##### 三、"十二五"中国玉米种子行业利润总额预测 311

#### 四、"十二五"中国玉米种子行业总资产预测 311

### 第十三章 中研普华观点与结论 312

#### 第一节 玉米种子行业营销策略分析及建议 312

##### 一、玉米种子行业营销模式 312

##### 二、玉米种子行业营销策略 320

#### 第二节 行业应对策略 339

##### 一、把握国家投资的契机 339

##### 二、竞争性战略联盟的实施 340

##### 三、企业自身应对策略 340

#### 第三节 市场的重点客户战略实施 341

##### 一、实施重点客户战略的必要性 341

##### 二、合理确立重点客户 341

##### 三、重点客户战略管理 341

##### 四、重点客户管理功能 342

### 图表目录

图表：2006-2010年中国生产玉米种子企业人员规模 43

图表：2006-2010年中国生产玉米种子企业资产规模 43

图表：2006-2010年中国玉米种子行业市场规模 44

图表：2010年我国玉米种子区域市场情况 57

图表：2006-2010年中国东北玉米种子市场规模 58

图表：2006-2010年华北中国玉米种子市场规模 58

图表：2006-2010年中国黄海玉米种子市场规模 58

图表：2006-2010年中国西南玉米种子市场规模 59

图表：2006-2010年中国西北玉米种子市场规模 59

图表：2011-2015年中国玉米种子市场规模预测 59

图表：杂交玉米种子供应情况 71

图表：2006-2010年北京玉米种植面积统计 73

图表：2006-2010年天津玉米种植面积统计 73

图表：2006-2010年河北玉米种植面积统计 73

图表：2006-2010年山西玉米种植面积统计 74

图表：2006-2010年内蒙古玉米种植面积统计 74

图表：2006-2010年辽宁玉米种植面积统计 74

图表：2006-2010年吉林玉米种植面积统计 74

图表：2006-2010年黑龙江玉米种植面积统计 75

图表：2006-2010年上海玉米种植面积统计 75

图表：2006-2010年江苏玉米种植面积统计 75

图表：2006-2010年浙江玉米种植面积统计 75

图表：2006-2010年安徽玉米种植面积统计 76

图表：2006-2010年福建玉米种植面积统计 76

图表：2006-2010年江西玉米种植面积统计 76

图表：2006-2010年山东玉米种植面积统计 76

图表：2006-2010年河南玉米种植面积统计 77

图表：2006-2010年湖北玉米种植面积统计 77

图表：2006-2010年湖南玉米种植面积统计 77

图表：2006-2010年广东玉米种植面积统计 77

图表：2006-2010年广西玉米种植面积统计 78

图表：2006-2010年海南玉米种植面积统计 78

图表：2006-2010年重庆玉米种植面积统计 78

图表：2006-2010年四川玉米种植面积统计 78

图表：2006-2010年贵州玉米种植面积统计 79

图表：2006-2010年云南玉米种植面积统计 79

图表：2006-2010年西藏玉米种植面积统计 79

图表：2006-2010年陕西玉米种植面积统计 79

图表：2006-2010年甘肃玉米种植面积统计 80

图表：2006-2010年青海玉米种植面积统计 80

图表：2006-2010年宁夏玉米种植面积统计 80

图表：2006-2010年新疆玉米种植面积统计 80

图表：2010年1月中国玉米出口统计 81

图表：2010年2月中国玉米出口统计 81

图表：2010年3月中国玉米出口统计 81

图表：2010年4月中国玉米出口统计 81

图表：2010年5月中国玉米出口统计 81

图表：2010年6月中国玉米出口统计 82  
图表：2010年7月中国玉米出口统计 82  
图表：2010年8月中国玉米出口统计 82  
图表：2010年9月中国玉米出口统计 82  
图表：2010年10月中国玉米出口统计 82  
图表：2010年11月中国玉米出口统计 83  
图表：2010年12月中国玉米出口统计 83  
图表：2011年1月中国玉米出口统计 83  
图表：2011年2月中国玉米出口统计 83  
图表：2011年3月中国玉米出口统计 83  
图表：2011年4月中国玉米出口统计 84  
图表：2011年5月中国玉米出口统计 84  
图表：2011年6月中国玉米出口统计 84  
图表：2011年7月中国玉米出口统计 84  
图表：2010年1月中国玉米进口统计 84  
图表：2010年2月中国玉米进口统计 85  
图表：2010年3月中国玉米进口统计 85  
图表：2010年4月中国玉米进口统计 85  
图表：2010年5月中国玉米进口统计 85  
图表：2010年6月中国玉米进口统计 85  
图表：2010年7月中国玉米进口统计 86  
图表：2010年8月中国玉米进口统计 86  
图表：2010年9月中国玉米进口统计 86  
图表：2010年10月中国玉米进口统计 86  
图表：2010年11月中国玉米进口统计 86  
图表：2010年12月中国玉米进口统计 87  
图表：2011年1月中国玉米进口统计 87  
图表：2011年2月中国玉米进口统计 87  
图表：2011年3月中国玉米进口统计 87  
图表：2011年4月中国玉米进口统计 87  
图表：2011年5月中国玉米进口统计 88  
图表：2011年6月中国玉米进口统计 88

图表：2011年7月中国玉米进口统计 88

图表：2010年1月中国玉米价格指数 88

图表：2010年2月中国玉米价格指数 88

图表：2010年3月中国玉米价格指数 89

图表：2010年4月中国玉米价格指数 89

图表：2010年5月中国玉米价格指数 89

图表：2010年6月中国玉米价格指数 89

图表：2010年7月中国玉米价格指数 89

图表：2010年8月中国玉米价格指数 90

图表：2010年9月中国玉米价格指数 90

图表：2010年10月中国玉米价格指数 90

图表：2010年11月中国玉米价格指数 90

图表：2010年12月中国玉米价格指数 90

图表：2011年1月中国玉米价格指数 91

图表：2011年2月中国玉米价格指数 91

图表：2011年3月中国玉米价格指数 91

图表：2011年4月中国玉米价格指数 91

图表：2011年5月中国玉米价格指数 91

图表：2011年6月中国玉米价格指数 92

图表：2011年7月中国玉米价格指数 92

图表：2011年8月中国玉米价格指数 92

图表：2010年山东登海种业股份有限公司主营构成 189

图表：2010-2011年山东登海种业股份有限公司每股指标 189

图表：2010-2011年山东登海种业股份有限公司获利能力 190

图表：2010-2011年山东登海种业股份有限公司经营能力 190

图表：2010-2011年山东登海种业股份有限公司偿债能力 190

图表：2010-2011年山东登海种业股份有限公司资本结构 190

图表：2010-2011年山东登海种业股份有限公司发展能力 191

图表：2010-2011年山东登海种业股份有限公司现金流量 191

图表：2010-2011年山东登海种业股份有限公司主营业务收入 191

图表：2010-2011年山东登海种业股份有限公司主营业务利润 191

图表：2010-2011年山东登海种业股份有限公司营业利润 192

图表：2010-2011年山东登海种业股份有限公司利润总额 192

图表：2010-2011年山东登海种业股份有限公司净利润 192

图表：2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司主营构成 199

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司每股指标 199

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司获利能力 200

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司经营能力 200

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司偿债能力 200

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司资本结构 201

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司发展能力 201

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司现金流量 201

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司主营业务收入 201

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司主营业务利润 202

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司营业利润 202

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司利润总额 202

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司净利润 202

图表：2010年万向德农股份有限公司主营构成 209

图表：2010-2011年万向德农股份有限公司每股指标 209

图表：2010-2011年万向德农股份有限公司获利能力 210

图表：2010-2011年万向德农股份有限公司经营能力 210

图表：2010-2011年万向德农股份有限公司偿债能力 210

图表：2010-2011年万向德农股份有限公司资本结构 211

图表：2010-2011年万向德农股份有限公司发展能力 211

图表：2010-2011年万向德农股份有限公司现金流量 211

图表：2010-2011年万向德农股份有限公司主营业务收入 211

图表：2010-2011年万向德农股份有限公司主营业务利润 212

图表：2010-2011年万向德农股份有限公司营业利润 212

图表：2010-2011年万向德农股份有限公司利润总额 212

图表：2010-2011年万向德农股份有限公司净利润 212

图表：2010年北京大北农业科技集团股份有限公司主营构成 217

图表：2010-2011年北京大北农业科技集团股份有限公司每股指标 218

图表：2010-2011年北京大北农业科技集团股份有限公司获利能力 218

图表：2010-2011年北京大北农业科技集团股份有限公司经营能力 219

图表：2010-2011年北京大北农科技集团股份有限公司偿债能力 219

图表：2010-2011年北京大北农科技集团股份有限公司资本结构 219

图表：2010-2011年北京大北农科技集团股份有限公司发展能力 219

图表：2010-2011年北京大北农科技集团股份有限公司现金流量 219

图表：2010-2011年北京大北农科技集团股份有限公司主营业务收入 220

图表：2010-2011年北京大北农科技集团股份有限公司主营业务利润 220

图表：2010-2011年北京大北农科技集团股份有限公司营业利润 220

图表：2010-2011年北京大北农科技集团股份有限公司利润总额 221

图表：2010-2011年北京大北农科技集团股份有限公司净利润 221

图表：2010年合肥丰乐种业股份有限公司主营构成 228

图表：2010-2011年合肥丰乐种业股份有限公司每股指标 229

图表：2010-2011年合肥丰乐种业股份有限公司获利能力 229

图表：2010-2011年合肥丰乐种业股份有限公司经营能力 229

图表：2010-2011年合肥丰乐种业股份有限公司偿债能力 229

图表：2010-2011年合肥丰乐种业股份有限公司资本结构 230

图表：2010-2011年合肥丰乐种业股份有限公司发展能力 230

图表：2010-2011年合肥丰乐种业股份有限公司现金流量 230

图表：2010-2011年合肥丰乐种业股份有限公司主营业务收入 230

图表：2010-2011年合肥丰乐种业股份有限公司主营业务利润 231

图表：2010-2011年合肥丰乐种业股份有限公司营业利润 231

图表：2010-2011年合肥丰乐种业股份有限公司利润总额 231

图表：2010-2011年合肥丰乐种业股份有限公司净利润 232

图表：2010年袁隆平农业高科技股份有限公司主营构成 237

图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司每股指标 237

图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司获利能力 238

图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司经营能力 238

图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司偿债能力 238

图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司资本结构 239

图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司发展能力 239

图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司现金流量 239

图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司主营业务收入 239

图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司主营业务利润 240

图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司营业利润 240

图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司利润总额 240

图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司净利润 240

图表：2011-2015年中国玉米种子行业总产值预测 310

图表：2011-2015年中国玉米种子行业销售收入预测 311

图表：2011-2015年中国玉米种子行业利润总额预测 311

图表：2011-2015年中国玉米种子行业总资产预测 311

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191020.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；



行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。