



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国氢燃料电池车 市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国氢燃料电池车市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191077.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

氢燃料电池车的工作原理是：将氢气送到燃料电池的阳极板(负极)，经过催化剂(铂)的作用，氢原子中的一个电子被分离出来，失去电子的氢离子(质子)穿过质子交换膜，到达燃料电池阴极板(正极)，而电子是不能通过质子交换膜的，这个电子，只能经外部电路，到达燃料电池阴极板，从而在外电路中产生电流。电子到达阴极板后，与氧原子和氢离子重新结合为水。由于供应给阴极板的氧，可以从空气中获得，因此只要不断地给阳极板供应氢，给阴极板供应空气，并及时把水(蒸气)带走，就可以不断地提供电能。燃料电池发出的电，经逆变器、控制器等装置，给电动机供电，再经传动系统、驱动桥等带动车轮转动，就可使车辆在路上行驶。与传统汽车相比，燃料电池车能量转化效率高达60~80%，为内燃机的2~3倍。燃料电池的燃料是氢和氧，生成物是清洁的水，它本身工作不产生一氧化碳和二氧化碳，也没有硫和微粒排出。因此，氢燃料电池汽车是真正意义上的零排放、零污染的车，氢燃料是完美的汽车能源！

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国氢燃料电池车市场分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了氢燃料电池车相关概述、中国氢燃料电池车市场运行环境等，接着分析了中国氢燃料电池车市场发展的现状，然后介绍了中国氢燃料电池车重点区域市场运行形势。随后，报告对中国氢燃料电池车重点企业经营状况分析，最后分析了中国氢燃料电池车行业发展趋势与投资预测。您若想对氢燃料电池车产业有个系统的了解或者想投资氢燃料电池车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 氢燃料电池车相关概述

第一节 氢燃料电池车的基本介绍

一、氢燃料电池车的概念

二、氢燃料电池车开拓绿色氢能新时代

三、氢燃料电池车存在的问题

四、氢燃料电池车将是未来汽车发展的必然写照

第二节 燃料电池汽车用氢源分析

一、燃料电池的燃料概述

二、车用燃料电池的氢源特点及获得途径

三、车用氢气的方式

四、车用燃料电池氢源发展前景分析

第二章 世界氢燃料电池车产业运行状况分析

第一节 2011年世界燃料电池车开发竞争分析

一、日本燃料电池车产业分析

二、西欧燃料电池车产业分析

三、各国的努力

四、加拿大

第二节 2011年世界氢燃料电池车产业发展概况

一、美国军方已研制出氢燃料电池机动车

二、日本从加氢站入手推广普及燃料电池车

三、氢燃料电池车在挪威享受减税政策

四、西班牙等国启动氢燃料电池车计划

五、美日氢燃料电池车将进入技术与市场示范阶段

第三节 2012-2016年世界氢燃料电池车产业发展趋势分析

第三章 中国氢燃料电池车产业运行环境分析

第一节 国内氢燃料电池车经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国氢燃料电池车经济发展预测分析

第二节 中国氢燃料电池车行业政策环境分析

第四章 中国氢燃料电池车产业运行形势分析

第一节 2011年中国氢燃料电池车产业发展综述

一、国内氢燃料电池车技术水平与世界同步

二、国内企业氢燃料电池汽车研发成果

三、中国氢燃料电池汽车发展可期

四、车用氢燃料电池发动机生产分析

第二节 2011年中国氢燃料电池车产业运行动态分析

一、氢燃料电池车料2015年实现量产

二、氢燃料电池车重出江湖

三、福特:聚焦电动车尝试氢燃料电池车

第三节 2011年中国氢燃料电池车产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2010年中国汽车制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国汽车行业总体数据分析

一、2008年中国汽车行业全部企业数据分析

二、2009年中国汽车行业全部企业数据分析

三、2010年中国汽车行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国汽车行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国汽车行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国汽车行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国汽车行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国氢燃料电池车产业市场运行态势分析

第一节 2011年中国氢燃料电池车产业市场运行总况

一、氢燃料电池车的先驱

二、自主品牌第二战场

三、氢燃料电池的特点和优势

第二节 2011年国内外汽车企业发展氢燃料电池车动态

一、宝马推出氢能7系汽车

二、通用推出全球最大规模氢燃料电池车测试项目

三、本田氢燃料电池汽车开发情况

四、日本汽车企业拟定到2015年确认氢燃料电池车的可行性

五、福田推出氢燃料电池客车

第三节 2011年中国氢燃料电池车市场需求情况分析

第七章 中国氢燃料电池车产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国氢燃料电池车产业竞争现状分析

一、氢燃料电池车技术竞争分析

二、氢燃料电池车行业竞争力分析

三、七种典型新能源汽车综合比较

第二节 2011年中国主要地区氢燃料电池的发展分析

一、上海首座氢燃料电池汽车加氢站投入使用

二、上海氢燃料电池汽车发展展望

三、重庆有望率先普及氢燃料电池汽车

第三节 2011年中国氢燃料电池车产业提升竞争力策略分析

第八章 中国氢燃料电池车主要重点开发企业分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海通用汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州本田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海大众汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国氢燃料电池产业运行态势分析

第一节 2011年国际氢燃料电池产业的发展

一、世界燃料电池产业发展特点

二、全球氢燃料电池研发应用情况

三、美国氢燃料电池产业发展概况

四、日本氢燃料电池产业发展概况

第二节 2011年中国氢燃料电池产业的发展分析

一、上海氢燃料电池产能规模迈上新台阶

二、中国氢燃料电池研发在武汉取得重大突破

三、国内应加快液氢燃料电池技术成果转化

四、国内氢燃料电池技术市场运用前景广阔

第三节 2011年中国氢能源利用情况分析

第十章 2012-2016年中国氢燃料电池车产业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国氢燃料电池车产业发展前景分析

一、氢燃料电池汽车推广的制约因素

二、加速氢燃料电池汽车推广的对策

三、氢燃料电池车产业在中国更有前景

第二节 2012-2016年中国氢燃料电池车产业展望分析

一、氢能源汽车还需迎难而上

二、客车成氢燃料电池汽车初期阶段的发展方向

三、氢燃料电池车市场竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国氢燃料电池车产业盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国氢燃料电池车产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国氢燃料电池车产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国氢燃料电池车产业投资机会分析

一、氢燃料电池车投资热点分析

二、氢燃料电池车投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国氢燃料电池车产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、进入退出风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债情况图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司负债情况图

图表：东风汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海通用汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：上海通用汽车有限公司经营收入走势图

图表：上海通用汽车有限公司盈利指标走势图

图表：上海通用汽车有限公司负债情况图

图表：上海通用汽车有限公司负债指标走势图

图表：上海通用汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：上海通用汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司经营收入走势图

图表：广州本田汽车有限公司盈利指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司负债情况图

图表：广州本田汽车有限公司负债指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：上海大众汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：上海大众汽车有限公司经营收入走势图

图表：上海大众汽车有限公司盈利指标走势图

图表：上海大众汽车有限公司负债情况图

图表：上海大众汽车有限公司负债指标走势图

图表：上海大众汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：上海大众汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国氢燃料电池车产业发展前景分析

图表：2012-2016年中国氢燃料电池车产业盈利预测分析

图表：……

通过《2012-2016年中国氢燃料电池车市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191077.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。