



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国保健红糖市场 运行态势与投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国保健红糖市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191464.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在传统红糖的基础上通过添加一些具有保健功效的食物，从而成为具有保健性质的红糖，是红糖发展的新趋势。目前市场上比较常见的保健红糖品种主要有"姜汁红糖"(主要添加生姜(姜粉、姜汁，有时也适当配伍葱白))、"益母红糖"(主要添加红枣、胡椒(益母草作为中草药，按国家规定是不允许添加到食品的，因而益母红糖并不含有益母草成份))、"产妇红糖"(主要添加阿胶、胡椒)、"阿胶红糖"(主要添加阿胶成份)、"玫瑰红糖"(主要添加玫瑰成份)等。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国保健红糖市场运行态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了全球保健红糖市场运行态势、中国保健红糖行业市场发展环境等，接着分析了中国保健红糖市场的现状，然后介绍了中国保健红糖市场竞争格局。随后，报告对中国保健红糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保健红糖行业发展趋势与投资战略。您若想对保健红糖产业有个系统的了解或者想投资保健红糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年全球保健红糖市场运行态势分析

#### 第一节 2011年世界食糖行业环境浅析

- 一、经济回暖对全球制糖业影响分析
- 二、全球制糖业运行概况
- 三、全球食糖质量标准及贸易政策分析

#### 第二节 2011年世界食糖市场动态分析

- 一、世界食糖消费情况
- 二、世界食糖原料供给情况
- 三、世界食糖产量分析

#### 第三节 2011年世界保健红糖市场探析

- 一、世界保健红糖亮点分析
- 二、世界保健红糖品种
- 三、日本开创保健红糖先驱

#### 第四节 2011-2015年中国保健红糖市场前景预测分析

## 第二章 2011年中国保健红糖行业市场发展环境解析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011年中国保健红糖市场政策环境分析

- 一、中国制糖业政策要点解析
  - 1、储备政策
  - 2、原料收购政策
  - 3、进出口贸易政策
  - 4、行业结构调整政策
- 二、我国将首次制定"保健红糖"的行业标准
- 三、中国保健红糖市场质量与安全政策监管

### 第三节 2011年中国冰糖市场社会环境分析

## 第三章 2011年中国制糖整体运行态势分析

### 第一节 2011年中国制糖行业发展概况

- 一、中国糖原料生产的区域分布
- 二、中国制糖工业基本特征分析
- 三、改革开放30年中国制糖行业成就回顾
- 四、中国糖企新设备及技术应用分析
- 五、制糖厂生产管理自动化信息化分析

### 第二节 2011年中国食糖流通格局分析

- 一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显
- 二、食糖流通更趋多样化、灵活化
- 三、新的营销网络逐步形成
- 四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节

### 第三节 中国食糖市场产销形势透析

- 一、中国食糖消费状况及影响分析
- 二、近三年中国食糖产量统计及同比分析
- 三、中国制糖市场价格走势及影响因素分析

## 第四章 2008-2010年中国保健红糖制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国保健红糖制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国保健红糖制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国保健红糖制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国保健红糖制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国保健红糖制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国保健红糖制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国保健红糖制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国保健红糖制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国保健红糖制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国保健红糖制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国保健红糖制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国保健红糖制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2008-2011年中国保健红糖相关产量统计分析

### 第一节 2008-2010年全国成品糖产量分析

### 第二节 2011年6月全国及主要省份成品糖产量分析

### 第三节 2011年6月成品糖产量集中度分析

## 第六章 2011年中国保健红糖市场深度调研分析

### 第一节 2011年中国保健红糖市场消费分析

#### 一、中国保健红糖市场消费特点

#### 二、我国保健红糖市场针对性目标群体

#### 三、国内市场上也兴起了保健红糖热

#### 四、我国保健红糖的发展面临政策壁垒

### 第二节 2011年中国保健红糖市场现状综述

#### 一、保健红糖市场运行特点及关注度分析

#### 二、保健红糖市场供需分析

#### 三、保健红糖市场价格分析

### 第三节 2011年中国保健红糖市场营销分析

#### 一、保健红糖买点解析

#### 二、保健红糖营销渠道及模式

### 三、"沪生堂"品牌营销战略解析

### 四、保健红糖营销策略分析

#### 第四节 2011年中国保健红糖细分热点品种透析

##### 一、"姜汁红糖"

##### 二、"益母红糖"

##### 三、"产妇红糖"

##### 四、"玫瑰红糖"

### 第七章 2011年中国保健红糖市场竞争格局分析

#### 第一节 2011年中国保健红糖行业竞争现状

##### 一、品牌竞争分析

##### 二、价格竞争分析

##### 三、保健品保健红糖功效吸引消费者

#### 第二节 2011年中国保健红糖行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业的集中分布

#### 第三节 2011年中国保健红糖行业竞争中存在的问题分析

#### 第四节 2011-2015年中国保健红糖行业竞争趋势分析

### 第八章 2011年中国保健红糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 雷州市恒福糖业集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 如皋市花神糖业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 中山市正业中糖实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 澄迈县程鹏糖业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 广东新怡糖业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 成都市禾元实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 张掖市云鹏工贸有限责任公司

一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 珠海市海侨糖业发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 山东省平原县康丰糖业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 沈阳顺兴燕怡糖业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2011-2015年中国保健红糖行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2011-2015年中国制糖工业发展展望

#### 一、2010-2015年我国制糖业预测分析

#### 二、2015年中国食糖生产规划

#### 三、未来我国食糖消费将持续快速增长



## 第二节 2011-2015年中国保健红糖行业发展趋势分析

### 一、中国制糖业未来发展趋势

### 二、中国糖业的未来发展方向

### 三、中国保健红糖发展新趋势探析

## 第三节 2011-2015年中国保健红糖行业市场预测分析

### 一、中国成品糖产量预测分析

### 二、中国保健红糖市场供需预测分析

## 第四节 2011-2015年中国保健红糖市场盈利预测分析

## 第十章 2011-2015年中国保健红糖行业投资战略研究

### 第一节 2011年中国保健红糖业投资概况

#### 一、中国制糖业投资与在建项目

#### 二、中国保健红糖投资特性

### 第二节 2011-2015年中国保健红糖行业投资机会分析

#### 一、糖业投资价值将逐渐显现

#### 二、中国保健红糖市场投资潜力

#### 三、中国制糖产业链相关的投资热点分析

### 第三节 2011-2015年中国保健红糖行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：雷州市恒福糖业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：雷州市恒福糖业集团有限公司经营收入走势图

图表：雷州市恒福糖业集团有限公司盈利指标走势图

图表：雷州市恒福糖业集团有限公司负债情况图

图表：雷州市恒福糖业集团有限公司负债指标走势图

图表：雷州市恒福糖业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：雷州市恒福糖业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：如皋市花神糖业有限公司主要经济指标走势图

图表：如皋市花神糖业有限公司经营收入走势图

图表：如皋市花神糖业有限公司盈利指标走势图

图表：如皋市花神糖业有限公司负债情况图

图表：如皋市花神糖业有限公司负债指标走势图

图表：如皋市花神糖业有限公司运营能力指标走势图

图表：如皋市花神糖业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市正业中糖实业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市正业中糖实业有限公司经营收入走势图

图表：中山市正业中糖实业有限公司盈利指标走势图

图表：中山市正业中糖实业有限公司负债情况图

图表：中山市正业中糖实业有限公司负债指标走势图

图表：中山市正业中糖实业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市正业中糖实业有限公司成长能力指标走势图

图表：澄迈县程鹏糖业有限公司主要经济指标走势图

图表：澄迈县程鹏糖业有限公司经营收入走势图

图表：澄迈县程鹏糖业有限公司盈利指标走势图

图表：澄迈县程鹏糖业有限公司负债情况图

图表：澄迈县程鹏糖业有限公司负债指标走势图

图表：澄迈县程鹏糖业有限公司运营能力指标走势图

图表：澄迈县程鹏糖业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东新怡糖业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东新怡糖业有限公司经营收入走势图

图表：广东新怡糖业有限公司盈利指标走势图

图表：广东新怡糖业有限公司负债情况图

图表：广东新怡糖业有限公司负债指标走势图

图表：广东新怡糖业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东新怡糖业有限公司成长能力指标走势图

图表：成都市禾元实业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：成都市禾元实业有限责任公司经营收入走势图

图表：成都市禾元实业有限责任公司盈利指标走势图

图表：成都市禾元实业有限责任公司负债情况图

图表：成都市禾元实业有限责任公司负债指标走势图

图表：成都市禾元实业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：成都市禾元实业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：张掖市云鹏工贸有限责任公司主要经济指标走势图

图表：张掖市云鹏工贸有限责任公司经营收入走势图

图表：张掖市云鹏工贸有限责任公司盈利指标走势图

图表：张掖市云鹏工贸有限责任公司负债情况图

图表：张掖市云鹏工贸有限责任公司负债指标走势图

图表：张掖市云鹏工贸有限责任公司运营能力指标走势图

图表：张掖市云鹏工贸有限责任公司成长能力指标走势图

图表：珠海市海侨糖业发展有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海市海侨糖业发展有限公司经营收入走势图

图表：珠海市海侨糖业发展有限公司盈利指标走势图

图表：珠海市海侨糖业发展有限公司负债情况图

图表：珠海市海侨糖业发展有限公司负债指标走势图

图表：珠海市海侨糖业发展有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海市海侨糖业发展有限公司成长能力指标走势图

图表：山东省平原县康丰糖业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东省平原县康丰糖业有限公司经营收入走势图

图表：山东省平原县康丰糖业有限公司盈利指标走势图

图表：山东省平原县康丰糖业有限公司负债情况图

图表：山东省平原县康丰糖业有限公司负债指标走势图

图表：山东省平原县康丰糖业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东省平原县康丰糖业有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳顺兴燕怡糖业有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳顺兴燕怡糖业有限公司经营收入走势图

图表：沈阳顺兴燕怡糖业有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳顺兴燕怡糖业有限公司负债情况图

图表：沈阳顺兴燕怡糖业有限公司负债指标走势图

图表：沈阳顺兴燕怡糖业有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳顺兴燕怡糖业有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国保健红糖市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191464.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。