



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国中老年用品市场 调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国中老年用品市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191613.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着我国人口老龄化的提起到来，中老年用品市场已经成为新兴的朝阳产业。目前，美国、日本、德国、加拿大、澳大利亚、丹麦等国际知名企业纷纷看好我国的老年用品市场，相继进驻这一经济领域。在此，也希望我们的产业部门和生产企业应抓住商机，尽早进入老年市场并抢占市场份额，规范引导。企业应谋求多元化策略开发老年消费市场；进一步更新老年人观念，支持鼓励老年人健康消费。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国中老年用品市场调查与未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了全球人口老龄化进程综述、中国中老年用品产业运行环境等，接着分析了中国中老年用品市场运行的现状，然后介绍了中国中老年用品细分市场。随后，报告对中国中老年用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中老年人用品产业前景与投资预测。您若想对中老年人用品产业有个系统的了解或者想投资中老年人用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球人口老龄化进程综述

第一节 人口老龄化阐述

一、人口老龄化特点

二、人口老龄化的衡量标准

三、人口老龄化的影响

第二节 世界部分国家人口老龄化状况透析

一、世界人口整体老龄化状况

二、日本人口老龄化问题加重

三、美国人口老龄化趋势延续将导致总人均产出增长放缓

四、巴西人口老龄化速度增快

五、俄罗斯社会日益严峻的人口老龄化危机

第三节 中国人口老龄化问题探讨

一、中国人口老龄化发展的四个阶段

二、中国人口老龄化的特点

三、中国人口老龄化对经济的影响

四、中国应对老龄化问题的建议

第四节 我国人口老龄化进程与老年服务需求分析

一、我国人口老龄化的进程与特点

二、老龄化社会的老年服务需求

第二章 2010年中国中老年用品产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国中老年用品产业政策环境分析

一、老年人服务政策

二、老年人优待服务政策意见

三、老年人服务业国家优惠政策

四、中国老龄事业发展"十一五"规划解析

第三节 2010年中国中老年用品产业社会环境分析

第三章 2010年中国中老年用品市场运行动态分析

第一节 老年市场消费调研

一、老年消费市场容量

二、老年人购买力分析

三、老年人消费特征分析

第二节 2010年中国老年产业状况分析

一、中国老年市场全面分析

二、老年市场缺少实力资本

三、中国老龄市场亟待挖掘

四、中国"银发市场"潜力巨大

第三节 2010年中国中老年用品市场运行分析

一、国外新颖的老年用品

二、中国老年用品市场状况

三、中国老年用品产业蓬勃发展

第四节 2010年中国中老年用品市场存在的问题及对策

- 一、中国老年用品市场产品滞后
- 二、老年产品市场存在认知误区
- 三、老年用品包装研发亟待进行
- 四、国内老年用品企业应对国外厂商的对策

第四章 2010年中国中老年用品细分市场分析——中老年服装纺织

第一节 2010年中国中老年服装市场发展概况

- 一、老年服装市场调查分析
- 二、温州中老年服装市场现状及潜力
- 三、老年服装市场"鸡肋"变"金矿"

第二节 2010年中国中老年对服装的消费及选择分析

- 一、中老年服装消费行为分析
- 二、老年人青睐中高档服装
- 三、中老年人着装原则
- 四、中老年服装应该具备的特点

第三节 2010年中国中老年服装市场的问题及对策

- 一、中老年女性服装市场萧条
- 二、中老年服装市场缺少品牌服饰
- 三、温州"中老年服装街"的启示

第五章 2010年中国中老年用品细分市场分析——中老年化妆品

第一节 2010年中国中老年美容市场运行态势分析

- 一、中老年美容概述
- 二、老年美容护肤品市场有广阔前景

第二节 2010年中国中老年人化妆品的种类和选择

- 一、适宜老年人的化妆品种类
- 二、抗衰老化妆品受中老年女性的青睐

第三节 2010年中国中老年人化妆品市场分析

- 一、日本推出中老年人用化妆品
- 二、中国老年人化妆品市场
- 三、老年化妆品难觅身影

四、老年化妆品市场亟待开拓

第六章 2010年中国中老年用品细分市场分析——中老年保健品

第一节 2010年中国中老年保健品市场消费分析

一、中国老年保健品消费市场分析

二、北京地区老年人保健品消费因素分析

第二节 2010年中国中老年医药保健品市场分析

一、中老年医药保健品市场浅析

二、国内老年医药保健品市场红火

三、医药保健品企业针对老年市场的营销分析

四、医药保健品运作老年市场的建议

第三节 2010年中国中老年保健品市场存在的问题

一、高质量老年保健食品市场有待推进

二、老年保健品市场混乱

三、老年保健品市场问题繁多

第七章 2010年中国中老年用品细分市场分析——中老年其他日用品

第一节 2010年中国老年食品发展方向

一、发达国家重视老年食品的开发

二、中国老年食品近况堪忧

三、老年食品存在较多问题

四、老年食品潜力巨大

五、五类老年保健食品前景看好

第二节 中老年奶粉

一、中老年奶粉概述

二、中老年奶粉营养配比应该合理

三、中老年奶粉质量问题有待解决

第三节 中老年家具用品

一、老年人家具的造型设计与原则

二、老年家具装饰须注意的问题

三、老年人家具的选择

第四节 中老年电话

一、中老年移动电话在中国有极大的市场空间

二、中老年移动电话产品需考虑诸多因素

第五节 成人失禁用品

一、全球市场成人失禁用品销量上升

二、全球成人失禁用品竞争激烈

三、中国成人失禁用品市场现状

第六节 老花镜

一、老花镜推出智能产品

二、老花镜的选择仅配戴时应注意的问题

三、老花镜市场潜力大

第七节 其他

一、老年鞋市场前景广阔

二、中国老年人助听器市场特征

三、医疗器械走俏老年市场

第八章 2010年中国中老年用品细分市场分析——中老年文化体育娱乐用品

第一节 老年报刊

一、老年报刊现状分析

二、老年报刊面临的困境及对策

三、老年报刊市场前景广阔

第二节 老年图书

一、老年人图书市场

二、书业企业不应忽视老年图书市场

三、用感性营销策略开启老年图书市场

第三节 中老年体育用品

一、老年康复健身器材新品迭出

二、老年体育用品商机巨大

三、老年体育用品市场潜力无限

第四节 中老年玩具市场

一、日本玩具市场投向老年市场

二、国内老年玩具市场发展现状

三、开发老年玩具市场的营销策略

四、开发老年玩具市场的动因

五、老年人玩具市场前景看好

第九章 2010年中国中老年用品市场竞争格局分析

第一节 2010年中国中老年用品竞争现状分析

一、中老年人用品连锁的竞争力

二、中老年用品市场竞争程度分析

三、中老年用品企业竞争力分析

第二节 2010年中国中老年用品细分产品市场竞争分析

一、中老年服装

二、中老年化妆品

三、中老年保健品

第三节 2010年中国中老年用品提升竞争力策略分析

第十章 2010年中国中老年用品优势企业竞争力分析

第一节 红桃开集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 兖州市澳麦食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 快乐夕阳中老年用品

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第四节 常青阁中老年人用品行

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第五节 康泰乐中老年用品店

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第六节 深圳南山中老年用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第七节 北京夕阳情中老年用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第八节 京枫中老年用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第九节 银色佳年中老年用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第十节 青海快乐夕阳中老年用品

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第十一章 2011-2015年中国中老年人用品产业前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国中老年人用品市场前景展望

一、20世纪的投资嬗变将由老年人谱写

二、中国到2014年老龄人口将达到2亿

三、中老年人用品市场潜力巨大

第二节 2011-2015年中国中老年人用品产业发展趋势

一、产品种类逐渐多样化

二、中老年人用品消费观念发生转变

三、政府为企业投资创造良好的环境

第三节 2011-2015年中国中老年人用品服务行业投资概况

一、中老年人用品服务行业投资特性

二、中老年人用品服务具有良好的投资价值

三、中老年人用品服务投资环境利好

第四节 2011-2015年中国中老年人用品产业投资机会分析

一、中老年人用品服务投资热点

1、投资理财业变阵 吸中老年人用品、

2、“美丽投资”节前热“中老年人用品”成生力军

二、中老年人用品服务投资吸引力分析

第五节 2011-2015年中国中老年人用品服务投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：六大洲人口增长情况

图表：世界发达与发展国家总人口中老年人人口的比例

图表：1950-2009年世界高龄人口数及占老年人总人口数的比重

图表：1950-2009年发达地区与发展中地区高龄老人所占比重

图表：2002年人口高龄化比例最高的国家

图表：欧洲地区人口老龄化程度

图表：世界百岁老人情况

图表：发达地区和发展地区人口潜在支持比情况

图表：中国和全世界的老年比每年平均增加百分点（每5年）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：红桃开集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司经营收入走势图

图表：红桃开集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司负债情况图

图表：红桃开集团股份有限公司负债指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：兖州市澳麦食品有限公司主要经济指标走势图

图表：兖州市澳麦食品有限公司经营收入走势图

图表：兖州市澳麦食品有限公司盈利指标走势图

图表：兖州市澳麦食品有限公司负债情况图

图表：兖州市澳麦食品有限公司负债指标走势图

图表：兖州市澳麦食品有限公司运营能力指标走势图

图表：兖州市澳麦食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国中老年用品产业发展前景分析

图表：2011-2015年中国中老年服装前景分析

通过《2011-2015年中国中老年用品市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191613.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。