



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国清真食品市场 监测及前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国清真食品市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191642.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

清真食品，即符合伊斯兰教"Halal"标准的食品。清真食品是指按照回族"四专"等少数民族的饮食习惯，屠宰、加工、制作的符合清真要求的饮食、副食品、食品，叫做清真食品。清真饮食、清真副食品、清真食品，简称为"清真三食"。此外，生产、销售清真食品的专用运输车辆、专用计量器具、储藏容器和加工（储存、销售）的专用场地应当保证专用，不得运送、称量、存放清真禁忌食品或者物品。严格来说，不符合以上标准的都不属于清真食品。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国清真食品市场监测及前景预测研究报告》共八章。首先介绍了中国清真食品行业市场发展环境、中国清真食品整体运行态势等，接着分析了中国清真食品行业市场运行的现状，然后介绍了中国清真食品市场竞争格局。随后，报告对中国清真食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国清真食品行业发展趋势与投资预测。您若想对清真食品产业有个系统的了解或者想投资清真食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界清真食品加工行业发展概况

第一节 2011年国际清真食品行业发展情况

- 一、世界清真食品发展环境分析
- 二、世界清真食品行业现状分析
- 三、世界主要清真食品市场动态分析
- 四、世界清真食品竞争与合作
- 五、清真食品产业借助国际性展会拓展国际市场

第二节 2011年世界清真食品主要国家运行分析

- 一、马来西亚
 - 1、马来西亚清真食品吸引全球目光
 - 2、马来西亚全力打造世界清真食品中心

二、法国清真食品生产的工业化

第三节 2012-2016年世界清真食品发展趋势分析

第二章 中国清真食品加工行业市场运行环境分析

第一节 国内清真食品经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国清真食品经济发展预测分析

第二节 中国清真食品行业政策环境分析

第三章 中国清真食品加工行业发展现状综述

第一节 2011年中国清真食品产业发展概述

- 一、清真食品年产值
- 二、宁夏清真食品用品市场供销两旺
- 三、清真食品市场开发分析

第二节 2011年中国清真食品产业亮点聚焦

- 一、第七届国际清真食品展在吉隆坡开幕
- 二、清真食品质量抽检情况
- 三、逾200项产品获得"文莱清真"认证
- 四、世博对清真食品产业大发展的推动

第三节 2011年中国清真食品加工行业存在问题

- 一、企业处于小规模的分散生产经营状态
- 二、主要以粗加工和低层次产品为主
- 三、在产品的精细化程度和品种的多样性方面有待提升
- 四、缺乏在国际上叫得响的品牌
- 五、缺乏一个相对完善的认证标准

第四章 中国清真食品市场消费调查分析

第一节 2011年中国清真食品市场消费者概况调查分析

- 一、消费者饮用清真食品行为习惯的调查
- 二、消费者饮食习惯与清真食品消费的关联调查

第二节 2011年中国清真食品市场消费者偏好及消费意识调查

- 一、消费者最喜欢的清真食品分析
- 二、消费者对清真食品的认知程度分析
- 三、消费者对清真食品偏好调查分析

四、消费者购买清真食品考虑的因素分析

五、消费者购买清真食品的场所分布

第三节 2011年消费者购买清真食品价位调查分析

第四节 2011年影响中国消费者购买清真食品因素调查分析

一、价格因素

二、安全因素

三、口感

第五章 中国清真食品加工行业竞争格局分析

第一节 2011年中国清真食品竞争总况

一、清真食品竞争程度

二、清真食品竞争力研究

三、清真食品产业集中度分析

第二节 2011年中国清真食品拟在建项目分析

一、宁夏清真食品工业园加快建设

二、贺兰县投资过亿元的清真牛羊肉加工项目

三、全国最大清真食品国际贸易中心落户银川

第三节 2011年中国清真食品产业参与国际竞争的优势

一、穆斯林传统文化氛围浓厚

二、资源优势

三、与世界穆斯林国家之间的合作领域更加宽广

四、穆斯林国家对中国清真食品产业的认可

第四节 清真食品产业参与国际竞争的劣势

一、大多数企业缺乏长远战略意识及品牌意识

二、竞争意识不强

三、资金、技术、人才和信息要素跟不上

四、国际清真食品市场缺乏统一的标准认证体系

第六章 中国清真食品加工行业重点企业分析

第一节 吴忠市花果清真食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南阳黄牛系列清真食品集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津市桂顺斋糕点厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京老马清真食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津绿洲清真食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七章 2012-2016年中国清真食品加工行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国清真食品加工业立足长远发展战略分析

- 一、加强与穆斯林国家和地区外商的交流和沟通
- 二、加强新产品的研究和开发
- 三、政府相关部门需积极引导、协调，加大扶持力度
- 四、清真食品用品企业走精细化加工的路子
- 四、尽快制订一个统一完善的清真食品用品认证体系

第二节 2012-2016年中国清真食品加工行业市场预测

- 一、供需预测分析
- 二、价格走势预测

第三节 2012-2016年中国清真食品加工行业盈利预测分析

第八章 2012-2016年中国清真食品加工投资前景与可行性分析

第一节 2012-2016年中国清真食品加工行业投资周期分析

第二节 2012-2016年中国清真食品加工行业投资机会分析

- 一、中国清真食品产业可供开拓的国际市场空间还非常大
- 二、清真特色糕点食品发展前景广阔

第三节 2012-2016年中国清真食品加工行业投资风险分析

- 一、食品安全风险
- 二、竞争风险
- 三、经营管理风险
- 四、进退入壁垒

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：吴忠市花果清真食品有限公司主要经济指标走势图

图表：吴忠市花果清真食品有限公司经营收入走势图

图表：吴忠市花果清真食品有限公司盈利指标走势图

图表：吴忠市花果清真食品有限公司负债情况图

图表：吴忠市花果清真食品有限公司负债指标走势图

图表：吴忠市花果清真食品有限公司运营能力指标走势图

图表：吴忠市花果清真食品有限公司成长能力指标走势图

图表：南阳黄牛系列清真食品集团主要经济指标走势图

图表：南阳黄牛系列清真食品集团经营收入走势图

图表：南阳黄牛系列清真食品集团盈利指标走势图

图表：南阳黄牛系列清真食品集团负债情况图

图表：南阳黄牛系列清真食品集团负债指标走势图

图表：南阳黄牛系列清真食品集团运营能力指标走势图

图表：南阳黄牛系列清真食品集团成长能力指标走势图

图表：天津市桂顺斋糕点厂主要经济指标走势图

图表：天津市桂顺斋糕点厂经营收入走势图

图表：天津市桂顺斋糕点厂盈利指标走势图

图表：天津市桂顺斋糕点厂负债情况图

图表：天津市桂顺斋糕点厂负债指标走势图

图表：天津市桂顺斋糕点厂运营能力指标走势图

图表：天津市桂顺斋糕点厂成长能力指标走势图

图表：北京老马清真食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京老马清真食品有限责任公司经营收入走势图

图表：北京老马清真食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京老马清真食品有限责任公司负债情况图
图表：北京老马清真食品有限责任公司负债指标走势图
图表：北京老马清真食品有限责任公司运营能力指标走势图
图表：北京老马清真食品有限责任公司成长能力指标走势图
图表：天津绿洲清真食品有限公司主要经济指标走势图
图表：天津绿洲清真食品有限公司经营收入走势图
图表：天津绿洲清真食品有限公司盈利指标走势图
图表：天津绿洲清真食品有限公司负债情况图
图表：天津绿洲清真食品有限公司负债指标走势图
图表：天津绿洲清真食品有限公司运营能力指标走势图
图表：天津绿洲清真食品有限公司成长能力指标走势图
图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司主要经济指标走势图
图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司经营收入走势图
图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司盈利指标走势图
图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司负债情况图
图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司负债指标走势图
图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司运营能力指标走势图
图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国清真食品加工行业消费量预测
图表：2012-2016年中国清真食品市场前景预测
图表：略……

通过《2012-2016年中国清真食品市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191642.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。